

**ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДАГЕСТАНСКАЯ
АКАДЕМИЯ ОБРАЗОВАНИЯ И КУЛЬТУРЫ»**



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Б.1.0.05 БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

Направление подготовки: 38.03.02 - Менеджмент

Профиль: Менеджмент организации

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

Дербент, 2023

При разработке рабочей программы учебной дисциплины использованы следующие нормативные правовые документы:

1. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденный приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 970 от 12.08.2020 г. (зарегистрирован Минюстом Российской Федерации от 25.08.2020 № 59449);
2. Федеральный закон от 29.12.2012г № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
3. Приказ Минобрнауки России от 06.04.2021 N 245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».
4. Локальные и другие нормативные акты ДАОК.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью изучения дисциплины Бизнес-планирование является формирование у обучающихся способности выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций.

Цель изучения дисциплины «Бизнес-планирование» достигается посредством решения в учебном процессе **задач**:

- изучение роли бизнес-планирования в современном предпринимательстве и определение целей и задач бизнес-планирования;
- получение знаний в области методологии бизнес-планирования, позволяющей существенно повысить эффективность управления предприятием;
- ознакомление со структурой бизнес-плана и взаимосвязи основных разделов бизнес-плана;
- развитие навыков деловой активности с помощью организации составления бизнес-планов;
- разработка бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности.
- воспитание личности, осознающей себя гражданином и защитником своей страны, проявляющей активную гражданскую позицию, демонстрирующей приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.

МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Бизнес-планирование» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина «Бизнес-планирование» изучается в 4 семестре очной формы обучения, на 2 курсе заочной формы обучения, в 5 семестре очно-заочной формы обучения.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Код и наименование компетенции	Наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций
ОПК – 4. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ОПК 4.1. Выявляет и оценивает новые рыночные возможности создания и развития новых направлений деятельности и организаций	Знать: теорию и практику современного организационного проектирования; причины многовариантности практики управления в современных условиях; Уметь: разрабатывать стратегию управления ресурсами и реализовывать ее в конкретных условиях; проводить аудит человеческих организаций; Владеть: навыком распределения

		ответственности, контроля и оценки персонала в соответствии с обязанностями;
	ОПК 4.2. Разрабатывает бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	<p>Знать: основные понятия бизнес-планирования, типологию бизнес-планов, цели бизнес-планирования, функции бизнес-планирования, методику разработки бизнес-планов, принципы бизнес-планирования, состав исходной информации для системы бизнес-планирования, структуру процесса бизнес-планирования.</p> <p>Уметь: применять на практике технологию бизнес-планирования;</p> <p>Владеть: навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций.</p>

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- теорию и практику современного организационного проектирования;
- причины многовариантности практики управления в современных условиях;
- основные понятия бизнес-планирования, типологию бизнес-планов, цели бизнес-планирования, функции бизнес-планирования, методику разработки бизнес-планов, принципы бизнес-планирования, состав исходной информации для системы бизнес-планирования, структуру процесса бизнес-планирования;

Уметь:

- разрабатывать стратегию управления ресурсами и реализовывать ее в конкретных условиях;
- проводить аудит человеческих организации; применять на практике технологию бизнес-планирования;

Владеть:

- навыком распределения ответственности, контроля и оценки персонала в соответствии с обязанностями;
- навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	4 семестр
1.Контактная работа обучающихся с преподавателем:	83,3	83,3
Аудиторные занятия всего, в том числе:	72	72
Лекции	36	36
Практические занятия	36	36
Контактные часы на аттестацию (экзамен)	0,3	0,3
Курсовая работа	5	5
Консультация	4	4

Контроль самостоятельной работы	2	2
2. Самостоятельная работа	15,7	15,7
Контроль	45	45
ИТОГО:	144	144
Общая трудоемкость	4	4

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	5 семестр
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	71,3	71,3
Аудиторные занятия всего, в том числе:	60	60
Лекции	30	30
Практические занятия	30	30
Контактные часы на аттестацию (экзамен)	0,3	0,3
Курсовая работа	5	5
Консультация	4	4
Контроль самостоятельной работы	2	2
2. Самостоятельная работа	36,7	36,7
Контроль	36	36
ИТОГО:	144	144
Общая трудоемкость	4	4

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	2 курс
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	19,3	19,3
Аудиторные занятия всего, в том числе:	8	8
Лекции	4	4
Практические занятия	4	4
Контактные часы на аттестацию (экзамен)	0,3	0,3
Курсовая работа	5	5
Консультация	4	4
Контроль самостоятельной работы	2	2
2. Самостоятельная работа	115,7	115,7
Контроль	9	9
ИТОГО:	144	144
Общая трудоемкость	4	4

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование раздела (темы) дисциплины	Содержание раздела (темы разделов)	Индекс компетенции
Модуль 1. Бизнес-план и его роль в современном предпринимательстве		

Модульная единица 1.	<p>Сущность бизнес-планирования. Функции и принципы планирования на предприятии</p> <p>Сущность бизнес-планирования. Функции планирования на предприятии. Принципы планирования на предприятии. Основная цель разработки бизнес-плана.</p>	<p>ОПК-4.1</p> <p>ОПК-4.2</p>
Модульная единица 2.	<p>Этапы разработки бизнес-плана</p> <p>Этапы разработки бизнес-плана. Основные вопросы на которые должен ответить предприниматель при разработке бизнес-плана. Оценка деятельности конкурентов. Основные элементы включает в себя бизнес-план. Проблемы, которые могут возникнуть у фирмы в процессе реализации проекта. Основные участники процесса бизнес-планирования. Роль руководителя предприятия в процессе разработки бизнес- плана</p>	<p>ОПК-4.1</p> <p>ОПК-4.2</p>
Модуль 2. Состав, структура и объем бизнес-плана		
Модульная единица 3.	<p>Процесс и организация планирования на предприятии. Программа внедрения технологических и продуктовых инноваций или программа организационных изменений</p> <p>Основная идея разработки планирования на предприятии. Внешние источники идеи бизнес-плана. Фазы отбора, оценки и реализации предпринимательских идей в бизнес-плане. Назначение и содержание миссии предприятия в рыночной среде. Ценностные ориентации и их связи с целевыми предпочтениями. Основные различия между миссией и целями предприятия. Процесс постановки и изменения целей компании. Факторы, влияющие на деятельность предприятия. Стратегия четырехпольный SWOT-анализ стратегических возможностей предприятия.</p> <p>Программа внедрения технологических и продуктовых инноваций или программа организационных изменений</p>	<p>ОПК-4.1</p> <p>ОПК-4.2</p>
Модульная единица 4.	<p>Методика составления разделов бизнес-плана</p> <p>Титульный лист бизнес-плана. Основная часть, резюме бизнес-план. Аннотации бизнес-плана. Анализ рынка и стратегия маркетинга проекта. Основные характеристики этапов жизненного цикла товаров и услуг. Матрица стратегий. Производственный план. Организационный план. Финансовый план.</p>	<p>ОПК-4.1</p> <p>ОПК-4.2</p>
Модульная единица 5.	<p>Специфика бизнес-планирования на предприятиях сферы здравоохранения.</p> <p>Основная цель разработки бизнес-плана организации здравоохранения. Анализ положения дел в отрасли. Сущность плана производства медицинских услуг. Финансовый план. Схема разработки бизнес-плана организации здравоохранения.</p> <p>Документальное оформление решений в управлении</p>	<p>ОПК-4.1</p> <p>ОПК-4.2</p>

	операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений.	
Модульная единица 6.	Оформление и представление бизнес-плана. PowerPoint –определение, сущность. Структура презентации бизнес-плана. Типы презентаций бизнес-плана. Поведение докладчика во время презентации. Вопросы инвесторов. Создание и развитие новых организаций (направлений деятельности, продуктов). Оценка инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования.	ОПК-4.1 ОПК-4.2
Модульная единица 7.	Бизнес-планирование как элемент экономической политики фирмы Цели и планы в бизнес организации. Их уровни и значение. Этапы бизнес-планирования. Предмет и объект планирования. Бизнес – процессы и бизнес – проекты. Внутрифирменное планирование: стратегическое (перспективное); среднесрочное (бизнес-планирование), текущее (тактическое). Особенности бизнес-планирования как формы планирования. Назначение бизнес-планирование. Бизнес-план как рабочий инструмент для управления предприятием и контроля за его деятельностью. Аудит реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность	ОПК-4.1 ОПК-4.2
Модульная единица 8.	Управленческий бизнес-план Сущность и назначение управленческого бизнес-плана. Функции его. Структура и содержание управленческого бизнес-плана. Отличие его от типового бизнес-плана. Общая схема разработки, структура и содержание типового управленческого бизнес-плана. Общий план производства. Текущее состояние предприятия. Постановка целей компании. Постановка целей подразделения. Возможные расхождения между текущим и желаемым состоянием компании. Составление планов подразделений. План продаж. Маркетинговый план. Операционный план. План производства. План закупок, в том числе план основных закупок. План по персоналу. Финансовый план. Контроль выполнения и корректировка бизнес-плана. Содержание системы контроля и корректировка. Использование возможностей компьютера при разработке бизнес-плана. Исследование и мониторинг бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).	ОПК-4.1 ОПК-4.2

6. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Очная форма обучения

Наименование раздела (темы) дисциплины	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу (в часах)			
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
Модуль 1. Бизнес-план и его роль в современном предпринимательстве				
Модульная единица 1.	4	-	4	2
Модульная единица 2.	4	-	4	2
Модуль 2. Состав, структура и объем бизнес-плана.				
Модульная единица 3.	6	-	6	2
Модульная единица 4.	4	-	4	2
Модульная единица 5.	4	-	4	2
Модульная единица 6.	4	-	4	2
Модульная единица 7.	4	-	6	2
Модульная единица 8.	6	-	4	1,7
Итого (часов)	36	-	36	15,7
Форма контроля	Экзамен, курсовая работа			

Очно-заочная форма обучения

Наименование раздела (темы) дисциплины	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу (в часах)			
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
Модуль 1. Бизнес-план и его роль в современном предпринимательстве				
Модульная единица 1.	2	-	2	4
Модульная единица 2.	4	-	4	4
Модуль 2. Состав, структура и объем бизнес-плана.				
Модульная единица 3.	4	-	4	6
Модульная единица 4.	4	-	4	4
Модульная единица 5.	4	-	4	4
Модульная единица 6.	4	-	4	4
Модульная единица 7.	4	-	4	6
Модульная единица 8.	4	-	4	4,7
Итого (часов)	30	-	30	36,7
Форма контроля	Экзамен, курсовая работа			

Заочная форма обучения

Наименование раздела (темы) дисциплины	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу (в часах)			
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
Модуль 1. Бизнес-план и его роль в современном предпринимательстве				

Модульная единица 1.	0.5	-	0.5	14
Модульная единица 2.	0.5	-	0.5	14
Модуль 2. Состав, структура и объем бизнес-плана.				
Модульная единица 3.	0.5	-	0.5	14
Модульная единица 4.	0.5	-	0.5	14
Модульная единица 5.	0.5	-	0.5	15
Модульная единица 6.	0.5	-	0.5	15
Модульная единица 7.	0.5	-	0.5	15
Модульная единица 8.	0.5	-	0.5	14.7
Итого (часов)	4	-	4	115,7
Форма контроля	Экзамен, курсовая работа			

7. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Самостоятельная работа обучающихся направлена на углубленное изучение разделов и тем рабочей программы и предполагает изучение литературных источников, выполнение домашних заданий и проведение исследований разного характера. Работа основывается на анализе литературных источников и материалов, публикуемых в интернете, а также реальных речевых и языковых фактов, личных наблюдений. Также самостоятельная работа включает подготовку и анализ материалов по темам пропущенных занятий.

Самостоятельная работа по дисциплине включает следующие виды деятельности:

- работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы;
- поиск (подбор) и обзор литературы, электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса, написание доклада, исследовательской работы по заданной проблеме;
- выполнение задания по пропущенной или плохо усвоенной теме;
- самостоятельный поиск информации в Интернете и других источниках;
- выполнение домашней контрольной работы (решение заданий, выполнение упражнений);
- изучение материала, вынесенного на самостоятельную проработку (отдельные темы, параграфы);
- написание рефератов;
- подготовка к тестированию;
- подготовка к практическим занятиям;
- выполнение курсовой работы;
- подготовка к экзамену.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1 Основная литература:

1. Орлова, П. И. Бизнес-планирование : учебник для бакалавров / П. И. Орлова ; под редакцией М. И. Глуховой. — 4-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2021. —

285 с. — ISBN 978-5-394-04354-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102270.html> (дата обращения: 14.12.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей — IPR SMART, по паролю

2. Горбунов, В. Л. Бизнес-планирование : учебное пособие / В. Л. Горбунов. — 3-е изд. — Москва, Саратов : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 422 с. — ISBN 978-5-4497-0306-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/89423.html> (дата обращения: 14.12.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей — IPR SMART, по паролю

3. Щербаков, А. В. Бизнес-планирование : учебное пособие для бакалавров / А. В. Щербаков. — Тверь : Тверской государственный университет, 2020. — 203 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/111574.html> (дата обращения: 14.12.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей — IPR SMART, по паролю

4. Кисова, А. Е. Бизнес-планирование : учебное пособие для СПО / А. Е. Кисова, А. А. Шпиганович, Е. В. Богомолова. — 2-е изд. — Липецк, Саратов : Липецкий государственный технический университет, Профобразование, 2021. — 64 с. — ISBN 978-5-00175-031-4, 978-5-4488-0978-1. — Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/101613.html>. - DOI: <https://doi.org/10.23682/101613> — IPR SMART, по паролю

5. Леонов, С. А. Бизнес-планирование. Управление конкурентоспособностью продукции предприятия : учебное пособие / С. А. Леонов, Ю. А. Попов. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2020. — 86 с. — ISBN 978-5-7937-1809-7. — Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/102898.html>. - DOI: <https://doi.org/10.23682/102898> — IPR SMART, по паролю

8.2.Дополнительная литература:

1. Вайцеховская, С. С. Бизнес-план как элемент стратегического планирования деятельности предприятий АПК : учебное пособие / С. С. Вайцеховская, М. В. Пономаренко, Г. В. Токарева. — Ставрополь : Секвойя, 2020. — 64 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/121662.html> (дата обращения: 14.12.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей — IPR SMART, по паролю

2. Разработка бизнес-плана проекта создания и эксплуатации объекта производственной деятельности : учебно-методическое пособие для магистрантов / составители М. С. Доронин. — Саратов : Вузовское образование, 2020. — 69 с. — ISBN 978-5-4487-0739-1. — Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/98940.html> — IPR SMART, по паролю

3. Галиев, Ж. К. Планирование коммерческой деятельности. Бизнес-планирование : учебник / Ж. К. Галиев, Н. В. Галиева. — Москва : Издательский Дом МИСиС, 2020. — 150 с. — ISBN 978-5-907226-72-2. — Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/106730.html> — IPR SMART, по паролю

4. Серпухова, Е. П. Основы предпринимательства и бизнес-планирования : учебник для СПО / Е. П. Серпухова, О. Г. Сайманова. — Саратов : Профобразование, 2022. — 175 с. — ISBN 978-5-4488-1373-3. — Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/116273.html> - DOI: <https://doi.org/10.23682/116273> — IPR SMART, по паролю

5. Разуваев, А. Д. Бизнес-планирование : конспект лекций / А. Д. Разуваев. — Москва : Российский университет транспорта (МИИТ), 2020. — 118 с. — Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/115923.html> — IPR SMART, по паролю

6. Молокова, Е. И. Бизнес-планирование : монография / Е. И. Молокова. — 2-е изд. — Саратов : Вузовское образование, 2019. — 117 с. — ISBN 978-5-4487-0375-1. —Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/79747.html>— IPR SMART, по паролю

7. Бекетова, О. Н. Бизнес-планирование : учебное пособие / О. Н. Бекетова, В. И. Найденов. — 2-е изд. — Саратов : Научная книга, 2019. — 159 с. — ISBN 978-5-9758-1885-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/81001.html> — IPR SMART, по паролю

8. Бойко, О. Е. Бизнес-планирование в ИТ-системах : учебное пособие / О. Е. Бойко. — Москва : Издательский Дом МИСиС, 2020. — 54 с. — ISBN 978-5-907226-82-1. —Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/106702.html>- IPR SMART, по паролю

9. Кухаренко, Е. Г. Бизнес-планирование : учебное пособие / Е. Г. Кухаренко. — Москва : Московский технический университет связи и информатики, 2018. — 31 с. — Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/92456.html> - IPR SMART, по паролю

10. Лебедева, А. В. Бизнес-планирование : учебное пособие / А. В. Лебедева. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2018. — 84 с. — ISBN 978-5-91646-160-2. —Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/103944.html>. - DOI: <https://doi.org/10.23682/103944>- IPR SMART, по паролю

11. Бизнес-планирование на предприятии : учебное пособие / А. В. Башкирцев, Л. Ш. Салихова, В. В. Авилова, Е. Н. Парфирьева. — Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2018. — 160 с. — ISBN 978-5-7882-2359-9. —Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/94965.html> - IPR SMART, по паролю

8.3. Лицензионное программное обеспечение

Microsoft Desktop School Windows//Sa Pack MVL (windows 10, windows 7) № 5 от 31 января 2019 г;

Microsoft Desktop School Office All languages/SA Pack (Microsoft Office 2010, Microsoft Office 2007) № 5 от 31 января 2019 г.;

Конвертация PDF в WORD https://www.ilovepdf.com/ru/pdf_to_word

Сжатие, оптимизация и изменение размера изображений
<http://www.imageoptimizer.net/Pages/Home.aspx>

Скачивание видео с YouTube <https://ru.savefrom.net/>

Googleтаблицы <https://www.google.ru/intl/ru/sheets/about/>

Яндекс Диск <https://disk.yandex.ru/>

GoogleChrome https://www.google.com/intl/ru_ru/chrome/

Яндекс Браузер <https://browser.yandex>

8.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

• Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов: [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://fcior.edu.ru/> (открытый доступ)

• Научная электронная библиотека [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.elibrary.ru> (открытый доступ)

• Федеральный портал «Российское образование»: [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.edu.ru/> (открытый доступ)

• Интернет-портал Правительства Российской Федерации [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.government.ru> (открытый доступ)

• Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.economy.gov.ru/mines/main> (открытый доступ).

Информационные справочные системы:

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» - Режим доступа: <http://www.consultant.ru>;
2. Информационно-правовой сервер «Гарант» <http://www.garant.ru/>

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Кабинет экономики и менеджмента № 305 (2 корпус, 3 этаж)	Настенная доска, Учебные стенды компьютер Pentium(R)Dual-Core CPU встроенная мебель для демонстрации и хранения учебных материалов по дисциплине, 30 посадочных мест.
Кабинет истории и обществознания №204 (2 корпус, 2 этаж)	Доска настенная, Учебные стенды Экран рулонный, Проектор Компьютер pentium(r)dual-core cpu встроенная мебель для демонстрации и хранения учебных материалов, 60 посадочных мест.
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (ауд.7)	16 компьютеров intel (r) cpu Принтер laser jet, локальная сеть, выход в Интернет доступ к электронной информационно-образовательной среде 36 посадочных мест.
Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования (ауд.8)	Стеллажи, инвентарь, учебное оборудование

10.ОСОБЕННОСТИ ВЫПОЛНЕНИЯ ЗАДАНИЙ ОБУЧАЮЩИМИСЯ-ИНВАЛИДАМИ И ЛИЦАМИ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ (ПРИ НАЛИЧИИ)

Особые условия обучения и направления работы с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее обучающихся с ограниченными возможностями здоровья) определены на основании:

- Закона РФ от 29.12.2012г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Закона РФ от 24.11.1995г. № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации»;
- Приказа Минобрнауки России от 06.04.2021 № 245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;
- методических рекомендаций по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса (утв. Минобрнауки России 08.04.2014 № АК-44/05вн).

Под специальными условиями для получения образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья понимаются условия обучения, воспитания и развития таких обучающихся, включающие в себя использование адаптированных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента

(помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания вуза и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

В целях доступности изучения дисциплины инвалидами и обучающимися с ограниченными возможностями здоровья организацией обеспечивается:

1. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

– наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети «Интернет» для слабовидящих:

– размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме (с учетом их особых потребностей) справочной информации (информация должна быть выполнена крупным рельефно-контрастным шрифтом (на белом или желтом фоне) и продублирована шрифтом Брайля);

– присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь:

– обеспечение выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

– обеспечение доступа обучающегося, являющегося слепым и использующего собаку-поводыря, к зданию организации;

2. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

– дублирование звуковой справочной информации визуальной (установка мониторов с возможностью трансляции субтитров (мониторы, их размеры и количество необходимо определять с учетом размеров помещения);

– обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации.

3. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата. Материально-технические условия обеспечивают возможность беспрепятственного доступа обучающихся в помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, локальное понижение стоек-барьеров: наличие специальных кресел и других приспособлений).

Обучение лиц организовано как инклюзивно, так и в отдельных группах.

11. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

11.1 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП прямо связаны с местом дисциплин в образовательной программе. Каждый этап формирования компетенции характеризуется определенными знаниями, умениями и навыками и (или) опытом профессиональной деятельности, которые оцениваются в процессе текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по дисциплине (практике) и в процессе государственной итоговой аттестации.

Оценочные материалы включают в себя контрольные задания и (или) вопросы, которые могут быть предложены обучающемуся в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине. Указанные планируемые задания и (или) вопросы позволяют оценить достижение обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине, установленных в соответствующей рабочей программе дисциплины, а также сформированность компетенций, установленных в соответствующей общей характеристике основной профессиональной образовательной программы.

На этапе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине показателями оценивания уровня сформированности компетенций являются результаты устных и письменных опросов, написания рефератов, практических заданий, решения тестовых заданий.

Итоговая оценка сформированности компетенций определяется в период государственной итоговой аттестации.

Описание показателей и критериев оценивания компетенций

Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций	Шкала оценивания
Понимание смысла компетенции	<p>Имеет базовые общие знания в рамках диапазона выделенных задач</p> <p>Понимает факты, принципы, процессы, общие понятия в пределах области исследования. В большинстве случаев способен выявить достоверные источники информации, обработать, анализировать информацию.</p> <p>Имеет фактические и теоретические знания в пределах области исследования с пониманием границ применимости</p>	<p>Минимальный уровень</p> <p>Базовый уровень</p> <p>Высокий уровень</p>
Освоение компетенции в рамках изучения дисциплины	<p>Наличие основных умений, требуемых для выполнения простых задач. Способен применять только типичные, наиболее часто встречающиеся приемы по конкретной сформулированной (выделенной) задаче</p> <p>Имеет диапазон практических умений, требуемых для решения определенных проблем в области исследования. В большинстве случаев способен выявить достоверные источники информации, обработать, анализировать информацию.</p> <p>Имеет широкий диапазон практических умений, требуемых для развития творческих решений, абстрагирования проблем. Способен выявлять проблемы и умеет находить способы решения, применяя современные методы и технологии.</p>	<p>Минимальный уровень</p> <p>Базовый уровень</p> <p>Высокий уровень</p>
Способность применять на практике знания, полученные в ходе изучения дисциплины	<p>Способен работать при прямом наблюдении. Способен применять теоретические знания к решению конкретных задач.</p> <p>Может взять на себя ответственность за завершение задач в исследовании, приспособливает свое поведение к обстоятельствам в решении проблем. Затрудняется в решении сложных, неординарных проблем, не выделяет типичных ошибок и возможных сложностей при решении той или иной проблемы</p> <p>Способен контролировать работу, проводить оценку, совершенствовать действия работы. Умеет выбрать эффективный прием решения задач по возникающим проблемам.</p>	<p>Минимальный уровень</p> <p>Базовый уровень</p> <p>Высокий уровень</p>

1.2 Оценочные материалы для проведения текущего контроля

ОПК – 4. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций (контролируемый индикатор достижения ОПК 4.1. Выявляет и оценивает новые рыночные возможности создания и развития новых направлений деятельности и организаций; ОПК 4.2. Разрабатывает бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций).

Типовые задания, для оценки сформированности знаний

Результаты обучения
Знает теорию и практику современного организационного проектирования; причины многовариантности практики управления в современных условиях; Знает основные понятия бизнес-планирования, типологию бизнес-планов, цели бизнес-планирования, функции бизнес-планирования, методику разработки бизнес-планов, принципы бизнес-планирования, состав исходной информации для системы бизнес-планирования, структуру процесса бизнес-планирования.

Вопросы для устного опроса на практических занятиях

1. Понятие предпринимательской идеи.
2. Этапы разработки и реализации предпринимательской идеи. генерирование идеи, деловое проектирование, подготовка бизнес-плана, принятие предпринимательского решения, управление предпринимательским проектом; реализация проекта.
3. Понятие бизнес-плана. Его общая характеристика. Цели составления бизнес-плана.
4. Структура и функции бизнес плана.
5. Цели и планы в бизнес организации. Их уровни и значение.
6. Этапы бизнес-планирования.
7. Предмет и объект планирования. Бизнес - процессы и бизнес - проекты.
8. Внутрифирменное планирование: стратегическое (перспективное); среднесрочное (бизнес-планирование), текущее (тактическое).
9. Особенности бизнес-планирования как формы планирования. Назначение бизнес-планирование.
10. Бизнес-план как рабочий инструмент для управления предприятием и контроля за его деятельностью.
11. Масштаб и уровни бизнес-планирования.
12. Система бизнес-планирования в крупных фирмах: корпоративный уровень и уровень отдельных подразделений (стратегических бизнес-единиц).
13. Система бизнес-планирования в малых фирмах. Ее основные особенности, планирование бизнеса на различных стадиях развития малого (среднего) предприятия: начинающее, уцелевшее, стабильное, расширяющееся.
14. Цикл бизнес-планирования в малом (среднем) предприятии.
15. Организация системы бизнес-планирования.
16. Характеристика органов планирования.
17. Функции бизнес-плана при управлении бизнесом. Управление текущей деятельностью и развитием предприятия.
18. Типология бизнес-планов: управленческие; бизнес-планы проектов; разовые бизнес-планы.
19. Ключевые компоненты типового бизнес-плана: анализ окружающей среды и полное описание стратегии работы компании или реализации проекта в окружающей среде.
20. Анализ внешней бизнес-среды. Макросреда или среда косвенного воздействия. Микросреда или среда прямого воздействия.

21. Техника анализа внешней среды. Анализ внутренней среды. Потенциал предприятия и его основные блоки: товарный, технический, кадровый, финансовый, информационный.

22. Пример анализа внешней и внутренней среды. Описание стратегии деятельности компании (реализации проекта).

23. Виды разделов типового бизнес-плана: аналитические, ключевые, приложения. Требования к разработке бизнес-плана.

24. Составление бизнес-плана. Титульный лист, оглавление, меморандум конфиденциальности, резюме.

25. История бизнеса организации (описание отрасли, характеристика объекта бизнеса организации).

26. Правовой статус организации (юридический план). Организация и управление.

27. Анализ финансового состояния организации. Анализ бизнес-среды организации.

28. Анализ рынка и конкуренции. Описание рынка. Маркетинговые мероприятия и решения, принимаемые фирмой-производителем.

29. Стратегия маркетинга. Жизненный цикл продаж. Затраты на маркетинг.

30. Описание отрасли. Описание целевого рынка. Конкуренция.

31. Маркетинговый план. Его структура и содержание. Определение спроса и возможностей рынка.

32. Стратегия маркетинга.

33. Операционный план. Производство.

34. Организационный план. Разработка организационной структуры фирмы.

35. Оценка и страхование риска. Хеджирование. Анализ риска. Основы финансового риска.

36. Стратегическое и инвестиционное планирование.

37. Понятие, экономическое содержание и основные элементы стратегического планирования.

38. Понятие и классификация стратегической цели организации (предприятия). Цели и стратегии реализации проектов.

39. Инвестиционный план (проект). Его цель и основные задачи.

40. Финансовое планирование. Источники информации для составления финансового плана.

41. Технология финансового планирования.

42. Стратегии финансового проекта.

43. Моделирование бизнес-процессов.

44. Основные технологии продукции бизнес-планирования.

45. Сущность и назначение управленческого бизнес-плана.

46. Классификация бизнес-проектов.

47. Особенности составления различных видов бизнес-планов проектов.

48. Бизнес-план инновационного проекта.

49. Презентация бизнес-плана.

Критерии и шкала оценивания устного опроса

Оценка за ответ	Критерии
Отлично	выставляется обучающемуся, если: - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; - исчерпывающее, последовательно, четко и логически излагает теоретический материал; - свободно справляется с решением задач, - использует в ответе дополнительный материал; - все задания, предусмотренные учебной программой выполнены;

	<ul style="list-style-type: none"> - анализирует полученные результаты; - проявляет самостоятельность при трактовке и обосновании выводов
Хорошо	<p>выставляется обучающемуся, если:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретическое содержание курса освоено полностью; - необходимые практические компетенции в основном сформированы; - все предусмотренные программой обучения практические задания выполнены, но в них имеются ошибки и неточности; - при ответе на поставленные вопросы обучающийся не отвечает аргументировано и полно. - знает твердо лекционный материал, грамотно и по существу отвечает на основные понятия.
Удовлетворительно	<p>выставляет обучающемуся, если:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретическое содержание курса освоено частично, но проблемы не носят существенного характера; - большинство предусмотренных учебной программой заданий выполнено, но допускаются неточности в определении формулировки; - наблюдается нарушение логической последовательности.
Неудовлетворительно	<p>выставляет обучающемуся, если:</p> <ul style="list-style-type: none"> - не знает значительной части программного материала; - допускает существенные ошибки; - так же не сформированы практические компетенции; - отказ от ответа или отсутствие ответа.

Тематика рефератов

1. История создания фирмы «...» (любая известная компания, фирма).
2. Опыт создания собственного дела известными предпринимателями.
3. Особенности процесса создания собственного дела в различных странах мира.
4. Сравнительный анализ процессов создания собственного дела в Российской Федерации и других странах.
5. Сущность и содержание процесса создания собственного дела.
6. Предпосылки создания собственного дела.
7. Предприниматель как субъект создания собственного дела.
8. Признаки предпринимательской деятельности.
9. Функции предпринимателя, реализуемые в процессе создания собственного дела.
10. Этапы создания собственного дела.
11. Предпринимательская идея и цели создания собственного дела.
12. Информация как фактор предпринимательства.
13. Направления исследования предпринимательской среды при создании собственного дела.
14. Соотношение личных и общественных интересов в бизнесе.
15. Использование новых информационных технологий при создании собственного дела.
16. Использование Internet при создании собственного дела.
17. Анализ средств массовой информации, ориентированных на начинающих предпринимателей.
18. Правовая база процесса создания собственного дела в Российской Федерации.
19. Эволюция российского законодательства, регулирующего процесс лицензирования отдельных видов предпринимательской деятельности;

20. Сравнительный анализ процессов создания юридических лиц различных организационно-правовых форм и индивидуального предпринимателя без образования юридического лица.

21. Основные направления государственной поддержки малого предпринимательства в Российской Федерации.

22. Управление предпринимательским риском в процессе создания собственного дела.

23. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности.

24. Организационно-правовые формы предприятий в зарубежных странах и в РФ.

25. Малые предприятия (МП) и их развитие.

26. Акционерные общества: принципы создания и функционирования.

27. Управление предпринимательским риском на этапе принятия решения о создании собственного дела.

28. Особенности различных сфер предпринимательской деятельности.

29. Приобретение и аренда предприятия как способы начала осуществления предпринимательской деятельности.

30. Преимущества малого бизнеса. Критерии субъекта малого предпринимательства в Российской Федерации и Москве.

31. Организационно-правовые формы осуществления предпринимательской деятельности.

32. Финансовое планирование создания собственного дела.

33. Основные источники финансирования создания собственного дела.

34. Особенности налогового планирования при создании собственного дела.

35. Ценовая политика вновь создаваемой фирмы.

36. Обеспечение экономической безопасности вновь создаваемой фирмы.

Критерии оценивания выполнения реферата

Оценка	Критерии
Отлично	полностью раскрыта тема реферата; указаны точные названия и определения; правильно сформулированы понятия и категории; проанализированы и сделаны собственные выводы по выбранной теме; использовалась дополнительная литература и иные материалы и др.;
Хорошо	недостаточно полное, раскрытие темы; несущественные ошибки в определении понятий и категорий и т. п., кардинально не меняющих суть изложения; использование устаревшей литературы и других источников;
Удовлетворительно	реферат отражает общее направление изложения лекционного материала и материала современных учебников; наличие достаточного количества несущественных или одной-двух существенных ошибок в определении понятий и категорий и т. п.; использование устаревшей литературы и других источников; неспособность осветить проблематику дисциплины и др.;
Неудовлетворительно	тема реферата не раскрыта; большое количество существенных ошибок; отсутствие умений и навыков, обозначенных выше в качестве критериев выставления положительных оценок и др.

Типовые тесты по дисциплине

1. Что такое бизнес-план?

а) описание работы;

б) описание жизни;

в) описание предполагаемого бизнеса;

2. Какой из принципов бизнес- планирования предусматривает постоянную адаптацию к изменениям среды?

- а) участия;
- б) интерактивности;
- в) гибкости.

3. Выработка стратегических решений путем рассмотрения предлагаемого бизнеса с позиции маркетинга, является.....?

- а) главной функцией бизнес-плана;
- б) главной целью бизнес-плана;
- в) главной задачей бизнес-плана.

4. Укажите один из разделов бизнес-плана, в котором собирается и анализируется вся информация о продукции?

- а) описание предприятия и отрасли;
- б) характеристика продукции, работ и услуг;
- в) план производства.

5. Бизнес-план может быть хорошей..... для предполагаемого бизнеса, создавая деловую репутацию и являясь визитной карточкой организации (вставьте пропущенное слово).

6. В каком из разделов бизнес-планирования предусматривает "скользящий характер" планирования?

- а) непрерывности;
- б) многовариантности;
- в) участия.

7. В каком разделе бизнес-плана определяются источники финансирования и эффективности проекта?

- а) финансовая стратегия;
- б) финансовый план;
- в) аннотация.

8. Выход фирмы на внешний рынок и привлечение иностранных инвестиций является.....?

- а) главной функцией бизнес-планирования;
- б) главной миссией бизнес-планирования;
- в) главной задачей бизнес-планирования.

9. Расположите в правильной последовательности структуру бизнес-плана.

- а) план маркетинга;
- б) конкуренция и конкурентное преимущество;
- в) описание предприятия и отрасли;
- г) исследование и анализ рынка сбыта;
- д) организационный план.
- е) финансовый план;
- ж) финансовая стратегия;
- з) потенциальные риски;
- и) концепция бизнеса (резюме);
- к) характеристика продукции, работ и услуг;
- л) план маркетинга.

10. Сжатый, быстро читаемый обзор информации о намечаемом бизнесе и целях, которые ставит перед собой предприятие либо предприниматель, начиная собственное дело или развивая имеющееся - это..... (вставьте пропущенное слово).

11. Какая функция бизнес-планирования позволяет оценить - возможности развития нового направления деятельности и контролировать процессы внутри фирмы?

- а) функция планирования;

- б) функция использования;
- в) функция координирования.

12. В какой из стадий бизнес-планирования формируется перспективность бизнес - идеи?

- а) стадия продвижения бизнес-плана на рынок интеллектуальной собственности;
- б) стадия реализации бизнес-плана;
- в) подготовительная стадия;
- г) стадия разработки бизнес-плана.

13. Какие из ниже перечисленных требований необходимо учитывать три подготовке бизнес-плана?

- а) точность финансовых расчетов;
- б) многовариантности;
- в) заинтересованности.

14. Какой из разделов бизнес-плана предусматривает расчет потребного капитала, определения затрат, анализ и планирование финансовых показателей?

- а) финансовый план;
- б) план производства;
- в) финансовая стратегия.

15. Какие из ниже перечисленных вариантов не является ключевым элементом раздела бизнес-плана "Описание предприятия и отрасли"?

- а) основные сведения о предприятии и его краткая история;
- б) тип бизнеса и основные виды деятельности;
- в) месторасположение предприятия;
- г) SWOT -анализ;
- д) экономическое обоснование и эффективность проекта;
- е) формирование стратегии предприятия;
- ж) формулировка целей бизнеса.

16. Руководящая философия бизнеса, придающая фирме смысл ее существования, то есть идеальная картина будущего или то состояние которое может быть достигнуто при самых благоприятных условиях - это?

- а) миссия фирмы;
- б) задача фирмы;
- в) цель фирмы.

17. Какой из вариантов не является одним из 8 ключевых пространств в рамках, которых организация определяет свои цели?

- а) положение на рынке;
- б) инновации;
- в) производительность;
- г) ресурсы;
- д) доходность;
- е) персонал;
- ж) безработица;
- и) управленческие аспекты;
- к) социальная ответственность.

18. Какой из этапов формирования стратегии включает в себя следующие элементы:

- 1) производственная стратегия;
- 2) маркетинговая стратегия;
- 3) стратегия НИОКР;
- 4) стратегия управления персоналом?
- а) формирование деловой стратегии;
- б) определение функциональной стратегии;

- в) формирование общей стратегии предприятия,
19. Какая из ниже перечисленных групп факторов оказывает непосредственное влияние на деятельность предприятия?
- а) экономические, политические и демографические;
 - б) научно-технические, экономические и организационно-правовые;
 - в) экономические, социальные и стратегические.
20. Завоевание рынка, рентабельность, финансовая устойчивость, социальные цели, престиж и позиция на рынке - все это является.....?
- а) основными факторами фирмы;
 - б) основными целями предприятия;
 - в) основными задачами фирмы.
21. Какие из ниже перечисленных вариантов ответа не относятся к факторам привлекательности товара для потребителя?
- а) цена;
 - б) качество;
 - в) упаковка;
 - г) марка;
 - д) патентная защищенность.
22. Долговечность, надежность, простота и безопасность эксплуатации и ремонта относятся к показателям..... товара (вставьте пропущенное слово).
23. Какой из разделов бизнес-плана должен дать ответы на вопросы: кто, почему, когда и в каких количествах покупает или будет покупать продукцию предприятия?
- а) характеристика продукции, работ и услуг;
 - б) план маркетинга;
 - в) исследование и анализ рынка сбыта.
24. По сфере общественного производства рынки классифицируются на:
- 1. а) рынок товаров материального производства;
 - б) рынок товаров духовного производства;
 - I.** а) рынок товаров долговременного пользования;
 - б) рынок товаров краткосрочного пользования;
 - II.** а) рынок товаров специализированного производства;
 - б) рынок товаров масштабного производства.
25. По объему реализации товара рынки классифицируются на:
- 2. а) широкомасштабный;
 - б) избирательный;
 - в) классический;
 - 3. а) основной;
 - б) выборочный;
 - в) вспомогательный;
 - 4. а) дополнительный;
 - б) внутренний;
 - в) главный.
26. Процесс деления рынка на однородные группы покупателей называется.....?
- а) исследование рынка;
 - б) конъюнктура рынка;
 - в) сегментация рынка.
27. К каким признакам сегментации относятся следующие группы показателей:
- I.** потребительские признаки;
 - 2 географические признаки;
 - 3. экономические признаки;
 - 4. на основе социально-демографических параметров;

5. поведенческие особенности покупателей?

- а) национальность, религия, возраст, пол, образование, культурные традиции и т.д.;
- б) уровень обеспечения, душевой доход, размер сбережений и т.д.;
- в) цена, качество, сервис, экономичность и т.д.;
- г) мотивация, интенсивность потребления, степень приверженности и т.д.;
- д) природно-климатическая зона, плотность населения, численность населения и т.д.

28. Состояние рынка, характеризующее соотношение между спросом и предложением товаров называется.....?

- а) конъюнктурой рынка;
- б) емкостью рынка;
- в) сегментацией рынка.

29. То количество товара, которое покупатель готов приобрести при данных условиях в течение определенного промежутка времени называется.....? (вставьте пропущенное слово)

30. Какие из ниже перечисленных вариантов не относятся к критериям сегментации?

- а) доступность сегментации;
- б) защищенность от конкуренции;
- в) количественные границы;
- г) прибыльность, доходность сегмента;
- д) качество сегмента.

31. Технология определения позиции продукции на отдельных рыночных сегментах называется.....?

- а) рыночная ниша;
- б) позиционирование рынка;
- в) сегментация рынка.

32. Ограниченная по масштабам с резко очерченным числом потребителей сфера деятельности, которая позволяет предприятию проявить свои личные качества и преимущества перед конкурентами называется.....? (вставьте пропущенное слово)

33. Исследование технологии, технологических процессов и методов организации производства и сбыта продукции на лучших предприятиях партнеров и конкурентов в целях повышения эффективности собственной фирмы - называется.....?

- а) SWOT- анализ;
- б) бенчмаркинг;
- в) рефрейминг.

34. Совокупность качественных и стоимостных характеристик товара, которая отражает его отличие от товара-образца и обеспечивает этому товару преимущества на конкурентном рынке в определенный момент времени - является.....?

- а) конкурентным преимуществом товара;
- б) конкурентоспособностью предприятия;
- в) конкурентоспособностью продукции.

35. Анализ сильных и слабых сторон фирмы, оценка ее возможностей и потенциальных угроз - называется.....? (вставьте пропущенное слово)

36. Какие показатели являются конкурентными преимуществами предприятия высокого ранга?

- а) доступность или дешевизна различных видов ресурсов;
- б) хорошая репутация фирмы;
- в) инновации.

37. Процесс согласования возможностей компании и запросов потребителей, результатом которого является предоставление потребителям благ, максимально удовлетворяющие их потребности, и получение компанией прибыли, есть не что иное как.....?

- а) маркетинг;
- б) менеджмент;
- в) мониторинг.

38. Какую из ниже перечисленных видов политики не включает в себя раздел бизнес-плана "План маркетинга"?

- а) товарная политика;
- б) коммуникативная политика;
- в) инвестиционная политика.

39. Какая из разновидностей стратегий маркетинга требует от предприятия сосредоточения усилий на одном или нескольких, но обязательно прибыльных сегментах рынка?

- а) стратегия недифференцированного маркетинга;
- б) стратегия концентрированного маркетинга;
- в) стратегия дифференцированного маркетинга.

40. Если предприятие удовлетворенно результатами сбытовой деятельности, ее объемами и качественными показателями, то в таких случаях применяется.....?

- а) конверсионный маркетинг;
- б) поддерживающий маркетинг;
- в) демаркетинг.

41. Совокупность организаций или отдельных лиц, которые принимают на себя или помогают передать другому субъекту право собственности на конкретные товары или услуги на их пути от производителя к потребителю является?

- а) товародвижением;
- б) брендингом;
- в) каналом сбыта.

42. Работа или связь с общественностью, направленная на формирование и поддержание благоприятного имиджа фирмы, на убеждение общественности в необходимости деятельности фирмы и ее благоприятном влиянии на жизнь общества - это.....?

- а) спонсоринг;
- б) мониторинг;
- в) паблик рилейшнз.

43. В каком из разделов бизнес-плана указываются графики реализации проекта и его правовое обеспечение?

- а) организационный план;
- б) план производства;
- в) концепция бизнеса.

44. На какие следующие группы подразделяются источники инвестиций?

- а) внутренние источники, заемные средства и привлеченные средства;
- б) собственные средства, заемные средства и коммерческие средства;
- в) собственные средства, финансовые средства и кредиты.

45. Распределение капиталовложений между разнообразными видами деятельности, результаты которых непосредственно не связаны называется.....?

- а) распределение риска;
- б) лимитирование;
- в) диверсификация.

46. Консорциум – это:

а) объединение картельного типа любой формы собственности для реализации крупных целевых проектов;

б) временное добровольное объединение предприятий любой формы собственности для реализации крупных целевых проектов;

в) постоянное монопольное объединение предприятий любой формы собственности для реализации крупных целевых проектов;

47. Межотраслевое государственное объединение – это:

1. вневедомственное хозяйственное объединение организаций и предприятий, которые экономически самостоятельны, обладают юридическими правами и входят в один из хозяйственных комплексов страны;

2. ведомственное хозяйственное объединение организаций и предприятий, которые принадлежат государству, не обладают юридической самостоятельностью и являются хозяйственным комплексом страны;

3. добровольное объединение государственных предприятий корпоративного типа, ориентированное на решение конкретной хозяйственной задачи.

48. Хозяйственная ассоциация – это:

1. договорное объединение предприятий и организаций в целях совместного осуществления одной или нескольких функций;

2. финансово-промышленная группа предприятий, объединенная на основе общности технологических особенностей производства;

3. компания холдингового типа, действующая в сфере производства;

4. общественная организация предпринимателей, созданная для защиты их хозяйственных интересов.

49. Социальная ассоциация – это общественное объединение:

1. граждан для сотрудничества в целях защиты своих интересов;

2. профсоюзов, партий, движений в целях защиты их интересов;

3. предприятий, организаций и граждан, а при определенных условиях – и государственных институтов для сотрудничества в целях защиты интересов участников в каких-либо сферах жизни общества;

4. представителей различных групп населения (предпринимателей, работников и потребителей) в целях защиты их интересов в различных государственных органах.

50. Концерн – это:

1. организация, объединяющая предприятия под контролем крупной частной компании;

2. добровольное объединение предприятий с централизацией ряда важнейших функций под общим финансовым контролем со стороны центральных систем управления;

3. объединение предприятий с высокими уровнями концентрации и централизации производства по всей технологической цепочке от добычи сырья до выпуска готовой продукции;

4. акционерная компания во главе с финансовым трестом с замкнутым циклом производства и сбыта продукции.

51. Финансово-промышленная группа – это объединение:

1. крупных фирм олигополистического типа на основе отношений экономической и финансовой взаимозависимости, разделения труда и его кооперации;

2. крупных банков и промышленных предприятий монополистического типа на основе отношений сотрудничества и конкуренции;

3. групп транснациональных компаний на основе межфирменных союзов;

4. крупных фирм монополистического типа на основе индустриальной интеграции и кооперации.

52. Образование финансово-промышленных групп осуществляется:

1. разделением фирмы на несколько самостоятельных компаний;

2. договором компаний-монополистов;

3. слиянием и поглощением компаний;

4. финансированием инновационных проектов;

5. отпочкованием какого-либо подразделения от материнской компании;

6. государственным регулированием группы компаний;
7. созданием картельных компаний.

53. Какова максимально допустимая для малых предприятий среднесписочная численность работающих в промышленности и строительстве?

1. 300;
2. 200;
3. 150;
4. 100.

54. Какова максимально допустимая для малых предприятий среднесписочная численность работающих в науке и научном обслуживании?

1. 200;
2. 100;
3. 60;
4. 50.

55. Какова максимально допустимая для малых предприятий среднесписочная численность работающих в отраслях непроеизводственной сферы?

1. 50;
2. 25;
3. 15;
4. 10.

56. Какова максимально допустимая для малых предприятий среднесписочная численность работающих в отраслях производственной сферы?

1. 150;
2. 100;
3. 50;
4. 25.

57. Какие из перечисленных посредников приобретают имущественные права на товары?

1. комиссионер;
2. брокер;
3. консигнатор;
4. дистрибьютор;
5. дилер;
6. аукционист.

58. Какие права дает его держателю опцион "колл"?

1. купить 100 обыкновенных акций конкретной компании;
2. купить 50 акций;
3. продать 50 акций;
4. продать 100 акций.

59. Какие права дает его держателю опцион "пут"?

1. купить 100 обыкновенных акций конкретной компании;
2. купить 50 акций;
3. продать 50 акций;
4. продать 100 акций;

60. К принципам создания собственного дела относятся:

1. научность, законность, системность, целенаправленность, плановость, оптимальность, наличие обратной связи (контроля), концентрация усилий, инициатива;
2. учет зарубежного опыта, научность, законность, системность, целенаправленность, плановость, эффективность, концентрация усилий, учет потребностей потребителей;

3. научность, целенаправленность, плановость, прогнозируемость, полезность для общества, оптимальность, наличие обратной связи (контроля), концентрация усилий, инициатива;

61. Признаками предпринимательской деятельности являются:

1. самостоятельность, рисковый характер, направленность на получение прибыли и удовлетворение общественных потребностей, инициативность, динамичность, случайность, ответственность, осуществление в условиях предпринимательской среды;

2. самостоятельность, рисковый характер, направленность на получение прибыли, государственная регистрация, инициативность, динамичность, систематичность, ответственность, осуществление в условиях неопределенности;

3. самостоятельность, рисковый характер, государственная регистрация, стабильность, систематичность, ответственность, осуществление в условиях неопределенности;

62. Основные правила целеполагания при создании собственного дела:

1. ясная формулировка целей, наличие в системе целей долгосрочных и краткосрочных целей, концентрация цели на наиболее важном направлении деятельности, соответствие цели возможностям предпринимателя, конкретизация цели в мероприятиях, понимание целей и мероприятий сотрудниками;

2. ясная формулировка и конкретизация этапов достижения целей, концентрация цели на наиболее важном направлении деятельности, соответствие цели возможностям предпринимателя, удовлетворенность сотрудников поставленной целью;

3. соответствие цели законодательству страны, наличие в системе целей основных и второстепенных, долгосрочных и краткосрочных целей, целей предпринимателя и общества в целом, концентрация цели на всех направлениях деятельности фирмы, соответствие цели возможностям предпринимателя, понимание целей и мероприятий предпринимателем и топ-менеджментом;

63. Инструменты регулирования соотношения личных и общественных интересов в бизнесе:

1. этические стандарты и правовое регулирование предпринимательства;

2. ограничение числа потенциальных предпринимателей минимальным начальным капиталом, необходимым для создания собственного дела;

3. моральные качества предпринимателя;

64. Результатом исследования рынка при создании собственного дела является:

1. прогнозы развития рынка, оценка конъюнктурных тенденций, выявление ключевых факторов успеха;

2. пути достижения наиболее выгодного положения на рынке относительно конкурентов;

3. типология потребителей, моделирование их поведения на рынке, прогноз ожидаемого спроса;

65. Прогнозирование представляет собой:

1. специальное исследование определенного объекта с целью выявления и оценки тенденций, характера и сроков изменения данного объекта с течением времени;

2. процесс разработки целей, задач, вариантов, методов, способов осуществления предпринимательской деятельности;

3. процесс сравнения различных вариантов создания собственного дела и выбора наиболее оптимального из них;

66. Основными способами начала осуществления предпринимательской деятельности являются:

1. создание собственного дела «с нуля», приобретение или аренда уже существующего бизнеса;

2. создание собственного дела «с нуля», приобретение или аренда уже существующего бизнеса и франчайзинг;

3. создание собственного дела «с нуля», приобретение или аренда уже существующего бизнеса, франчайзинг и реинжиниринг;

67. В РФ под субъектами малого предпринимательства в розничной торговле понимаются коммерческие организации, в которых средняя численность работников за отчетный период не превышает:

1. 50 человек;
2. 30 человек;
3. 20 человек;

68. Производственный кооператив – это:

1. коммерческая организация, уставный капитал которой разделен на определенное число акций, удостоверяющих обязательственные права участников по отношению к обществу;

2. созданное одним или несколькими лицами хозяйственное общество, уставный капитал которого разделен на доли определенных учредительными документами размеров;

3. добровольное объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности, основанной на их личном трудовом и ином участии и объединении его членами имущественных паевых взносов;

69. Основными принципами планирования являются:

1. научность, комплексность, законность, экономичность, соответствие исполнителей стоящим задачам, минимальность сроков исполнения;

2. системность, компетентность, оптимальность, адаптивность, ограниченность ресурсных возможностей;

3. системность, законность, максимально возможная детализация, минимальность сроков исполнения, экономичность;

70. Основные направления внутрифирменного планирования:

1. финансовое, социальное планирование, планирование научно-технической деятельности;

2. производственное, финансовое, инвестиционное, налоговое, кадровое, социальное планирование, планирование технической (научно-технической) деятельности, планирование взаимодействия с предпринимательской средой;

3. производственное, финансовое, кадровое, маркетинговое, налоговое планирование, планирование доходов и расходов, экономической деятельности;

71. Типовая структура бизнес-плана вновь создаваемой фирмы

1. разработана Министерством по налогам и сборам совместно с Минэкономки;

2. разработана Минэкономки РФ совместно с Федеральной службой по несостоятельности и финансовому оздоровлению предприятий;

3. не разработана;

72. Безубыточность бизнеса – это уровень производства или сбыта, при котором

1. финансовые поступления от продажи товара (услуги) равняются издержкам;

2. предприниматель имеет возможность инвестировать часть прибыли в другой проект;

3. финансовые поступления от продажи товара (услуги) превышают издержки;

73. Юридическое оформление вновь созданной фирмы (индивидуального предпринимателя) обязательно включает:

1. проведение учредительного собрания; государственную регистрацию; постановку на учет в налоговом органе и органах государственных внебюджетных фондов; получение лицензии на осуществление предпринимательской деятельности; заключение договоров (контрактов); организацию учета доходов и расходов;

2. государственную регистрацию; постановку на учет в налоговом органе; получение лицензии на осуществление предпринимательской деятельности; сертификацию продукции; открытие банковских счетов;

3. заключение договоров (контрактов);

4. государственную регистрацию; открытие расчетного счета;

74. Особенности учреждения хозяйственного общества одним лицом:

1. лицо должно быть только юридическим, прошедшим государственную регистрацию, осуществляющим деятельность в той же сфере, сведения о том, что общество состоит из одного лица, должны содержаться в уставе и быть опубликованы;

2. одним лицом учреждаются только ООО; лицо может быть только юридическим, сведения о том, что ООО состоит из одного лица, должны содержаться в уставе и быть опубликованы;

3. общее собрание учредителей не проводится; отсутствует учредительный договор; учредительным документом общества является только устав; сведения о том, что акционерное общество состоит из одного лица, должны содержаться в уставе и быть опубликованы;

75. Отказ в государственной регистрации допускается в случае:

1. наличия в представленных документах ложной информации; если не истек месяц со дня принятия решения судом о признании предпринимателя банкротом;

2. непредставления документов; представления их в ненадлежащий орган; наличия в них ложной информации; если не истек месяц со дня принятия решения судом о признании предпринимателя банкротом или принудительном прекращении предпринимательской деятельности; если не истек срок, на который данное лицо по приговору суда лишено права заниматься предпринимательской деятельностью;

3. непредставления документов; представления их в ненадлежащий орган; если один из учредителей находится в процессе ликвидации; действует предыдущая регистрация; не истек год со дня принятия решения судом о признании предпринимателя банкротом, принудительном прекращении предпринимательской деятельности; не истек срок, на который данное лицо по приговору суда лишено права заниматься предпринимательской деятельностью;

76. Лицензирование предпринимательской деятельности:

1. относится к административным средствам государственного регулирования;

2. относится к экономическим средствам государственного регулирования;

3. не относится ни к административным, ни к экономическим средствам государственного регулирования;

77. Для открытия расчетного счета в банке индивидуальный предприниматель должен представить туда следующие документы:

1. заявление на открытие счета; копию документа о государственной регистрации; подлинник свидетельства о постановке на учет в налоговом органе, органах государственных внебюджетных фондов; лицензию; санитарно-эпидемиологическое заключение; справку о пожарной безопасности;

2. заявление на открытие счета; копию документа о государственной регистрации; подлинник свидетельства о постановке на учет в налоговом органе; карточку с нотариально заверенным образцом подписи;

3. заявление на открытие счета; копию документа о государственной регистрации; карточку с нотариально заверенным образцом подписи;

78. Договором признается:

1. соглашение двух или нескольких лиц об установлении, изменении или прекращении гражданских прав и обязанностей;

2. письменно оформленное соглашение двух или нескольких лиц об урегулировании имущественных отношений в ходе осуществления предпринимательской деятельности;

3. письменно оформленное и нотариально заверенное соглашение двух или нескольких лиц об урегулировании имущественных отношений в ходе осуществления предпринимательской деятельности;

79. До подписания договора продажи предприятия должны быть составлены, рассмотрены сторонами и приложены к договору следующие документы:

1. акт инвентаризации; бухгалтерский баланс; заключение независимого аудитора о составе и стоимости предприятия; перечень всех долгов (обязательств), включаемых в состав предприятия, с указанием кредиторов, характера, размера и сроков исполнения их требований;

2. акт инвентаризации имущества предприятия; заключение независимого аудитора о стоимости данного имущества; документ, подтверждающий платежеспособность покупателя;

3. заключение независимого аудитора о стоимости предприятия и документ, подтверждающий платежеспособность покупателя.

80. Предпосылками создания собственного дела являются:

1. наличие предпринимательской среды, команды соучредителей, начального капитала;

2. желание человека стать предпринимателем и наличие первоначального капитала;

3. наличие предпринимательской среды, предпринимателя или команды соучредителей бизнеса (желание заниматься предпринимательской деятельностью, правоспособность, наличие необходимых личностных качеств, компетентность); предварительное изучение предполагаемого рынка;

81. Соотношение категорий «предпринимательство» и «бизнес»:

1. категории равнозначны;

2. категория «бизнес» включает категорию «предпринимательство»;

3. категория «предпринимательство» включает категорию «бизнес»;

82. Предпринимательская идея – это:

1. экономический интерес инициативных дееспособных граждан для осуществления гипотетически реальных проектов, позволяющих осуществить намечаемые цели путем организации определенного вида бизнеса;

2. четко сформулированный план осуществления гипотетически реальных проектов, позволяющих осуществить намечаемые цели путем организации определенного бизнеса;

3. В) не сформировавшийся окончательно мысленный образ определенного вида бизнеса;

83. Система целей предпринимательства состоит из:

1. основных и вспомогательных целей предпринимателя;

2. долгосрочных и краткосрочных целей предпринимателя;

3. долгосрочных и краткосрочных целей предпринимателя и общественных интересов;

84. Целью исследования потенциальных конкурентов при создании собственного дела является:

1. обеспечение конкурентного преимущества на рынке, поиск возможности сотрудничества и кооперации с возможными конкурентами;

2. получение данных о рыночных условиях;

3. определение такого уровня и соотношения цен, который бы давал возможность получения наибольшей прибыли при наименьших затратах;

85. Основными требованиями к решению предпринимателя на создание собственного дела являются:

1. направленность на получение прибыли; всестороннее обеспечение; быстрота реализации; понятность сотрудникам; согласованность с другими учредителями; соответствие законодательству; опережение конкурентов;

2. ясность целей; всесторонняя обоснованность; своевременность; наличие сроков выполнения; конкретность; согласованность с ранее принятыми решениями; правомочность; реальность осуществления;

3. направленность на максимизацию прибыли и решение социальных проблем; обеспеченность финансовыми и материальными ресурсами; соответствие конкретно-

историческим условиям; соответствие предпринимательской среде; быстрота реализации; понятность сотрудникам; согласованность с другими учредителями; соответствие законодательству; опережение конкурентов;

86. В Российской Федерации под субъектами малого предпринимательства на транспорте понимаются коммерческие организации, в которых средняя численность работников за отчетный период не превышает:

1. 50 человек;
2. Б) 60 человек;
3. 100 человек;

87. Открытое акционерное общество – это:

1. созданное одним или несколькими лицами хозяйственное общество, уставный капитал которого разделен на доли определенных учредительными документами размеров;

2. коммерческая организация, уставный капитал которой разделен на определенное число акций, удостоверяющих обязательственные права участников по отношению к обществу;

3. общество, которое вправе проводить открытую подписку на выпускаемые им акции и осуществлять их свободную продажу с учетом требований федерального законодательства;

88. Основные этапы планирования:

1. определение целей деятельности, формулировка задач деятельности, подбор в соответствии с целями и задачами деятельности исполнителей, обеспечение исполнителей необходимыми ресурсами, определение исполнителям промежуточных результатов и сроков их достижения, оформление плана и доведение его до исполнителей;

2. анализ и прогнозирование состояния и тенденций развития объекта и внешней среды, уточнение целей планирования, выявление возможных путей достижения целей, определение объемов ресурсов, необходимых для реализации каждой альтернативы, оценка альтернатив, выбор оптимального пути достижения цели, разработка программы мероприятий плана, оформление плана;

3. описание всех возможных состояний объекта и внешней среды, выбор оптимального состояния, выявление всех возможных путей достижения оптимального состояния, выбор одного из них, исходя из имеющихся времени и материальных ресурсов, доведение информации до исполнителя;

89. В бизнес-плане вновь создаваемой фирмы

1. дается описание основных разделов развития фирмы на конкурентном рынке с учетом финансовых источников, материальных и кадровых возможностей и предполагаемых рисков, возникающих в процессе реализации предпринимательских проектов;

2. дается описание целей развития фирмы в процессе реализации различных проектов;

3. с помощью экономико-математических методов обосновывается развитие фирмы на конкурентном рынке в процессе реализации предпринимательских проектов;

90. Финансовый план включает:

1. план доходов и расходов (бюджетный план), расчет точки безубыточности, инвестиционный план, налоговый план;

2. план доходов и расходов (бюджетный план), расчет точки безубыточности, прогноз движения наличности;

3. план доходов и расходов (бюджетный план), расчет точки безубыточности, прогноз движения наличности, налоговый план, расчет распределения прибыли;

91. Учредительное собрание АО правомочно в том случае, если:

1. на нем присутствуют все учредители общества, либо их уполномоченные представители;

2. на нем присутствуют три четверти учредителей общества;

3. на нем присутствуют большинство учредителей общества;

92. Моментом государственной регистрации признается:

1. внесение регистрирующим органом соответствующей записи в государственный реестр;
 2. выдача предпринимателю свидетельства о государственной регистрации;
 3. голосование на соответствующем заседании регистрирующего органа;
93. Заявка на регистрацию товарного знака должна содержать:
1. заявление о регистрации обозначения в качестве товарного знака с указанием данных заявителя; заявляемое обозначение и его описание; перечень товаров, для которых испрашивается регистрация товарного знака;
 2. заявление о регистрации обозначения в качестве товарного знака; заключение экспертной комиссии об его оригинальности; копии учредительных документов заявителя;
 3. заявка составляется в свободной форме;
94. Для получения лицензии индивидуальный предприниматель должен представить в соответствующий орган следующие документы:
1. заявление в свободной форме; бизнес-план; документы о квалификации;
 2. заявление с указанием паспортных данных и вида деятельности; копию свидетельства о государственной регистрации; справку о постановке на учет в налоговом органе; документ, подтверждающий внесение платы за рассмотрение заявления;
 3. заявление в свободной форме; бизнес-план; справки о постановке на учет в налоговом органе, пожарной, санитарно-эпидемиологической безопасности помещения;
95. Договор продажи предприятия считается заключенным с момента:
1. подписания его обоими сторонами;
 2. нотариального заверения подписания его обоими сторонами;
 3. его государственной регистрации.

Критерии оценивания образовательных достижений для тестовых заданий

Оценка	Коэффициент К (%)	Критерии оценки
Отлично	Свыше 80% правильных ответов	глубокое познание в освоенном материале
Хорошо	Свыше 70% правильных ответов	материал освоен полностью, без существенных ошибок
Удовлетворительно	Свыше 50% правильных ответов	материал освоен не полностью, имеются значительные пробелы в знаниях
Неудовлетворительно	Менее 50% правильных ответов	материал не освоен, знания обучающегося ниже базового уровня

11.3. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации

Типовые задания, направленные на формирование профессиональных умений.

Результаты обучения
Умеет разрабатывать стратегию управления ресурсами и реализовывать ее в конкретных условиях; проводить аудит человеческих организаций;
Умеет применять на практике технологию бизнес-планирования;

Типовые задания для подготовки к экзамену

1. Понятие предпринимательской идеи.
2. Этапы разработки и реализации предпринимательской идеи. генерирование идеи, деловое проектирование, подготовка бизнес-плана, принятие предпринимательского решения, управление предпринимательским проектом; реализация проекта.
3. Понятие бизнес-плана. Его общая характеристика. Цели составления бизнес-плана.

4. Структура и функции бизнес плана.
5. Цели и планы в бизнес организации. Их уровни и значение.
6. Этапы бизнес-планирования.
7. Предмет и объект планирования. Бизнес - процессы и бизнес - проекты.
8. Внутрифирменное планирование: стратегическое (перспективное); среднесрочное (бизнес-планирование), текущее (тактическое).
9. Особенности бизнес-планирования как формы планирования. Назначение бизнес-планирование.
10. Бизнес-план как рабочий инструмент для управления предприятием и контроля за его деятельностью.
11. Масштаб и уровни бизнес-планирования.
12. Система бизнес-планирования в крупных фирмах: корпоративный уровень и уровень отдельных подразделений (стратегических бизнес-единиц).
13. Система бизнес-планирования в малых фирмах. Ее основные особенности, планирование бизнеса на различных стадиях развития малого (среднего) предприятия: начинающее, уцелевшее, стабильное, расширяющееся.
14. Цикл бизнес-планирования в малом (среднем) предприятии.
15. Организация системы бизнес-планирования.
16. Характеристика органов планирования.
17. Функции бизнес-плана при управлении бизнесом. Управление текущей деятельностью и развитием предприятия
18. Типология бизнес-планов: управленческие; бизнес-планы проектов; разовые бизнес-планы.
19. Ключевые компоненты типового бизнес-плана: анализ окружающей среды и полное описание стратегии работы компании или реализации проекта в окружающей среде.
20. Анализ внешней бизнес-среды. Макросреда или среда косвенного воздействия. Микросреда или среда прямого воздействия.
21. Техника анализа внешней среды. Анализ внутренней среды. Потенциал предприятия и его основные блоки: товарный, технический, кадровый, финансовый, информационный.
22. Пример анализа внешней и внутренней среды. Описание стратегии деятельности компании (реализации проекта).
23. Виды разделов типового бизнес-плана: аналитические, ключевые, приложения. Требования к разработке бизнес плана.
24. Составление бизнес-плана. Титульный лист, оглавление, меморандум конфиденциальности, резюме.
25. История бизнеса организации (описание отрасли, характеристика объекта бизнеса организации).
26. Правовой статус организации (юридический план). Организация и управление.
27. Анализ финансового состояния организации. Анализ бизнес-среды организации.
28. Анализ рынка и конкуренции. Описание рынка. Маркетинговые мероприятия и решения, принимаемые фирмой-производителем.
29. Стратегия маркетинга. Жизненный цикл продаж. Затраты на маркетинг.
30. Описание отрасли. Описание целевого рынка. Конкуренция.
31. Маркетинговый план. Его структура и содержание. Определение спроса и возможностей рынка.
32. Стратегия маркетинга.
33. Операционный план. Производство.
34. Организационный план. Разработка организационной структуры фирмы.
35. Оценка и страхование риска. Хеджирование. Анализ риска. Основы финансового риска.

36. Стратегическое и инвестиционное планирование.
37. Понятие, экономическое содержание и основные элементы стратегического планирования.
38. Понятие и классификация стратегической цели организации (предприятия). Цели и стратегии реализации проектов
39. Инвестиционный план (проект). Его цель и основные задачи.
40. Структура и содержание стандартного бизнес-плана инвестиционного проекта.
41. Финансовое планирование. Источники информации для составления финансового плана.
42. Технология финансового планирования.
43. Стратегии финансового проекта.
44. Моделирование бизнес-процессов.
45. Основные технологии продукции бизнес-планирования.
46. Сущность и назначение управленческого бизнес-плана.
47. Классификация бизнес-проектов.
48. Особенности составления различных видов бизнес-планов проектов.
49. Бизнес-план инновационного проекта.
50. Презентация бизнес-плана.

Типовые задания для подготовки к экзамену

Типовые практические задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений

Результаты обучения
<p>Владеет навыком распределения ответственности, контроля и оценки персонала в соответствии с обязанностями;</p> <p>Владеет навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций.</p>

Типовые практические задания для подготовки к экзамену

Задача 1

Определите изменение чистой рентабельности в результате повышения эффективности использования оборотных средств, если в базисном году цена изделия А— 100 руб., Б — 200 руб.; себестоимость единицы продукции А — 80 руб., Б — 120 руб.; налог на прибыль — 24 %. Среднегодовая стоимость производственных фондов — 550 тыс. руб., оборотных средств — 300 тыс. руб. Годовой объем производства изделия А — 1000 ед., Б — 1500 ед. Повышение качества дало возможность повысить цену на изделие А до 150 руб. за 1 ед., а длительность одного оборота сократить до 250 дней.

Задача 2

Сколько единиц продукции (А) нужно продать, чтобы получить прибыль 250 000 тыс. руб., если в акционерном обществе производятся комплекты электроотопительных систем?

Имеются данные для единицы продукции: переменные затраты — 150 тыс. руб.; постоянные затраты — 50 тыс. руб.; вклад в покрытие (М) — 90 тыс. руб.

Задача 3

Какой должна быть цена (Х), чтобы получить прибыль 200 000 тыс. руб., если в акционерном обществе производятся холодильные агрегаты?

Имеются данные для единицы продукции:

переменные затраты — 140 тыс. руб.;

постоянные затраты — 20 тыс. руб.;

вклад в покрытие— 45 тыс. руб.

Задача 4

Сколько единиц продукции (А) нужно продать, чтобы достичь уровня безубыточности (все затраты покрыты, прибыли нет), если в акционерном обществе производятся комплекты мебели при постоянных затратах на весь объем выпуска — 120 000 тыс. руб.?

Имеются данные для единицы продукции:

вклад в покрытие на единицу продукции — 20 тыс. руб.

Задача 5

«Digital kitchen: готовим бренд»

Крупный производитель колбасных изделий и мясных деликатесов ООО «РКЗ-Тавр» в мае 2019 года вывел на рынок инновационный продукт в линейке бренда «Тавр лайт». Это низкокалорийные сосиски и ветчина под названием «Фитнес формат», изготовленные из мяса птицы, с пониженным содержанием жира. Продукт выпускается в востребованном рынке мини-формате. Необходимы оригинальные идеи и инструменты для эффективного продвижения этого продукта.

Планируемые сроки реализации кампании: 01.11.2019 – 30.05.2020

Предполагаемый совокупный бюджет – 800 000 руб.

Задание:

1. Определите целевую аудиторию товара-новинки и предложите для его продвижения креативную идею.
2. Разработайте программу продвижения товара-новинки (основной месседж, укажите каналы и инструменты продвижения, определите бюджет и ожидаемый результат).

Задача №6

Компания «Атлантис-Пак» - крупнейший в России производитель пленок, оболочек и пакетов для мясной и молочной отраслей. За 26 лет динамичного роста компании «Атлантис-Пак» завоевал авторитет на рынке и занял лидирующие позиции в отрасли.

Сегодня одним из важнейших глобальных трендов является ориентация на экологичность, забота об окружающей среде, сохранение здоровья граждан страны. Компания «Атлантис-Пак» бережно относится к природным ресурсам и активно борется с представлениями о том, что пластик – самый опасный вид упаковки с экологической точки зрения и с точки зрения здоровья нации.

Задание:

1. Предложите концепцию позиционирования компании «Атлантис-Пак» (<https://atlantis-pak.ru/>) как предприятия, заботящегося об экологии и о здоровье населения.
2. Разработайте комплекс мероприятий для формирования имиджа «Атлантис-Пак» как компании, дружелюбной природе и использующей здоровые сберегающие технологии

Задача №7

Компания «Атлантис-Пак» - крупнейший в России производитель пленок, оболочек и пакетов для мясной и молочной отраслей. За 26 лет динамичного роста «Атлантис-Пак» завоевал авторитет на рынке и занял лидирующие позиции в отрасли, так как производит упаковку на основе здоровые сберегающих технологий. Сегодня перед компанией на отечественном рынке стоят задачи по внедрению новых высокотехнологичных продуктов. Даже работая в сегменте B2B, компании необходимо активно использовать возможности различных социальных сетей для взаимодействия с целевыми аудиториями и продвижения новых продуктов.

Задание:

1. Определите целевые аудитории, взаимодействие с которыми целесообразно осуществлять через различные социальные сети.
2. Предложите идею регулярной рубрики для канала «Атлантис-Пак» на YouTube, VK, FB: придумайте название рубрики, формат контента и способы продвижения.
3. Задайте параметры для оценки эффективности новой рубрики канала.

Задача №8

Предприятие по производству продукции вида А с производственной мощностью 80 000 изделий в месяц валовые затраты при выпуске 66 000 счетчиков 678 000 руб., а при производстве 74 000 изделий — 742 000 руб.. Цена продажи - в среднем 12 руб., за изделие. Переменные затраты предприятия в основном пропорционально загрузке производственных мощностей. Предприятие работает по заказам, потому складских запасов готовых изделий не имеет, Определите: а) переменные затраты на единицу продукции; б) постоянные расходы предприятия; в) точку нулевой прибыли предприятия; 39 г) сумму валовой прибыли на единицу и общую рентабельность производства при загрузке мощностей на 75 и 100% соответственно.

Задача №9

1. При полной (100%) загрузке производственных мощностей предприятие может произвести 24000 единицы однородной продукции. Совокупные затраты составят 120 000 руб., 1/5 часть их представляют интервально изменяемые постоянные расходы. Цена единицы продукции — 12,4 руб. Определите: а) уровень загрузки производственных мощностей при выпуске 14 400 единиц продукции; б) величину общей прибыли, прибыли на единицу продукции, общих переменных затрат и переменных расходов на единицу при полной загрузке производственных мощностей; в) общую сумму прибыли и прибыли на единицу продукта при выпуске 18000 изделий; г) объем производства и продаж для достижения точки нулевой прибыли; д) объем продаж, при котором может быть получена прибыль 24000 руб.; е) Точку нулевой прибыли при изготовлении 24000 изделий, если постоянные затраты увеличатся на 40%; ж) на какую величину возрастет общая сумма прибыли и прибыль на единицу продукции при объеме продаж 32000 единиц?

Задача №10

Предприятие «Альфа» производит 100 000 изделий в Месяц с общими затратами 320 000 руб. и выручкой 400 000 де. Переменные затраты преимущественно прямо пропорционально объему производства. Определите: а) величину переменных затрат на единицу продукции при постоянных расходах 80 000 и 120 000 де; б) точку нулевой прибыли.

Задача №11

Положим, что вышеупомянутая фирма «Альфа» достигла уровня производства 130 000 изделий в месяц и рентабельности 4 руб. на единицу. При объемах производства 100 000 единиц общие расходы составляют 320 000 де дополнительный выпуск 30000 изделий потребовал сверхурочных работ, что обусловило рост переменных затрат на 25%. Общая сумма постоянных расходов составила 100 000 де. Определите: а) переменные расходы в общей сумме ин расчете на изделие; б) сумму абсолютной и относительной прибыли при постоянных расходах 40000 и 160000 руб. и новой величине переменных затрат; в) величину абсолютной и относительной прибыли, если переменные расходы при 100000 руб. постоянных затрат возрастут на 50%; г) предприятие «Альфа» за счет расширения производства довело выпуск продукции до 130000 единиц в месяц. Необходимость в сверхурочных работах отпала, но постоянные расходы увеличились на 20000 руб. и составили 120000 руб. Какой стала прибыль в общей сумме и в расчете на единицу продукции при переменных расходах 220 руб. на изделие?

Задача № 12

Иванов И.И. решил открыть собственный фитнес-центр. Он составил бизнес-план и рассчитал полную смету предполагаемых затрат, оформил кредит под залог собственного жилого имущества. Уже через полгода плановые показатели по количеству клиентов, обеспечивающих прибыль предприятию, были достигнуты. Иванов И.И. решил не воплощать задуманные идеи по стимулированию спроса, улучшению качества обслуживания, предусмотренные бизнес-планом, и получать стабильный доход. Через год конкуренты открыли фитнес-центр в соседнем здании, предложив дополнительные услуги сервисы, более низкую стоимость абонементов. Часть клиентов Иванова И.И. перешли к

конкурентам. В это время к Иванову И.И. поступили замечания от пожарной инспекции, были выписаны штрафы. Иванов И.И. терпел убытки на протяжении 3-х месяцев и в итоге закрыл фитнес-центр. Назовите причины появления проблем у предпринимателя

Задача № 13

Ольга Петровна решила создать свой бизнес. У нее была цель, и мечта, к которой она давно стремилась. Она выяснила, что около одного из ПТУ совершенно отсутствуют какие-либо кафе или столовые. Взяв кредит в банке, она решила создать небольшую закусочную неподалеку от ПТУ, так как была уверена, что дело пойдет хорошо. Так и случилось. Пол года закусочная Ольги Петровны пользовалась огромным спросом и у нее всегда были клиенты. Но затем Ольга Петровна, как умный предприниматель поняла, что бизнес нужно расширять. Начать она решила с изменения меню, перед ней стал выбор изменить меню, включая туда полноценные обеды, стоимостью от 200 рублей, или фирменные закуски стоимостью не более 50 рублей. Она понимала, что нужно расширяться, так как у всех хороших закусочных уже были полноценные обеды, поэтому она и решила включить именно их. Изменив меню и бросив все свободные финансовые средства на новые обеды, спустя месяц она поняла, что дела закусочной заметно ухудшились, покупателей стало мало и продукты для обедов быстро портились и пропадали. Еще через 2 месяца. Ольга Петровна была вынуждена закрыть свою закусочную. В чем же дело, ведь она все делала правильно и логично?

Задача № 14

Промышленно-строительная фирма намеревается купить завод по изготовлению пластмассовых оконных и дверных блоков ценой 3,5 млн.р. Ежегодный приток денежных средств в виде прибыли от реализации - 1,2 млн.р. на протяжении 10 лет.

Оценить эффективность вложения средств в приобретение завода. Про-центы по коммерческим кредитам - 12 % годовых.

Задача № 15

Строительная компания строит и продает квартиры. Приемлемая для нее внутренняя норма доходности на вложенный капитал - 15 % годовых. Оценить экономическую эффективность вложения средств в инвестиционный проект по сооружению трёхсекционного жилого дома договорной ценой 2,9 млн.р. Дом по объемно-планировочным решениям состоит из трёх относительно самостоятельных одинаковых шестиквартирных секций. Ввод в эксплуатацию первой секции намечен через 6 мес., квартиры продаются по 220 тыс. р.; вторая секция вводится через год, квартиры предполагается продавать по 230 тыс. р. и последняя секция будет завершена через 1,5 года с продажей квартир по цене 260 тыс. р. за квартиру. Компания вкладывает средства в строительство дома равными долями в начале каждого полугодия.

Задача № 16

ОАО «Альбумин» строит молокозавод сметной стоимостью СМР 1,8 млн.р. В соответствии с договором подряда оплата должна осуществляться в конце каждого из трех кварталов строительства следующими суммами: 0,4; 0,6 и 0,8 млн.р., после чего объект будет сдан в эксплуатацию.

Определить ежеквартальные размеры незавершенных капитальных вложений (в части СМР) у ОАО «Альбумин» при строительстве нового молокозавода. Рассчитать ежемесячные размеры незавершенного производства СМР у подрядчика (норма сметной прибыли в цене СМР - 10 % от сметных затрат).

Задача № 17

ОАО «Торговый дом» заключал договор подряда на строительство торгового центра инвесторской сметной стоимостью СМР 20 млн.р. Графиком предусмотрено равномерное строительство в течение 1,5 лет. В конце первого года намечается ввести в действие отдельные залы стоимостью СМР 8 млн.р.

Определить объемы задела в сметных ценах СМР на конец первого и второго полугодий строительства торгового центра.

Задача № 18

Вам предложено инвестировать 100 тыс. руб. на срок 5 лет при условии возврата этой суммы частями (ежегодно по 20 тыс. руб.). По истечении 5 лет выплачивается дополнительное вознаграждение в размере 30 тыс. руб. Принимать ли это предложение, если можно «безопасно» депонировать деньги в банк из расчета 12% годовых?

Задача № 19

Выручка предприятия от реализации продукции планируется на уровне выручки предшествующего периода, равной 300000 тыс. руб. Фонд оплаты труда – 4000 тыс. руб., начисления на зарплату – 1432 тыс. руб. Уровень условно-переменных затрат (без ФОТ и начислений на него) в % к выручке – 25 %. Амортизационные отчисления – 250 тыс. руб. Сумма условно постоянных затрат (без амортизационных отчислений) – 2100 тыс. руб. Определить плановую сумму условно-постоянных и условно-переменных затрат, а также плановую себестоимость продукции.

Задача № 20

В отчетном году объем реализованной продукции на предприятии составит 500 тыс. руб. при величине оборотного капитала 100 тыс. руб. Рассчитать необходимый прирост оборотного капитала, если предприятие планирует увеличить объем реализации на 18 % при сокращении длительности одного оборота на 10 дней.

Критерии оценивания практических заданий

Решения практического задания	Критерии оценивания
	«5» (отлично) – выставляется за полное, безошибочное выполнение задания
	«4» (хорошо) – в целом задание выполнено, имеются отдельные неточности или недостаточно полные ответы, не содержащие ошибок.
	«3» (удовлетворительно) – допущены отдельные ошибки при выполнении задания.
	«2» (неудовлетворительно) – отсутствуют ответы на большинство вопросов задачи, задание не выполнено или выполнено не верно.

Шкала оценки для проведения экзамена по дисциплине

Оценка за ответ	Критерии
Отлично	<ul style="list-style-type: none"> – полно раскрыто содержание материала; – материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности; – продемонстрировано системное и глубокое знание программного материала; – точно используется терминология; – показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; – продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков; – ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов; – продемонстрирована способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; – продемонстрировано знание современной учебной и научной литературы;

	– допущены одна – две неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию.
Хорошо	– вопросы излагаются систематизировано и последовательно; – продемонстрировано умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер; – продемонстрировано усвоение основной литературы. – ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но при этом имеет один из недостатков: в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа; допущены один – два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию преподавателя; допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию преподавателя.
Удовлетворительно	– неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; – усвоены основные категории по рассматриваемому и дополнительным вопросам; – имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов; – при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, студент не может применить теорию в новой ситуации; – продемонстрировано усвоение основной литературы.
Неудовлетворительно	– не раскрыто основное содержание учебного материала; – обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; – допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов - не сформированы компетенции, умения и навыки, - отказ от ответа или отсутствие ответа

Примерные темы курсовых работ

1. Разработка бизнес-плана по производству керамической плитки
2. Разработка бизнес-плана по восстановлению производства хлопчатобумажной пряжи.
3. Разработка бизнес-плана по производству бетона.
4. Разработка бизнес-плана по созданию компьютерного клуба.
5. Разработка бизнес-плана организации по производству металлопластиковых труб.
6. Разработка бизнес-плана по привлечению инвестиций в производство.
7. Разработка бизнес-плана по организации кафе быстрого обслуживания.
8. Разработка бизнес-плана по созданию логистического терминала.
9. Разработка бизнес-плана по продаже компьютеров и программного обеспечения.
10. Разработка бизнес-плана по производству мяса птицы и пухо-перового сыря.
11. Разработка бизнес-плана по сборке и продаже компьютеров.
12. Разработка бизнес-плана по строительству автомойки и автомагазина.
13. Разработка бизнес-плана фирмы по оказанию фотоуслуг.
14. Разработка бизнес-плана по созданию блинной.
15. Разработка бизнес-плана по созданию пиццерии.
16. Разработка бизнес-плана по производству корпусной мебели.

17. Разработка бизнес-плана по производству пластиковых окон.
18. Разработка бизнес-плана по реконструкции кинотеатра.
19. Разработка бизнес-плана по созданию интернет-провайдера.
20. Разработка бизнес-плана по реконструкции санаторно-курортного комплекса и организация развлекательного центра на базе санатория.
21. Разработка бизнес-плана по созданию спортивного бара
22. Разработка бизнес-плана по открытию супермаркета
23. Разработка бизнес-плана по открытию 3D кинотеатр
24. Разработка бизнес-плана по открытию арткафе
25. Разработка бизнес-плана по организации транспортной компании
26. Разработка бизнес-плана по организация рекламного агентства
27. Разработка бизнес-плана по производству стеклотары
28. Разработка бизнес-плана по организации салона-парикмахерской
29. Разработка бизнес-плана по организации крематория
30. Разработка бизнес-плана по строительству автомоечного комплекса.
31. Разработка бизнес-плана по открытию магазина одежды

Шкала оценки защиты курсовой работы

№ п/п	Оценка за ответ	Характеристика ответа
1	Отлично	<p>В процессе защиты курсовой работы, обучаемый показал всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, усвоивший основную и дополнительную литературу, рекомендованную программой</p> <p>Дал полные развернутые ответы на поставленные вопросы. При ответе могут быть допущены незначительные недочеты в определении понятий, оговорки, поправленные студентом самостоятельно в процессе ответа</p>
2	Хорошо	<p>В процессе защиты курсовой работы, обучаемый показал полное знание учебно-программного материала, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе.</p> <p>Дал полный, логичный ответ на поставленные вопросы. При ответе могут быть допущены неточности или незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью преподавателя</p>
3	Удовлетворительно	<p>В процессе защиты курсовой работы, обучаемый показал знания основного учебно-программного материала в объеме, предусмотренном программой, не в полном объеме усвоил материал основной литературы, рекомендованной программой, дал недостаточно полный, развернутый и логически продуманный ответ, допустил ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов</p>
4	Неудовлетворительно	<p>Не раскрыто основное содержание материала, обнаружено не знание основных положений темы.</p> <p>Не сформированы компетенции, умения и навыки.</p> <p>Ответ на вопрос отсутствует</p>

ЛИСТ ДОПОЛНЕНИЙ И ИЗМЕНЕНИЙ
рабочей программы дисциплины

Рабочая программа дисциплины рассмотрена на заседании кафедры (протокол от _____ №____) и одобрена на заседании Ученого совета (протокол от _____ №____) для исполнения в 20__-20__ учебном году

Внесены дополнения (изменения): _____

Заведующий кафедрой

(подпись, инициалы и фамилия)

Рабочая программа дисциплины рассмотрена на заседании кафедры (протокол от _____ №____) и одобрена на заседании Ученого совета (протокол от _____ №____) для исполнения в 20__-20__ учебном году

Внесены дополнения (изменения): _____

Заведующий кафедрой

(подпись, инициалы и фамилия)

Рабочая программа дисциплины рассмотрена на заседании кафедры (протокол от _____ №____) и одобрена на заседании Ученого совета (протокол от _____ №____) для исполнения в 20__-20__ учебном году

Внесены дополнения (изменения): _____

Заведующий кафедрой

(подпись, инициалы и фамилия)

Рабочая программа дисциплины рассмотрена на заседании кафедры (протокол от _____ №____) и одобрена на заседании Ученого совета (протокол от _____ №____) для исполнения в 20__-20__ учебном году

Внесены дополнения (изменения): _____

Заведующий кафедрой

(подпись, инициалы и фамилия)