

**ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДАГЕСТАНСКАЯ
АКАДЕМИЯ ОБРАЗОВАНИЯ И КУЛЬТУРЫ»**


УТВЕРЖДАЮ
Ректор ДАОК
Н. К. Мирзоева
«26» июня 2023 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Б.1.В.05 ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ
Направление подготовки: 38.03.02 - Менеджмент
Профиль: Менеджмент организации
Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

Дербент, 2023

При разработке рабочей программы учебной дисциплины использованы следующие нормативные правовые документы:

1. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденный приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 970 от 12.08.2020 г. (зарегистрирован Минюстом Российской Федерации от 25.08.2020 № 59449);
2. Федеральный закон от 29.12.2012г № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
3. Приказ Минобрнауки России от 06.04.2021 № 245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».
4. Локальные и другие нормативные акты ДАОК.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью изучения дисциплины «Инновационный менеджмент» является формирование способности осуществлять стратегическое планирование организации для обеспечения ее конкурентоспособности.

Цель изучения дисциплины «Инновационный менеджмент» достигается посредством решения в учебном процессе **задач**:

- освоение основных теоретических положений инновационного менеджмента и их практическое применение при реализации инновационных проектов;
- формирование у студентов целостного представления о влиянии инновационной политики экономического объекта на его экономическое и конкурентное положение на рынке;
- развитие навыков оценки показателей и индикаторов инновационного проекта и выявления потенциальных возможностей и опасностей;
- формирование у студентов навыков исследования структуры и порядка реализации инновационных проектов;
- приобретение опыта анализа принимаемых инновационных решений с точки зрения обеспечения возможностей экономического развития предприятия;
- приобретение знаний и выработка навыков по применению методов и технологий инновационного менеджмента для достижения целей и задач производственного менеджмента;
- воспитание личности, осознающей себя гражданином и защитником своей страны, проявляющей активную гражданскую позицию, демонстрирующей приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.

МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Инновационный менеджмент» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина «Инновационный менеджмент» изучается в 6 и 7 семестрах очной формы обучения, на 3 курсе заочной формы обучения, в 7 семестре очно-заочной формы обучения.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Код и наименование компетенции	Наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций
ПК-1-Способен осуществлять стратегическое планирование организации для обеспечения ее конкурентоспособности	ПК 1.2. Разрабатывает основные положения стратегии развития организации, обосновывает стратегические решения по совершенствованию процессов стратегического планирования;	Знать: понятие инновационного и проекта и его взаимосвязь - источники и формы финансирования инновационных проектов; Уметь: осуществлять анализ информации и интерпретацию результатов, необходимых для

	<p>ПК 1.2. Разрабатывает основные положения стратегии развития организации, обосновывает стратегические решения по совершенствованию процессов стратегического планирования;</p>	<p>принятия управленческих решений и решения задач инновационного развития организации, территории; Владеть: методами анализа информации и интерпретации результатов, необходимых для решения задач инновационного развития организации, территории; Знать: показатели, используемые для экономической оценки эффективности инновационных проектов; Уметь: выбирать в организациях при планировании основные способы организации производства инновационного продукта; Владеть: навыками отбора эффективных с экономической точки зрения инновационных проектов;</p>
--	--	--

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- содержание понятийного аппарата теории инновационного менеджмента, специфику инновационного менеджмента, содержание инновационной деятельности и инновационного процесса;

Уметь:

- использовать понятийный аппарат теории инновационного менеджмента для описания и анализа состояния системы управления инновациями в организации;

Владеть:

- навыками применения полученных знаний для принятия экономических решений в сфере инновационной деятельности.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	6 семестр	7 семестр
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	62,3	24	38,3
Аудиторные занятия всего, в том числе:	54	20	34
Лекции	18	8	10
Практические занятия	36	12	24
Контактные часы на аттестацию (экзамен)	0,3		0,3
Консультация	4	2	2
Контроль самостоятельной работы	4	2	2
2. Самостоятельная работа	135,7	48	87,7
Контроль	18		18
ИТОГО:	216	72	144

Общая трудоемкость	6	2	4
--------------------	---	---	---

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	7 семестр
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	50,3	50,3
Аудиторные занятия всего, в том числе:	44	44
Лекции	14	14
Практические занятия	30	30
Контактные часы на аттестацию (экзамен)	0,3	0,3
Консультация	4	4
Контроль самостоятельной работы	2	2
2. Самостоятельная работа	147,7	147,7
Контроль	18	18
ИТОГО:	216	216
Общая трудоемкость	6	6

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	3 курс
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	14,3	14,3
Аудиторные занятия всего, в том числе:	8	8
Лекции	4	4
Практические занятия	4	4
Контактные часы на аттестацию (экзамен)	0,3	0,3
Консультация	4	4
Контроль самостоятельной работы	2	2
2. Самостоятельная работа	192,7	192,7
Контроль	9	9
ИТОГО:	216	216
Общая трудоемкость	6	6

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование раздела (темы) дисциплины	Содержание раздела (темы разделов)	Индекс компетенции
Тема 1. Инновационный процесс как объект управления	Термин «инновация», современные подходы к его пониманию. Классификация инноваций. Инновационный процесс как объект управления. Инновационный процесс: понятие, структура, содержание работ на основных стадиях.	ПК-1.1 ПК-1.2

Тема 2. Теоретические основы инновационного менеджмента	Инновационный менеджмент: понятие, цели, задачи, функции, основные проблемы. Место инновационного менеджмента в комплексе дисциплин по теории и практике управления. Инновационный менеджмент: возникновение, становление, основные черты. Формы инновационного менеджмента.	ПК-1.1 ПК-1.2
Тема 3. Организация инновационной деятельности.	Инновационная деятельность, ее виды. Понятие организации инноваций. Организационные формы инновационной деятельности. Организационная структура инновационного управления. Венчурный инновационный бизнес. Документальное оформление решений при внедрении технологических, продуктовых инноваций. Документальное оформление решений при внедрении организационных изменений.	ПК-1.1 ПК-1.2
Тема 4. Управление инновационными преобразованиями.	Инновационные цели: понятие, формулирование, постановка целей. Инновационный потенциал. Инновационный климат. Инновационная позиция организации. Инновационная активность организации. Управление программой внедрения технологических и продуктовых инноваций.	ПК-1.1 ПК-1.2
Тема 5. Инновационный менеджмент и стратегическое управление	Виды инновационных стратегий. Технология выбора инновационной стратегии. Научно-техническое прогнозирование инновационной деятельности. Формирование и реализация инновационных стратегий.	ПК-1.1 ПК-1.2

6. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Очная форма обучения

Наименование раздела (темы) дисциплины	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу (в часах)			
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
Тема 1. Инновационный процесс как объект управления	2	-	6	27
Тема 2. Теоретические основы инновационного менеджмента	4	-	6	27
Тема 3. Организация инновационной деятельности.	4	-	8	27
Тема 4. Управление инновационными преобразованиями.	4	-	8	27
Тема 5. Инновационный менеджмент и стратегическое управление	4		8	27,7
Итого (часов)	18	-	36	135,7
Форма контроля	Экзамен			

Очно-заочная форма обучения

Наименование раздела (темы) дисциплины	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу (в часах)			
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
Тема 1. Инновационный процесс как объект управления	2	-	6	29
Тема 2. Теоретические основы инновационного менеджмента	2	-	6	29
Тема 3. Организация инновационной деятельности.	2	-	6	30
Тема 4. Управление инновационными преобразованиями.	4	-	6	30
Тема 5. Инновационный менеджмент и стратегическое	4		6	29,7

управление				
Итого (часов)	14	-	30	147,7
Форма контроля	Экзамен			

Заочная форма обучения

Наименование раздела (темы) дисциплины	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу (в часах)			
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
Тема 1. Инновационный процесс как объект управления	0.5	-	0.5	38
Тема 2. Теоретические основы инновационного менеджмента	0.5	-	0.5	38
Тема 3. Организация инновационной деятельности.	1	-	1	39
Тема 4. Управление инновационными преобразованиями.	1	-	1	39
Тема 5. Инновационный менеджмент и стратегическое управление	1		1	38.7
Итого (часов)	4	-	4	192,7
Форма контроля	Экзамен			

7. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Самостоятельная работа обучающихся направлена на углубленное изучение разделов и тем рабочей программы и предполагает изучение литературных источников, выполнение домашних заданий и проведение исследований разного характера. Работа основывается на анализе литературных источников и материалов, публикуемых в интернете, а также реальных речевых и языковых фактов, личных наблюдений. Также самостоятельная работа включает подготовку и анализ материалов по темам пропущенных занятий.

Самостоятельная работа по дисциплине включает следующие виды деятельности:

- работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы;
- поиск (подбор) и обзор литературы, электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса, написание доклада, исследовательской работы по заданной проблеме;
- выполнение задания по пропущенной или плохо усвоенной теме;
- самостоятельный поиск информации в Интернете и других источниках;
- выполнение домашней контрольной работы (решение заданий, выполнение упражнений);
- изучение материала, вынесенного на самостоятельную проработку (отдельные темы, параграфы);
- написание рефератов;
- подготовка к тестированию;
- подготовка к практическим занятиям;
- подготовка к экзамену.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Инновационный менеджмент на предприятии : учебник / И. П. Беликова, Д. В. Запорожец, Н. Б. Чернобай, В. А. Ивашова ; под редакцией И. П. Беликовой. — Ставрополь :

Ставропольский государственный аграрный университет, 2020. — 248 с. —Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/109378.html>— IPR SMART, по паролю

2. Левченко, Т. М. Инновационный менеджмент : учебно-методическое пособие / Т. М. Левченко, О. И. Лихтанская, Н. А. Гончарова. — Новосибирск : Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2022. — 139 с. —Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/126672.html>— IPR SMART, по паролю

3. Безуглая, Н. С. Инновационный менеджмент в схемах и таблицах : учебное наглядное пособие для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Менеджмент» / Н. С. Безуглая, В. А. Дианова. — Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 69 с. —Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/78030.html>— IPR SMART, по паролю

4. Колношенко, В. И. Управление операциями. Инновационный менеджмент в управлении персоналом. Выпуск 13 : глоссарий / В. И. Колношенко, О. В. Колношенко ; под редакцией Ю. Н. Царегородцев. — Москва : Московский гуманитарный университет, 2017. — 128 с. — ISBN 978-5-906912-54-1. — Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/74746.html>— IPR SMART, по паролю

5. Аверина, Т. А. Инновационный менеджмент в структурных схемах : учебное пособие / Т. А. Аверина, С. А. Баркалов, Т. В. Насонова. — Воронеж : Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 167 с. — ISBN 978-5-89040-638-5. —Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/72913.html> — IPR SMART, по паролю

8.2.Дополнительная литература:

1. Кушнир, М. А. Инновационный менеджмент в таблицах и рисунках : учебное пособие / М. А. Кушнир. — Москва : Издательский Дом МИСиС, 2015. — 77 с. —Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/97840.html> — IPR SMART, по паролю

2. Юдина, А. И. Инновационный менеджмент и маркетинг организаций сферы культуры. Оценка качества и прогнозирование социально-культурной деятельности : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 51.04.03 «Социально-культурная деятельность», квалификация (степень) выпускника «магистр» / А. И. Юдина. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2018. — 127 с. — ISBN 978-5-8154-0425-0. — Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/93499.html> — IPR SMART, по паролю

3. Шамис, В. А. Менеджмент : практикум / В. А. Шамис, Г. Г. Левкин. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 85 с. — ISBN 978-5-4497-1820-4. — Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/124748.html> - DOI: <https://doi.org/10.23682/124748>— IPR SMART, по паролю

4. Мещерякова, Т. С. Инновационный менеджмент и управление инновационной деятельностью на региональном уровне : учебно-методическое пособие / Т. С. Мещерякова, Д. А. Максимова. — Москва : МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2019. — 39 с. — ISBN 978-5-7264-2052-3. — Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/95520.html>— IPR SMART, по паролю— IPR SMART, по паролю

5. Информационный менеджмент : учебное пособие / Е. В. Ильина, А. И. Романова, О. В. Бахарева [и др.]. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 98 с. — ISBN 978-5-4497-1381-0. —Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/116446.html> . DOI: <https://doi.org/10.23682/116446>— IPR SMART, по паролю

6. Наролина, Т. С. Менеджмент : практикум / Т. С. Наролина, Ю. В. Пахомова. — Воронеж : Воронежский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2022. — 72 с. — ISBN 978-5-7731-1017-0. —Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/126087.html> — IPR SMART, по паролю

8.3.Лицензионное программное обеспечение

Microsoft Desktop School Windows//Sa Pack MVL (windows 10, windows 7) № 5 от 31 января 2019 г;

Microsoft Desktop School Office All languages/SA Pack (Microsoft Office 2010, Microsoft Office 2007) № 5 от 31 января 2019 г.;

Конвертация PDF в WORD https://www.ilovepdf.com/ru/pdf_to_word

Сжатие, оптимизация и изменение размера изображений
<http://www.imageoptimizer.net/Pages/Home.aspx>

Скачивание видео с YouTube <https://ru.savefrom.net/>

Googletаблицы <https://www.google.ru/intl/ru/sheets/about/>

Яндекс Диск <https://disk.yandex.ru/>

GoogleChrome https://www.google.com/intl/ru_ru/chrome/

Яндекс Браузер <https://browser.yandex>

8.4.Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. <http://www.gsom.spbu.ru/library/> - высшая школа менеджмента.

2. Научно-образовательный портал «Экономика и управление на предприятиях».

Режим доступа: www.eur.ru

3. Единый федеральный реестр сведений о банкротстве (ЕФРСБ) - ankrot.fedresurs.ru

Информационные справочные системы:

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» - Режим доступа: <http://www.consultant.ru>;

2. Информационно-правовой сервер «Гарант» <http://www.garant.ru/>

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Кабинет бухгалтерского учета, налогообложения и аудита №106 (2 корпус, 1 этаж)	Настенная доска, Учебные стенды Интерактивная доска viems sonic, компьютер pentium(r) dual-core сри проектор, выход в Интернет, встроенная мебель для демонстрации и хранения учебных материалов по дисциплине, 60 посадочных мест.
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (ауд.7)	16 компьютеров intel (r) сри Принтер laser jet, локальная сеть, выход в Интернет доступ к электронной информационно-образовательной среде 36 посадочных мест.
Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования (ауд.8)	Стеллажи, инвентарь, учебное оборудование

10.ОСОБЕННОСТИ ВЫПОЛНЕНИЯ ЗАДАНИЙ ОБУЧАЮЩИМИСЯ-ИНВАЛИДАМИ И ЛИЦАМИ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ (ПРИ НАЛИЧИИ)

Особые условия обучения и направления работы с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее обучающихся с ограниченными возможностями здоровья) определены на основании:

– Закона РФ от 29.12.2012г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

– Закона РФ от 24.11.1995г. № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации»;

– Приказа Минобрнауки России от 06.04.2021 № 245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;

– методических рекомендаций по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса (утв. Минобрнауки России 08.04.2014 № АК-44/05вн).

Под специальными условиями для получения образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья понимаются условия обучения, воспитания и развития таких обучающихся, включающие в себя использование адаптированных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания вуза и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

В целях доступности изучения дисциплины инвалидами и обучающимися с ограниченными возможностями здоровья организацией обеспечивается:

1. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

– наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети «Интернет» для слабовидящих:

– размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме (с учетом их особых потребностей) справочной информации (информация должна быть выполнена крупным рельефно-контрастным шрифтом (на белом или желтом фоне) и продублирована шрифтом Брайля);

– присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;

– обеспечение выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

– обеспечение доступа обучающегося, являющегося слепым и использующего собаку-поводыря, к зданию организации;

2. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

– дублирование звуковой справочной информации визуальной (установка мониторов с возможностью трансляции субтитров (мониторы, их размеры и количество необходимо определять с учетом размеров помещения);

– обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;

3. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата. Материально-технические условия обеспечивают возможность беспрепятственного доступа обучающихся в помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, локальное понижение стоек-барьеров: наличие специальных кресел и других приспособлений).

Обучение лиц организовано как инклюзивно, так и в отдельных группах.

11. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

11.1 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП прямо связаны с

местом дисциплин в образовательной программе. Каждый этап формирования компетенции характеризуется определенными знаниями, умениями и навыками и (или) опытом профессиональной деятельности, которые оцениваются в процессе текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по дисциплине (практике) и в процессе государственной итоговой аттестации.

Оценочные материалы включают в себя контрольные задания и (или) вопросы, которые могут быть предложены обучающемуся в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине. Указанные планируемые задания и (или) вопросы позволяют оценить достижение обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине, установленных в соответствующей рабочей программе дисциплины, а также сформированность компетенций, установленных в соответствующей общей характеристике основной профессиональной образовательной программы.

На этапе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине показателями оценивания уровня сформированности компетенций являются результаты устных и письменных опросов, написания рефератов, практических заданий, решения тестовых заданий.

Итоговая оценка сформированности компетенций определяется в период государственной итоговой аттестации.

Описание показателей и критериев оценивания компетенций

Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций	Шкала оценивания
Понимание смысла компетенции	<p>Имеет базовые общие знания в рамках диапазона выделенных задач</p> <p>Понимает факты, принципы, процессы, общие понятия в пределах области исследования. В большинстве случаев способен выявить достоверные источники информации, обработать, анализировать информацию.</p> <p>Имеет фактические и теоретические знания в пределах области исследования с пониманием границ применимости</p>	<p>Минимальный уровень</p> <p>Базовый уровень</p> <p>Высокий уровень</p>
Освоение компетенции в рамках изучения дисциплины	<p>Наличие основных умений, требуемых для выполнения простых задач. Способен применять только типичные, наиболее часто встречающиеся приемы по конкретной сформулированной (выделенной) задаче</p> <p>Имеет диапазон практических умений, требуемых для решения определенных проблем в области исследования. В большинстве случаев способен выявить достоверные источники информации, обработать, анализировать информацию.</p> <p>Имеет широкий диапазон практических умений, требуемых для развития творческих решений, абстрагирования проблем. Способен выявлять проблемы и умеет находить способы решения, применяя современные методы и технологии.</p>	<p>Минимальный уровень</p> <p>Базовый уровень</p> <p>Высокий уровень</p>

Способность применять на практике знания, полученные в ходе изучения дисциплины	Способен работать при прямом наблюдении. Способен применять теоретические знания к решению конкретных задач.	Минимальный уровень
	Может взять на себя ответственность за завершение задач в исследовании, приспосабливает свое поведение к обстоятельствам в решении проблем. Затрудняется в решении сложных, неординарных проблем, не выделяет типичных ошибок и возможных сложностей при решении той или иной проблемы	Базовый уровень
	Способен контролировать работу, проводить оценку, совершенствовать действия работы. Умеет выбрать эффективный прием решения задач по возникающим проблемам.	Высокий уровень

1.2 Оценочные материалы для проведения текущего контроля

ПК-1-Способен осуществлять стратегическое планирование организации для обеспечения ее конкурентоспособности (контролируемый индикатор достижения ПК1.1. Выработывает видение, миссию, стратегию организации, формирует организационную культуру; ПК 1.2. Разрабатывает основные положения стратегии развития организации, обосновывает стратегические решения по совершенствованию процессов стратегического планирования);

Типовые задания, для оценки сформированности знаний

Результаты обучения
Знает понятие инновационного и проекта и его взаимосвязь - источники и формы финансирования инновационных проектов;
Знает показатели, используемые для экономической оценки эффективности инновационных проектов;

Вопросы для устного опроса на практических занятиях

Тема 1. Инновационный процесс как объект управления

1. Термин «инновация», современные подходы к его пониманию
2. Классификация инноваций ..
3. Инновационный процесс как объект управления.
4. Инновационный процесс: понятие, структура, содержание работ на основных стадиях

Тема 2. Теоретические основы инновационного менеджмента

1. Инновационный менеджмент: понятие, цели, задачи, функции, основные проблемы
2. Место инновационного менеджмента в комплексе дисциплин по теории и практике управления
3. Инновационный менеджмент: возникновение, становление, основные черты
4. Формы инновационного менеджмента

Тема 3. Организация инновационной деятельности

1. Инновационная деятельность, ее виды. Понятие организации инноваций
2. Организационные формы инновационной деятельности
3. Организационная структура инновационного управления
4. Венчурный инновационный бизнес
5. Документальное оформление решений при внедрении технологических, продуктовых инноваций;
6. Документальное оформление решений при внедрении организационных изменений.

Тема 4. Управление инновационными преобразованиями

1. Инновационные цели: понятие, формулирование, построение дерева целей
2. Инновационный потенциал
3. Инновационный климат
4. Инновационная позиция организации
5. Инновационная активность организации
6. Управление программой внедрения технологических и продуктовых инноваций;
7. Управление программой организационных изменений.

Тема 5. Выбор инновационной стратегии

1. Инновационный менеджмент и стратегическое управление
2. Виды инновационных стратегий
3. Технология выбора и реализации инновационной стратегии
4. Научно-техническое прогнозирование инновационной деятельности
5. Формирование инновационных стратегий.

Критерии и шкала оценивания устного опроса

Оценка за ответ	Критерии
Отлично	выставляется обучающемуся, если: <ul style="list-style-type: none">- теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов;- исчерпывающее, последовательно, четко и логически излагает теоретический материал;- свободно справляется с решением задач;- использует в ответе дополнительный материал;- все задания, предусмотренные учебной программой выполнены;- анализирует полученные результаты;- проявляет самостоятельность при трактовке и обосновании выводов
Хорошо	выставляется обучающемуся, если: <ul style="list-style-type: none">- теоретическое содержание курса освоено полностью;- необходимые практические компетенции в основном сформированы;- все предусмотренные программой обучения практические задания выполнены, но в них имеются ошибки и неточности;- при ответе на поставленные вопросы обучающийся не отвечает аргументировано и полно.- знает твердо лекционный материал, грамотно и по существу отвечает на основные понятия.
Удовлетворительно	выставляет обучающемуся, если: <ul style="list-style-type: none">- теоретическое содержание курса освоено частично, но проблемы не носят существенного характера;- большинство предусмотренных учебной программой заданий выполнено, но допускаются неточности в определении формулировки;- наблюдается нарушение логической последовательности.
Неудовлетворительно	выставляет обучающемуся, если: <ul style="list-style-type: none">- не знает значительной части программного материала;- допускает существенные ошибки;- так же не сформированы практические компетенции;- отказ от ответа или отсутствие ответа.

Тематика рефератов

1. Подбор персонала и стимулирование результативности инновационной деятельности
2. Типы специалистов, занятых в инновационной деятельности
3. Мотивация работников в инновационной сфере деятельности
4. Кадровое планирование в инновационной деятельности
5. Методы активизации творческого труда
6. Инновационный проект
7. Сущность инновационного проекта
8. Структура инновационного проекта
9. Методы оценки эффективности инновационного проекта.
10. Финансирование инновационной деятельности
11. Источники финансирования инновационной деятельности
12. Формы финансирования инновационной деятельности
13. Критерии инвестиционной привлекательности
14. Интеллектуальная собственность
15. Понятие интеллектуальной собственности
16. Документальное оформление решений при внедрении технологических, продуктовых инноваций;
17. Документальное оформление решений при внедрении организационных изменений
18. Авторское право
19. Патентное право
20. Лицензии и их виды
21. Товарные знаки и их использование
22. Ноу-хау , их сущность и значение
23. Программы организационных изменений и их разработка
24. Структура программ внедрения технологических и продуктовых инноваций
25. Государственное регулирование инновационной деятельности
26. Государственная инновационная политика: цели, задачи, принципы
27. Методы государственного регулирования инновационной деятельности
28. Формы и направления государственной поддержки инновационной деятельности

Критерии оценивания выполнения реферата

Оценка	Критерии
Отлично	полностью раскрыта тема реферата; указаны точные названия и определения; правильно сформулированы понятия и категории; проанализированы и сделаны собственные выводы по выбранной теме; использовалась дополнительная литература и иные материалы и др.;
Хорошо	недостаточно полное, раскрытие темы; несущественные ошибки в определении понятий и категорий и т. п., кардинально не меняющих суть изложения; использование устаревшей литературы и других источников;
Удовлетворительно	реферат отражает общее направление изложения лекционного материала и материала современных учебников; наличие достаточного количества несущественных или одной-двух существенных ошибок в определении понятий и категорий и т. п.; использование устаревшей литературы и других источников; неспособность осветить проблематику дисциплины и др.;
Неудовлетворительно	тема реферата не раскрыта; большое количество существенных ошибок; отсутствие умений и навыков, обозначенных выше в качестве критериев выставления положительных оценок и др.

Типовые тесты по дисциплине

1. Управление инновациями в современных условиях адаптации к рыночным отношениям являются:

- а) главной частью менеджмента организаций;
- б) составной частью стратегического плана развития организации;
- в) составной и одной из важных частей менеджмента организаций.

2. Управление инновациями – это:

а) совокупность принципов, методов и форм управления инновационными процессами, инновационной деятельностью, субъектами реализации нововведений и их персоналом;

б) совокупность принципов, методов и форм управления инвестиционной деятельностью организаций;

в) совокупность принципов, методов и форм управления инновационными процессами в организациях.

3. Предметом учебного курса «Инновационный менеджмент» являются:

а) система взаимоотношений между субъектами хозяйствования в процессе обмена инновациями;

б) совокупность принципов, методов и форм управления инновациями процессами, инновационной деятельностью, субъектами реализации нововведений и их персоналом;

в) совокупность форм и методов управления инновационными процессами, а также взаимодействия организационных структур и персонала при этом.

4. В соответствии с международными стандартами инновация определяется как:

а) конечный результат инновационной деятельности в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке; нового или усовершенствованного технологического процесса, применяемого в практической деятельности или в новом подходе к социальным услугам;

б) совокупность технических, производственных и коммерческих мероприятий, которые обуславливают появление на рынке нового продукта;

в) изобретение или открытие новых возможностей для решения проблемы и достижения целей.

5. Кто из известных ученых считается одним из первых основателей теории инновационного менеджмента:

а) австриец Й. Шумпетер;

б) американец Ф. Тейлор;

в) француз А. Файоль.

6. Какие типы инноваций выделяет современная теория инновационного менеджмента:

а) товарную, управленческую, маркетинговую, рыночную, технологическую;

б) товарную, организационную, техническую, рыночную, маркетинговую;

в) управленческую, товарную, техническую, маркетинговую; технологическую, организационную.

8. Инновационный процесс – это:

а) подготовка и осуществление инновационных изменений в определенном направлении деятельности;

б) несколько взаимосвязанных фаз, образующих единое целое;

в) процесс создания (изобретения), освоения и распространения инноваций.

9. Какая форма инновационного процесса предполагает создание и использование новшества внутри одной и той же организации:

а) простой внутриорганизационный (натуральный);

б) простой межорганизационный (товарный);

в) расширенный.

10. Какая форма инновационного процесса означает отделение функции создания и производства новшества от функции его потребления:

а) простой внутриорганизационный (натуральный);

б) простой межорганизационный (товарный);

в) расширенный.

11. Диффузия инноваций – это:

а) процесс, благодаря которому нововведение передается по коммуникационным каналам между членами социальной системы во времени;

б) информационный процесс, форма и скорость которого зависит от мощности коммуникационных каналов, особенностей восприятия информации хозяйствующими субъектами, их способностей к практическому использованию этой информации;

в) конечный результат инновационной деятельности в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке; нового или усовершенствованного технологического процесса, применяемого в практической деятельности или в новом подходе к социальным услугам.

12. Распространение инноваций – это:

а) конечный результат инновационной деятельности в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке; нового или усовершенствованного технологического процесса, применяемого в практической деятельности или в новом подходе к социальным услугам;

б) информационный процесс, форма и скорость которого зависит от мощности коммуникационных каналов, особенностей восприятия информации хозяйствующими субъектами, их способностей к практическому использованию этой информации;

в) процесс, благодаря которому нововведение передается по коммуникационным каналам между членами социальной системы во времени.

13. В чем заключается суть непрерывности процесса нововведений как его особенности:

а) определяет скорость и границы диффузии нововведений в рыночной экономике;

б) дает возможность опередить конкурентов и является предпосылкой других принципов успешности нововведений;

в) дает толчок для появления целого ряда нововведений.

14.Какая из особенностей процесса нововведений обусловлено новаторским подходом управленческой команды организации:

а) цикличность;

б) приоритетность;

в) готовность к восприятию инноваций.

15.Цикличность процесса нововведений:

а) дает возможность опередить конкурентов и является предпосылкой других принципов успешности нововведений;

б) дает толчок для появления целого ряда нововведений.

в) обеспечивает возможность осуществления маневров, поощрение предприимчивости.

16.Как называются инновации, характеризующие применение новых методов организации производства:

А) продуктовые;

Б)процессные;

В) технические;

Г) рыночные.

17.Инновационный менеджмент не в состоянии обеспечить:

а) нахождение или организацию разработки интеллектуальных продуктов, необходимых для создания инноваций;

б) организацию контроля хода работ по всему инновационному циклу – от разработки продукта до сбыта продукции;

в) концентрацию внимания всех исполнителей на деятельности в рамках инновационного цикла;

г) повышение трудоспособности и исполнительности членов предприятия

18. Инновации классифицируются по следующим признакам:

а) источнику идеи, виду инновации, степени новизны, широте воздействия и инвестиционному наполнению;

б) источнику идеи, виду инновации, степени новизны;

в) источнику идеи, степени новизны и инвестиционному наполнению;

г) виду инновации, степени новизны и широте воздействия.

19. К основным принципам инноваций не относится:

а) принцип научности, заключающийся в использовании научных знаний и методов для реализации инноваций, соответствующих потребностям;

б) принцип возможности, при котором предлагаются те новшества, которые может произвести и внедрить организация, независимо от потребности в них;

в) принцип позитивности результатов, состоящий в предупреждении неразумного, не продуманного создания и внедрения новшества, которое может быть опасно, для конкретного предприятия; для биосферы и общества в целом;

г) принцип связности, когда процесс нововведения заканчивается появлением на рынке продукта, который должен на определенном этапе своего жизненного цикла вызывать потребность (стимулировать идею) создания следующего новшества и обеспечивать финансовую поддержку этого процесса.

20. Среди научных подходов к инновационному менеджменту наиболее сложным является:

а) структурный подход;

б) функциональный подход;

в) системный подход;

г) нормативный подход.

21. В теории и практике экономического управления различными объектами существует 14 научных подходов к инновационному менеджменту, которые можно охарактеризовать следующим утверждением:

а) каждый подход отражает или характеризует только один из аспектов менеджмента;

б) все подходы по своей сути являются синонимами;

в) многие подходы дублируют друг друга;

г) все подходы построены на основе одного – главного, и лишь дополняют его.

22. Неверным принципом в управлении инновационной деятельностью является:

а) при организации управления следует постоянно помнить о том, что ресурсы компании ограничены;

б) политика компании по управлению персоналом должна быть подчинена развитию у сотрудников способности по-новому взглянуть на традиционное и общепринятое, замечать отклонения от привычной нормы, идти на осмысленный риск ради завоевания новых позиций и целей в избранной сфере деятельности;

в) стремление реализовать инновацию в неподготовленной среде является залогом успеха и никогда не приведет к убыткам;

г) для развития компании должны быть мобилизованы все творческие возможности коллектива.

23. Ускорение темпов научно-технического прогресса в последние десятилетия, интернационализация и глобализация процессов в мировой экономике обусловили значительное повышение динамичности и изменчивости условий хозяйственной деятельности. Для данного времени не характерно:

- а) множественные изменения рыночной конъюнктуры и рыночной ситуации, высокая неопределенность внешних и внутренних процессов;
- б) повышенный коммерческий, финансовый, кредитный, предпринимательский риск;
- в) уменьшение требований к квалификации и качеству труда работников;
- г) множественность источников информации, альтернативность решений и вариантов технологического обновления.

24. Нововведения (инновации) различаются по:

- а) типологии, происхождению, назначению, степени новизны, предметно-содержательной структуре, по уровню распространения и воздействию на экономические процессы;
- б) типологии, происхождению, назначению;
- в) степени новизны, предметно-содержательной структуре, уровню распространения и воздействию на экономические процессы;
- г) происхождению, назначению, степени новизны, уровню распространения.

25. Сущность принципа позитивности результатов инноваций заключается в:

- а) повышении прибыли организации;
- б) предупреждении неразумного, не продуманного создания и внедрения новшества, которое может быть опасно, для конкретного предприятия; для биосферы и общества в целом;
- в) гарантии отсутствия вреда для человека и окружающей его среды;
- г) использовании научных знаний и методов для реализации инноваций, соответствующих потребностям.

26. Данный подход к инновационному менеджменту ориентирован на постоянное возобновление производства объекта для удовлетворения потребностей конкретного рынка с меньшими, по сравнению с лучшим аналогичным объектом на данном рынке, совокупными затратами на единицу полезного эффекта:

- а) нормативный подход;
- б) интеграционный подход;
- в) оптимизационный подход;
- г) воспроизводственно-эволюционный подход.

27. Значительное отличие инновационных подходов от традиционных в управлении персоналом проявляется при:

- а) отборе работников;
- б) подборе работников;
- в) повышении квалификации работников;
- г) расстановке персонала;

28. Что такое инновационный потенциал предприятия:

- а) это деятельность, направленная на внедрение новых идей, научных знаний, технологий и видов продукции в различные области производства и сферы управления обществом;
- б) это совокупность различных видов ресурсов, включая финансовые, трудовые, сырьевые и интеллектуальные и иные, мера готовности осуществить инновационный проект;
- в) это конечный результат интеллектуального творческого труда, получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного товара;
- г) это стратегия интенсивного роста, стратегия равномерного развития, стратегия диверсификации, стратегия сокращения;

29. Согласно ... конкурентное преимущество – это положение фирмы на рынке, позволяющее ей преодолевать силы конкуренции и привлекать к себе покупателей:

- а) Азоеву Г.Л.;
- б) Портеру М.;
- в) Ж.Ж. Ламбен;
- г) Шевченко Л.С.

30. К внутренним конкурентным преимуществам НЕ относят:

- а) низкий уровень износа основных производственных фондов;
- б) принятые обществом ценности организации;
- в) модульная автоматизированная технология;
- г) квалифицированные кадры организации.

31. Нацеленность на завоевание компанией первенства по уровню сервиса, по качеству продукции, по технологиям обслуживания и т.п. - это:

- а) стратегия лидирующих позиций по издержкам;
- б) стратегия концентрации (фокусирования);
- в) стратегия дифференциации;
- г) стратегия интеграции.

32. Причиной утраты конкурентных преимуществ может быть:

- а) снижение способности к адаптации;
- б) повышение инвестиционной привлекательности компании и ее инновационного потенциала;
- в) усиление конкуренции на рынке;
- г) правильного ответа нет.

33. Венчурная компания" - это

а) вид инвестиционных компаний, осуществляющих финансовые вложения в инвестиционные проекты для получения более высоких доходов за счет увеличения объемов производства

б) вид инвестиционных компаний, осуществляющих финансовые вложения в инвестиционные проекты с повышенным риском и получающих соответственно более высокий доход - компания, разрабатывающая новую продукцию

в) организация, внедряющая ряд крупных инновационных проектов

г) форма организации рисков предприятий, апробирующих или реализующих инновационную идею

34. Под методом бенчмаркинга понимают:

а) это метод комплексного инновационного исследования объекта с целью развития его полезных функций при оптимальном соотношении между значимостью для потребителя и затратами на их осуществление;

б) это непрерывный процесс сравнения товаров (работ, услуг), производственных процессов, методов и других параметров предприятия с аналогичными объектами других предприятий;

в) это метод, направленный на внедрение новых идей, научных знаний, технологий и видов продукции в различные области производства и сферы управления обществом;

г) это конечный результат интеллектуального творческого труда получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного товара, либо нового или усовершенствованного технологического процесса.

35. Бизнес-инвестиции (или капиталобразующие инвестиции) - это

А) вложение средств в предметы искусства

Б) вложение средств в реальные активы для производства товаров и оказания услуг с целью получения доходов

В) долгосрочное вложение средств с целью сбережения денег

Г) любое вложение средств с целью получения дохода

Д) это приобретение активов в форме ценных бумаг в целях получения дохода для данного вида инвестиционного риска

36. Инновации новые для отрасли в мире, для отрасли в стране, для конкретного предприятия выделяют в зависимости от:

А) места в системе организации;

Б) типа технологической новизны для рынка;

В) уровня глубины предлагаемых изменений;

Г) технологических параметров нововведений.

37. Совокупность приемов и способов переработки различных сред представляет собой:

- А) технологическую операцию;
- Б) технологический процесс;
- В) технологию;
- Г) технологическую линию.

38. Комплекс мероприятий по согласованию и утверждению всех вопросов деятельности (подготовка нормативных документов; форма взаимодействия, воздействия; поиск инвесторов; подписание договоров; дата начала функционирования технологической “цепочки”, назначение управляющего) – это:

- А) управления организацией;
- Б) управление производственными технологиями;
- В) управление производственными ресурсами;
- Г) управление изменениями и инновациями.

39. По какому принципу целесообразнее управления технологическим процессом в условиях нестабильного и непредсказуемого бизнеса:

- А) вертикальным;
- Б) горизонтальным;
- В) территориальным;
- Г) авторитарным.

40. Что не относится к основным рычагам управления технологиями:

- А) стратегическое планирование;
- Б) финансовое планирование;
- В) социальное планирование;
- Г) бюджетное планирование.

41. Система организационных решений по изменению системы управления, процедуры, методов управления или управленческих подходов, которые впервые применяются в конкретной организации – это нововведение:

- А) организационно-экономические;
- Б) управленческие;
- В) организационно-экономические и управленческие;
- Г) организационные.

42. Изменения во внешней среде – это:

- А) результат организационно-управленческих инноваций;
- Б) цель управленческих инноваций;
- В) предпосылка управленческих инноваций;
- Г) побочное действие организационно-экономических инноваций.

43. Формирования действенной, эффективной системы управления качеством продукции – это:

- А) обязательный результат технологических инноваций;
- Б) цель управленческих инноваций;
- В) предпосылка управленческих инноваций;
- Г) побочное действие организационно-экономических инноваций.

44. На позитивность управленческих решений по внедрению инноваций в организации не влияет:

- А) наличие специальных подразделений для создания и апробации нововведений;
- Б) организационная культура;
- В) уровень технического развития родственной отрасли;
- Г) наличие предполагаемых для этой цели средств.

45. Какие основные этапы внедрения управленческих инноваций можно выделить:

А) оценка готовности организации к нововведению, пилотное обследование, внедрение;

Б) оценка готовности организации к нововведению, пилотное обследование, внедрение, контроль;

В) оценка готовности организации к нововведению, разработка и осуществление программы нововведений, контроль, экономическая экспертиза возможных изменений;

Г) оценка готовности организации к нововведению, разработка и осуществление программы нововведений, контроль за внедрением.

46. Выбор ограничений по масштабам сферы деятельности организации с концентрацией ее деятельности на относительно небольшой целевой группе потребителей, части товарного ассортимента или каком-либо аспекте деятельности – это ...:

а) стратегия лидирующих позиций по издержкам;

б) стратегия концентрации (фокусирования);

в) стратегия дифференциации;

г) стратегия интеграции.

47. Отношение доли прибыли, полученной составным подразделением финансово-промышленной группы, к удельного веса активов подразделения в стоимости совокупных активов группы – это:

А) рентабельность финансово-промышленной группы;

Б) рентабельность структурного подразделения;

В) коэффициент корпоративной эффективности финансово-промышленной группы;

Г) коэффициент эффективности структурного подразделения.

48. Какой метод оценки и обоснования выбора инновационных технологий является неприемлемым:

А) экспертный метод;

Б) расчетно-конструктивный;

В) метод наблюдения;

Г) метод ранжирования.

49. Для фирмы - эксплорента инновационная стратегия состоит в:

а) компенсации своих потерь от деятельности конкурентов;

б) создании новых сегментов рынка;

в) улучшении качества продукции

г) стимулирования нового направления моды

50. К какому типу инновационного поведения относится фирма, предлагающая, в частности, услуги по ремонту и модернизации ноут-бука:

а) Виоленты

б) Пациенты

в) Коммутанты

г) Эксплеренты

51. Слияние двух компаний (с разделением управленческой ответственности) с целью разработки нового продукта, это:

а) альянс;

б) фирма-виолент;

в) консорциум;

г) совместное предприятие;

д) ФПП;

е) бизнес-инкубатор.

52. Поддержкой инновационных фирм и предпринимателей занимается:

а) альянс;

б) фирма-виолент;

в) консорциум;

- г) совместное предприятие;
- д) ФПП;
- е) бизнес-инкубатор.

53.Комплекс мероприятий по эффективному использованию инновационного потенциала предприятия для обеспечения долгосрочного развития - это:

- а) инновационная маркетинговая стратегия;
- б) реактивная инновация;
- в) инновационная стратегия;
- г) базисная инновация.

54.Какую стратегию использует предприятие, стремясь следовать за группами лидеров, повторяя их достижения, используя свои рыночные и технологические позиции:

- а) наступательную;
- б) оборонительную;
- в) зависимую;
- г) имитационную;
- д) традиционную;
- е) оппортунистическую.

55.Какую стратегию характеризуют технологический рывок и быстрая реакция на рыночные изменения?

- а) наступательную
- б) стабилизационную

Критерии оценивания образовательных достижений для тестовых заданий

Оценка	Коэффициент К (%)	Критерии оценки
Отлично	Свыше 80% правильных ответов	глубокое познание в освоенном материале
Хорошо	Свыше 70% правильных ответов	материал освоен полностью, без существенных ошибок
Удовлетворительно	Свыше 50% правильных ответов	материал освоен не полностью, имеются значительные пробелы в знаниях
Неудовлетворительно	Менее 50% правильных ответов	материал не освоен, знания обучающегося ниже базового уровня

11.3. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации

Типовые задания, направленные на формирование профессиональных умений.

Результаты обучения
Умеет осуществлять анализ информации и интерпретацию результатов, необходимых для принятия управленческих решений и решения задач инновационного развития организации, территории; Умеет выбирать в организациях при планировании основные способы организации производства инновационного продукта;

Типовой перечень вопросов к экзамену

1. Назовите три логические формы инновационного процесса
2. Приведите варианты классификации инноваций
3. Дайте определение понятий «новшество», «нововведение», «инновационный процесс»

4. Что такое диффузия инноваций?
5. Определите инновации в соответствии с «Руководством Фраскати» и «Руководством Осло»?
6. В чем заключается связь инновационного процесса с моделью больших циклов Н.Д. Кондратьева?
7. Перечислите организационные структуры инновационного менеджмента.
8. Какова иерархия инновационной стратегии в системе стратегического менеджмента?
9. Приведите варианты классификации инновационных стратегий различными исследователями (Б. Санто, Б. Твисс), назовите их преимущества и недостатки.
10. В чем заключаются основные этапы теории жизненного цикла инновационного продукта?
11. Как связаны методы выбора основных типов инновационных стратегий (наступательная, оборонительная, имитационная) с теорией жизненного цикла продукта?
12. В чем сущность методов выявления тенденций развития инновационных стратегий: структурно-морфологического, терминологического, лексического и метода патентов-аналогов?
13. На каких этапах процесса формирования инновационной стратегии действуют фирмы-эксплеренты, фирмы-виоленты, фирмы-пациенты, фирмы-коммутанты?
14. Каковы классификация и структура интеллектуальных продуктов по материально-общественному, научно-техническому и правовому составу?
15. Что такое интеллектуальный продукт: формы и свойства его существования как товара?
16. Каковы факторы, определяющие особенности интеллектуального продукта по степени рыночной ориентации?
17. Дайте классификацию лицензий и назовите организационные формы их продажи.
18. Назовите виды лицензионных платежей и методы определения их размеров.
19. Дайте определение ставок и размеров роялти.
20. Что такое паушальный платеж и как определить его размеры?
21. Как связаны маркетинг и организация инновационного процесса?
22. Каковы факторы, виды и методы анализа спроса на интеллектуальный продукт?
23. Как определить эффективность затрат на инновационную деятельность?
24. Как использовать факторно-индексную модель (метод цепных подстановок) для оценки влияния новшеств на показатели работы фирмы?
25. Что понимают под уровнем инновационного развития и определением факторов роста?
26. Какова взаимосвязь понятий технического, научно-технического и инновационного уровней?
27. В чем заключаются особенности производства материального и инновационно-научного продукта?
28. Дайте определение показателя способности фирмы к инновационному развитию.
29. Приведите примеры прогрессивных технологий как объектов инновационного менеджмента.
30. В чем заключается понятие производственной инновационной технологии (иерархия уровней структуры, организации, автоматизации)?
31. Дайте определение производственно-инновационным технологиям как объектам управления (принципы устойчивости и безопасности развития).
32. Приведите примеры технологии производства инновационного материального и энергетического продукта (отрасли, промышленные комплексы, энергетические циклы).
33. Как осуществляется управление НИОКР на стадиях жизненного цикла изделия?
34. Каковы методы управления инновационно-техническим уровнем и качеством новой продукции?

35. Дайте определение многокритериальных объектов инновационной деятельности и оценку их качества на основе теории квалиметрии.
36. В чем особенности алгоритма оценки качества инновационных многокритериальных объектов на основе психофизической шкалы (функции желательности Харрингтона)?
37. Что понимают под исследовательским проектом и каково его содержание?
38. Какие подразделения фирмы участвуют в оформлении и отборе инновационных проектов?
39. Каково содержание инициативного проекта?
40. В чем состоит проект развития материально-технической базы?
41. Как подготовить проект создания информационных систем и баз данных?
42. Назовите основные этапы подготовки издательского проекта.
43. Приведите примеры основных приоритетных направлений исследований и разработок.
44. Как реализуется матричная форма организации управления проектами?
45. Каковы задачи и основные приемы экспертизы инновационных проектов?
46. Какие методы используют для отбора инновационных проектов?
47. В чем особенности венчурного механизма финансирования нововведений?
48. Назовите организационные формы венчурных капиталовложений.
49. Каков механизм осуществления венчурных инновационных проектов?
50. Что такое холдинговый период и рентабельность рискованных капиталовложений (показатель возврата наличности)?
51. Как происходит распределение акций в процессе венчурного финансирования?
52. В чем сущность прогнозирования инноваций в научно-техническом развитии?
53. Каковы организационные формы поддержки научно-технического развития на государственном, федеральном и региональном уровнях?
54. В чем особенности организации научных парков и технополисов?
55. Каковы функции инкубаторов малого наукоемкого бизнеса?
56. Какие типы инноваций могут быть на входе в предприятие?
57. Назовите инновации системной структуры организации.
58. Какие инновации могут быть на выходе предприятия?
59. Чем отличаются продуктовые инновации от процессных инноваций?
60. Дайте классификацию научных организаций по секторам науки и типам организаций.

Типовые практические задания для подготовки к экзамену
Типовые практические задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений

Результаты обучения
Владеет методами анализа информации и интерпретации результатов, необходимых для решения задач инновационного развития организации, территории;
Владеет навыками отбора эффективных с экономической точки зрения инновационных проектов;

Типовые практические задания для подготовки к экзамену

Задача 1.

В результате внедрения новшества 80 % рабочих предприятия стали работать на 25 % производительнее. На сколько процентов возросла производительность труда на предприятии в целом?

Задача 2.

Три работника внесли последовательно рационализаторские предложения по экономии ресурсов: первое предложение экономит 35 % ресурсов, второе – 50 %, третье - 15 %. Какова экономия от всех трех рационализаторских предложений?

Задача 3.

Инновационный проект, рассчитанный на 15 лет, требует инвестиций в размере 150 000 \$. В первые 5 лет никаких поступлений не ожидается, однако в последующие 10 лет ежегодный доход составит 50 000 \$. Следует ли принять этот проект при цене капитала 15 %?

Задача 4.

Вы инвестировали свои средства в новый проект. Каков Ваш выбор – получение 5000 \$ через год или 12000 \$ через 6 лет, при цене капитала: а) 0 %, б) 12 %, в) 20 %. Рекомендации: следует сравнить настоящую стоимость ожидаемых в будущем сумм и выбирать большую величину при соответствующей цене капитала.

Задача 5.

На рынке существует две модификации требуемого для внедрения новой технологической линии станка. М1 стоит 15000 \$, М2 стоит 21000 \$. Прогнозируемая прибыль на единицу продукции М1 – 20 \$, М2 – 24 \$. Спрос на продукцию складывается в объеме 1200 единиц с вероятностью 0,4 и 2000 единиц с вероятностью 0,6. Какой станок предпочтительнее выбрать?

Задача 6.

Инновационный проект, требующий инвестиций в размере 160 000 \$, предполагает получение годового дохода в размере 30 000 \$ на протяжении 15 лет. Оцените целесообразность такой инвестиции при цене капитала 15 %.

Задача 6.

При венчурном инвестировании в два инновационных предприятия на выбор следует учитывать, что первая инвестиция допускает потерю инвестором 1 млн. руб. с вероятностью 13 0,5; вторая инвестиция допускает потерю 2 млн. руб. с вероятностью 0,3. Какое решение сопряжено с наименьшим риском?

Задача 7.

В процессе реализации проектов в ОАО «Сатурн» постоянно возникала проблема с модельным цехом. Организация работ здесь была традиционной, «как у всех». Модельщик все делал сам: изготавливал чертежи, готовил из досок клееный материал, делал стержневые ящики и, наконец, делал модели. В последнее время таких универсальных специалистов становилось все меньше и меньше. Заказ проектировщиков на модели выполнялся три-четыре месяца, что совершенно не устраивало руководство, так как дорог был каждый день. Обращение к внешним организациям позволило выполнить заказ за месяц, что также было очень долго и дорого. В последние годы связи с внешними организациями нарушились, и положение стало безвыходным. Встала задача радикально преобразовать модельный цех и довести срок выполнения заказов до 10-12 дней, сократив цикл в 10 раз.

Обсудить решение задачи реинжиниринга в «Сатурне».

Задача 8.

Рассчитайте сумму добавочного капитала и величину гудвилла. Данные для расчета: собственные средства фирмы 25 млн. руб., стоимость основных фондов, учтенные в балансе 2,7 млн. руб. После переоценки их по рыночным ценам стоимость основных фондов составила 3.9 млн. руб. Фирма продана за 30 млн. руб.

Задача 9.

Возможность поиска стратегического партнера реализуется через обращение к фирмам — коммутантам. Фирма «Атлас» представляет собой небольшое предприятие. Она занимается подражательством в выпуске ряда химических изделий типа фильтрующих устройств. Поэтому фирма «Атлас» может быть интересна для инновационной фирмы.

1. Каковы основные черты фирм — коммутантов и их разновидность?
2. Какова роль коммутантов в экономике и инновационном процессе?
3. Опишите инновационный путь развития коммутантов?

4. Каков план переговоров с этой фирмой (распределение ролей, распределение прибыли)?

Задача 10.

Один из созданных в стране инновационных фондов посылает своего сотрудника в технологически развитую страну с богатыми рыночными традициями для изучения инновационного рынка и участников инновационного процесса. Заданиями предусмотрено составление схем различных организационных форм участников инновационного процесса.

1. Какие уровни народного хозяйства будут представлены на схеме?
2. Какие типовые инновационные организации могут действовать на этих уровнях?
3. Какова роль этих организаций в инновационном процессе?

Критерии оценивания практических заданий

Решения практического задания	Критерии оценивания
	«5» (отлично) – выставляется за полное, безошибочное выполнение задания
	«4» (хорошо) – в целом задание выполнено, имеются отдельные неточности или недостаточно полные ответы, не содержащие ошибок.
	«3» (удовлетворительно) – допущены отдельные ошибки при выполнении задания.
	«2» (неудовлетворительно) – отсутствуют ответы на большинство вопросов задачи, задание не выполнено или выполнено не верно.

Шкала оценки для проведения экзамена по дисциплине

Оценка за ответ	Критерии
Отлично	<ul style="list-style-type: none"> – полно раскрыто содержание материала; – материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности; – продемонстрировано системное и глубокое знание программного материала; – точно используется терминология; – показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; – продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков; – ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов; – продемонстрирована способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; – продемонстрировано знание современной учебной и научной литературы; – допущены одна – две неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию.
Хорошо	<ul style="list-style-type: none"> – вопросы излагаются систематизировано и последовательно; – продемонстрировано умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер; – продемонстрировано усвоение основной литературы. – ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но при этом имеет один из недостатков: в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа; допущены один – два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию преподавателя; допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию преподавателя.

Удовлетворительно	<ul style="list-style-type: none"> – неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; – усвоены основные категории по рассматриваемому и дополнительным вопросам; – имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов; – при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, студент не может применить теорию в новой ситуации; – продемонстрировано усвоение основной литературы.
Неудовлетворительно	<ul style="list-style-type: none"> – не раскрыто основное содержание учебного материала; – обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; – допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов - не сформированы компетенции, умения и навыки, - отказ от ответа или отсутствие ответа

ЛИСТ ДОПОЛНЕНИЙ И ИЗМЕНЕНИЙ рабочей программы дисциплины

Рабочая программа дисциплины рассмотрена на заседании кафедры (протокол от _____ № __) и одобрена на заседании Ученого совета (протокол от _____ № __) для исполнения в 20__-20__ учебном году
Внесены дополнения (изменения): _____

Заведующий кафедрой

(подпись, инициалы и фамилия)

Рабочая программа дисциплины рассмотрена на заседании кафедры (протокол от _____ № __) и одобрена на заседании Ученого совета (протокол от _____ № __) для исполнения в 20__-20__ учебном году
Внесены дополнения (изменения): _____

Заведующий кафедрой

(подпись, инициалы и фамилия)

Рабочая программа дисциплины рассмотрена на заседании кафедры (протокол от _____ № __) и одобрена на заседании Ученого совета (протокол от _____ № __) для исполнения в 20__-20__ учебном году
Внесены дополнения (изменения): _____

Заведующий кафедрой

(подпись, инициалы и фамилия)

Рабочая программа дисциплины рассмотрена на заседании кафедры (протокол от _____ № __) и одобрена на заседании Ученого совета (протокол от _____ № __) для исполнения в 20__-20__ учебном году
Внесены дополнения (изменения): _____

Заведующий кафедрой

(подпись, инициалы и фамилия)
