

**ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДАГЕСТАНСКАЯ
АКАДЕМИЯ ОБРАЗОВАНИЯ И КУЛЬТУРЫ»**



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Б.1.О.10 КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Направление подготовки: 38.03.02 - Менеджмент

Профиль: Менеджмент организации

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

Дербент, 2023

При разработке рабочей программы учебной дисциплины использованы следующие нормативные правовые документы:

1. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденный приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 970 от 12.08.2020 г. (зарегистрирован Минюстом Российской Федерации от 25.08.2020 № 59449);
2. Федеральный закон от 29.12.2012г № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
3. Приказ Минобрнауки России от 06.04.2021 № 245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».
4. Локальные и другие нормативные акты ДАОК.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью изучения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» является формирование у обучающихся способности управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни, разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия.

Цель изучения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» достигается посредством решения в учебном процессе **задач**:

- ознакомление с базовыми принципами организации и способами функционирования корпоративных форм бизнеса в условиях современных институтов;
- изучение механизма управления корпорацией по социальным целям;
- приобретение знаний по возникновению и развитию стратегических предпосылок корпоративной социальной ответственности;
- овладение навыками применения инструментами корпоративной социальной ответственности;
- формирование умений использования механизма взаимодействия персонального менеджмента с другими подразделениями организации и внешними контрагентами в сфере корпоративной социальной ответственности;
- ознакомление с распределением функций, полномочий и ответственности между руководством, кадровой службой и руководителями подразделений организации в сфере корпоративной социальной ответственности и формирование навыков по осуществлению данных функций;
- выработка умений по проведению сравнительного анализа преимуществ и недостатков различных стратегических подходов к организации деятельности современного предприятия в сфере корпоративной социальной ответственности.

Воспитательной задачей является формирование российской гражданской идентичности, гражданской позиции активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, обладающего чувством собственного достоинства, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности.

МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» изучается в 6 семестре очной формы обучения, на 4 курсе заочной формы обучения, в 7 семестре очно-заочной формы обучения.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Код и наименование компетенции	Наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций
--------------------------------	--	---

<p>УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p>УК 6.1. Определяет приоритеты собственной деятельности и личного развития, выстраивает траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p>Знать: основные принципы эффективного управления собственным временем; основные приемы самоконтроля, саморазвития и самообразования на протяжении всей жизни; Уметь: эффективно планировать и контролировать собственное время; проявлять способность к саморазвитию и самообучению. Владеть: методами управления собственным временем; технологиями приобретения умений и навыков; методиками саморазвития и самообразования в течение всей жизни;</p>
<p>ОПК-3. Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия</p>	<p>ОПК 3.1. Разрабатывает обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействует их реализации в условиях сложной и динамичной среды организации</p>	<p>Знать: подходы к разработке и обоснованию организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости; Уметь: оценивать социальную значимость предлагаемых организационно-управленческих решений; Владеть: навыками применения организационно-управленческих решений в текущей профессиональной деятельности. - методами анализа общемировых тенденций развития КСО, а также возможностей их применения к условиям российского бизнеса; - методиками анализа подходов к регулированию КСО, а также степени их воздействия на российские организации; - базовыми навыками управления КСО;</p>

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные точки зрения, виды, категории, эволюцию, концепции и подходы к корпоративной социальной ответственности (далее - КСО);
- концепцию управления КСО с позиции стейкхолдеров, этапы анализа стейкхолдеров, типологии стейкхолдеров;
- инструменты регулирования КСО (международные организации, стандарты, рейтинги и т.п.), роль государства в развитии и поддержании КСО в России;
- основные положения концепции социально-ориентированного управления внутренними стейкхолдерами; типологию основных внутренних стейкхолдеров;
- принципы корпоративного саморегулирования; основные направления и элементы социальной политики;
- основные положения, недостатки, структуру и формы представления кодексов этики и этических программ;
- элементы эффективной системы управления КСО; типы предприятий по специфике

и масштабам КСО;

- характер связей между внешними стейкхолдерами, моральными целями и корпоративной социальной ответственностью; типы внешних стейкхолдеров; систему ценностей потребителя;

- экологические корпоративные обязательства, основные экологические проблемы, их причины и законы по защите окружающей среды;

- основные индикаторы результативности КСО; индексы и рейтинги КСО; систему оценки корпоративной социальной ответственности;

- этапы составления корпоративной социальной отчетности, документы, регулирующие отчетность, информационные потребности стейкхолдеров, преимущества составления социальной отчетности;

- основные понятия и принципы стратегии социально ответственного инвестирования; типы стратегий социально ответственного инвестирования;

- виды социальных и экологических инвестиционных индексов;

- основные перспективы развития КСО; направления совершенствования подходов к КСО в России и за рубежом.

Уметь:

- осуществлять анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;

- анализировать поведение потребителей;

- сегментировать рынок и позиционировать продукцию;

- формировать спрос на продукцию, товар или услугу организации;

- проводить конкурентный анализ отрасли;

- разрабатывать маркетинговую стратегию организации;

- осуществлять анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;

Владеть:

- методами анализа общемировых тенденций развития КСО, а также возможностей их применения к условиям российского бизнеса;

- методиками анализа подходов к регулированию КСО, а также степени их воздействия на российские организации;

- базовыми навыками управления КСО;

- методами разработки стратегии и тактики компании в области КСО;

- базовыми навыками разработки социальной политики, Кодекса этики и Социальной программы;

- методологией оценки влияния КСО на репутацию компании;

- базовыми навыками разработки корпоративной социальной отчетности;

- методами расчета социальных и экологических инвестиционных индексов.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	6 семестр
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	40.2	40.2
Аудиторные занятия всего, в том числе:	36	36
Лекции	18	18
Лабораторные	-	-

Практические занятия	18	18
Контактные часы на аттестацию (зачет)	0,2	0,2
Консультация	2	2
Контроль самостоятельной работы	2	2
2. Самостоятельная работа	67.8	67.8
Контроль		
ИТОГО:	108	108
Общая трудоемкость	3	3

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	7 семестр
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	40.2	40.2
Аудиторные занятия всего, в том числе:	36	36
Лабораторные	18	18
Лекции	-	-
Практические занятия	18	18
Контактные часы на аттестацию (зачет)	0,2	0,2
Консультация	2	2
Контроль самостоятельной работы	2	2
2. Самостоятельная работа	67.8	67.8
Контроль		
ИТОГО:	108	108
Общая трудоемкость	3	3

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	4 курс
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	16.2	16.2
Аудиторные занятия всего, в том числе:	12	12
Лекции	6	6
Лабораторные	-	-
Практические занятия	6	6
Контактные часы на аттестацию (зачет)	0,2	0,2
Консультация	2	2
Контроль самостоятельной работы	2	2
2. Самостоятельная работа	87.8	87.8
Контроль	4	4
ИТОГО:	108	108
Общая трудоемкость	3	3

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование раздела (темы) дисциплины	Содержание раздела (темы разделов)	Индекс компетенции
Тема 1. Теоретические основы корпоративной	Корпоративная социальная ответственность (КСО): понятие, концепции, цели и элементы. КСО и рыночная	УК-6.1

Наименование раздела (темы) дисциплины	Содержание раздела (темы разделов)	Индекс компетенции
социальной ответственности.	экономика. Основные этапы эволюции КСО и исторические предпосылки возникновения. Благотворительность и меценатство. Социальная рыночная экономика. Неолиберализм и КСО. КСО в условиях глобализации. Корпоративное гражданство. Концепция «корпоративного эгоизма» (М. Фридман), «компания собственников». Концепция корпоративного альтруизма, «компания участников». Концепция «общих ценностей» (М. Портер, М. Крамер). Критика КСО. Треугольник «капитал-труд-природа».	ОПК-3.1
Тема 2. Практические подходы к корпоративной социальной ответственности: мировой и отечественный опыт	Общемировые тенденции развития КСО. Национальные и региональные особенности КСО. Эволюция КСО в США. Европейская модель КСО. Особенности КСО в странах Азии. Особенности и основные этапы развития КСО в России.	УК-6.1 ОПК-3.1
Тема 3. Регулирование корпоративной социальной ответственности.	Виды регулирования КСО: международное, государственное, общественное. Роль государства в развитии и поддержании КСО (правовое регулирование, налоговая политика, институциональная политика, экологическая политика, политика защиты прав потребителей, политика в отношении рекламы). Международные организации (ООН, МОТ, Европейский союз, ОЭСР, Международная торговая палата) и их взаимодействие с международными корпорациями в области КСО. Международные стандарты в области КСО (AccountAbility 1000, ISO 26000, ISO 14000, Social Accountability 8000). Общественное регулирование КСО компаний.	УК-6.1
Тема 4. Управление корпоративной социальной ответственности.	Пирамида А. Кэрролла. Направления КСО: благотворительность, внутреннее КСО (социально-трудовые отношения), внешнее КСО (потребители, партнеры, конкуренты), экология. Концепция управления КСО с позиции заинтересованных сторон (стейкхолдеров). Интересы стейкхолдеров. Типы стейкхолдеров и взаимодействие с ними. Методология идентификация позиции стейкхолдеров Р. Митчелла. Управление КСО через призму концепции «общих ценностей» (М. Портер, М. Крамер). Инструменты управления КСО.	УК-6.1 ОПК-3.1
Тема 5. Внутренняя КСО. Социально-трудовые отношения и КСО	Проблематичность гармонизации интересов труда и капитала. Международное и российское трудовое законодательство и его информсмент. Базовые конвенции МОТ о трудовых стандартах (81, 87, 95, 98, 105, 111, 100, 138, 131, 144, 182), Декларация МОТ об основополагающих принципах и правах на производстве, Трехсторонняя декларация принципов, касающихся многонациональных корпораций и социальной политики. Трудовой кодекс РФ и пробелы его регулирования. Понятие социальной политики компании. Социальная политика по отношению к различным категориям работающих в зависимости от типа трудовых отношений («гибкая фирма»). Этическая ответственность бизнеса за уровень жизни общества. Проблема эксплуатации. Корпоративное	УК-6.1 ОПК-3.1

Наименование раздела (темы) дисциплины	Содержание раздела (темы разделов)	Индекс компетенции
	саморегулирование. Кодексы этики. Основные положения, аспекты составления, недостатки, структура и форма кодексов этики. Коллективный договор как инструмент реализации КСО. Профсоюзы и КСО. Социальные программы. Уровень социальной защищенности работника. Неустойчивая занятость и КСО.	
Тема 6. Внешняя КСО.	Управление КСО на рынке и репутация компании. Принципы социальной ответственности К.Дэвиса, их реализация на практике. Концепция стейкхолдеров и концепция общих ценностей как инструмент управления внешним КСО: общее и различия. Ответственность бизнеса перед поставщиками. Понятие цепочки поставок. Ответственность бизнеса за поставщиков. Ответственность бизнеса перед потребителями. Понятие защиты прав потребителей. Закон РФ «О защите прав потребителей». Ответственность бизнеса за рекламу. Закон РФ «О рекламе». Международный кодекс рекламной практики. КСО в маркетинге. Экологическая ответственность бизнеса. Энвайронментализм. Понятие «устойчивого развития». Концепции взаимодействия экономики и экологии: концепция «устойчивого развития», концепция «антироста» («дероста»), концепция «зеленой экономики», концепция «нерентабельного роста», концепция «ресурсо-ориентированной экономики». Рио-де-Жанейрская декларация по окружающей среде и развитию. Экологическая экспертиза и экологический аудит. Экологическое нормирование деятельности предприятий. Российская и международная практики. Экологическая этика. Государственная экологическая политика. Роль общественных организаций в борьбе за экологическую ответственность	УК-6.1 ОПК-3.1
Тема 7. Социальный аудит и отчетность.	Система оценки корпоративной социальной ответственности. Глобальная инициатива по отчетности (GRI). Качественные и количественные инструменты оценки КСО. Индикаторы результативности КСО: экономические, экологические и социальные. Корпоративная социальная отчетность: цели и формы. Этапы процесса составления отчетности. Примеры корпоративной социальной отчетности крупнейших российских и зарубежных организаций. Индексы КСО. Расчет «уровня социальной ответственности».	УК-6.1 ОПК-3.1

6. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Очная форма обучения

Наименование раздела (темы) дисциплины	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу (в часах)			
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
Тема 1. Теоретические основы корпоративной социальной ответственности.	2	-	2	9

Тема 2. Практические подходы к корпоративной социальной ответственности: мировой и отечественный опыт	2	-	4	9
Тема 3. Регулирование корпоративной социальной ответственности.	4	-	2	10
Тема 4. Управление корпоративной социальной ответственности.	2	-	2	10
Тема 5. Внутренняя КСО. Социально-трудовые отношения и КСО	4	-	2	10
Тема 6. Внешняя КСО.	2	-	4	10
Тема 7. Социальный аудит и отчетность	2		2	9.8
Итого (часов)	18	-	18	67.8
Форма контроля	Зачет			

Очно-заочная форма обучения

Наименование раздела (темы) дисциплины	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу (в часах)			
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
Тема 1. Теоретические основы корпоративной социальной ответственности.	2	-	2	9
Тема 2. Практические подходы к корпоративной социальной ответственности: мировой и отечественный опыт	2	-	4	9
Тема 3. Регулирование корпоративной социальной ответственности.	4	-	2	10
Тема 4. Управление корпоративной социальной ответственности.	2	-	2	10
Тема 5. Внутренняя КСО. Социально-трудовые отношения и КСО	4	-	2	10
Тема 6. Внешняя КСО.	2	-	4	10
Тема 7. Социальный аудит и отчетность	2		2	9.8
Итого (часов)	18	-	18	67.8
Форма контроля	Зачет			

Заочная форма обучения

Наименование раздела (темы) дисциплины	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу (в часах)			
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
Тема 1. Теоретические основы корпоративной социальной ответственности.	0.5	-	1	12
Тема 2. Практические подходы к корпоративной социальной ответственности: мировой и отечественный опыт	0.5	-	1	12
Тема 3. Регулирование корпоративной социальной ответственности.	1	-	0.5	12
Тема 4. Управление корпоративной социальной ответственности.	1	-	0.5	13
Тема 5. Внутренняя КСО. Социально-трудовые отношения и КСО	1	-	1	13
Тема 6. Внешняя КСО.	1	-	1	13
Тема 7. Социальный аудит и отчетность	1		1	12.8
Итого (часов)	6	-	6	87.8
Форма контроля	Зачет			

7. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Самостоятельная работа обучающихся направлена на углубленное изучение разделов и тем рабочей программы и предполагает изучение литературных источников, выполнение домашних заданий и проведение исследований разного характера. Работа основывается на анализе литературных источников и материалов, публикуемых в интернете, а также реальных речевых и языковых фактов, личных наблюдений. Также самостоятельная работа включает подготовку и анализ материалов по темам пропущенных занятий.

Самостоятельная работа по дисциплине включает следующие виды деятельности:

- работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы;
- поиск (подбор) и обзор литературы, электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса, написание доклада, исследовательской работы по заданной проблеме;
- выполнение задания по пропущенной или плохо усвоенной теме;
- самостоятельный поиск информации в Интернете и других источниках;
- выполнение домашней контрольной работы (решение заданий, выполнение упражнений);
- изучение материала, вынесенного на самостоятельную проработку (отдельные темы, параграфы);
- написание рефератов;
- подготовка к тестированию;
- подготовка к практическим занятиям;
- подготовка к зачету.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1 Основная литература:

1. Шварко, Л. И. Корпоративная социальная ответственность и организация социального партнерства в образовании : учебное пособие / Л. И. Шварко, Л. Г. Богославец. — Барнаул : Алтайский государственный педагогический университет, 2021. — 169 с. — ISBN 978-5-88210-982-9. —Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/108875.html>— IPR SMART, по паролю
2. Бабич, А. М. Корпоративная социальная ответственность и социальное развитие предприятий : учебное пособие / А. М. Бабич, А. А. Попков, О. Н. Слоботчиков. — Москва : Институт мировых цивилизаций, 2018. — 296 с. — ISBN 978-5-6041536-1-1. —Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/80644.html>— IPR SMART, по паролю
3. Курдюков, В. Н. Корпоративная социальная ответственность : учебное пособие / В. Н. Курдюков, И. В. Авласенко. — Ростов-на-Дону : Донской государственный технический университет, 2020. — 103 с. — ISBN 978-5-7890-1834-7. —Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/118050.html> - DOI: <https://doi.org/10.23682/118050>— IPR SMART, по паролю
4. Федоров, А. Ю. Корпоративная преступность. Введение в проблему : монография / А. Ю. Федоров. — 2-е изд. — Саратов : Вузовское образование, 2019. — 125 с. — ISBN 978-5-4487-0328-7. — Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/79760.html>— IPR SMART, по паролю
5. Социальная ответственность менеджмента : учебник для бакалавров, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент» / В. Я. Горфинкель, А. И. Базилевич, О. И. Базилевич [и др.] ; под редакцией В. Я. Горфинкеля, А. И. Базилевич. — Москва : ЮНИТИ-

ДАНА, 2017. — 287 с. — ISBN 978-5-238-02455-4. —Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/81559.html>— IPR SMART, по паролю.

8.2.Дополнительная литература:

1. Жариков, Ю. С. Незаконное предпринимательство: уголовная ответственность и предупреждение : учебное пособие / Ю. С. Жариков. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 159 с. — ISBN 978-5-4497-1570-8. —: Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/118721.html> - DOI: <https://doi.org/10.23682/118721>— IPR SMART, по паролю

2. Горяйнова, Н. М. Корпоративная культура : учебное пособие / Н. М. Горяйнова. — 2-е изд. — Челябинск, Саратов : Южно-Уральский институт управления и экономики, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 224 с. — ISBN 978-5-4486-0653-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81480.html> (дата обращения: 16.12.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/81480>— IPR SMART, по паролю

3. Шестак, В. А. Ответственность за преступления в сфере экономической деятельности : учебное пособие / В. А. Шестак ; под редакцией А. Г. Волеводза. — Москва : Прометей, 2021. — 314 с. — ISBN 978-5-00172-106-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/125672.html> (дата обращения: 09.11.2022). —для авторизир. пользователей— IPR SMART, по паролю

4. Ответственность органов и должностных лиц государственного управления : учебное пособие / Н. В. Мирошниченко, И. Ф. Дедюхина, О. В. Жданова [и др.]. — Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2021. — 128 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/121689.html> (дата обращения: 16.12.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей — IPR SMART, по паролю

5. Ермакова, Ж. А. Корпоративная социальная ответственность : учебное пособие / Ж. А. Ермакова, И. Н. Корабейников, Р. М. Прытков. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 256 с. — ISBN 978-5-7410-1408-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/54121.html> (дата обращения: 16.12.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей — IPR SMART, по паролю

6. Корпоративная социальная ответственность : учебно-методическое пособие / составители О. П. Маслова. — Самара : Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2015. — 236 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/91763.html> (дата обращения: 16.12.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей— IPR SMART, по паролю

7. Жагловская, А. В. Корпоративная социальная ответственность : учебное пособие / А. В. Жагловская, В. И. Чалов. — Москва : Издательский Дом МИСиС, 2015. — 92 с. — ISBN 978-5-87623-874-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/97846.html> (дата обращения: 16.12.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей— IPR SMART, по паролю

8. Шоба, В. А. Корпоративная социальная ответственность : учебно-методическое пособие / В. А. Шоба. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2014. — 108 с. — ISBN 978-5-7782-2397-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/44949.html> (дата обращения: 16.12.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей— IPR SMART, по паролю

9. Беляева, Ж. С. Корпоративная социальная ответственность : учебное пособие / Ж. С. Беляева. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2013. — 116 с. — ISBN 978-5-7996-0823-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR

SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/65936.html> (дата обращения: 16.12.2022).
— Режим доступа: для авторизир. пользователей— IPR SMART, по паролю

10. Шестак, В. А. Ответственность за преступления в сфере экономической деятельности. В 3 томах. Т.I : хрестоматия / В. А. Шестак. — Москва : Прометей, 2021. — 1008 с. — ISBN 978-5-00172-114-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/125690.html> (дата обращения: 09.11.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей— IPR SMART, по паролю

8.3. Лицензионное программное обеспечение

Microsoft Desctop School Windows//Sa Pack MVL (windows 10, windows 7) № 5 от 31 января 2019 г;

Microsoft Desktop School Office All languages/SA Pack (Microsoft Office 2010, Microsoft Office 2007) № 5 от 31 января 2019 г.;

Конвертация PDF в WORD https://www.ilovepdf.com/ru/pdf_to_word

Сжатие, оптимизация и изменение размера изображений
<http://www.imageoptimizer.net/Pages/Home.aspx>

Скачивание видео с YouTube <https://ru.savefrom.net/>

Googleтаблицы <https://www.google.ru/intl/ru/sheets/about/>

Яндекс Диск <https://disk.yandex.ru/>

GoogleChrome https://www.google.com/intl/ru_ru/chrome/

Яндекс Браузер <https://browser.yandex>

8.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Государственная публичная научно-техническая библиотека России. — <http://www.gpntb.ru/>
2. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов. — <http://window.edu.ru/>
3. Электронно-библиотечная система «IPR SMART». — <https://www.iprbookshop.ru/>
4. Электронно-библиотечная система издательства «Лань». — <https://e.lanbook.com/>
5. Электронно-библиотечная система (ЭБС) «Юрайт». — <https://urait.ru/>
6. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов. — <http://fcior.edu.ru/>
7. <http://www.gks.ru> - Росстат – федеральная служба государственной статистики
8. <http://www.iep.ru/ru/publikacii/categories.html> Федеральный образовательный портал. Экономика. Социология. Менеджмент
9. <https://www.nalog.ru/rn39/program/> - База программных средств налогового учета
10. <https://rosmintrud.ru/opendata> - База открытых данных Минтруда России
11. www.economy.gov.ru - Базы данных Министерства экономического развития и торговли России
12. <http://www.fedsfm.ru/opendata> - База открытых данных Росфинмониторинга
13. <https://www.polpred.com> - Электронная база данных "Polpred.com Обзор СМИ"

Информационные справочные системы:

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» - Режим доступа: <http://www.consultant.ru>;
2. Информационно-правовой сервер «Гарант» <http://www.garant.ru/>

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Кабинет гуманитарных и социально-экономических дисциплин №302 (1 корпус, 3 этаж)	Учебные стенды Интерактивная доска viems conic,
--	--

	Компьютер intel (r) cpu Проектор Звукоусилительная система, мебель для хранения учебных и демонстрационных материалов, 60 посадочных мест.
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (ауд.7)	16 компьютеров intel (r) cpu Принтер laser jet, локальная сеть, выход в Интернет доступ к электронной информационно-образовательной среде 36 посадочных мест.
Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования (ауд.8)	Стеллажи, инвентарь, учебное оборудование

10.ОСОБЕННОСТИ ВЫПОЛНЕНИЯ ЗАДАНИЙ ОБУЧАЮЩИМИСЯ-ИНВАЛИДАМИ И ЛИЦАМИ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ (ПРИ НАЛИЧИИ)

Особые условия обучения и направления работы с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее обучающихся с ограниченными возможностями здоровья) определены на основании:

- Закона РФ от 29.12.2012г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Закона РФ от 24.11.1995г. № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации»;
- Приказа Минобрнауки России от 06.04.2021 № 245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;
- методических рекомендаций по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса (утв. Минобрнауки России 08.04.2014 № АК-44/05вн).

Под специальными условиями для получения образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья понимаются условия обучения, воспитания и развития таких обучающихся, включающие в себя использование адаптированных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания вуза и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

В целях доступности изучения дисциплины инвалидами и обучающимися с ограниченными возможностями здоровья организацией обеспечивается:

1. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:
 - наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети «Интернет» для слабовидящих;
 - размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме (с учетом их особых потребностей) справочной информации (информация должна быть выполнена крупным рельефно-контрастным шрифтом (на белом или желтом фоне) и продублирована шрифтом Брайля);
 - присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;
 - обеспечение выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

– обеспечение доступа обучающегося, являющегося слепым и использующего собаку-поводыря, к зданию организации;

2. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

– дублирование звуковой справочной информации визуальной (установка мониторов с возможностью трансляции субтитров (мониторы, их размеры и количество необходимо определять с учетом размеров помещения);

– обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации:

3. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата. Материально-технические условия обеспечивают возможность беспрепятственного доступа обучающихся в помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, локальное понижение стоек-барьеров: наличие специальных кресел и других приспособлений).

Обучение лиц организовано как инклюзивно, так и в отдельных группах.

11. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

11.1 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП прямо связаны с местом дисциплин в образовательной программе. Каждый этап формирования компетенции характеризуется определенными знаниями, умениями и навыками и (или) опытом профессиональной деятельности, которые оцениваются в процессе текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по дисциплине (практике) и в процессе государственной итоговой аттестации.

Оценочные материалы включают в себя контрольные задания и (или) вопросы, которые могут быть предложены обучающемуся в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине. Указанные планируемые задания и (или) вопросы позволяют оценить достижение обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине, установленных в соответствующей рабочей программе дисциплины, а также сформированность компетенций, установленных в соответствующей общей характеристике основной профессиональной образовательной программы.

На этапе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине показателями оценивания уровня сформированности компетенций являются результаты устных и письменных опросов, написания рефератов, практических заданий, решения тестовых заданий.

Итоговая оценка сформированности компетенций определяется в период государственной итоговой аттестации.

Описание показателей и критериев оценивания компетенций

Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций	Шкала оценивания
-----------------------	---------------------------------	------------------

Понимание смысла компетенции	Имеет базовые общие знания в рамках диапазона выделенных задач	Минимальный уровень
	Понимает факты, принципы, процессы, общие понятия в пределах области исследования. В большинстве случаев способен выявить достоверные источники информации, обработать, анализировать информацию.	Базовый уровень
	Имеет фактические и теоретические знания в пределах области исследования с пониманием границ применимости	Высокий уровень
Освоение компетенции в рамках изучения дисциплины	Наличие основных умений, требуемых для выполнения простых задач. Способен применять только типичные, наиболее часто встречающиеся приемы по конкретной сформулированной (выделенной) задаче	Минимальный уровень
	Имеет диапазон практических умений, требуемых для решения определенных проблем в области исследования. В большинстве случаев способен выявить достоверные источники информации, обработать, анализировать информацию.	Базовый уровень
	Имеет широкий диапазон практических умений, требуемых для развития творческих решений, абстрагирования проблем. Способен выявлять проблемы и умеет находить способы решения, применяя современные методы и технологии.	Высокий уровень
Способность применять на практике знания, полученные в ходе изучения дисциплины	Способен работать при прямом наблюдении. Способен применять теоретические знания к решению конкретных задач.	Минимальный уровень
	Может взять на себя ответственность за завершение задач в исследовании, приспособливает свое поведение к обстоятельствам в решении проблем. Затрудняется в решении сложных, неординарных проблем, не выделяет типичных ошибок и возможных сложностей при решении той или иной проблемы	Базовый уровень
	Способен контролировать работу, проводить оценку, совершенствовать действия работы. Умеет выбрать эффективный прием решения задач по возникающим проблемам.	Высокий уровень

1.2 Оценочные материалы для проведения текущего контроля

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни. (контролируемый индикатор достижения УК 6.1. Определяет приоритеты собственной деятельности и личностного развития, выстраивает траекторию саморазвития на основе принципов образования в течении всей жизни).

ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия (контролируемый индикатор достижения ОПК 3.1. Разрабатывает обоснованные организационно-управленческие

решения с учетом их социальной значимости, содействует их реализации в условиях сложной и динамичной среды организации).

Типовые задания, для оценки сформированности знаний

Результаты обучения
Знает основные принципы эффективного управления собственным временем; основные приемы самоконтроля, саморазвития и самообразования на протяжении всей жизни; Знает подходы к разработке и обоснованию организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости;

Вопросы для устного опроса на практических занятиях

1. Бизнес как субъект социальной политики в современной России.
2. Общество, бизнес и власть: условия цивилизованного взаимодействия.
3. Влияние институтов власти на развитие корпоративной социальной ответственности в России.
4. Основные проблемы безопасности российского бизнеса.
5. Корпоративное гражданство как стратегия содействия развитию общества.
6. Информационная стратегия корпораций.
7. Международные стандарты и руководства в области КСО.
8. Нефинансовые отчеты отечественных компаний: практика развития социальной отчетности.
9. Информационная открытость социальной политики российских компаний.
10. Лучшие международные практики в области корпоративной социальной отчетности.
11. Рейтинги корпоративной социальной ответственности.
12. Эффективность социальных проектов компаний.
13. Какие выгоды для основной деятельности компаний приносит следование практике социальной ответственности?
14. В какой мере бизнес ответственен за решение социальных проблем страны?
15. Обладает ли бизнес правом на стратегическую инициативу, насколько самостоятельным он может быть в определении приоритетов своих социальных программ?
16. Эффективность социальных инвестиций и корпоративной социальной политики – для бизнеса или для общества?
17. Кто и как может оценивать эффективность корпоративной социальной политики?
18. Как связаны корпоративная социальная ответственность и брендинг?
19. Как связаны корпоративная социальная ответственность и корпоративная культура?
20. Благотворительность – дело бизнеса или бизнесменов?
21. Не способствуют ли благотворительность и социальная политика развитию потребительского отношения к бизнесу?
22. В чем выражается эффективность ответственности бизнеса перед потребителями?
23. Чем отличается эффективность социальных инвестиций в человеческий капитал и в человеческие ресурсы?
24. Кадровая политика организации, в которой хочется работать?
25. Самые интересные миссии компаний?
26. Зачем нужно планирование КСО?

Критерии и шкала оценивания устного опроса

Оценка за ответ	Критерии
Отлично	выставляется обучающемуся, если: - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; - исчерпывающее, последовательно, четко и логически излагает теоретический

	<p>материал;</p> <ul style="list-style-type: none"> - свободно справляется с решение задач, - использует в ответе дополнительный материал; - все задания, предусмотренные учебной программой выполнены; - анализирует полученные результаты; - проявляет самостоятельность при трактовке и обосновании выводов
Хорошо	<p>выставляется обучающемуся, если:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретическое содержание курса освоено полностью; - необходимые практические компетенции в основном сформированы; - все предусмотренные программой обучения практические задания выполнены, но в них имеются ошибки и неточности; - при ответе на поставленный вопросы обучающийся не отвечает аргументировано и полно. - знает твердо лекционный материал, грамотно и по существу отвечает на основные понятия.
Удовлетворительно	<p>выставляет обучающемуся, если:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретическое содержание курса освоено частично, но проблемы не носят существенного характера; - большинство предусмотренных учебной программой заданий выполнено, но допускаются не точности в определении формулировки; - наблюдается нарушение логической последовательности.
Неудовлетворительно	<p>выставляет обучающемуся, если:</p> <ul style="list-style-type: none"> - не знает значительной части программного материала; - допускает существенные ошибки; - так же не сформированы практические компетенции; - отказ от ответа или отсутствие ответа.

Тематика рефератов

1. Принципы и примеры внедрения корпоративной социальной политики.
2. Эволюция подходов к корпоративной социальной политике.
3. Критика и проблемы практики корпоративной социальной политики.
4. Основные этапы развития корпоративной социальной политики в России.
5. Национальные и региональные особенности корпоративной социальной политики.
6. Корпоративная социальная политика в России: в поисках собственной модели?
7. Роль государства в регулировании отношений между бизнесом и обществом.
8. Международные инициативы, направленные на развитие корпоративной социальной политики.
9. Стандарты социальной политики в Европейском сообществе и степень их применения российскими организациями.
10. Этапы процесса управления корпоративными социальными программами.
11. Фундаментальные принципы принятия этических решений.
12. Основные макрорегуляторы корпоративной социальной политики.
13. Ситуационная диагностическая модель анализа внутреннего операционного профиля.
14. Функциональный обзор основных внутренних стейкхолдеров.
15. Подходы к разрешению конфликтов между внутренними стейкхолдерами.
16. Защита прав работников: мировой и российский опыт.
17. Основные этические проблемы, возникающие при рекламировании отдельных видов продукции (например, табачной, диетической, пищевой).
18. Корпоративная ответственность и права потребителей.

19. Основные экологические проблемы и типы экологических корпоративных обязательств.
20. Этапы процесса составления корпоративной социальной отчетности.
21. Индикаторы результативности корпоративной социальной политики: экономические, экологические и социальные.
22. Система оценки корпоративной социальной политики.
23. Социальные и экологические инвестиционные индексы.
24. Негативные и положительные критерии формирования инвестиционных портфелей в области корпоративной социальной ответственности.

Критерии оценивания выполнения реферата

Оценка	Критерии
Отлично	полностью раскрыта тема реферата; указаны точные названия и определения; правильно сформулированы понятия и категории; проанализированы и сделаны собственные выводы по выбранной теме; использовалась дополнительная литература и иные материалы и др.;
Хорошо	недостаточно полное, раскрытие темы; несущественные ошибки в определении понятий и категорий и т. п., кардинально не меняющих суть изложения; использование устаревшей литературы и других источников;
Удовлетворительно	реферат отражает общее направление изложения лекционного материала и материала современных учебников; наличие достаточного количества несущественных или одной-двух существенных ошибок в определении понятий и категорий и т. п.; использование устаревшей литературы и других источников; неспособность осветить проблематику дисциплины и др.;
Неудовлетворительно	тема реферата не раскрыта; большое количество существенных ошибок; отсутствие умений и навыков, обозначенных выше в качестве критериев выставления положительных оценок и др.

Типовые тесты по дисциплине

1.Тестовый вопрос 1: Социальная ответственность компании может существовать:

- а) только в условиях рыночного капитализма;
- б) только в условиях социалистического хозяйствования;
- в) только в условиях феодализма;
- г) при любой экономической форме организации общества.

2.Тестовый вопрос 2: В условиях рыночного капитализма основной целью компаний является

- а) благоденствие своих работников;
- б) помощь ближним;
- в) получение прибыли;
- г) уплата налогов.

3.Тестовый вопрос 3: Выберите корректные определения социальной ответственности бизнеса

а) Социальная ответственность бизнеса – добровольный вклад бизнеса в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах, связанный напрямую с основной деятельностью компании и выходящий за рамки определенного законом минимума;

б) Социальная ответственность бизнеса – обязательство фирмы преследовать долгосрочные общественно полезные цели, принятое ею сверх требуемого от нее в соответствии с законодательством и экономическими условиями;

в) Социальная ответственность бизнеса – философия организации предпринимательской и общественной деятельности, которых придерживаются компании,

заботящиеся о своем развитии, обеспечении достойного уровня жизни людей, о развитии общества в целом и сохранении окружающей среды для последующих поколений;

г) Верно все вышеперечисленное;

4.Тестовый вопрос 4: Филантропическая ответственность компании А.Б. Кэрролу («Пирамида Кэрола») заключается в следующем:

- а) – Быть хорошим гражданином;
- б) – Соблюдать законы;
- в) – Вкладывать ресурсы в сообщество;
- г) – Улучшать качество жизни.

5.Тестовый вопрос 5: Этическая ответственность компании согласно А.Б. Кэрролу («Пирамида Кэрола») заключается в следующем:

- а) – Вкладывать ресурсы в сообщество
- б) – Соблюдать моральные нормы
- в) – Этичность деятельности
- г) – Избегать нанесения обществу вреда

6.Тестовый вопрос 6: Юридическая ответственность компании согласно А.Б. Кэрролу («Пирамида Кэрола») заключается в следующем:

- а) – Соблюдать законы
- б) – Улучшать качество жизни
- в) – Играть по правилам
- г) – Соблюдать моральные нормы

7.Тестовый вопрос 7: Экономическая ответственность компании согласно А.Б. Кэрролу («Пирамида Кэрола») заключается в следующем:

- а) – Соблюдать моральные нормы
- б) – Вкладывать ресурсы в сообщество
- в) – Соблюдать законы
- г) – Получение прибыли

8.Тестовый вопрос 8: Для I периода развития корпоративной социальной ответственности характерно:

а) Рыночные отношения носят достаточно стихийный характер, почти не регулируются государством, в то же время активно развиваются такие виды социально ответственной деятельности, как благотворительность и меценатство.

б) Рыночные отношения могут быть в совершенстве урегулированы свободным рынком («невидимой рукой рынка»), и не нуждаются во внешнем вмешательстве, в том числе с точки зрения социальной ответственности

в) Дерегулирование рынка, отказ государства от вмешательства в рыночную конкуренцию.

г) Формируются три направления корпоративной социальной ответственности: ответственность перед работниками; ответственность перед потребителями; ответственность за окружающую среду; ответственность перед обществом

9.Тестовый вопрос 9: Для II периода развития корпоративной социальной ответственности характерно:

а) Формируются три направления корпоративной социальной ответственности: ответственность перед работниками; ответственность перед потребителями; ответственность за окружающую среду; ответственность перед обществом

б) Рыночные отношения носят достаточно стихийный характер, почти не регулируются государством, в то же время активно развиваются такие виды социально ответственной деятельности, как благотворительность и меценатство.

в) Дерегулирование рынка, отказ государства от вмешательства в рыночную конкуренцию.

г) Рыночные отношения могут быть в совершенстве урегулированы свободным рынком («невидимой рукой рынка»), и не нуждаются во внешнем вмешательстве, в том числе с точки зрения социальной ответственности

10.Тестовый вопрос 10: Для III периода развития корпоративной социальной ответственности характерно:

а) Формируются три направления корпоративной социальной ответственности: ответственность перед работниками; ответственность перед потребителями; ответственность за окружающую среду; ответственность перед обществом

б) Дерегулирование рынка, отказ государства от вмешательства в рыночную конкуренцию.

в) Рыночные отношения носят достаточно стихийный характер, почти не регулируются государством, в то же время активно развиваются такие виды социально ответственной деятельности, как благотворительность и меценатство.

г) Рыночные отношения могут быть в совершенстве урегулированы свободным рынком («невидимой рукой рынка»), и не нуждаются во внешнем вмешательстве, в том числе с точки зрения социальной ответственности

11.Тестовый вопрос 11: Для IV периода развития корпоративной социальной ответственности характерно:

а) Рыночные отношения носят достаточно стихийный характер, почти не регулируются государством, в то же время активно развиваются такие виды социально ответственной деятельности, как благотворительность и меценатство.

б) Формируются три направления корпоративной социальной ответственности: ответственность перед работниками; ответственность перед потребителями; ответственность за окружающую среду; ответственность перед обществом

в) Рыночные отношения могут быть в совершенстве урегулированы свободным рынком («невидимой рукой рынка»), и не нуждаются во внешнем вмешательстве, в том числе с точки зрения социальной ответственности

г) Дерегулирование рынка, отказ государства от вмешательства в рыночную конкуренцию.

12.Тестовый вопрос 12: К предпосылкам возникновения социальной ответственности организаций относятся:

а) Рост социалистических движений по всему миру

б) Несовершенство капиталистической системы

в) Концепция «государства всеобщего благосостояния»

г) Все вышеперечисленное

13.Тестовый вопрос 13: Ответственность бизнеса перед работниками существует в форме:

а) Стандартных трудовых отношений и системы согласования интересов между государством, бизнесом и работником

б) Обязательства производителя соблюдать ряд принципов по отношению к клиенту

в) Продолжения традиции благотворительности и меценатства, добавляя к ней обязательства бизнеса по соблюдению моральных норм и культурных традиций общества.

г) Все вышеперечисленное

14.Тестовый вопрос 14: Ответственность бизнеса перед потребителями существует в форме:

- а) Продолжения традиции благотворительности и меценатства, добавляя к ней обязательства бизнеса по соблюдению моральных норм и культурных традиций общества.
- б) Обязательства производителя соблюдать ряд принципов по отношению к клиенту
- в) Стандартных трудовых отношений и системы согласования интересов между государством, бизнесом и работником
- г) Все вышеперечисленное

15.Тестовый вопрос 15: Ответственность бизнеса перед обществом существует в форме:

- а) Обязательства производителя соблюдать ряд принципов по отношению к клиенту
- б) Продолжения традиции благотворительности и меценатства, добавляя к ней обязательства бизнеса по соблюдению моральных норм и культурных традиций общества.
- в) Стандартных трудовых отношений и системы согласования интересов между государством, бизнесом и работником
- г) Все вышеперечисленное

16.Тестовый вопрос 16: Выберите верное определение (-я) понятия социальной рыночной экономики:

- а) Экономическая система, в которой перераспределение богатства и доходов регулируются исключительно рыночными механизмами.
- б) Экономическая система, в которой рыночные механизмы дополняются государством в той мере, в которой это необходимо для более справедливого перераспределения богатства и доходов.
- в) Экономическая система, в которой перераспределение богатства и доходов регулируются исключительно инструментами государственного планирования и принуждения.
- г) Все вышеперечисленное

17.Тестовый вопрос 17: К основным задачам социальной рыночной экономики относятся следующие:

- а) Поддержка социально незащищенных слоев населения (безработных, пенсионеров, инвалидов)
- б) Финансовая помощь крупным финансовым корпорациям, в первую очередь, банкам
- в) Финансовая поддержка образовательных и культурных программ
- г) Все вышеперечисленное

18.Тестовый вопрос 18: Концепция корпоративного гражданства предполагает:

- а) Интеграцию бизнеса в общественные отношения, предполагающую положение бизнеса в социальных взаимоотношениях, аналогичное положению гражданина с его правами и обязанностями перед обществом и государством
- б) Предоставление работникам специальных документов, аналогичных паспорту и предполагающих специальные права и обязанности, в том числе в области социальной ответственности бизнеса
- в) Специфическую форму взаимодействия бизнеса и государства, суть которой в подчинении бизнеса интересам государства, в обмен на льготы и преференции
- г) Все вышеперечисленное

19.Тестовый вопрос 19: Выберите утверждение, которое противоречит концепции «корпоративного эгоизма»:

- а) Ответственность есть только у людей, но не у компаний
- б) Социальные цели должен преследовать не бизнес, а государство, у которого есть для этого все инструменты
- в) Деятельность современного бизнеса не ограничивается влиянием на владельцев и акционеров, но включает в себя влияние на различные взаимодействующие с компаниями группы интересов
- г) Единственной целью для бизнеса является максимизация прибыли в рамках соблюдения существующих правил игры

20. Тестовый вопрос 20: Отметьте из списка ниже ту категорию людей, которая не входит в понятие «группы интересов»

- а) Агенты
- б) Акционеры
- в) Местные сообщества
- г) Поставщики

21. Тестовый вопрос 21: В какой стране зародилась концепция социальной ответственности организации?

- а) Франция
- б) США
- в) Россия
- г) Германия

22. Тестовый вопрос 22: Отметьте ключевые события, сформировавшие североамериканскую модель социальной ответственности бизнеса:

- а) Принятие «Билля о правах потребителя»
- б) Принятие «Национального закона об экологической политике»
- в) Утечка нефти в проливе Санта-Барбара
- г) Все вышеперечисленное

23. Тестовый вопрос 23: Отметьте характеристики американской модели социальной ответственности бизнеса

- а) Центр принятия социально-ответственных решений – компания, а не государство
- б) Ведущая роль регулирующих структур государственного и межнационального уровня
- в) Широкая юридическая база для КСО – обилие документов и разработанность подходов и терминологии
- г) Рамочная функция государства, которое лишь устанавливает определенные правила

24. Тестовый вопрос 24: Отметьте характеристики европейской модели социальной ответственности бизнеса

- а) Недоверие к частному сектору, КСО в основном понимается как деятельность компаний, стимулируемая государством или регуляторами межнационального уровня
- б) Центр принятия социально-ответственных решений – компания, а не государство
- в) Ведущая роль регулирующих структур государственного и межнационального уровня
- г) Широкая юридическая база для КСО – обилие документов и разработанность подходов и терминологии

25. Тестовый вопрос 25: Зарождение социальной ответственности бизнеса в Европе произошло под эгидой следующей организации:

- а) CDU-CSU Europe

- б) CSR Europe
- в) CR Europe
- г) KSO Europe

26.Тестовый вопрос 26: «Зеленая книга КСО» указывается, что бизнес...

- а) должен быть ориентирован на достижение общеевропейской политической цели – построение динамичной, конкурентной и целостной экономики, основанной на знаниях.
- б) должен быть ориентирован на достижение целей КСО в каждом национальном государстве Европы в соответствии с национальной стратегией
- в) не должен вмешиваться в формирование и формулирование политики КСО, но только исполнять предписания регулирующих органов Европы
- г) Все вышеперечисленное

27.Тестовый вопрос 27: К внутренним составляющим социальной ответственности бизнеса согласно «Зеленой книге» относятся:

- а) – Здоровье и безопасность на рабочем месте
- б) – Ответственная адаптация к изменениям
- в) – Права человека
- г) Все вышеперечисленное

28.Тестовый вопрос 28: К внешним составляющим социальной ответственности бизнеса согласно «Зеленой книге» относятся:

- а) – Местные сообщества
- б) – Партнеры, поставщики и клиенты;
- в) – Глобальное воздействие
- г) Все вышеперечисленное

29.Тестовый вопрос 29: Задачей стандарта ISO 26000 «Руководство по социальной ответственности» было:

- а) диверсификация практик социально-ответственных действий европейских компаний
- б) унификация практик социально-ответственных действий европейских компаний
- в) децентрализация практик социально-ответственных действий европейских компаний
- г) Все вышеперечисленное

30.Тестовый вопрос 30: Принцип «Разумный рост» стратегии «Европа-2020» означает, что...

- а) необходимо развитие экономики, базирующейся на знаниях и инновациях
- б) необходимо продвижение более ресурсоэффективной, зеленой и конкурентоспособной экономики
- в) необходимо стимулирование экономики с высокой долей занятости, обуславливающей территориальное и социальное единство ЕС
- г) необходим отказ от социальных составляющих бизнеса

31.Тестовый вопрос 31: Принцип «Устойчивый рост» стратегии «Европа-2020» означает, что...

- а) необходимо развитие экономики, базирующейся на знаниях и инновациях
- б) необходим отказ от социальных составляющих бизнеса
- в) необходимо продвижение более ресурсоэффективной, зеленой и конкурентоспособной экономики
- г) необходимо стимулирование экономики с высокой долей занятости, обуславливающей территориальное и социальное единство ЕС

32.Тестовый вопрос 32: Принцип «Инклюзивный рост» стратегии «Европа-2020» означает, что...

- а) необходимо стимулирование экономики с высокой долей занятости, обуславливающей территориальное и социальное единство ЕС
- б) необходим отказ от социальных составляющих бизнеса
- в) необходимо развитие экономики, базирующейся на знаниях и инновациях
- г) необходимо продвижение более ресурсоэффективной, зеленой и конкурентоспособной экономики

33.Тестовый вопрос 33: Выберите особенность, НЕ являющуюся характерной для КСО в России:

- а) Государство наделяет компании широкими льготами и полномочиями в области КСО
- б) Недоверие со стороны государства – государство не доверяет практикам социальной ответственности, исходящим от коммерческих компаний
- в) Программы КСО направлены, как правило, конкретным адресатам
- г) Подход к социальному инвестированию является бессистемным, частичным, осуществляется компаниями «от случая к случаю»

34.Тестовый вопрос 34: Отметьте правовые документы, на основе которых регулируются те или иные аспекты КСО в России:

- а) Конституция РФ
- б) ФЗ «Об охране окружающей среды»
- в) ФЗ «О защите прав потребителей»
- г) Все вышеперечисленное

35.Тестовый вопрос 35: Организация, занимающаяся благотворительностью в России, обязана по закону:

- а) Быть зарегистрированной НКО и иметь статус благотворительной организации
- б) Обеспечить целевое использование полученных средств (соответствующее уставной деятельности и распоряжениям жертвователя)
- в) Вести раздельный учет расходов по каждому из полученных видов благотворительной помощи
- г) Все вышеперечисленное

36.Тестовый вопрос 36: Макрорегуляторы КСО - это...

- а) субъекты, направляющие деятельность участников рынка (коммерческих компаний) в соответствии с принципами социальной ответственности.
- б) активные субъекты, вовлеченные в управление КСО и обладающими достаточными ресурсами, чтобы осуществлять это управление на межстрановом или страновом уровне
- в) субъекты, подпадающие под государственное и негосударственное регулирование КСО, обязанные подчиняться регулирующим нормам
- г) Все вышеперечисленное

37.Тестовый вопрос 37: К макрорегуляторам КСО относятся:

- а) Международные правительственные организации
- б) Международные неправительственные организации
- в) Государства
- г) Все вышеперечисленное

38.Тестовый вопрос 38: К международным правительственным регуляторам КСО можно отнести:

- а) МОТ

- б) Лига Наций
- в) ОДКБ
- г) НАФТА

39. Тестовый вопрос 39: К основным документам ООН по КСО относится:

- а) Всеобщая декларация прав человека
- б) Рио-де-Жанейрская декларация по окружающей среде и развитию
- в) Конвенции ООН против коррупции
- г) Все вышеперечисленное

40. Тестовый вопрос 40: К принципам «Глобального договора» НЕ относится следующий:

- а) Деловые круги должны противостоять всем формам коррупции, включая вымогательство и взяточничество
- б) Деловые круги должны поддерживать 36-часовой рабочий день
- в) Деловые круги не должны быть причастны к нарушениям прав человека
- г) Деловые круги должны поддерживать подход к экологическим вопросам, основанный на принципе предосторожности

41. Тестовый вопрос 41:

- а) Концепция «устойчивого развития» была предложена как основной регулирующий принцип на уровне макрорегулирования в следующем документе:
- б) Всеобщая декларация прав человека
- в) Глобальный договор
- г) Рио-де-Жанейрская декларация по окружающей среде и развитию

42. Тестовый вопрос 42: Устойчивое развитие предполагает...

- а) Гармонию между бизнесом, обществом и государством
- б) Взаимодействие между бизнесом и обществом при пренебрежении интересами государства
- в) Взаимодействие между государством и обществом при пренебрежении интересами бизнесом
- г) Взаимодействие между бизнесом и государством при пренебрежении интересами общества

43. Тестовый вопрос 43: У государства есть следующие инструменты для воздействия на социальную ответственность компаний:

- а) Поощрение благотворительности
- б) Экологическая политика
- в) Антикоррупционное законодательство
- г) Все вышеперечисленное

44. Тестовый вопрос 44: Отметьте документ, который НЕ относится к международным стандартам КСО:

- а) Стандарт ISO 26000
- б) SocialAbility 2005
- в) Стандарт ISO 14000
- г) AccountAbility 1000

45.Тестовый вопрос 45: Стандарт ISO 26000 «Руководство по социальной ответственности»

а) базируется на концепции тройного критерия (triple bottom line), согласно которой критерий эффективности бизнеса заключается в совокупном эффекте финансовых, социальных и экологических показателей.

б) . - базовый стандарт для всех направлений социальной ответственности

в) в основном ориентирован на регулирование социально-трудовых отношений, главная его задача – улучшение качества и уровня жизни работников.

г) - касается именно управления экологической составляющей деятельности компании.

46.Тестовый вопрос 46: Стандарты ISO 14000 «Системы экологического менеджмента»

а) ...в основном ориентирован на регулирование социально-трудовых отношений, главная его задача – улучшение качества и уровня жизни работников.

б) ...- базовый стандарт для всех направлений социальной ответственности

в) ...базируется на концепции тройного критерия (triple bottom line), согласно которой критерий эффективности бизнеса заключается в совокупном эффекте финансовых, социальных и экологических показателей.

г) ... - касается именно управления экологической составляющей деятельности компании.

47.Тестовый вопрос 47: Стандарт AccountAbility 1000...

а) ... - касается именно управления экологической составляющей деятельности компании.

б) ...базируется на концепции тройного критерия (triple bottom line), согласно которой критерий эффективности бизнеса заключается в совокупном эффекте финансовых, социальных и экологических показателей.

в) ...в основном ориентирован на регулирование социально-трудовых отношений, главная его задача – улучшение качества и уровня жизни работников.

г) ...- базовый стандарт для всех направлений социальной ответственности

48.Тестовый вопрос 48: Стандарт Social Accountability 8000...

а) ...в основном ориентирован на регулирование социально-трудовых отношений, главная его задача – улучшение качества и уровня жизни работников.

б) ...базируется на концепции тройного критерия (triple bottom line), согласно которой критерий эффективности бизнеса заключается в совокупном эффекте финансовых, социальных и экологических показателей.

в) ... - касается именно управления экологической составляющей деятельности компании.

г) ...- базовый стандарт для всех направлений социальной ответственности

49.Тестовый вопрос 49: Для инструмента идентификации стейкхолдеров под названием «метод атрибутов отношений» характерно...

а) Игнорирование концепции стейкхолдеров, анализ КСО компании с помощью концепции общих ценностей

б) Наличие трех параметров: власть («power») – сила влияния на компанию; законность («legitimacy») -способность давать юридически значимые указания; срочность («urgency») - необходимая скорость обратной связи по отношению к стейкхолдеру

в) Разделение стейкхолдеров на 4 группы в зависимости от степени влияния на компанию и от наличия интереса к деятельности компании.

г) Все вышеперечисленное

50.Тестовый вопрос 50: Концепция общих ценностей предполагает...

- а) ...разделение стейкхолдеров на 4 группы в зависимости от степени влияния на компанию и от наличия интереса к деятельности компании.
- б) ...инвестиции в долгосрочную конкурентоспособность, которые отвечают социальным и экологическим целям
- в) ...краткосрочная постановка конкретных общих задач, соответствующих общим ценностям
- г) Все вышеперечисленное

51.Тестовый вопрос 51: Элементами внутренней социальной ответственности бизнеса являются:

- а) спонсорство и корпоративная благотворительность
- б) взаимодействие с местным сообществом и местной властью
- в) безопасность труда, стабильность заработной платы, дополнительное медицинское и социальное страхование сотрудников
- г) содействие охране окружающей среды, ответственность перед потребителями.

52.Тестовый вопрос 52: Социальные программы компании – это:

- а) добровольно осуществляемая компанией деятельность в социальной и экономической сферах, которая носит системный характер, связана с ее миссией и стратегией развития бизнеса и направлена на удовлетворение запросов различных заинтересованных в деятельности компании сторон (лиц)
- б) защита деловой репутации для финансовых менеджеров и бухгалтеров
- в) сохранение ресурсов и гуманитарная деятельность для правительства
- г) все варианты не верны.

53.Тестовый вопрос 53: Соблюдение баланса между рабочими обязанностями и личной жизнью сотрудника относится к следующему направлению:

- а) ответственная практика в отношении персонала
- б) ответственная деловая практика
- в) развитие местных сообществ
- г) благотворительность и волонтерство

54.Тестовый вопрос 54: Создание дополнительных рабочих мест и повышение уровня подготовки кадров в регионах присутствия относятся к следующему направлению:

- а) ответственная практика в отношении персонала
- б) ответственная деловая практика
- в) развитие местных сообществ
- г) благотворительность и волонтерство

55.Тестовый вопрос 55: Развитие инновационных технологий, направленных на эффективное использование ресурсов, относится к следующему направлению:

- а) ответственная практика в отношении персонала
- б) ответственная деловая практика
- в) развитие местных сообществ
- г) охрана окружающей среды.

56.Тестовый вопрос 56: Реализация и поддержка социально значимых программ и проектов, направленных на защиту уязвимых групп населения относятся к следующему направлению

- а) ответственная практика в отношении персонала

- б) ответственная деловая практика
- в) развитие местных сообществ
- г) благотворительность и волонтерство

57.Тестовый вопрос 57: Форма адресной помощи, выделяемой компанией для проведения социальных программ как в денежной, так и в натуральной форме

- а) благотворительные пожертвования
- б) социальные инвестиции
- в) денежные гранты
- г) корпоративное волонтерство

58.Тестовый вопрос 58: Пирамида КСО А. Кэролла состоит из следующих элементов

- а) экономическая ответственность
- б) политическая ответственность
- в) все ответы верны
- г) экологическая ответственность

59.Тестовый вопрос 59: Социальная ответственность означает принятие бизнесом обязательств:

- а) закрепленных законодательно
- б) сверх установленных законодательством норм
- в) согласно Кодексу корпоративного управления
- г) согласно Кодексу этики

60.Тестовый вопрос 60: Благотворительность – это:

- а) одно из средств создания деловой репутации компании
- б) свидетельство стабильности стратегического развития компании для инвесторов
- в) оказание бескорыстной (безвозмездной или на льготных условиях) помощи тем, кто в этом нуждается
- г) все варианты верны

61.Тестовый вопрос 61: Становление благотворительности в России началось в эпоху:

- а) Царя Александра первого
- б) Киевской Руси
- в) в начале XX века
- г) в XIX веке

62.Тестовый вопрос 62: Императорское Человеколюбивое общество было создано в эпоху правления:

- а) Царя Александра первого
- б) Киевской Руси
- в) в начале XX века
- г) в XIX веке

63.Тестовый вопрос 63: К причинам благотворительности относят факторы:

- а) экономические, психологические, культурные, социальные, экологические
- б) экономические, психологические, культурные, социальные, теологические
- в) экономические, психологические, культурные, социальные, демографические
- г) внешнеэкономические, психологические, культурные, социальные, теологические.

64.Тестовый вопрос 64: С развитием благотворительности в России не связана деятельность:

- а) А. Демидова
- б) Т.В. Прохорова
- в) П.М. Третьякова
- г) А.П. Островского

65.Тестовый вопрос 65: Информация с корпоративного сайта, круглые столы, переговоры, интернет-блоги, участие в дискуссиях, программы, акции относятся

- а) к моделям взаимодействия КСО
- б) формам взаимодействия КСО
- в) инструментам взаимодействия КСО
- г) механизмам взаимодействия КСО

66.Тестовый вопрос 66: Термин «социальная отчетность» имеет синоним:

- а) корпоративная социальная отчетность
- б) нефинансовая отчетность
- в) отчетность в области устойчивого развития
- г) все вышеперечисленные варианты верны

67.Тестовый вопрос 67: Первые попытки составления социальных отчетов относятся:

- а) к 70-м годам XX века;
- б) к середине 80-х годов XX века;
- в) к началу XXI века
- г) нет правильного ответа

68.Тестовый вопрос 68: Наличие у предприятия социального отчета:

- а) улучшает репутацию предприятия
- б) повышает лояльность сотрудников и потребителей
- в) сокращает затраты предприятия
- г) все вышеперечисленно

69.Тестовый вопрос 69: Содержание социального отчета зависит от:

- а) размера предприятия
- б) сектора бизнеса
- в) уровня квалификации сотрудников, создающих социальные отчеты
- г) всех вышеперечисленных факторов

70.Тестовый вопрос 70: Социальный аудит - это:

- а) комплексная и независимая оценка соблюдения требований в области экологической безопасности, экологического менеджмента и охраны окружающей среды
- б) определение, оценка личностного потенциала сотрудников и их соответствия корпоративной культуре и ценностям компании
- в) процесс, позволяющий организации оценить и продемонстрировать ее вклад в решение социальных, экономических и экологических проблем
- г) проверка финансовой отчетности и выражение мнения о ее достоверности.

71.Тестовый вопрос 71: Разновидность нефинансовой отчетности, затрагивающий деятельность компании только в области природоохранных мероприятий, - это:

- а) отчет об устойчивом развитии
- б) отчет об охране труда
- в) социальный отчет
- г) экологический отчет

72.Тестовый вопрос 72: Согласно критерию Дж. Элкинтона вклад компании в развитие общества может быть оценен с учетом:

- а) экономической сферы деятельности компании
- б) социальной сферы деятельности компании
- в) экологической сферы деятельности компании
- г) всех вышеперечисленных сфер деятельности компании

73.Тестовый вопрос 73: Социальноэкономические отношения в области разработки, принятия и реализации трех- и двусторонних соглашений и коллективных договоров, планов и программ социального развития, действующих на всех уровнях системы социального партнерства и управления социально-экономической сферой.

- а) объект социального аудита
- б) предмет социального аудита
- в) суть социального аудита
- г) цель социального аудита

74.Тестовый вопрос 74: Достоверная и объективная социальноэкономическая информация, поступающая со всех уровней обследования путем анализа существующей нормативно-правовой документации, а также используя данные полевых исследований, опросов, интервью, мониторинга, статистических данных это:

- а) предмет социального аудита
- б) суть социального аудита
- в) объект социального аудита
- г) цель социального аудита

75.Тестовый вопрос 75: Диагностика проблемных ситуаций, возникающих па предприятии, в отрасли или в регионе, а также оценка их важности, поиск путей их разрешения и формирование конкретных рекомендаций для заинтересованных сторон это:

- а) суть социального аудита
- б) объект социального аудита
- в) предмет социального аудита
- г) цель социального аудита

76.Тестовый вопрос 76: Социальный отчет компании – это:

а) форма финансовой или иной ресурсной помощи, выделяемой компанией на реализацию долгосрочных и, как правило, совместных партнерских программ, направленных на снижение социального напряжения в регионах присутствия компании и повышение уровня жизни различных слоев общества;

б) публичный инструмент информирования акционеров, сотрудников, партнеров и всего общества о том, как и какими темпами компания реализует заложенные в своей миссии или стратегических планах развития цели в отношении экономической устойчивости, социального благополучия и экологической стабильности

в) концепция нахождения баланса между потребностями нынешнего поколения в экономическом благосостоянии, благоприятной окружающей среде и социальном благополучии без ущерба для аналогичных потребностей будущих поколений;

г) все варианты не верны.

77.Тестовый вопрос 77: Социальное обязательство – это:

- а) стратегически-интегрированный подход к хозяйственной деятельности
- б) влияние бизнеса на общественные отношения и рыночные процессы

- в) обязательство субъекта бизнеса выполнять свои экономические и юридические обязанности перед обществом
- г) все варианты не верны

78.Тестовый вопрос 78: Ограничения и проблемы КСО российских фирм выражаются:

- а) в непонимании атрибутивного характера КСО для любой компании, занимающейся бизнесом
- б) неоднозначности трактовки термина «социальная ответственность», что, строго говоря, до сих пор является предметом теоретической дискуссии
- в) национальных культурных особенностях, будучи глубоко «встроенных» в общественное сознание, оказывающих определенное влияние на содержание КСО
- г) все варианты верны

79.Тестовый вопрос 79: Основным принципом внедрения стратегии КСО в развитии бизнеса является следующий:

- а) заботиться о состоянии окружающей среды
- б) реклама должна быть честной и не преувеличивать свойства товаров или услуг.
- в) создавать структуры, соответствующие этическим принципам и т.д.
- г) все варианты верны

80.Тестовый вопрос 80: Стратегический уровень корпоративной социальной ответственности заключается в том, что:

- а) компании придерживаются «буквы» закона в минимально необходимой для их выживания степени;
- б) компании вовлечены в ограниченное число видов деятельности, ассоциируемых с широкой трактовкой социальной ответственности;
- в) компании исповедуют систематический целевой подход к различным аспектам деятельности, вносящим вклад в рост финансовых результатов;
- г) компании строят стратегию своего развития на вере в то, что бизнес должен быть «хорошим» независимо от возможного финансового результата – позитивного или негативного.

81.Тестовый вопрос 81: К заинтересованным лицам компании относят:

- а) сотрудников, собственников
- б) деловых партнеров, органов власти, общество в целом
- в) сотрудников, собственников, деловых партнеров, органы власти, общество в целом
- г) конкурентов, поставщиков

82.Тестовый вопрос 82: Следование компанией принципам КСО приводит:

- а) к достижению целей и получению прибыли
- б) к снижению затрат на коммуникации с внешним окружением
- в) к росту популярности и укреплению делового имиджа
- г) к достижению стратегических целей, осуществлению долгосрочных инвестиций, росту делового имиджа

83.Тестовый вопрос 83: Развитие стратегической КСО в наибольшей степени соответствует переходу:

- а) от социальных издержек к социальным инвестициям
- б) социальных программ к социальным затратам
- в) социальных издержек к социальным благам;
- г) экономических издержек к социальным инвестициям.

84.Тестовый вопрос 84: Механизмы управления КСО подразделяются:

- а) на организационные и ценностные;
- б) на затратные и доходные;
- в) на региональные и федеральные;
- г) ни один ответ не верен.

85.Тестовый вопрос 85: К нефинансовым рискам при реализации КСО относят (два варианта ответа):

- а) социально-трудовые, экологические, репутационные
- б) политические, правовые, корпоративные
- в) репутационные, имиджевые, социальные
- г) социальные, экономические, экологические

86.Тестовый вопрос 86: Базовый уровень корпоративной социальной ответственности предполагает выполнение следующих обязательств:

- а) своевременно оплату налогов, выплату заработной платы, по возможности – предоставление новых рабочих мест (расширение рабочего штата)
- б) обеспечение работников адекватными условиями не только работы, но и жизни: повышение уровня квалификации работников, профилактическое лечение, строительство жилья, развитие социальной сферы
- в) благотворительную деятельность
- г) все варианты не верны.

87.Тестовый вопрос 87: Мотивами социальной ответственности с позиции стратегического управления бизнесом являются

- а) улучшение имиджа компании, рост репутации
- б) освещение деятельности компании в средствах массовой информации
- в) сохранение социальной стабильности в обществе в целом
- г) все варианты верны.

88.Тестовый вопрос 88: Корпоративный имидж - это:

- а) общее представление (состоящее из набора убеждений и ощущений), которое складывается у человека об организации
- б) осязаемые и неосязаемые ресурсы, которыми владеет предприятие
- в) качество продукции (услуг);
- г) ни один из вариантов не верен

89.Тестовый вопрос 89: Корпоративная миссия играет

- а) внутреннюю роль (разъяснение целей и деятельности предприятия каждому ее члену)
- б) внешнюю роль (информирование акционеров, поставщиков, потребителей)
- в) одновременно и внутреннюю, и внешнюю роли
- г) ни один из вариантов не верен.

90.Тестовый вопрос 90: Конкурентные преимущества предприятия – это:

- а) осязаемые и неосязаемые ресурсы, которыми владеет предприятие
- б) стратегически важные для предприятия сферы бизнеса
- в) высокая компетентность предприятия в какой-либо области, которая дает наилучшие возможности для преодоления силы конкуренции и привлекает потребителей
- г) все вышеперечисленное.

91.Тестовый вопрос 91: Социальное реагирование — это

- а) обязательство фирмы преследовать долгосрочные общественно полезные цели;

- б) гарантированное государством и обществом отношение, обеспечивающее соблюдение интересов и свобод взаимосвязанных сторон
- в) способность компании адаптироваться к изменяющимся общественным условиям
- г) обязательство бизнеса выполнять свои экономические обязательства перед обществом

92. Тестовый вопрос 92: Идея: «Бизнес должен заботиться не только о росте прибыли, но и делать максимально допустимый вклад в решение общественных проблем, повышение качества жизни граждан и сообществ, а также в сохранение окружающей среды» относится

- а) к теории корпоративного эгоизма
- б) теории социального маркетинга
- в) теории корпоративного альтруизма
- г) теории разумного эгоизма.

93. Тестовый вопрос 93: Технология внедрения социальных инвестиционных проектов, которая предусматривает создание специальных экспериментальных объектов с режимом наибольшего благоприятствования для реализации данного проекта – технология ... вида социального инвестирования

- а) массового
- б) точечного
- в) рыночного
- г) агрессивного

94. Тестовый вопрос 94: Субъекты социальных инвестиций:

- а) банки
- б) российские и иностранные частные коммерческие и некоммерческие организации
- в) государственные и муниципальные предприятия
- г) физические лица

95. Тестовый вопрос 95: Социальный инвестиционный проект, который может быть применим для господдержки культуры и искусства

- а) расширение массовости занятий физической культурой и спортом всех слоев и возрастных категорий населения
- б) повышение квалификации медиков через возрождение курсов
- в) развитие культурного образования детей и юношества
- г) обеспечение занятости инвалидов

96. Тестовый вопрос 96: Внутренний мотив компании, занимающейся благотворительностью

- а) нравственные мотивы
- б) рост доверия потребителей
- в) реклама
- г) любовь к искусству

97. Тестовый вопрос 97: Конкретные количественные показатели, являющиеся примером социальной эффективности

- а) возникновение дополнительных социальных услуг
- б) изменение индекса потребительских цен, обеспеченности жильем
- в) рост доходов госбюджета
- г) снижение преступности

98.Тестовый вопрос 98: Страны, в которых стала формироваться концепция социально ответственного бизнеса в конце 60-х — начале 70-х годов XX в.

- а) США
- б) СССР
- в) Китай
- г) Турция

99.Тестовый вопрос 99: Какие негативные последствия имеют недоработки и ошибки в развитии корпоративной социальной ответственности в современной России?

- а) инвестированные средства расходуются неэффективно
- б) консервируется устаревшая структура социальной сферы
- в) возникает сомнение в способности властей представлять действительные интересы общества
- г) обострение существующих проблем в условиях многочисленных моногородов

100.Тестовый вопрос 100: Назовите социальный инвестиционный проект, который может быть применим для господдержки культуры и искусства:

- а) расширение массовости занятий физической культурой и спортом всех слоев и возрастных категорий населения
- б) повышение квалификации медиков через возрождение курсов повышения квалификации
- в) создание новых рабочих мест в социальной сфере и малом бизнесе
- г) развитие культурного образования детей и юношества

Критерии оценивания образовательных достижений для тестовых заданий

Оценка	Коэффициент К (%)	Критерии оценки
Отлично	Свыше 80% правильных ответов	глубокое познание в освоенном материале
Хорошо	Свыше 70% правильных ответов	материал освоен полностью, без существенных ошибок
Удовлетворительно	Свыше 50% правильных ответов	материал освоен не полностью, имеются значительные пробелы в знаниях
Неудовлетворительно	Менее 50% правильных ответов	материал не освоен, знания обучающегося ниже базового уровня

11.3. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации

Типовые задания, направленные на формирование профессиональных умений.

Результаты обучения
Умеет эффективно планировать и контролировать собственное время; проявлять способность к саморазвитию и самообучению; Умеет оценивать социальную значимость предлагаемых организационно-управленческих решений;

Типовые задания для подготовки к зачету

1. Какие основные этапы в развитии концепции КСО можно выделить?
2. Какие современные теории ведения бизнеса определяют его отношение к КСО?
3. В чем состоит сущность современного понимания корпоративной социальной ответственности?

4. В чем суть трехмерной модели, предложенной А.Кэрроллом? Какова структура модели пирамиды КСО? Опишите пирамиду А. Кэрролла.
5. Из каких концепций сформировалась комплексная модель КСО?
6. Каким было самое первое определение КСО? Кто его сформулировал?
7. Почему возникают многосторонние приоритеты социальной ответственности?
8. В чем проявляется влияние КСО на состояние экономики?
9. Какие формы социального диалога характеризуют взаимодействие государства, профсоюзов и корпораций в сфере социальных отношений?
10. Какие основные принципы используются при построении системы КСО?
11. Как рассматривали ответственность бизнеса экономисты Т. Левитт и М. Фридман?
12. В чем состоят различия уровневых, круговых и сферических моделей КСО?
13. Какие уровни КСО выделяют в классических теориях КСО?
14. Какие виды ответственности у стейкхолдеров?
15. В какой стране наиболее развиты теории КСО и почему?
16. В чем заключаются особенности концепции устойчивого развития компаний?
17. Как концепция устойчивого развития может влиять на эффективность деятельности компании?
18. Какие факторы являются типичными для России в формировании отношений КСО?
19. Какие исследования российской практики КСО Вам известны?
20. С помощью каких показателей оценивают уровень устойчивости компаний?
21. Каковы основные макрорегуляторы устойчивого развития компаний? Как они действуют?
22. Какие инструменты применяются современными компаниями для обеспечения их устойчивого развития?
23. Каковы национальные стандарты являются основой разработки стандартов корпоративной социальной ответственности?
24. Какова логическая взаимосвязь международных стандартов ISO 9004:2009 и ISO 26000:2010?
25. Каковы наиболее распространенные международные инструменты регулирования КСО?
26. Каковы основные субъекты регулирования КСО в России и разрабатываемые ими стандарты КСО?
27. Каковы особенности измерения эффективности мероприятий, проводимых в рамках КСО?
28. Кому и при каких условиях выгодно социально ответственное поведение?
29. Каковы взаимосвязи между КСО и финансовой выгодой?
30. Что предполагает альтруистическое понимание выгоды?
31. Какое влияние оказывает этический контекст эффективности на ее понимание и оценку?
32. Каковы показатели и эффекты социальной активности компании в рамках КСО?
33. Как формируются и учитываются в системах управления с учетом КСО макро- и микрорегуляторы эффективности?
34. Каковы способы корректирования провалов рынка силами социально ориентированных компаний?
35. Каковы особенности воздействия рыночной конъюнктуры на структуру менеджмента и поведение социально ориентированной компании?
36. Какие факторы внешней среды в большей мере способствуют образованию возможностей для социально ориентированной компании?
37. Как миссия влияет на стратегию социально ориентированной компании и как ее реализовать на практике с помощью модели?
38. Каковы мотивационные механизмы социально ориентированной деятельности?

39. Какую роль играет интеллектуальный потенциал организации в реализации внутренней социальной ответственности?
40. Какие изменения интеллектуального потенциала, образовательного уровня и мышления определяют внутреннюю социальную ответственность?
41. Какие направления деятельности организации можно отнести к внутренней КСО?
42. Какие конкретные виды КСО относятся к мерам социальной защиты сотрудников?
43. Какой должна быть связь внутренней КСО с миссией, целями и стратегией организации?
44. В чем состоит сущность социально ориентированного маркетинга? Правильно ли называть его социально ответственным?
45. Сравните элементы комплекса маркетинга в традиционном и социально ориентированном маркетинге. Что в них общего и чем они отличаются?
46. Приведите примеры социального брендинга. Как брендинг сказался на объеме продаж компании?
47. Какие применяются методы качественной оценки эффективности социально ориентированного маркетинга?
48. Как в обществе оценивается деятельность российских компаний в сфере социальной ответственности?
49. Какую область тем и проблем охватывает международный стандарт ISO 26000: 2010?
50. На каком основании разрабатывался международный стандарт ISO 26000: 2010?
51. Какие принципы эффективного организационного управления рекомендует международный стандарт социальной ответственности?
52. Каким образом и на основании каких факторы организации следует определять приоритеты для действий в сфере социальной ответственности?
53. Каким образом корпоративное волонтерство строится в корпоративную культуру российских компаний?

Типовые практические задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений

Результаты обучения
<p>Владеет методами управления собственным временем; технологиями приобретения умений и навыков; методиками саморазвития и самообразования в течение всей жизни;</p> <p>Владеет навыками применения организационно-управленческих решений в текущей профессиональной деятельности.</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами анализа общемировых тенденций развития КСО, а также возможностей их применения к условиям российского бизнеса; - методиками анализа подходов к регулированию КСО, а также степени их воздействия на российские организации; - базовыми навыками управления КСО;

Типовые практические задания для подготовки к зачету с оценкой

Задание 1

Известно, что не существует единого общемирового определения корпоративной социальной ответственности. Изучите различные определения корпоративной социальной ответственности, сведите полученную информацию в таблицу. В качестве вывода, после таблицы, приведите то определение, которые Вы лично считаете наиболее ёмким.

Источник определения - авторитетная организация (или конкретный автор)
 Корпоративная социальная ответственность - это...

Задание 2

Укажите три конкретных направления в реализации социально ответственного поведения современных компаний (так называемые «триединый итог», или «тройная линия ответственности»). Приведите примеры возможных мероприятий, которые проводят социально-ответственные компании по каждому из направлений.

Задание 3

В форме таблицы перечислите конкретные преимущества использования корпоративной социальной ответственности для компании, как они проявляются? По одному (любому, на выбор) пункту таблицы приведите конкретный пример из практики.

Задание 4

В каком из вариантов приведён пример базового уровня социальной ответственности бизнеса?

1) В Калининградской области проводился конкурс социальных и культурных проектов ООО «Лукойл-калининградморнефть». Конкурс социальных и культурных проектов организуется ООО «Лукойл-калининградморнефть» и некоммерческой благотворительной организацией «Благотворительный фонд «Лукойл» с целью поддержки инициатив общественных организаций и населения в решении актуальных социальных проблем;

2) Организация «Успех» передала безвозмездно хоккейному клубу автобусы. За это на свитерах хоккеистов решением руководства клуба был размещен фирменный логотип данной организации;

3) ОАО «Нойзидлер Сыктывкар» заключает с сотрудниками соглашения о долевом участии в строительстве жилых домов. Компания полностью покрывает затраты на подготовительные работы. Возведение жилого дома происходит за счет предприятия, работник впоследствии возмещает расходы из своих доходов;

4) работнику аптеки ООО «Будем здоровы» выделена путевка на лечение. При этом 70 % ее стоимости оплачивает организация, остальное самим работником;

5) заработная плата всех работников компании «Ветер перемен» находится в определенной зависимости от квалификации работника, сложности, количества, качества и условий выполняемой работы. «Ветер перемен» своевременно оплачивает налоги, также делает отчисления в негосударственные социальные фонды по своей инициативе. Администрация данной компании ставит целью выход на новые рынки, улучшение качественных характеристик посредством материального стимулирования работников и расширение рабочего штата в ближайшей перспективе. Сотрудники компании очень дорожат своими рабочими местами при таких условиях работы.

Задание 5

Среди показателей, используемых при оценке ответственности современных компаний перед обществом, важное место занимает такая группа показателей, как «Отчисления для государства и помощь обществу».

Какие конкретно платежи компаний Вы отнесете в состав «отчисления для государства» (они носят, как правило, обязательный характер), а какие в состав «помощь обществу»? Ответ представьте в виде таблицы либо в общетеоретическом аспекте, либо на примере конкретной организации (более предпочтительно).

Задание 6

Как Вы думаете, существует ли количественная оценка уровня корпоративной социальной ответственности предприятий в зарубежной или отечественной практике? Если да, то укажите её формы, приведите конкретные примеры.

Задание 7

На примере известной широкому кругу потребителей компании «Макдоналдс» проанализируйте, какие конкретные принципы корпоративной социальной ответственности (как внутренние, так и внешние) практикуют российские представительства данной компании.

Задание 8

Как вы считаете, является ли корпоративная социальная ответственность явлением абсолютно новым для российского бизнеса и предприятий? Использовались ли предприятиями во второй половине XX столетия, во времена существования советской плановой экономики, какие-либо приемы по созданию и поддержанию отечественной социальной сферы, аналогичные современным методам корпоративной социальной ответственности? Ответ проиллюстрируйте примерами.

Задание 9

В силу исторических традиций ведущая роль в развитии корпоративной социальной ответственности должна принадлежать государству. В условиях российской действительности, также, как и в других странах, должны быть объединены усилия бизнес - сообщества и государства.

Как вы считаете, почему так необходима государственная поддержка развития корпоративной социальной ответственности, а также сформулируйте, что на ваш взгляд должно стать основной задачей органов государственной власти в данном процессе?

Задание 10

Ниже приведены политические заявления по проблемам социальной ответственности корпораций и бизнеса в глобальном мире.

Как вы понимаете каждое из данных высказываний, есть ли среди них такой тезис, с которым бы Вы согласились, а с которым категорически нет. Почему?

«Корпоративная социальная ответственность - это жесткое бизнес-решение. Не потому что это приятная тема, и не потому, что люди заставляют нас это делать... а потому, что это хорошо для нашего бизнеса»

(Н. Фицджеральд, Президент, Unilever)

«С моей точки зрения, успешными компаниями будущего будут те, которые интегрируют ценности бизнеса и личные ценности работников. Лучшие люди хотят делать такую работу, которая приносит пользу обществу и с такой компанией, чьи ценности они разделяют, где их деятельность учитывается, и их взгляды значимы»

(Джерун ван дер Веер, Комитет Управляющих Директоров Royal Dutch Shell)

«Недостаточно делать только то, что предписывает закон. Мы должны быть на переднем крае тем корпоративной социальной ответственности»

(Андерс Далвиг, Президент ИКЕА).

«Бизнес имеет ответственность, выходящую за рамки своей базовой ответственности перед владельцами акций, ответственность перед гораздо более широкой аудиторией, включающей стейкхолдеров: покупателей, работников, негосударственными организациями, правительством, – людьми, проживающими там, где он ведет свою деятельность» Кортни Пратт, Президент Toronto Hydro.

Задание 11

На примере организации, в которой вы работаете или проходили практику, опишите её корпоративную среду: конкретные составляющие и корпоративные отношения, которые их связывают с организацией. Ответ проиллюстрируйте собственной схемой или рисунком. В качестве вывода обоснуйте, достигнут ли в вашей организации баланс интересов участников корпоративных отношений?

Задание 12

В современном обществе постепенно меняется подход к благотворительности от простого финансирования общественных и благотворительных организаций, которые самостоятельно распределяют средства между различными проектами, к партнерскому участию всех сторон. Результатом активного взаимодействия всех участников становится появление долгосрочных социальных программ, которые в равной степени интересны для общества и решают конкретные социальные задачи. Приведите конкретные примеры (не менее трех - из разных социальных сфер), иллюстрирующие этот довод. Какие социальные задачи решают приведенные в примерах программы?

Задание 13

На примере одной крупной компании, известной широкому кругу потребителей, (например, Макдоналдс, KFC, ОАО «Детский мир» или др.) проанализируйте, какие конкретные принципы корпоративной социальной ответственности - как внутренние, так и внешние, но очевидные даже для стороннего наблюдателя (например, клиента или потребителя) - практикует данная компания? Является ли указанная вами компания социально ответственной и почему?

Критерии оценивания практических заданий

Решения практического задания	Критерии оценивания
	«5» (отлично) – выставляется за полное, безошибочное выполнение задания
	«4» (хорошо) – в целом задание выполнено, имеются отдельные неточности или недостаточно полные ответы, не содержащие ошибок.
	«3» (удовлетворительно) – допущены отдельные ошибки при выполнении задания.
	«2» (неудовлетворительно) – отсутствуют ответы на большинство вопросов задачи, задание не выполнено или выполнено не верно.

Критерии оценивания на зачете

Шкала оценивания	Показатели
Зачтено	Достаточный объем знаний в рамках изучения дисциплины В ответе используется научная терминология. Стилистическое и логическое изложение ответа на вопрос правильное Умеет делать выводы без существенных ошибок Владеет инструментарием изучаемой дисциплины, умеет его использовать в решении стандартных (типовых) задач. Ориентируется в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине. Активен на практических (лабораторных) занятиях, допустимый уровень культуры исполнения заданий.

Не зачтено	<p>Не достаточно полный объем знаний в рамках изучения дисциплины</p> <p>В ответе не используется научная терминология.</p> <p>Изложение ответа на вопрос с существенными стилистическими и логическими ошибками.</p> <p>Не умеет делать выводы по результатам изучения дисциплины</p> <p>Слабое владение инструментарием изучаемой дисциплины, не компетентность в решении стандартных (типовых) задач.</p> <p>Не умеет ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине.</p> <p>Пассивность на практических (лабораторных) занятиях, низкий уровень культуры исполнения заданий.</p> <p>Не сформированы компетенции, умения и навыки.</p> <p>Отказ от ответа или отсутствие ответа.</p>
------------	--

ЛИСТ ДОПОЛНЕНИЙ И ИЗМЕНЕНИЙ
рабочей программы дисциплины

Рабочая программа дисциплины рассмотрена на заседании кафедры (протокол от _____ № __) и одобрена на заседании Ученого совета (протокол от _____ № __) для исполнения в 20__-20__ учебном году
Внесены дополнения (изменения): _____

Заведующий кафедрой

(подпись, инициалы и фамилия)

Рабочая программа дисциплины рассмотрена на заседании кафедры (протокол от _____ № __) и одобрена на заседании Ученого совета (протокол от _____ № __) для исполнения в 20__-20__ учебном году
Внесены дополнения (изменения): _____

Заведующий кафедрой

(подпись, инициалы и фамилия)

Рабочая программа дисциплины рассмотрена на заседании кафедры (протокол от _____ № __) и одобрена на заседании Ученого совета (протокол от _____ № __) для исполнения в 20__-20__ учебном году
Внесены дополнения (изменения): _____

Заведующий кафедрой

(подпись, инициалы и фамилия)

Рабочая программа дисциплины рассмотрена на заседании кафедры (протокол от _____ № __) и одобрена на заседании Ученого совета (протокол от _____ № __) для исполнения в 20__-20__ учебном году
Внесены дополнения (изменения): _____

Заведующий кафедрой

(подпись, инициалы и фамилия)