

**ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДАГЕСТАНСКАЯ АКАДЕМИЯ ОБРАЗОВАНИЯ И КУЛЬТУРЫ»**

УТВЕРЖДАЮ
И.о. ректора ДАОК
Н.К. Мирзоева
«22» июня 2022 г.



Методические материалы по освоению дисциплины

Б.1.В.07 ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ

Направление подготовки: 38.03.02 - Менеджмент

Профиль: Менеджмент организации

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

Дербент, 2022 г.

Методические материалы по изучению дисциплины предназначены для обучающихся очной, очно-заочной и заочной форм обучения по направлению подготовки 38.03.02 - Менеджмент, профиль: менеджмент организации.

1. Методические материалы по изучению дисциплины составлены на основании . Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденный приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 970 от 12.08.2020 г. (зарегистрирован Минюстом Российской Федерации от 25.08.2020 № 59449);

I. Методические рекомендации к лекционным занятиям

При освоении всех разделов программы особое внимание уделяется организации лекционных, практических занятий, а также реализации активных форм обучения и самостоятельной работы обучающихся. Все модели организации обучения по дисциплине способствуют более глубокому пониманию проблем и стратегий экспертной и консультационной деятельности.

Преподавателю необходимо предоставить каждому из обучающихся в электронном виде материал, необходимый и достаточный для оформления презентации, отражающей основные положения теоретических основ и практических методов дисциплины.

Практические занятия предполагают участие в групповых дискуссиях, групповой проектной деятельности, мини-конференциях, круглых столах.

Самостоятельная работа обучаемых имеет целью закрепление и углубление полученных знаний и навыков, подготовку к предстоящим занятиям и экзамену по дисциплине, а также формирование навыков умственного труда и самостоятельности в поиске и приобретении новых знаний.

1.1. Методические рекомендации для преподавателя

Лекция – один из методов обучения, одна из основных системообразующих форм организации учебного процесса в вузе. Лекционное занятие представляет собой систематическое, последовательное, монологическое изложение преподавателем-лектором учебного материала, как правило, теоретического характера. Такое занятие представляет собой элемент технологии представления учебного материала путем логически стройного, систематически последовательного и ясного изложения.

Цель лекции – организация целенаправленной познавательной деятельности обучающихся по овладению программным материалом учебной дисциплины. Чтение курса лекций позволяет дать связанное, последовательное изложение материала в соответствии с новейшими данными науки, сообщить слушателям основное содержание предмета в целостном, систематизированном виде. В ряде случаев лекция выполняет функцию основного источника информации: при отсутствии учебников и учебных пособий, чаще по новым курсам; в случае, когда новые научные данные по той или иной теме не нашли отражения в учебниках; отдельные разделы и темы очень сложны для самостоятельного изучения. В таких случаях только лектор может методически помочь обучающимся в освоении сложного материала.

Задачи лекции заключаются в обеспечении формирования системы знаний по учебной дисциплине, в умении аргументировано излагать научный материал, в формировании профессионального кругозора и общей культуры, в отражении еще не получивших освещения в учебной литературе новых достижений науки, в оптимизации других форм организации учебного процесса.

Функции лекции – информационная, мотивационная, ориентировочная, воспитательная – реализуются в изложении системы знаний, в формировании познавательного интереса к содержательной стороне учебного материала и профессиональной мотивации будущего специалиста, в обеспечении основ для дальнейшего усвоения учебного материала, в формировании сознательного отношения к процессу обучения, стремления к самостоятельной работе и всестороннему овладению направлением подготовки, в развитии интереса к учебным дисциплинам.

Лекция представляет собой совокупность нескольких уровней:

организационный уровень, на котором решается вопрос о количестве часов, соотношении лекций, практических и лабораторных занятий;

дидактический уровень, на котором происходит разработка плана лекции (или системы лекций), выбор типа лекции (вводной, обзорной, проблемной, обобщающей),

ввод демонстраций, экспериментов, технических средств, учет уровня подготовки аудитории;

методический уровень, на котором осуществляется разработка отдельных лекций, постановка учебных и воспитательных задач, подбор конкретного материала, определение логического аппарата, разработка методики демонстрации эксперимента, использование наглядности технических средств, введение фактов из практики, учет отражения лекций на практических и лабораторных работах

Общие требования к организации и проведению лекционных занятий

Организационно-методической базой проведения лекционных занятий является рабочий учебный план направления подготовки. При подготовке лекционного материала преподаватель обязан руководствоваться рабочей учебной программой по дисциплине.

При чтении лекций преподаватель имеет право самостоятельно выбирать формы и методы изложения материала, которые будут способствовать качественному его усвоению. При этом преподаватель в установленном порядке может использовать технические средства обучения, имеющиеся на кафедре и в институте.

Вместе с тем, всякий лекционный курс является в определенной мере авторским, представляет собой творческую переработку материала и неизбежно отражает личную точку зрения лектора на предмет и методы его преподавания. В этой связи представляется целесообразным привести некоторые общие методические рекомендации по построению лекционного курса и формам его преподавания.

Проведение занятий с аудиторией слушателей (обучающихся) является публичным видом деятельности, определяющим ряд специфических требований к преподавателю:

- преподаватель должен иметь опрятный внешний вид;
- преподаватель обязан владеть культурой речи;
- поведение преподавателя при любых ситуациях должно быть корректным и достойным;
- преподаватель несет личную ответственность (в пределах заключенного с администрацией вуза контракта) за правильность и достоверность излагаемого материала.

Преподаватель, назначенный для чтения лекций в ближайшем семестре по новой для кафедры дисциплине, обязан до начала этого семестра подготовить учебно-методические материалы, необходимые для проведения лекционных занятий. Преподаватель, назначенный вести лекционные занятия в ближайшем семестре по традиционной для кафедры дисциплине, обязан до начала этого семестра обновить имеющиеся учебно-методические материалы с учетом современных достижений соответствующей отрасли знаний. Обычно это выражается в дополнении конспекта лекций последними научными данными по излагаемым на лекциях проблемам, в корректировке тематики лекций и рекомендациях новых литературных источников. Для дисциплин, динамично развивающихся в последние годы, возможна переработка рабочей учебной программы и контрольных заданий.

Соблюдение трудовой дисциплины в работе преподавателя – необходимое требование обеспечения высокого уровня образовательного процесса. Преподаватель обязан проводить лекционные занятия в строгом соответствии с годовым учебным графиком и утвержденным на его основе расписанием занятий.

Категорически запрещается заканчивать лекционные занятия ранее или позже установленного в расписании времени, досрочно (до окончания семестра) завершать чтение курса, самовольно изменять время или место проведения лекционных занятий.

В случае возникновения объективной необходимости переноса занятий на другое время или в другую аудиторию, преподаватель обязан заблаговременно согласовать это изменение с заведующим кафедрой.

Не допускается отмена лекции. При возникновении форс-мажорных обстоятельств, преподаватель, назначенный для чтения лекций, обязан заблаговременно информировать заведующего кафедрой или его заместителя о невозможности проведения занятий с тем,

чтобы у руководства кафедры была возможность найти замену или внести изменения в расписание занятий.

Преподаватель, проводящий лекционные занятия, обязан вести учет посещаемости обучающихся – по журналам групп, собственным ведомостям посещаемости или другим способом.

Сведения о посещаемости обучаемыми лекционных занятий должны регулярно передаваться в учебный отдел для анализа.

Порядок подготовки лекционного занятия:

- изучение требований программы дисциплины;
- определение целей и задач лекции;
- разработка плана проведения лекции;
- подбор литературы (ознакомление с методической литературой, публикациями периодической печати по теме лекционного занятия);
- отбор необходимого и достаточного по содержанию учебного материала;
- определение методов, приемов и средств поддержания интереса, внимания, стимулирования творческого мышления обучающихся;
- написание конспекта лекции;
- моделирование лекционного занятия;
- осмысление материалов лекции, уточнение того, как можно поднять ее эффективность.

Порядок проведения лекционного занятия.

Лекция как элемент образовательного процесса должна включать следующие этапы:

- формулировку темы лекции;
- указание основных изучаемых разделов или вопросов и предполагаемых затрат времени на их изложение;
- изложение вводной части;
- изложение основной части лекции;
- краткие выводы по каждому из вопросов;
- заключение;
- рекомендации литературных источников по излагаемым вопросам.

Начальный этап каждого лекционного занятия – оглашение основной темы лекции с краткой аннотацией предлагаемых для изучения вопросов. Преподаватель должен сообщить о примерном плане проведения лекции и предполагаемом распределении бюджета времени. Если очередное занятие является продолжением предыдущей лекции, необходимо кратко сформулировать полученные ранее результаты, необходимые для понимания и усвоения изучаемых вопросов.

В *вводной части* достаточно кратко характеризуется место и значение данной темы в курсе, дается обзор важнейших источников и формулируются основные вопросы или задачи, решение которых необходимо для создания стройной системы знаний в данной предметной области. В этой части лекции демонстрируются основные педагогические методы, которые будут использоваться при изложении материала и устанавливается контакт с аудиторией.

Основная часть лекции имеет своей целью раскрытие содержания основных вопросов или разделов и определяется логической структурой плана лекции. При этом используются основные педагогические способы изложения материала: описание-характеристика, повествование, объяснение и др. Преподаватель должен также умело использовать эффективные методические приемы изложения материала – анализ, обобщение, индукцию, дедукцию, противопоставления, сравнения и т.д., обеспечивающие достаточно высокий уровень качества учебного процесса.

В *заключительной части лекции* проводят обобщение наиболее важных и существенных вопросов, делаются выводы, формулируются задачи для самостоятельной работы обучающихся и указывается рекомендуемая литература. Оставшееся время используют для ответов на вопросы, задаваемые обучающимися, и для возможной дискуссии о содержании лекции.

Методические рекомендации к содержанию лекции

Содержание лекционного материала должно строго соответствовать содержательной части утвержденной рабочей учебной программы дисциплины.

Содержание лекционного занятия как важнейшего элемента учебного процесса должно выполнять следующие *функции*:

- информационную – изложение системы знаний, какого-либо объема научной информации;
- мотивационную – формирование познавательного интереса к содержанию учебной дисциплины и профессиональной мотивации будущего специалиста, содействие активизации мышления обучающихся;
- установочную – обеспечение основы для дальнейшего усвоения учебного материала;
- воспитательную – формирование сознательного отношения к процессу обучения, стремления к самостоятельной работе и всестороннему овладению профессиональными навыками.

Содержание и форма проведения лекционного занятия должны соответствовать требованиям, определяющим качественный уровень образовательного процесса. К ним относятся:

- научная обоснованность, информативность и современный научный уровень дидактических материалов, излагаемых в лекции;
- методически отработанная и удобная для восприятия последовательность изложения и анализа, четкая структура и логика раскрытия излагаемых вопросов;
- глубокая методическая проработка проблемных вопросов лекции, доказательность и аргументированность, наличие достаточного количества ярких, убедительных примеров, фактов, обоснований, документов и научных доказательств;
- яркость изложения, эмоциональность, использование эффективных ораторских приемов – выведение главных мыслей и положений, подчеркивание выводов, изложение доступным и ясным языком, разъяснение вновь вводимых терминов и названий;
- вовлечение в познавательный процесс аудитории, активизация мышления слушателей, постановка вопросов для творческой деятельности;
- использование возможностей информационно-коммуникационных технологий, средств мультимедиа, усиливающих эффективность образовательного процесса.

Содержание лекции должно соответствовать основным дидактическим принципам, которые обеспечивают соответствие излагаемого материала научно-методическим основам педагогической деятельности. Основными из них являются *целостность, научность, доступность, систематичность и наглядность*.

Целостность лекции обеспечивается созданием единой ее структуры, основанной на взаимосвязи задач занятия и содержания материала, предназначенного для усвоения обучающихся. В тех случаях, когда на одном занятии достигнуть такой целостности не представляется возможным, это должно быть специально обосновано лектором ссылками на предыдущее или последующее изложение, на литературные и другие источники.

Научность лекции предполагает соответствие материала основным положениям современной науки, абсолютное преобладание объективного фактора и доказательность выдвигаемых положений. Для научно обоснованной лекции характерны ясность, логичность, аргументированность, точность и сжатость.

Принцип *доступности* лекции предполагает, что содержание учебного материала должно быть понятным, а объем этого материала посильным для всех обучающихся. Это

означает, что степень сложности лекционного материала должна соответствовать уровню развития и имеющемуся запасу знаний и представлений обучающихся.

Систематичность лекционного материала определяется взаимосвязью изучаемого материала с ранее изученным, постепенным повышением сложности рассматриваемых вопросов, взаимосвязью частей изучаемого материала, обобщением изученного материала, стройностью изложения материала по содержанию и внешней форме его подачи, рубрикацией курса, темы, вопроса и единообразием структуры построения материала.

Принцип *наглядности* содержания лекции требует использования при чтении лекции визуальных носителей информации в виде презентаций, наглядных пособий, плакатов, таблиц и т.п., поскольку основной поток информации в учебном процессе воспринимается обучаемым зрительно. Демонстрационный материал во всех случаях должен играть *подчиненную роль* и не подменять содержания лекции. В каждый момент лекции необходимо демонстрировать только тот наглядный материал, который иллюстрирует излагаемые положения.

Использование вспомогательных средств

Демонстрационные материалы желательно делать крупными, неяркими, без второстепенных деталей, которые рассеивают внимание обучающихся. И хотя они помогают выделить в лекции главное, не нужно их представлять слушателям заранее – это отвлекает внимание аудитории.

Эффективность лекции может быть повышена за счет рационального использования технических средств, которые сокращают затраты времени на чисто техническую работу, связанную с воспроизведением и прочтением (надиктовыванием) плана лекции, рекомендуемой литературы, построением диаграмм, графиков, записью определений, цитат. Комплекты технических средств нужно готовить к каждой лекции заблаговременно, не перегружая ими аудиторию.

Применение на лекциях вспомогательных средств, главным образом демонстрационных, повышает интерес к изучаемому материалу, обостряет и направляет внимание, усиливает активность восприятия, способствует прочному запоминанию.

В аудиториях, оборудованных мультимедийными средствами обучения наиболее четко осуществляется связь лекционного материала с наглядностью, а также экономится время лектора. Однако проведение лекций в автоматизированных аудиториях, с широким использованием средств наглядности значительно изменяет методику лекционного преподавания. Педагогический эффект достигается единством системы информационного обеспечения и технических средств обучения.

Краткая характеристика основных видов лекций

Объем и содержание лекции зависят от классификационных характеристик лекционного занятия. Существуют классификации лекций по типам и методам их проведения.

Классификация лекций по типам подразумевает их дифференциацию по месту в лекционном или учебном курсе. По этому признаку различают вводную, установочную, программную, обзорную и итоговую лекции.

Вводная лекция читается в начале курса с целью дать обучающимся общее представление о его содержании, месте в учебном процессе и роли в их будущей практической деятельности. Такая лекция в значительной степени носит популярный характер и читается монологически. На вводной лекции обычно указывается список необходимой для работы литературы, разъясняется, какие вопросы будут изучены на практических или лабораторных занятиях и т.п.

Установочная лекция включает изложение целей изучения дисциплины, её актуальность, а также описание организации учебного процесса и требования к обучающимся по исходному уровню знаний и умений. Кроме того, кратко доводится основное содержание тем учебной программы, обзор основного материала предмета, даются общие уста-

новки на самостоятельное овладение содержанием курса или его части. Лекция такого типа, как правило, носит объяснительный характер, возможно, с использованием демонстрационного материала.

Программная лекция проводится в соответствии с учебной программой курса и является основным типом лекционных занятий. На таких лекциях в рамках бюджета времени, отводимого учебным планом на дисциплину, излагается основное содержание изучаемой дисциплины.

Обзорная лекция представляет собой систематизацию знаний на более высоком уровне. Такая лекция близка по своему содержанию к установочной, но имеет более информативный характер. На ней преобладает монолог преподавателя, который излагает базовые дефиниции курса, при этом материал представляется в большей степени в расчете на самостоятельную работу обучающихся.

Итоговая лекция, как правило, завершает изучение курса, обобщает пройденное за весь период. На итоговой лекции выделяются основные идеи курса, показывают, каким образом можно использовать полученные знания на практике и при изучении других дисциплин. Подводятся итоги изучения дисциплины, показывается ее значение в формировании научного мировоззрения, обсуждаются особенности экзамена по дисциплине.

По форме организации лекции бывают проблемными, информационными, лекцией-визуализацией, лекцией-вдвоем, лекцией с заранее запланированными ошибками, лекцией пресс-конференцией, лекцией-дискуссией, лекцией-беседой, лекцией с применением обратной связи, лекцией с опорным конспектированием, носить другие нетрадиционные формы.

В отличие от информационной лекции, в проблемной лекции, лекции-визуализации, лекции вдвоем, лекции с заранее запланированными ошибками и лекции-пресс-конференции происходит активное освоение содержания обучения с включением механизмов теоретического мышления и всей структуры психических функций. В этом процессе обучающиеся проявляют собственную активность в контексте диалогического взаимодействия и общения в ходе лекции.

Основным признаком *информационной лекции* является простой способ передачи готовых знаний через монологическую форму общения.

Лекции проблемного характера отличается то, что процесс познания обучающихся приближается к поисковой, исследовательской деятельности. При этом обеспечивается достижение трех основных целей: усвоение теоретических знаний, развитие теоретического мышления и формирование познавательного интереса к содержанию учебного предмета и профессиональной мотивации будущего специалиста.

На такой лекции новое знание вводится через проблемности вопроса, задачи или ситуации. При этом процесс познания обучающихся в сотрудничестве и диалоге с преподавателем приближается к исследовательской деятельности. Содержание проблемы раскрывается путем организации поиска ее решения или суммирования и анализа традиционных и современных точек зрения.

Успешность достижения цели проблемной лекции обеспечивается совместными усилиями преподавателя и аудитории слушателей. Основная задача лектора состоит не столько в передаче информации, сколько в приобщении обучающихся к объективным противоречиям развития научного знания и способам их разрешения. В сотрудничестве с преподавателем обучающиеся открывают для себя новые знания, постигают теоретические особенности своей профессии.

В отличие от содержания информационной лекции, которое вносится преподавателем с самого начала известный, подлежащий запоминанию материал, на проблемной лекции новое знание вводится как неизвестное для обучающихся. Этот дидактический прием позволяет создать у них иллюзию открытия уже известного в науке. Обучающихся не просто перерабатывает информацию, а переживает ее усвоение как субъективное откры-

тие еще неизвестного для себя знания. Здесь непосредственно задействовано мышление обучаемого и его личностное отношение к усваиваемому материалу.

На проблемной лекции включение мышления слушателя осуществляется преподавателем с помощью создания проблемной ситуации. Включение в проблемную ситуацию можно охарактеризовать как состояние человека, задавшего вопрос самому себе о неизвестном для него знании. Носителем нового знания первоначально является преподаватель, который строит лекцию таким образом, чтобы обусловить появление вопроса в сознании обучаемого.

Для этого учебный материал представляется в форме учебной проблемы. Она имеет логическую форму познавательной задачи, фиксирующей некоторое противоречие в ее условиях и завершающейся вопросом, который это противоречие объективирует. Неизвестным является ответ на вопрос, которое обучающийся переживает как интеллектуальное затруднение. Проблемная ситуация возникает после обнаружения противоречий в исходных данных учебной проблемы.

Особым классом учебных проблем, содержащих противоречие, являются такие, которые в истории науки имели статус научных проблем и получили свое разрешение в трудах ученых, в производственной и социальной практике.

Содержание проблемной лекции должно отражать новейшие достижения науки, объективные противоречия на пути научного познания и усвоения его результатов в обучении. Таким образом, для проблемного изложения отбираются узловые, важнейшие разделы курса, которые составляют концептуальное содержание учебной дисциплины, являются наиболее сложными для усвоения обучаемые или являются наиболее важными для будущей профессиональной деятельности.

В условиях проблемной лекции приоритет принадлежит устному изложению диалогического характера. С помощью таких методических приемов как постановка проблемных вопросов, выдвижение гипотез и их подтверждение или опровержение, обращение к обучающимся за помощью и т.д. преподаватель побуждает их к совместному размышлению, дискуссии, которая может начаться непосредственно на лекции или на следующем семинаре.

Таким образом, лекция становится проблемной, если реализуются два взаимосвязанных условия:

1) реализация принципа проблемности при отборе и дидактической обработке содержания учебного курса;

2) реализация принципа проблемности при развертывании этого содержания непосредственно на лекции.

В зависимости от методического замысла проблемной лекции диалогическое общение преподавателя с аудиторией может строиться как живой диалог с обучаемыми по ходу лекции на тех ее этапах, где он дидактически целесообразен, либо как внутренний диалог. В последнем случае обучающиеся вместе с преподавателем (во внутреннем диалоге с ним) ставят вопросы и отвечают на них или фиксируют вопросы в конспекте для последующего выяснения в ходе самостоятельных занятий, индивидуальной консультации с преподавателем либо же обсуждения на семинаре. Поэтому лекции проблемного характера необходимо дополнять системой семинарских занятий, организуемых как дискуссии.

Другая форма лекции – *лекция-визуализация* – является результатом поиска новых возможностей реализации известного в дидактике принципа наглядности, содержание которого меняется под влиянием данных психолого-педагогической науки, форм и методов активного обучения. В пользу лекции-визуализации свидетельствует то, что способность преобразовывать устную и письменную информацию в визуальную форму является профессионально важным качеством представителей широкого круга профессий. Лекция-визуализация представляет собой визуальную форму подачи лекционного материала средствами ИКТ или аудио- и видеотехники (видео-лекция). Чтение такой лекции сводится к развернутому или краткому комментированию просматриваемых визуальных материалов.

Процесс визуализации представляет собой свертывание мыслительных содержаний, включая разные виды информации, в наглядный образ (на этом принципе основана, например, разработка разного рода знаков, эмблем, профессиональных символов); будучи воспринятым, этот образ, может быть развернут и служить опорой для мыслительных и практических действий.

Практически любая форма визуальной информации содержит в себе те или иные элементы проблемности. Поэтому процесс визуализации способствует созданию проблемной ситуации, разрешение которой осуществляется на основе анализа, синтеза, обобщения, свертывания или развертывания информации, т.е. включением активной мыслительной деятельности. Преподаватель должен использовать такие формы наглядности, которые не только дополняют словесную информацию, но и сами выступают носителями содержательной информации.

Подготовка лекции-визуализации преподавателем состоит в перекодировании, переконструировании учебной информации по теме лекционного занятия в визуальную форму для предъявления обучающимся через технические средства обучения или схемы, рисунки, чертежи.

Чтение лекции-визуализации сводится к связному, развернутому комментированию преподавателем подготовленных визуальных материалов, полностью раскрывающих тему данной лекции.

Лучше использовать разные виды наглядности – натуральной, изобразительной, символической. При переходе от текста к зрительной форме или от одного вида наглядности к другому теряется некоторое количество информации. Однако это может быть преимуществом, поскольку позволяет сконцентрировать внимание на наиболее важных аспектах и особенностях содержания лекции, способствовать его пониманию и усвоению.

Лекцию-визуализацию лучше использовать на этапе введения слушателей в новый раздел, тему или дисциплину. Возникающая при этом проблемная ситуация создает психологическую установку на изучение материала.

Динамизацию проблемного содержания учебного материала в живом диалогическом общении двух преподавателей между собой можно осуществить в *лекции вдвоем*. Лекция вдвоем (бинарная лекция) – это разновидность чтения лекции в форме диалога двух преподавателей (либо как представителей двух научных школ, либо как теоретика и практика). Необходимы: демонстрация культуры дискуссии, вовлечение в обсуждение проблемы обучающихся.

Здесь моделируются разнообразные профессиональные ситуации, обсуждение теоретических вопросов с разных позиций двумя специалистами, например представителями двух научных школ, теоретиком и практиком, сторонником и противником какой-то концепции и т.д.

Диалог преподавателей должен демонстрировать культуру совместного поиска разрешения разыгрываемой проблемной ситуации, должен втягивать в общение слушателей, которые начинают задавать вопросы, высказывать свои позиции, демонстрировать эмоциональный отклик на происходящее. Наличие двух источников персонифицированной информации вынуждает обучающихся сравнивать разные точки зрения, делать выбор, присоединяться к одной из них или вырабатывать свою. Кроме того, слушатели получают наглядное представление о культуре дискуссии, способах ведения диалога, совместного поиска.

Подготовка и чтение лекции вдвоем предъявляют повышенные требования к подбору преподавателей. Они должны быть интеллектуально и личностно совместимы, владеть развитыми коммуникативными умениями, способностями к импровизации, быстрой реакции, показывать высокий уровень владения предметным материалом, выходящим за пределы содержания темы.

Одной из трудностей лекции вдвоем является привычная установка обучающихся на получение достоверной информации от одного источника. Две позиции, развиваемые лекторами, иногда вызывают неприятие самой формы обучения.

Последний тип лекции – *лекция-пресс-конференция*. Назвав тему лекции, преподаватель просит обучающихся письменно задать ему вопросы по данной теме. Каждый обучающийся должен в течение 2-3 минут сформулировать наиболее интересующий его вопрос, написать на бумажке и передать преподавателю. Затем лектор в течение 3-5 минут сортирует вопросы по их смысловому содержанию и начинает читать лекцию. Изложение материала строится не как ответ на каждый заданный вопрос, а в виде связного раскрытия темы, в процессе которого формулируются соответствующие ответы. В завершение лекции преподаватель проводит итоговую оценку вопросов как отражения знаний и интересов обучающихся.

Необходимость сформулировать вопрос и грамотно его задать активизирует мышление, а ожидание ответа на него – внимание агистранта. Может оказаться, что не все могут задавать вопросы, сформулировать их грамотно. Это служит для преподавателя свидетельством уровня знаний слушателей, степени их включенности в содержание курса и в совместную работу с преподавателем, заставляет совершенствовать процесс преподавания всего курса.

С помощью лекции-пресс-конференции преподаватель может составить модель аудитории слушателей – ее установок, ожиданий, возможностей. Это особенно ценно при первой встрече со слушателями, в том числе с первокурсниками, или в начале чтения курса, при введении новых дисциплин.

В середине темы данного типа лекция направлена на привлечение внимания обучающихся к узловым моментам учебного материала, уточнение представлений преподавателем о степени усвоения материала, систематизацию знаний, коррекцию выбранной системы лекционной и семинарской работы по курсу.

Основная цель лекции-пресс-конференции в конце темы или раздела – подведение итогов лекционной работы. Такого рода лекцию можно провести по окончании всего курса с целью обсуждения перспектив применения теоретических знаний на практике.

Есть и иное понимание лекции-пресс-конференции: она проводится как научно-практическое занятие, с заранее поставленной проблемой и системой докладов, длительностью 5-10 минут. Каждое выступление представляет собой логически законченный текст, заранее подготовленный в рамках предложенной преподавателем программы. Совокупность представленных текстов позволит всесторонне осветить проблему. В конце лекции преподаватель подводит итоги самостоятельной работы и выступлений обучающихся, дополняя или уточняя предложенную информацию, и формулирует основные выводы.

Лекция-консультация может проходить по разным сценариям. Первый вариант осуществляется по типу «вопросы – ответы». Лектор отвечает в течение лекционного времени на вопросы обучающихся по всему разделу или всему курсу. Второй вариант такой лекции, представляемой по типу «вопросы – ответы – дискуссия», является тройным сочетанием: изложение новой учебной информации лектором, постановка вопросов и организация дискуссии в поиске ответов на поставленные вопросы».

Рассмотренные типы лекций позволяют отказаться от традиционного информирования обучающихся и реализацию диалогических отношений между преподавателем и слушателями. Разработка и чтение таких лекций требует дополнительных творческих усилий по подготовке содержания занятий, эмоционального, интеллектуального и даже физического напряжения, повышенного уровня педагогического мастерства, психолого-педагогической подготовки.

Методические рекомендации к чтению лекции

Начало лекции должно быть проблемным, увлекательным, побуждающим к размышлению. Речь лектора в течение всей лекции должна быть четкой, выразительной, логичной, достаточно громкой, с вариациями тембра и интонаций.

Для активизации восприятия излагаемого материала обучаемыми следует использовать различные педагогические приемы - краткость изложения, применение освежающих отступлений, методы наглядной информации и др.

Преподаватель должен широко применять речевые средства активизации внимания, к которым относятся:

- использование литературных образов, цитат, крылатых выражений;
- использование разностильной, экспрессивной лексики;
- художественность изложения: речевые аналоги, контрасты, парадоксы, афоризмы;
- интонационная выразительность: перемена тона, темпа, тембра;
- внутренняя диалогичность.

Эффективными педагогическими приемами, позволяющими повысить качество лекционного занятия, могут быть психолого-педагогические средства активизации внимания и интереса – проблемный ввод в лекцию; вопросно-ответный ход рассуждения; рассмотрение проблемных ситуаций в лекции; выделение основных положений; приемы установления первичного контакта; использование личностных установок; доводы от авторитета, от личности; - опора на контрольные группы для обратной связи; укрепление рабочих контактов на всех этапах чтения лекции. Для мобилизации внимания слушателей лекции применяют также следующие приемы - прием новизны; прием взаимодействия интересов; прием персонификации; прием соучастия.

К аудиовизуальным средствам активизации внимания, памяти, интереса относятся структурно-логические схемы; таблицы, графики; картины, плакаты; видеofilьмы и презентации; звукозаписи.

Внимание аудитории лектор должен не только завоевать, но и удержать. Для этого можно дать следующие рекомендации:

- не доказывать очевидного и не опровергать невероятного;
- не доказывать большего, когда можно ограничиться меньшим;
- отбросить все посредственные и ненадежные выводы;
- не спорить против несомненных доказательств и верных мыслей противника;
- не договаривать, когда факты говорят за себя;
- главное – избегать однообразия.

Не рекомендуется заискивать перед аудиторией и не говорить с нею свысока.

Лектор влияет на аудиторию и своим внешним видом – одеждой, прической, которые должны быть аккуратными, чистыми.

Жесты и мимика должны иметь смысл, должны быть в согласии со значением слов и чувством говорящего.

Стиль лекции и поведении лектора

Преподавателю, находящемуся на кафедре, необходимо сочетать качества ученого, педагога и достаточно искусного лектора. Настоящий ученый-педагог излагает свой предмет с убежденных позиций, с характерной увлеченностью. Что является одним из непременных условий возбуждения интереса у слушателей. Не менее существенным условием квалифицированного чтения лекций является знание предмета и его жизненного преломления в объеме значительно большем, чем в излагаемом курсе. Однако не только знание предмета требуется для лекции, необходимое педагогическое и психологическое понимание путей превращения сообщаемых сведений в знания слушателей, нужна также и достаточно развитая речь, излагающая научные положения без терминологических затруднений, с достаточной образностью и эмоциональностью.

Обучающиеся должны знать язык науки, уметь понимать его и объясняться на нем, изучая соответствующую область знания. Поэтому на лекциях всегда требуется язык взаимного понимания, иначе материал лекции просто не будет восприниматься.

Очень многое на лекции зависит от эффективности педагогического общения. Известный психолог А.А. Леонтьев определил следующие условия, при которых достигается полноценное лекционное общение:

- 1) быстрая и верная ориентировка в обстановке выступления;
- 2) правильное планирование содержания лекции;
- 3) нахождение точных средств, позволяющих без потерь донести содержание материала до слушателей;
- 4) обеспечение четкого контакта со слушателями.

Контакт преподавателя с обучаемыми бывает логический, психологический и нравственный. Логический контакт – это контакт мысли преподавателя и слушателей. Психологический контакт заключается в сосредоточении внимания обучающихся, в восприятии и понимании ими излагаемого материала, а также во внутренней мыслительной и эмоциональной активности в ответ на действия преподавателя и поступающую от него информацию. Нравственный контакт обеспечивает содружество преподавателя и обучающихся. При отсутствии этого контакта, например в условиях конфликта, познавательный процесс либо затруднен, либо вовсе невозможен.

Аудитория встречает лектора или с напряженным вниманием и полной готовностью работать, мыслить вместе с ним, или же с равнодушием, заранее зная, что лекции будут бесцветными, полным пересказом учебника. Иногда аудитория занимает выжидательную позицию, а нередко настраивается к предмету и лектору отрицательно. На первой лекции многое зависит от того, как преподаватель «подает себя», т.е. создает свой положительный образ.

Знание преподавателем сущности предмета, понимание им диалектических основ развития науки, которой он занимается, ее связи с жизнью - необходимые, но не достаточные условия эффективности учебного процесса. Преподаватель обязан обладать умением показывать своим слушателям истинность выдвигаемых теоретических положений, учить применять полученные знания на практике.

Известно, что лекционное преподавание требует четкости и сжатости выражений, выразительности речи, безусловной языковой и грамматической правильности. Лекции не допускают речевой небрежности и засорения ее ненужными вводными словами, жаргонами, вульгаризмами.

Успех подачи материала во многом зависит от знания лектором правил формальной логики и их умелого применения. В логике каждое суждение, подлежащее доказательству, подчиняется определенным законам. Оно должно формулироваться четко и недвусмысленно, не изменяясь на протяжении всего доказательства.

Естественная динамика лекции включает четыре фазы: начало восприятия – 4-5 мин (1); оптимальная активность восприятия – 25-30 мин (2); фаза усилий – 10-15 мин (3); фаза выраженного утомления (4).

Обычно педагог реагирует на последнюю фазу, и это неправильно. Необходимо меры принимать раньше – в фазе усилий. Здесь надо разнообразить материал лекции, переключаться на материал, обеспечивающий повышенный интерес, изменять степень напряжения слушателей. Фазы усилий и утомления наступают ранее там, где нет атмосферы интереса и доверия. Скучные и однообразные лекции затормаживают мыслительную деятельность обучающихся.

Ко всему сказанному следует добавить, что лектор не должен быть скованным в своих движениях, но и не быть излишне суетливым с неоправданной или театрализованной жестикულიцией. Но, как и всяким средством, жестом и мимикой надо уметь владеть, не заслоняя ими звуковую речь, а усиливая ее смысловую емкость и выразительность. Слушатели больше ценят спокойное поведение лектора, его уверенность, собранность и простоту.

Заслуживают внимания некоторые правила поведения лектора перед студенческой аудиторией:

1. Педантичная дисциплина лектора. Нужно полностью исключить всякого рода причины (так называемые «особые» случаи), скрывающие точное начало и окончание лекции. Лекция – самое важное в жизни преподавателя высшей школы.

2. Величайшая (беспощадная) требовательность к самому себе. Всегда лектор обязан соблюдать:

- технику записей на доске (последовательность и четкость записей, хороший мел, влажная тряпка и пр.);
- правильность и строгость языка лекции (избегать жаргонных слов, канцеляризов, правильно расставлять ударения и т.д.);
- постоянно наблюдать за аудиторией и чувствовать ее;
- иметь в виду ответ на очень важный для обучающихся вопрос: «А зачем это нужно?»;
- не следует рассуждать перед студенческой аудиторией о предметах, которые лектор плохо знает;
- не нужно украшать лекцию лозунгами и поучениями, в которые лектор сам не верит и в жизни не исполняет.

1.2. Методические указания для обучающегося

Методические рекомендации при работе над конспектом во время проведения лекции

В ходе лекционных занятий вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

В ходе подготовки к семинарам изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой. Подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на семинар. Готовясь к докладу или сообщению, обращаться за методической помощью к преподавателю. Составить план-конспект своего выступления. Продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой теории с реальной жизнью. Своевременное и качественное выполнение самостоятельной работы базируется на соблюдении настоящих рекомендаций и изучении рекомендованной литературы. Обучающихся может дополнить список использованной литературы современными источниками, не представленными в списке рекомендованной литературы, и в дальнейшем использовать собственные подготовленные учебные материалы при написании работ.

II. Методические рекомендации к практическим занятиям

2.1. Методические рекомендации для преподавателя

Ведущей дидактической целью практических и лабораторных занятий является формирование компетенций (практических умений - профессиональных или учебных, необходимых в последующей учебной деятельности).

В соответствии с ведущей дидактической целью содержанием практических и лабораторных занятий является решение разного рода задач, в том числе профессиональных

(анализ проблемных ситуаций, решение ситуационных производственных задач, выполнение профессиональных функций в учебных и деловых играх и т.п.), выполнение социологических исследований, подсчетов, вычислений, работа оборудованием, аппаратурой, работа с нормативными документами, инструктивными материалами, справочниками, составление плановой и другой специальной документации и др.

На практических и лабораторных занятиях обучающиеся овладевают первоначальными профессиональными умениями и навыками, которые в дальнейшем закрепляются и совершенствуются в процессе учебной и производственной практики.

Наряду с формированием умений и навыков в процессе практических занятий обобщаются, систематизируются, углубляются и конкретизируются теоретические знания, вырабатывается способность и готовность использовать теоретические знания на практике, развиваются интеллектуальные умения.

Сопутствующей дидактической целью является систематизация и обобщение знаний по изучаемой теме, разделу, формирование умений работать с дополнительными источниками информации, сопоставлять и сравнивать точки зрения, конспектировать прочитанное, высказывать свою точку зрения и т.п.

В соответствии с ведущей дидактической целью содержанием занятий являются узловые, наиболее трудные для понимания и усвоения темы, разделы дисциплины. Спецификой данной формы ведения занятия является совместная работа преподавателя и обучающихся над решением стоящей проблемы, а сам поиск верного ответа строится на основе чередования индивидуальной и коллективной деятельности.

Оценка производится через механизм совместного обсуждения, сопоставления предложенных вариантов ответов с теоретическими и эмпирическими научными знаниями, относящимися к данной предметной области. Это ведет к возрастанию возможностей осуществления самооценки собственных знаний, умений и навыков, выявлению обучающимися «белых пятен» в системе своих знаний, повышению познавательной активности.

Находясь в процессе поиска ответов на поставленные вопросы, обучающиеся формируют собственную культуру мышления и действий. Они развивают критичность мышления, создают продукт собственного творчества, формируют независимость личности, способность самостоятельно реагировать на нестандартные ситуации, возникающие в процессе взаимодействия. Коллективный характер работы придает большую уверенность, способствует развитию между обучающимися продуктивных деловых взаимоотношений.

При отборе предметного содержания занятий преподавателю необходимо осуществить его дидактическую обработку, для того чтобы реализовать в нем принцип проблемности, и придать такую форму, которая послужит методической основой развертывания дискуссии, обсуждения, творческого применения обучающимися имеющихся знаний. С целью активизации мыслительной деятельности обучающихся, пробуждения у них интереса к обсуждаемому вопросу, целесообразно включение элементов новизны, а именно тщательно продуманный подбор новых по формулировке и обобщающих по смыслу вопросов, приведение новых интересных фактов, использование новых наглядных и технических средств, применение информационных технологий обучения.

Таким образом, помимо предлагаемых материалов, преподаватель может включать в содержание занятий собственные наработки.

Для повышения эффективности проведения практических и лабораторных занятий рекомендуется:

- подчинение методики проведения занятий ведущим дидактическим целям с соответствующими установками для обучающихся;
- использование в практике преподавания активных методов обучения;
- применение коллективных и групповых форм работы, максимальное использование индивидуальных форм с целью повышения ответственности каждого обучающегося за самостоятельное выполнение полного объема работ;
- проведение занятий на повышенном уровне трудности с включением в них за-

даний, связанных с выбором обучаемыми условий выполнения работы, конкретизацией целей, самостоятельным отбором необходимых методов и средств решения задач;

- разработка сборников задач, заданий и упражнений, сопровождающихся методическими указаниями, применительно к конкретным специальностям;
- подбор дополнительных задач и заданий для обучающихся, работающих в более быстром темпе, для эффективного использования времени, отводимого на занятия и т.д.;
- разработка заданий для автоматизированного тестового контроля подготовленности обучающихся к занятиям.

2.2 Методические рекомендации для обучающегося

Практическое занятие, в т.ч. семинар – один из самых эффективных видов учебных занятий, на которых обучающиеся учатся творчески работать, аргументировать и отстаивать свою позицию, правильно и доходчиво излагать свои мысли перед аудиторией, овладевать культурой речи, ораторским искусством. Семинар является также и формой учета и контроля самостоятельной работы обучающихся. Основное в подготовке и проведении практических занятий – это самостоятельная работа обучающихся над изучением темы. Обучающиеся обязаны точно знать план занятия либо конкретное задание к нему. На занятии обсуждаются узловые вопросы темы, однако там могут быть и такие, которые не были предметом рассмотрения на лекции. Могут быть и специальные задания к той или иной теме, например, прочитать какую-либо статью для обсуждения ее на занятии.

Готовиться к практическому и лабораторному занятию следует заранее. Необходимо внимательно ознакомиться с планом и другими материалами, уяснить вопросы, выносимые на обсуждение. Затем нужно подобрать литературу и другой необходимый, в т.ч. рекомендованный, материал (через библиотеку, учебно-методический кабинет кафедры и др.). Но прежде всего, следует обратиться к своим конспектам лекций и соответствующему разделу учебника. Изучение всех источников должно идти под углом зрения поиска ответов на выносимые на практико-ориентированные занятия вопросы.

Завершающий этап подготовки к практическим и лабораторным занятиям состоит в составлении развернутых планов выступлений, кратких конспектов по каждому вопросу. Необходимо законспектировать первоисточники, выписать в словарик и выучить термины. Необходимо иметь специальную тетрадь для подготовки к ПЗ И ЛЗ.

Обучающиеся должны быть готовы к докладу по каждому вопросу плана семинара (8-10 минут) и к участию в обсуждении и дополнении докладов (3-5 минут). В процессе подготовки следует чаще обращаться к справочной литературе, полнее использовать консультации с преподавателями, которые читают лекции и проводят семинары.

Доклады на семинаре делаются устно, разрешается обращаться к записям (конспекту, выпискам из книг), к первоисточникам. Вместе с тем, следует избегать сплошного чтения написанного текста, необходимо стремиться к выражению мыслей своими словами, путем свободной устной речи.

Обсуждение докладов проводится в свободной форме, в плане развития дискуссии, творческого обсуждения вопросов темы.

Семинар может быть проведен также и в порядке развернутой беседы, и в форме обсуждения письменных докладов (Докладов), заранее подготовленных отдельными обучаемыми по заданию преподавателя и прочитанных остальными до занятия, и в виде своеобразной читательской конференции по заранее прочитанной книге или ее разделам. Форма проведения семинара объявляется заранее.

Выступление на семинаре должно удовлетворять следующим основным требованиям: в нем излагается суть рассматриваемого вопроса, дается анализ исторического, нормативного материала, закономерностей, принципов, законов, категорий на основе достижений современной мысли. Выдвинутые положения подкрепляются фактами, аргумен-

тами, доказательствами, примерами и иллюстрациями, взятыми из социальной практики.

Активность каждого участника семинара проявляется и в том, как внимательно он слушает всех выступающих, стремится ли понять логику их рассуждений, замечает ли пробелы в их выступлениях, готов ли он вступить в дискуссию по обсуждаемому вопросу, поправить или дополнить других выступающих. На семинаре рекомендуется вести записи.

Следует предостеречь от кажущейся иногда на первый взгляд простоты тех или иных изучаемых вопросов, в особенности, если обучающихся встречался с ними раньше. Эта кажущаяся простота может ввести в заблуждение, отвлечь от углубленной проработки вопроса.

У обучаемого и после семинара могут остаться невыясненными отдельные вопросы. Целесообразно продолжить поиск ответов на них. Для этого следует обратиться на консультации к лектору, прочитать дополнительную литературу по данному вопросу.

В случае пропуска семинарского занятия или лабораторного занятия обучающийся обязан подготовить материал и отчитаться по нему перед преподавателем в обусловленное время. Может быть предложено отдельным обучающимся, ввиду их слабой подготовки, более глубоко освоить материал и прийти на индивидуальное собеседование.

Обучающийся не допускается к экзамену, если у него есть задолженность по семинарским или лабораторным занятиям.

Вопросы для устного опроса на практических занятиях

1. Объект, предмет и методы изучения дисциплины.
2. Предпринимательская деятельность: сущность и виды.
3. Инфраструктура бизнеса: функции и элементы.
4. Направления государственного регулирования деятельности фирм.
5. Организационно-правовые формы предпринимательства. Сравнительная характеристика.
6. Акционерные общества: виды, особенности создания и функционирования
7. Роль малого предпринимательства в экономике РФ.
8. Ассоциативные формы предпринимательства (ассоциации, концерны, консорциумы, холдинги, финансово-промышленные группы).
9. Производственная структура фирм и отраслевые особенности ее формирования.
10. Управление организацией: методы и принципы управления.
11. Организационные структуры управления организацией и их типы.
12. Основные средства фирмы: экономическая сущность и классификация.
13. Виды стоимостной оценки основных средств.
14. Методы начисления амортизации и амортизационная политика организации.
15. Показатели оценки и направления повышения эффективности использования основных средств.
16. Лизинг: сущность и виды.
17. Франчайзинг как способ взаимодействия малого и крупного бизнеса.
18. Оборотные средства организации: экономическая сущность и классификация. Стадии кругооборота.
19. Методы нормирования оборотных средств.
20. Показатели оценки и направления повышения эффективности использования оборотных средств.
21. Персонал организации: категории и структура персонала.
22. Показатели использования трудовых ресурсов.
23. Производительность труда: система показателей и направления повышения.
24. Планирование численности персонала организации.
25. Методы мотивации труда персонала.
26. Формы оплаты труда: особенности применения.

27. Элементы тарифной системы оплаты труда.
28. Расходы и затраты организации: понятие и классификация.
29. Себестоимость продукции (работ, услуг) и ее виды.
30. Методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции.
31. Анализ поведения затрат - объема производства- прибыли (CVP-анализ). Точка безубыточности.
32. Доходы предприятия, понятие, условия признания и классификация
33. Система цен на продукцию и их структура.
34. Прибыль предприятия, порядок формирования. Расчет показателей прибыли и рентабельности.
35. Порядок формирования и распределения чистой прибыли организации.
36. Виды налогов и их классификация.
37. Характеристика основных налогов, уплачиваемых организациями в РФ.
38. Планирование как функция управления. Методы планирования.
39. Стратегическое планирование.
40. Техничко-экономическое и оперативно-календарное планирование.
41. Бюджетирование. Система бюджетов организации.
42. Маркетинг в системе управления организацией: цели и функции.
43. Методика разработки и содержание плана продаж организации.
44. Методы продвижения товаров.
45. Методика разработки и показатели плана производства.
46. Обоснование плана производства расчетом производственной мощности.
47. Производственный процесс. Понятие и принципы организации производственного процесса.
48. Типы производства и их характеристика.
49. Бережливое производство: цель и ключевые аспекты
50. Система канбан. Сущность, история возникновения, виды.
51. Современные методы управления производством: SMED, метод 5S.
52. Сущность, задачи и принципы концепции кайдзен.
53. Понятие и показатели качества продукции.
54. Система сертификации продукции.
55. Области применения фундаментальных системных стандартов по организации менеджмента качества (ISO 9000) и экологического менеджмента (ISO 14000).
56. Управление качеством продукции. Концепция всеобщего управления качеством (TQM).
57. Методы контроля качества продукции.
58. Понятие и классификация инноваций.
59. Виды инновационных стратегий организации.
60. Инвестиции: понятие, субъекты и объекты. Источники финансирования инвестиций
61. Виды инвестиционной деятельности и классификация инвестиций.
62. Цели разработки и структура бизнес-плана.
63. Принципы и методы оценки эффективности инвестиционных проектов. Жизненный цикл инвестиционного проекта.
64. Простые методы оценки эффективности инвестиционных проектов. Расчет показателей.
65. Дисконтирование денежных потоков. Расчет дисконтных показателей оценки эффективности проектов.
66. Методы и направления анализа финансового состояния организации.
67. Оценка эффективности деятельности организации. Расчет показателей рентабельности.
68. Анализ финансовой устойчивости организации.

69. Анализ ликвидности и платежеспособности.
70. Несостоятельность (банкротство) организации. Процедуры банкротства.
71. Методы финансового оздоровления организаций.

Тематика рефератов

1. Направление развития классификации основных производственных фондов.
2. Действующие и бездействующие основные фонды.
3. Виды амортизации основных фондов.
4. Резервы и факторы улучшения использования основных производственных фондов.
5. Роль оборотных средств в производственном процессе.
6. Управление оборотными средствами предприятия.
7. Экономическая сущность и структура оборотных средств.
8. Нормирование оборотных средств.
9. Категории работающих и профессиональное деление.
10. Определение потребности предприятия в кадрах.
11. Управление кадрами на производстве.
12. Переподготовка кадров и повышение квалификации.
13. Документация по личному составу.
14. Производительность труда: показатели, факторы и резервы роста.
15. Проблемы занятости и безработицы.
16. Трудовой кодекс в организации и дисциплина труда.
17. Трудовые конфликты и их разрешение.
18. Функции и причины оплаты труда.
19. Состав и назначение фонда оплаты труда и выплат социального характера.
20. Государственное регулирование заработной платы.
21. Планирование заработной платы.
22. Назначение расчетов средней заработной платы.
23. Стимулирование труда и заработная плата.
24. Конфликтные ситуации в оплате труда и способы их разрешения.
25. Пути снижения затрат на производство.
26. Методы калькулирования себестоимости продукции.
27. Экономическая оценка снижения себестоимости продукции.
28. Влияние структуры рынка на цены продукции предприятия.
29. Анализ стратегий ценообразования на предприятии.
30. Анализ государственной политики цен в регионах страны.
31. Анализ образования финансовых ресурсов предприятия.

Типовые тесты по дисциплине

1. Маржинальная прибыль представляет собой разность между выручкой от реализации и:

- a) переменными затратами
- b) постоянными затратами
- c) издержками производства
- d) себестоимостью продукции

2. Под понятием “валовой доход” подразумевается:

- a) выручка от реализации продукции за вычетом материальных затрат
- b) объем товарной продукции
- c) объем валовой продукции
- d) чистая прибыль

3. Прибыль от реализации продукции формируется как:

- a) разность выручки от реализации продукции и затрат на производство и реализацию продукции
- b) разность операционных доходов и расходов
- c) поступления от продажи основных средств
- d) разность между объемом валовой продукции и себестоимостью по смете затрат на производство

4. Рентабельность продукции определяется отношением прибыли к:

- a) себестоимости продукции
- b) среднегодовой стоимости основных производственных фондов
- c) расходам от внереализационной деятельности
- d) дивидендам по акциям

5. Балансовая прибыль предприятия определяется как:

- a) сумма прибыли от реализации + прибыль от внереализационных операций и реализации основных средств
- b) разница между выручкой предприятия и переменными затратами
- c) разница между выручкой предприятия и его постоянными затратами
- d) разность выручки от реализации продукции и себестоимости продукции

6. Общая рентабельность предприятия как отношение балансовой прибыли к:

- a) общему капиталу предприятия
- b) основному капиталу предприятия
- c) выручке
- d) себестоимости производства

7. Показатель, определяемый отношением прибыли предприятия к стоимости имущества называется:

- a) рентабельностью капитала
- b) рентабельностью продаж
- c) рентабельностью основных средств
- d) рентабельностью основной деятельности

8. Показатель, определяемый отношением прибыли предприятия к стоимости затрат на производство называется:

- a) рентабельностью основной деятельности
- b) рентабельностью капитала
- c) рентабельностью имущества
- d) рентабельностью основных средств

9. К поступлениям от внереализационной деятельности относятся:

- a) поступления от сдачи в аренду транспортных средств
- b) выручка от реализации продукции, работ, услуг
- c) поступления от продажи активов
- d) поступления от продажи транспортных средств

10. За счет чистой прибыли предприятия не формируется:

- a) амортизационный фонд
- b) фонд накопления
- c) фонд потребления
- d) резервный фонд

11. Безубыточность в денежном выражении представляет собой:

- a) разность между плановой (фактической) выручкой от реализации и выручкой от реализации в критической точке
- b) отношение постоянных затрат к разности между ценой продукции и удельными переменными затратами
- c) разность между выручкой от реализации в критической точке и фактическими издержками
- d) разность между прибылью от реализации и фактическими издержками

12. Точка безубыточности производства и реализации продукции показывает:

- a) такой объем продаж, при котором фирма покрывает все постоянные и переменные затраты, не имея прибыли
- b) объем продаж, обеспечивающий фирме максимальную прибыль
- c) объем продаж, при котором фирма имеет минимальные затраты по производству и реализации продукции
- d) объем продаж, при котором фирма имеет максимальные затраты по производству и реализации продукции

13. Бесприбыльный оборот представляет собой:

- a) определенный объем реализации товара, при котором величина прибыли равна нулю
- b) такую сумму постоянных затрат, при которой прибыль предприятия равна нулю
- c) такую сумму переменных затрат, при которой прибыль предприятия равна нулю
- d) объем продаж, обеспечивающий фирме максимальную прибыль

14. Фактором, влияющим на величину прибыли является:

- a) величина заработной платы
- b) эффективность производства
- c) полезность производимого продукта
- d) общее экономическое состояние страны

15. К одному из путей повышения эффективности работы предприятия относится:

- a) внедрение новых технологий
- b) повышение заработной платы
- c) увеличение объемов производства
- d) выпуск акций

16. Анализ точки безубыточности проводится на предприятии с целью:

- a) определения минимального объема выпуска продукции на предприятии
- b) планирования закупки сырья и материалов на производство продукции
- c) определения ассортимента выпускаемой продукции
- d) определения эффективности использования основных фондов предприятия

17. К относительным показателям эффективности производственной деятельности предприятия относятся показатели:

- a) рентабельности
- b) ликвидности
- c) деловой активности
- d) финансовой устойчивости

18. Эффективность производственной деятельности предприятия определяется:

- a) соотношением затрат и результатов
- b) размером полученной прибыли
- c) точкой безубыточности
- d) выпущенными акциями

19. Абсолютным показателем эффективности предпринимательской деятельности является:

- a) прибыль
- b) рентабельность
- c) прибыльность
- d) безубыточность

20. Эффект научно-технического прогресса определяется:

- a) результатом научно-технической деятельности
- b) отношением результата научно-технической деятельности к вызвавшим его затратам
- c) отношением прибыли к сумме капитальных вложений

d) ростом физического объема производства

21. Инфляция приводит к ... потребности в финансовых ресурсах:

a) увеличению

b) снижению

c) сохранению

22. Рентабельность продукции — это:

a) выручка от реализации к материальным затратам

b) абсолютная величина прибыли к себестоимости

c) прибыль к материальным затратам

d) прибыль к фонду оплаты труда

23. Уровень рентабельности совокупных активов предприятия зависит от рентабельности ... совокупных активов:

a) продаж и структуры

b) собственного капитала и оборачиваемости

c) продаж и оборачиваемости

24. Информационной базой анализа состава прибыли до налогообложения является:

1. статистические данные

2. форма №3 «Отчет об изменении капитала» финансовой отчетности

3. отчет о движении кадрового потенциала предприятия

4. форма №2 «Отчет о прибылях и убытках» финансовой отчетности

25. Чистая прибыль предприятия определяется как:

1. налогооблагаемая прибыль плюс налоги

2. налогооблагаемая прибыль минус налог на прибыль

3. прибыль от продаж минус себестоимость

4. валовой доход плюс налоги

26. Рентабельность продукции определяется отношением прибыли к:

1. дивидендам по акциям

2. выручке от реализации продукции

3. расходам от внереализационной деятельности

4. среднегодовой стоимости основных производственных фондов

27. Прибыль от реализации основных фондов и иного имущества относится к:

1. внереализационным доходам

2. балансовой прибыли

3. операционным доходам

4. прибыли от прочей реализации

28. Показатель рентабельности продукции характеризует величину:

1. валовой прибыли, приходящуюся на 1 руб. затрат

2. прибыли от реализации продукции, приходящуюся на 1 руб. затрат на производство продукции

3. дохода, приходящуюся на 1 руб. затрат

4. прибыли от реализации продукции, приходящуюся на 1 руб. выручки от реализации

29. Показатель рентабельности продукции увеличивается, если...

1. увеличивается цена продукции и сокращается себестоимость продукции

2. увеличивается прибыль от реализации продукции

3. увеличивается чистая прибыль

4. увеличивается объем продукции

30. Показатель рентабельности продукции уменьшается, если:

1. увеличивается цена и растет себестоимость продукции

2. увеличивается цена и снижается себестоимость продукции

3. уменьшается цена и снижается себестоимость продукции

4. уменьшается цена и растет себестоимость продукции

31. Объем продаж, при котором фирма покрывает все постоянные и переменные затраты, не имея прибыли определяет:

1. валовой доход
2. чистую прибыль
3. точку безубыточности
4. расширенное воспроизводство

32. Направлением повышения эффективности работы предприятия является:

1. увеличение объемов производства продукции
2. внедрение новых технологий
3. повышение заработной платы работников
4. выпуск акций

33. Снижение прибыли предприятия является следствием:

1. роста себестоимости продукции
2. роста оборачиваемости активов
3. сокращения персонала
4. снижения издержек производства
5. относительным показателям эффективности хозяйственной деятельности

34. В зависимости от горизонта планирования выделяют

- a) долгосрочное планирование
- b) тактическое планирование
- c) стратегическое планирование
- d) оперативное планирование

35. Упорядоченная последовательность, взаимосогласованность и обоснованность процедур, связанных с решением любой проблемы планирования это

- a) логика планирования
- b) процедура планирования
- c) модель планирования
- d) практика планирования

36. Стратегия, которая разрабатывается функциональными отделами и службами предприятия называется

- a) функциональной
- b) инструментальной
- c) управленческой
- d) деловой

37. Видом внутрифирменного стратегического планирования является

- a) финансовое планирование
- b) гибкое планирование
- c) стратегический менеджмент
- d) оперативное планирование

38. Поиск долгосрочных потребителей производимой продукции на основе анализа рынков, является частью _____ планирования сбыта

- a) стратегического
- b) текущего
- c) оперативного
- d) финансового

39. Основными видами планов предприятия являются

- a) стратегические, оперативные, бизнес-планы, инвестиционные планы
- b) текущие планы
- c) основные и дополнительные
- d) стратегические и перспективные

40. Бизнес-план относится к виду _____ планирования.

- a) текущего
- b) долгосрочного
- c) индикативного
- d) стратегического

41. Метод планирования, при котором установление цены товара производится путем увеличения себестоимости на определенную норму прибыли, называется

- a) нормативным
- b) рыночным
- c) коммерческим
- d) затратным

42. Основной целью _____ плана является отражение планируемого объема выручки, стоимости продаж, чистой прибыли и движения финансовых потоков

- a) финансового
- b) маркетингового
- c) производственного
- d) промышленного

43. К инструментам планирования деятельности предприятия не относится _____ планирование

- a) аналитическое
- b) индикативное
- c) стратегическое
- d) бизнес

44. Сравнение различных инвестиционных проектов и выбор лучшего из них рекомендуется проводить по показателю

- a) чистый дисконтированный доход или интегральный эффект
- b) объем реализованной продукции
- c) рентабельность продукции
- d) величина прибыли

45. Методы государственного воздействия на инвестиционную деятельность можно разделить на

- a) экономические и административные
- b) реальные и финансовые
- c) основные и дополнительные
- d) прямые и комплексные

46. Обоснование экономической целесообразности, объема и сроков осуществления капитальных вложений, в т.ч. проектно-сметная документация и описание практических действий по осуществлению инвестиций:

- a) инвестиционный проект
- b) оценка жизнеспособности инвестиционного проекта
- c) экспертиза инвестиционного проекта
- d) инновационный проект

47. Проект является эффективным, если чистый дисконтированный доход...

- a) > 0
- b) > 1
- c) < 0
- d) < 1

48. Процесс дисконтирования представляет собой...

- a) приведение денежного потока инвестиционного проекта к единому моменту времени
- b) исчисление суммы будущего дохода при вложении средств в инвестиционный проект
- c) определение ожидаемых денежных поступлений от предлагаемого проекта

d) наращивание денежного потока инвестиционного проекта к единому моменту времени

49. К привлеченным источникам инвестиций относятся...

- a) паевые взносы трудового коллектива
- b) банковские кредиты
- c) амортизация
- d) прибыль

50. Лизинг отличается от кредита тем, что...

- a) не дает полной собственности на объект сделки
- b) возвратен
- c) погашается только в денежной форме
- d) предусматривает право собственности

51. Если индекс доходности меньше единицы, то

- a) инвестиционный проект неэффективный
- b) инвестиционный проект эффективный
- c) проект не может считаться ни эффективным, ни неэффективным
- d) требуются дополнительные расчеты

52. Особенности венчурного финансирования проявляются во вложении средств

a) без обеспечения гарантий на длительный срок с долевым участием инвестора в уставном капитале

- b) без обеспечения гарантий на длительный срок
- c) без участия инвестора в управлении инновационной фирмой

53. Инновационный цикл создания продукции включает периоды ...

- a) создания, распространения и использования нововведений
- b) распространения и угасания нововведений
- c) распространения и использования нововведений
- d) создания и распространения нововведений

54. Показателем технического уровня новой техники и технологии на стадии НИОКР является:

- a) уровень стандартизации и унификации;
- b) технологичность;
- c) уровень механизации, автоматизации;
- d) длительность жизненного цикла.

55. С точки зрения круга решаемых задач инновационные проекты можно классифицировать на:

- a) монопроекты, мультипроекты, мегапроекты;
- b) внутрирегиональные, межрегиональные, глобальные;
- c) модернизационные, новаторские, опережающие;
- d) стратегические, тактические, оперативные.

56. К организационно-управленческим недостаткам крупных фирм в осуществлении нововведений относятся:

- a) подверженность бюрократизму, недоучет человеческого фактора;
- b) невозможность привлечения заемных средств;
- c) быстрая реакция на изменения конъюнктуры рынка;
- d) невозможность организации инновационного отдела.

57. К методу материального стимулирования инновационной деятельности работников предприятия относится:

- a) премирование изобретений;
- b) премирование за внеурочную работу;
- c) увеличение заработной платы;
- d) премирование за работу без брака.

58. Новшеством можно назвать:

- a) новый вид продукции;
- b) новый порядок;
- c) новая технология;
- d) новый вид услуг;
- e) новый метод;
- f) изобретение.

59. Инновация — это:

- a) новый порядок, новый метод, новое явление;
- b) процесс использования новшества;
- c) использование новшеств в виде новых технологий, видов продукции и услуг, но-

вых

форм организации производства и труда, обслуживания и управления.

60. Издержки и прибыль торговых организаций включаются в:

- 1) розничную цену;
- 2) закупочную цену;
- 3) оптовую цену изготовителя;
- 4) цену промышленности.

61. Производственная себестоимость продукции включает:

- 1) цеховую себестоимость и общезаводские расходы;
- 2) затраты цеха на производство данного вида продукции;
- 3) затраты на производство и сбыт продукции;
- 4) затраты на реализацию продукции.

62. Группировка затрат по статьям сырье и материалы, топливо и энергия на технологические цели является частью:

- 1) калькуляции;
- 2) сметы;
- 3) предельных издержек;
- 4) переменных издержек.

63. Основные и вспомогательные материалы относятся на себестоимость продукции:

- 1) за исключением возвратных отходов;
- 2) с включением возвратных отходов;
- 3) с начислением возвратных отходов;
- 4) материалы не учитываются.

64. К основным затратам относятся:

- 1) расходы на топливо и энергию для технологических целей;
- 2) цеховые расходы;
- 3) расходы на реализацию продукции;
- 4) общезаводские расходы.

65. Классификация затрат на выпуск и реализацию продукции не предусматривает следующие элементы по экономическому содержанию:

- 1) общепроизводственные расходы;
- 2) материальные затраты;
- 3) затраты на оплату труда;
- 4) отчисления на социальные нужды.

66. Процентное соотношение различных калькуляционных статей в полной себестоимости товара определяет:

- 1) структуру себестоимости;
- 2) метод исчисления себестоимости;
- 3) величину издержек;
- 4) полную себестоимость;

67. Определение себестоимости конкретного вида продукции достигается составлением:

- 1) калькуляции;
- 2) сметы затрат на производство;
- 3) отчета о прибылях и убытках;
- 4) бухгалтерского баланса.

68. Себестоимость продукции промышленного предприятия – это:

- 1) выраженные в денежной форме текущие затраты на производство и реализацию продукции;
- 2) капитальные затраты на производство и реализацию продукции;
- 3) затраты на сырье, материалы, заработную плату;
- 4) затраты на содержание и эксплуатацию оборудования;

69. Группировка затрат по изделиям называется:

- 1) калькуляцией себестоимости;
- 2) сметой затрат на производства;
- 3) структурой цены;

70. К постоянным расходам относятся такие статьи затрат, как:

- 1) заработная плата работников управленческого персонала;
- 2) сырье и основные материалы;
- 3) заработная плата производственных рабочих-сдельщиков;
- 4) покупные полуфабрикаты и комплектующие изделия.

71. Затраты, имеющие зависимость от объема производства, называются:

- 1) переменные;
- 2) постоянные;
- 3) накладные;
- 4) общезаводские.

72. К основным затратам относятся такие затраты, как:

- 1) расходы на топливо и энергию для технологических целей;
- 2) цеховые расходы;
- 3) расходы на реализацию продукции;
- 4) общезаводские расходы.

73. Предельные издержки производства определяются как:

- 1) прирост издержек при увеличении производства на единицу продукции;
- 2) отношение суммы валовых издержек к объему реализуемого товара;
- 3) сумма постоянных и переменных издержек фирмы;
- 4) затраты цеха на выполнение технологических операций.

74. К внутрипроизводственным факторам снижения себестоимости продукции относятся:

- 1) рост объемов производства;
- 2) повышение размера оплаты труда;
- 3) снижение нормы амортизации;
- 4) снижение ставки налогообложения.

75. К внепроизводственным факторам снижения себестоимости продукции относятся:

- 1) уменьшение нормы амортизации;
- 2) повышение технического уровня производства;
- 3) изменение объемов производства;
- 4) совершенствование организации труда.

76. При системе “директ-костинг” себестоимость промышленной продукции планируется в отношении _____ затрат:

- 1) переменных;
- 2) постоянных;

- 3) цеховых;
- 4) внепроизводственных.

77. По степени зависимости от объемов выпускаемой продукции затраты бывают:

- 1) условно-постоянные и условно-временные;
- 2) прямые и косвенные;
- 3) экономические и технологические;
- 4) простые и комплексные.

78. Переменные затраты на производство продукции подразделяются на:

- 1) пропорциональные, прогрессивные, дигрессивные;
- 2) технологические и производственные;
- 3) средние и полные;
- 4) производственные и внепроизводственные.

79. По способу отнесения на себестоимость продукции затраты делятся на:

- 1) прямые и косвенные;
- 2) постоянные и переменные;
- 3) экономические элементы и калькуляционные статьи;
- 4) технологические и производственные.

80. В структуру цены входит:

- 1) себестоимость (издержки производства);
- 2) косвенные налоги;
- 3) прибыль;
- 4) все вышеперечисленное.

81. Рентабельность продукции — это:

- 1) выручка от реализации к материальным затратам;
- 2) абсолютная величина прибыли к себестоимости;
- 3) прибыль к материальным затратам;
- 4) прибыль к фонду оплаты труда.

82. Смета затрат многономенклатурного производства не позволяет оценить:

- 1) расходы по элементам затрат;
- 2) уровень материальных затрат;
- 3) себестоимость единицы продукции;
- 4) совокупные затраты на производство продукции.

83. Производственная себестоимость образуется сложением:

- 1) только прямых затрат;
- 2) всех статей калькуляции;
- 3) цеховой себестоимости и общепроизводственных расходов;
- 4) прямых затрат и расходов на содержание и эксплуатацию оборудования.

84. Основная заработная плата основных производственных рабочих является:

- 1) элементом коммерческих расходов;
- 2) элементом цеховых расходов;
- 3) самостоятельной статьей калькуляции;
- 4) элементом общепроизводственных расходов.

85. Отметьте утверждение, являющееся верным:

- 1) состав косвенных затрат зависит от формы специализации предприятия;
- 2) все накладные расходы являются косвенными;
- 3) все косвенные затраты являются переменными.

86. К переменным расходам относятся такие статьи затрат, как:

- 1) общехозяйственные расходы;
- 2) амортизация;
- 3) топливо и энергия на технологические цели;
- 4) арендная плата.

87. По степени зависимости от объемов выпускаемой продукции затраты бывают:

- 1) экономические и технологические;
- 2) простые и комплексные;
- 3) условно-постоянные и условно-временные;
- 4) прямые и косвенные.

88. При росте объемов производства условно-постоянные затраты на единицу продукции:

- 1) уменьшаются;
- 2) не изменяются;
- 3) увеличиваются;
- 4) постоянно изменяются.

89. Большая доля амортизации в структуре себестоимости продукции соответствует _____ производству:

- 1) энергоемкому;
- 2) материалоемкому;
- 3) фондоемкому;
- 4) трудоемкому.

90. Переменные затраты — это те затраты, которые ___ объемов производства в натуральных измерителях:

- 1) изменяются прямо пропорционально изменению;
- 2) остаются неизменными при изменении;
- 3) изменяются при изменении;
- 4) не изменяются прямо пропорционально изменению.

91. Вклад на покрытие — это:

- 1) разница между общими затратами и переменными затратами;
- 2) разница между общими затратами и постоянными затратами;
- 3) разница между переменными и постоянными затратами;
- 4) сумма постоянных затрат и выручки;
- 5) сумма постоянных затрат и прибыли.

92. Критический объем — это объем продаж, при котором:

- 1) маржинальный доход равен выручке;
- 2) доход равен нулю;
- 3) маржинальный доход равен прибыли;
- 4) маржинальный доход равен постоянным затратам;
- 5) прибыль равна доходу.

93. Маржинальный доход предприятия — это разница между ___ затратами:

- 1) переменными и постоянными;
- 2) выручкой и постоянными;
- 3) выручкой и переменными;
- 4) общими затратами и постоянными.

94. При прочих равных условиях рост объема производства в натуральных измерителях ___ продукции:

- 1) уменьшает себестоимость единицы;
- 2) увеличивает себестоимость единицы;
- 3) уменьшает себестоимость объема;
- 4) не влияет на себестоимость единицы.

95. Операционный рычаг характеризует:

- 1) рентабельность продаж;
- 2) долю выручки, используемую на покрытие постоянных затрат и формирование прибыли;

- 3) на сколько процентов изменится прибыль при изменении продаж на один процент;
- 4) разность выручки и переменных затрат.

96. Система direct costing позволяет рассчитать:

- 1) рентабельность отдельных изделий;
- 2) точку безубыточности;
- 3) полную себестоимость по видам продукции;
- 4) прибыль от реализации по видам продукции.

Типовые задания для подготовки к экзамену

1. Дайте характеристику основных элементов инфраструктуры бизнеса.
2. Назовите признаки юридического лица и виды юридических лиц.
3. Раскройте особенности создания и функционирования корпоративных юридических лиц.
4. Что можно отнести к важнейшим характеристикам типов производства?
5. Дайте определение общей структуры организации.
6. Из каких звеньев состоит производственная структура организации?
7. Перечислите состав основных цехов машиностроительного предприятия
8. На какие группы классифицируются основные средства?
9. Назовите виды и дайте характеристику стоимостной оценки основных средств.
10. Укажите методы начисления амортизации, применяемые в бухгалтерском учете
11. Перечислите показатели эффективности использования основных средств
12. Какие стадии в своем кругообороте проходят оборотные средства?
13. Какие элементы оборотных средств относятся к фондам обращения?
14. Какие элементы оборотных средств относятся к оборотным производственным фондам?
15. Перечислите нормируемые элементы оборотных средств.
16. Каким образом определить норматив оборотных средств по незавершенному производству?
17. По каким критериям классифицируется персонал организации?
18. Перечислите показатели, применяемые в целях оценки использования трудовых ресурсов организации.
19. Назовите факторы, влияющие на производительность и качество труда.
20. Перечислите методы планирования численности основных производственных рабочих.
21. Перечислите методы планирования численности вспомогательных и обслуживающих рабочих.
22. Назовите элементы тарифной системы оплаты труда.
23. Раскройте понятие «доходы» организации и их классификацию.
24. Каким образом формируется цена на продукцию (услуги) организации?
25. Какие виды цен Вы знаете?
26. По каким критериям классифицируются затраты (расходы) организации?
27. Каковы цели группировки затрат по калькуляционным статьям?
28. Каковы цели группировки затрат по экономическим элементам?
29. В каких целях используется классификация затрат (расходов) на прямые и косвенные?
30. Дайте характеристику методов ценообразования и особенностей их применения.
31. Перечислите показатели прибыли, отражаемые в отчетности организации.
32. Дайте характеристику этапов формирования чистой прибыли организации.
33. Какие виды планирования используются в организации?
34. Что собой представляет нормативная база планирования?

35. Какие функции выполняет оперативно-календарное планирование?
36. Перечислите операционные бюджеты организации
37. Дайте характеристику финансовых бюджетов организации
38. Перечислите и дайте характеристику основных разделов финансового плана организации.
39. Раскройте содержание понятий «инвестиции» и «инновации».
40. Приведите классификацию инноваций по различным критериям.
41. Назовите виды инвестиционной деятельности организаций в зависимости от объекта инвестирования.
42. Назовите источники финансирования инвестиций.
43. Дайте определение инвестиционного проекта.
44. Назовите показатели оценки эффективности инвестиционных проектов, основанные на учетных оценках.
45. Назовите показатели оценки эффективности инвестиционных проектов, основанные на дисконтировании денежных потоков.
46. Раскройте содержание стадий жизненного цикла инвестиционного проекта.
47. Назовите показатели рентабельности, характеризующие эффективность основной деятельности организации по производству и продаже продукции.
48. Что показывает и как рассчитывается коэффициент автономии?
49. Раскройте понятие «ликвидность актива».
50. Какие активы относятся к группе медленно реализуемых активов А3?
51. Назовите обязательства, входящие в группу наиболее срочных П1.
52. Что отражает коэффициент текущей ликвидности и каков порядок его расчета?
53. Что понимается под деловой активностью организации?
54. Назовите порядок расчета коэффициента оборачиваемости активов (капитала) организации.
55. Каким образом рассчитывается показатель рентабельности собственного капитала (ROE)?

Типовые задания для подготовки к экзамену

Задача 1

Стоимость основных фондов на 1 января текущего года составила 150 млн. руб. В течение года стоимость введенных основных фондов составила: в июне — 30 млн. руб., в сентябре — 10 млн. руб.; стоимость ликвидируемого оборудования: в марте — 3 млн. руб., в октябре — 15 млн. руб.

Рассчитайте среднегодовую стоимость основных фондов, коэффициенты выбытия и ввода основных фондов.

Задача 2

Основные производственные фонды предприятия на начало отчетного периода составили 639000 тыс. руб. В июле предприятие приобрело основных фондов на сумму 600 тыс. руб., а в октябре — вывело из эксплуатации основные фонды, которые физически устарели, и их сумма, соответственно, равна 134 тыс. руб. В отчетном периоде объем выпуска товарной продукции на предприятии составил 2674000 тыс. руб.

Рассчитайте показатели эффективности использования основных фондов предприятия.

Задача 3

Имеются данные о производстве продукции и выполненных работах на металлургическом заводе за август: – выплавлено чугуна на 6000 тыс. руб., стали – на 9000 тыс. руб. и проката – на 12000 тыс. руб., из этого количества переработано внутри предприятия: чугуна – на 4500 тыс. руб., стали – на 8000 тыс. руб.; – реализовано за пределы предприятия: чугуна – на 700 тыс. руб., стали – на 400 тыс. руб., проката – на 10000 тыс. руб.; – завод-

ская электростанция выработала электроэнергию на 50 тыс. руб., из этого количества потреблено на промышленнопроизводственные нужды завода на 40 тыс. руб., отпущено своему заводскому клубу на 1,2 тыс. руб. и другому предприятию – на 8,8 тыс. руб.; – ремонтно-механический цех выполнил работ на 98 тыс. руб., в том числе: капитальный ремонт оборудования своего завода – 60 тыс. руб., текущий ремонт своего оборудования – 20 тыс. руб., промышленные работы по заказам со стороны – 10 тыс. руб., ремонт зданий заводских цехов – 8 тыс. руб. Отпущенная на сторону продукция и работы оплачены. Кроме того, поступила оплата за продукцию, отгруженную в июле, в сумме 200 тыс. руб. План реализации продукции, установленный на август, составил 10000 тыс. руб.

Для анализа результатов хозяйственной деятельности предприятия определите валовой оборот, валовую, товарную и реализованную продукцию, а также процент выполнения планового задания по реализации продукции на август.

Задача 4

Среднесписочная численность промышленно-производственного персонала на предприятии в отчетном году составила 350 человек, выпуск товарной продукции – 92557 тыс. руб. В расчетном году темп роста объема товарной продукции должен составить 104,8 %, а производительность труда увеличиться на 6 %.

Необходимо определить:

- уровень производительности труда в отчетном и расчетном годах;
- численность промышленно-производственного персонала, ожидаемую в расчетном году;
- абсолютный прирост товарной продукции в целом и в том числе за счет изменения производительности труда и численности работников предприятия.

Задача 5

На производственном предприятии преобладает сдельно-премиальная система оплаты труда. Рабочий-сдельщик на протяжении расчетного месяца отработал 176 человеко-часов и изготовил 485 деталей. Норма времени на изготовление одной детали составляет 0,4 человеко-часа, а расценка – 12,92 руб. за одну выпущенную деталь. В соответствии с положением о премировании работников предприятия, премия рабочим начисляется в следующих размерах: за выполнение установленной производственной нормы – 10 %; за каждый процент перевыполнения нормы – 1,5 % от сдельного заработка.

Определить общую сумму начисленной заработной платы рабочего-сдельщика за месяц

Задача 6

Начальнику отдела сбыта производственного предприятия установлен максимальный должностной оклад в пределах вилки 32000 – 36000 руб. за месяц. На протяжении расчетного месяца начальник отдела сбыта отработал 21 рабочий день из 23 по графику (два дня он болел). План поставок продукции предприятие выполнило полностью, за что предусматривается премия начальнику этого отдела в размере 37,5 % от месячного должностного оклада. За выполнения планового задания по экспорту продукции ему установлена премия в размере 25 % от должностного оклада. Кроме того, за достижения в повышении эффективности производственно-хозяйственной деятельности всем работникам предприятия обычно начисляется премия, размер которой составляет 30 % от должностного оклада. Однако в расчетном месяце за нарушения трудовой дисциплины отдельными работниками отдела сбыта его руководителю размер этой премии снижен на 20 %. Необходимо рассчитать общий заработок начальника отдела сбыта предприятия за месяц.

Задача 7

Полная первоначальная стоимость основных производственных фондов ремонтно-механического завода на начало планируемого года составит 700,0 млн. руб. На протяжении мая и сентября планируемого года на заводе предусматривается ввести в эксплуатацию новые основные фонды стоимостью 7500,0 тыс. руб. и 1650,0 тыс. руб., соответ-

ственно. Кроме того, по предварительно заключенному договору с зарубежной фирмой будет приобретена и установлена в октябре того же года новая автоматическая линия стоимостью 2200 тыс. долл. США (курс доллара к рублю принимается на момент решения задачи). Затраты на ее транспортирование и монтаж составят 10 % стоимости импортной техники. В августе того же года должны быть выведены из эксплуатации в связи с полным физическим износом техника и оборудование на общую сумму 25,0 млн. руб. Экономический износ (амортизация) основных фондов завода на конец планируемого года достигнет 40 %. Необходимо определить, чему будет равна среднегодовая стоимость ОПФ предприятия в планируемом году, а также первоначальная и остаточная стоимость ОПФ предприятия на начало года, следующего за планируемым.

Задача 8

На судоремонтном заводе в механическом цехе установлено 25 единиц оборудования, в том числе 8 токарных, 10 фрезерных и 7 шлифовальных станков.

Отработано за месяц фактически – 7400 станко-часов, в том числе токарными станками – 2200, фрезерными – 3800 и шлифовальными – 1400.

Месячный фонд времени работы одного станка при односменной работе – 178 ч.

Требуется определить коэффициент сменности по каждой группе оборудования и средний коэффициент сменности работы оборудования по предприятию

Задача 9.

В результате проведения комплекса организационно-технических мероприятий, направленных на сокращение длительности производственного цикла и улучшение материально-технического обеспечения предприятия, продолжительность одного оборота оборотных средств в текущем году сократилась на 5 дней по сравнению со скоростью одного оборота в базисном году. Среднегодовая стоимость оборотных средств в базисном году составляла 7485,0 тыс. руб., а объем реализованной продукции – 92400,0 тыс. руб. Необходимо определить сумму абсолютно и относительно высвобожденных из оборота оборотных средств в текущем году по сравнению с базисным в результате проведения комплекса мероприятий, если: 1) в связи с ограниченным спросом на продукцию предприятия, в текущем году объем реализации не увеличился; 2) в текущем году по сравнению с базисным годом объем реализации увеличился 3,4%.

Задача 10.

Необходимо рассчитать годовую производственную мощность рыбоконсервного завода, выпускающего консервы из сайры в масле в банке № 6.

Основное технологическое оборудование завода: – разделочная машина производительностью 100 рыб в минуту – 10 шт.; – бланширователь производительностью 180 банок в минуту – 1 шт.; – закаточная машина производительностью 180 банок в минуту – 1 шт.; – автоклавы вместимостью 2000 банок – 8 шт. Продолжительность одного цикла стерилизации в автоклаве 90 минут. Средняя масса сайры – 60 г. Расход рыбы-сырца на 1 туб составляет 0,476 т. Переводной коэффициент физических банок в условные – 0,765. Ведущее оборудование – автоклавы и бланширователи. Установленный фонд времени работы предприятия за год – 464 смены. Продолжительность смены – 8 ч

Задача 11.

. Предприниматель имеет намерение создать небольшую производственно-торговую фирму. С этой целью он берет в аренду необходимые помещения и производственные мощности. Затраты на приобретение оборудования составят 4500 тыс. руб. Как показали предварительные расчеты, на протяжении первого года хозяйствования показатели хозяйственной деятельности могут быть следующие:

- выручка от реализации продукции – 82000 тыс. руб.;
- затраты на закупку материалов – 21000 тыс. руб.;
- оплата труда персонала – 18000 тыс. руб.;
- арендная плата, вносимая ежеквартально, - 5400 тыс. руб.;
- наличность в кассе – 30000 руб.;

- коэффициент оборачиваемости оборотных средств – 8;
- налог на добавленную стоимость (НДС) – ставка на момент решения задачи.

Кредитование покупателей осуществляется на следующих условиях: 50 % объема реализации – за наличные; 25 % – на условиях одномесячного и 25 % – на условиях двухмесячного кредита.

Определите необходимую предпринимателю общую сумму финансовых ресурсов для формирования основного и оборотного капитала нового бизнеса

Задача 12.

Цех предприятия в течение отчетного периода выполнил 4 заказа. Стоимость материалов, заработная плата рабочих-станочников и некоторые другие расходы прямо относятся на себестоимость конкретного заказа. Производственная себестоимость цеха составила 4000 тыс. руб., из них прямые расходы – 2480 тыс. руб., а распределенные общепроизводственные расходы – 1520 тыс. руб. Распределение прямых расходов по отдельным заказам представлено в таблице, а распределение общепроизводственных расходов следует произвести пропорционально расходам на оплату труда либо пропорционально общей сумме прямых расходов.

Необходимо определить производственную себестоимость каждого заказа, распределив общепроизводственные расходы двумя способами и сделать выводы относительно выбора наиболее целесообразной базы распределения косвенных расходов, если управленческие расходы составляют 20 % от производственной себестоимости каждого заказа, коммерческие расходы «ложатся» на заказчика, а стоимость (цена) заказов соответственно равна: заказа № 1 – 1600 тыс. руб.; заказа № 2 – 1000 тыс. руб.; заказа № 3 – 1300 тыс. руб.; заказа № 4 – 1800 тыс. руб.

Кроме того, укажите к какой группе с точки зрения особенностей структуры производственной себестоимости продукции (заказов) относится предприятие.

Задача 13

На предприятии проведен комплекс организационно-технических мероприятий, направленных на снижение себестоимости товарной продукции. В частности:

- вследствие внедрения с 1 января отчетного года ресурсосберегающей технологии норма расхода материалов (ткани) на единицу продукции сократилась в отчетном периоде по сравнению с базисным с 2,2 м до 2,05 м. При этом средняя цена 1 м ткани выросла на 5 %, объем производства – на 10 %. Отметим, что средняя цена 1 м ткани в базисном периоде была 280,0 руб., а объем производства составлял 10000 единиц продукции;

- в результате изменения в организации и управлении производством, в частности, внедрения автоматизированных систем управления производством, было высвобождено 2 человека со среднемесячной заработной платой 25,0 тыс. руб. Ставка страхового взноса составляет 30,0 %. Мероприятие, обеспечившее высвобождение работников было внедрено на предприятии в июне текущего года.

Определите суммарный экономический эффект от внедрения обозначенных мероприятий.

Задача 14

Предприятие изготовило и реализовало в базисном году 2000 шт. изделий одного вида. Оптовая цена предприятия одного изделия составляет 300 руб., а полная себестоимость его производства и реализации – 248 руб. Доля переменных и постоянных расходов в полной себестоимости продукции равняется 60 % и 40 %.

Исследования рынка показали, что если снизить цену одного изделия на 15 руб., то объем реализации продукции может быть увеличен на 10 %. Производственные мощности предприятия позволяют осуществить соответствующее увеличение объема производства продукции.

Следует принять решение относительно целесообразности снижения цены выпускаемой продукции

III. Методические рекомендации по самостоятельной работе

3.1 Методические рекомендации преподавателям по самостоятельной работе

Планы практических и лабораторных занятий, их тематика, рекомендуемая литература, цель и задачи ее изучения сообщаются преподавателем на вводных занятиях или в методических указаниях по данной дисциплине.

Прежде чем приступить к изучению темы, необходимо прокомментировать основные вопросы плана занятия. Такой подход преподавателя помогает обучающимся быстро находить нужный материал к каждому из вопросов, не задерживаясь на второстепенном.

Начиная подготовку к такому занятию, необходимо, прежде всего, указать обучающимся разделы учебников и учебных пособий, чтобы они получили общее представление о месте и значении темы в изучаемом курсе. Затем следует рекомендовать им поработать с дополнительной литературой, сделать записи по рекомендованным источникам.

Важно развивать у обучающихся умение сопоставлять источники, продумывать изучаемый материал. Большое значение имеет совершенствование навыков конспектирования.

Преподаватель может рекомендовать обучающимся следующие основные формы записи: план (простой и развернутый), выписки, тезисы.

Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах.

План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект.

Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов:

- *План-конспект* – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении.

- *Текстуальный конспект* – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника.

- *Свободный конспект* – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы, часть материала может быть представлена планом.

- *Тематический конспект* – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу).

Ввиду трудоемкости подготовки к практическим и лабораторным занятиям преподавателю следует предложить обучающимся алгоритм действий, рекомендовать еще раз внимательно прочитать записи лекций и уже готовый конспект по теме занятия, тщательно продумать свое выступление или решение.

На практических (семинарских) занятиях каждый его участник должен быть готовым к выступлению по всем поставленным в плане вопросам, проявлять максимальную активность при их рассмотрении. Выступление должно строиться свободно, убедительно и аргументировано. Преподаватель следит, чтобы выступление не сводилось к репродуктивному уровню (простому воспроизведению текста), не допускается и простое чтение конспекта. Необходимо, чтобы выступающий проявлял собственное отношение к тому, о чем он говорит, высказывал свое личное мнение, понимание, обосновывал его и мог сделать правильные выводы из сказанного. При этом обучающихся может обращаться к записям конспекта и лекций, непосредственно к первоисточникам, использовать знание художественной литературы и искусства, факты и наблюдения современной жизни и т.д.

Вокруг такого выступления могут разгореться споры, дискуссии, к участию в которых должен стремиться каждый. Преподавателю необходимо внимательно и критически слушать, подмечать особенное в суждениях обучающихся, улавливать недостатки и ошибки, корректировать их знания, и, если нужно, выступить в роли рефери. При этом обратить внимание на то, что еще не было сказано, или поддержать и развить интересную мысль, высказанную выступающим.

В заключение преподаватель, подводит итоги. Он может (выборочно) проверить конспекты обучающихся и, если потребуется, внести в них исправления и дополнения.

Групповая консультация

Разъяснение является основным содержанием данной формы занятий, наиболее сложных вопросов изучаемого программного материала. Цель – максимальное приближение обучения к практическим интересам с учетом имеющейся информации и является результативным материалом закрепления знаний.

Групповая консультация проводится в следующих случаях:

- когда необходимо подробно рассмотреть практические вопросы, которые были недостаточно освещены или совсем не освещены в процессе лекции;
- с целью оказания помощи в самостоятельной работе (написание Докладов, сдача экзаменов, подготовка конференций);
- если обучающиеся самостоятельно изучают нормативный, справочный материал, инструкции, положения.

Подготовка дискуссии (круглого стола) представляет собой проектирование обучаемым обсуждения в группе в форме дискуссии. В этих целях обучаемому необходимо:

- самостоятельно выбрать тему (проблему) дискуссии;
- разработать вопросы, продумать проблемные ситуации (с использованием периодической, научной литературы, а также интернет-сайтов);
- разработать план-конспект обсуждения с указанием времени обсуждения, вопросов, вариантов ответов.

Контрольно-измерительные материалы подготовки дискуссии

Параметр	Оценка
Выбранная обучающимся тема (проблема) актуальна на современном этапе развития, представлен подробный план-конспект, в котором отражены вопросы для дискуссии, временной регламент обсуждения, даны возможные варианты ответов, использованы примеры из науки и практики.	5
Выбранная обучающимся тема (проблема) актуальна на современном этапе развития, представлен содержательно сжатый план-конспект, в котором отражены вопросы для дискуссии, временной регламент обсуждения, отсутствуют возможные варианты ответов, приведен один пример из практики.	4
Выбранная обучающимся тема (проблема) не актуальна на современном этапе развития, представлен содержательно сжатый план-конспект, в котором отражены вопросы для дискуссии, отсутствует временной регламент обсуждения, отсутствуют возможные варианты ответов, отсутствуют примеры из практики.	3
Выбранная обучающимся тема (проблема) не актуальна на современном этапе развития, представлен содержательно сжатый план-конспект, в котором частично (не более пяти) отражены вопросы для дискуссии, отсутствует временной регламент обсуждения, отсутствуют возможные варианты ответов, отсутствуют примеры из практики.	2

Обзор интернет-сайтов. Разработка каталога Интернет-ресурсов по заданной теме. Каталог Интернет-ресурсов представляет собой тематически подобранный обучающимся перечень интернет-сайтов. В каталоге необходимо отразить: тему (параграф, вопрос и т.д.), название сайта, электронный адрес и дату обращения, краткое содержание интернет-сайта (перечень вопросов, на которые можно получить ответы на представленном сайте).

Контрольно-измерительные материалы каталога Интернет-ресурсов

Параметр	Оценка
В каталоге представлено более пяти тем, сайты тематически подобраны, соответствуют теме, каталог соответствует требованиям.	5
В каталоге представлено более трех тем, сайты тематически подобраны, соответ-	4

Параметр	Оценка
ствуют теме, каталог соответствует требованиям.	
В каталоге представлено менее трех тем, сайты частично тематически подобраны, частично соответствуют теме, каталог частично соответствует требованиям.	3
В каталоге представлена одна тема, сайты тематически не подобраны, частично соответствуют теме, каталог не соответствует требованиям.	2

Обзор периодической литературы и профессиональных изданий. Результатам обзора периодической литературы является библиографический список. Библиографический список – обязательный элемент любой научной работы – Доклада, курсовой, дипломной работы, диссертации, монографии, обзора, научного отчета. Список включает литературу, используемую при подготовке текста: цитируемую, упоминаемую, а также имеющую непосредственное отношение к исследуемой теме. Большое значение имеет правильное библиографическое описание документов и рациональный порядок расположения их в списке. Библиографический список, по сути, представляет собой упорядоченные библиографические описания работ, выполненные в соответствии с государственными стандартами. Для составления библиографического списка используется краткое библиографическое описание, состоящее только из обязательных элементов.

Контрольно-измерительные материалы библиографического списка

Параметр	Оценка
В библиографическом списке представлено более 15 источников, тематически соответствуют теме, оформлены в соответствии с требованиями к оформлению библиографии.	5
В библиографическом списке представлено менее 15 источников, но более 10, тематически соответствуют теме, оформлены в соответствии с требованиями к оформлению библиографии.	4
В библиографическом списке представлено менее 15 источников, но более 10, тематически частично соответствуют теме, оформлены с незначительными нарушениями требований к оформлению библиографии.	3
В библиографическом списке представлено менее 10 источников, тематически частично соответствуют теме, оформлены с грубыми нарушениями требований к оформлению библиографии	2

Работа в групповом проекте. Работа в проекте предполагает активное участие каждого, выполнение им переданных группой работ, направленных на достижение поставленной преподавателем цели. Работа обучающимся в групповой работе предполагает: определение зоны (сферы) работ в рамках группового проекта; разработку технического задания на проведение работы; постоянную взаимосвязь с другими участниками группы в целях достижения согласия и выполнения работы.

Контрольно-измерительные материалы работы в групповом проекте

Параметр	Оценка
Вклад в достижение поставленной цели значителен, активно участвовал в работе, содействовал благоприятному климату в группе, постоянно поддерживал связь с другими участниками группы.	5
Вклад в достижение поставленной цели важен, участвовал в работе по мере обращения, содействовал благоприятному климату в группе, частично поддерживал связь с другими участниками группы.	4
Вклад в достижение поставленной цели не важен, участвовал в работе по мере обращения, не содействовал благоприятному климату в группе, частично под-	3

держивал связь с другими участниками группы.	
В работе группы практически не участвовал, создавал видимость работы, вклад в достижение цели не внес.	2

3.2 Методические рекомендации обучающимся по самостоятельной работе

вид учебных занятий	Организация деятельности обучающегося
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометить важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.
Практические занятия	Работа с источниками, с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом. Работа с использованием информационных технологий по заданной теме, решение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму и др.
Индивидуальные задания	Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, электронный каталог ЭБС, интернет, конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др. Рекомендации по написанию контрольной работы находится в методических материалах по дисциплине
Доклад, эссе	Поиск литературы и составление библиографии, использование от 3 до 5 научных работ, изложение мнения авторов и своего суждения по выбранному вопросу; изложение основных аспектов проблемы. Ознакомиться со структурой и оформлением доклада.
Коллоквиум	Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам и др.
Подготовка к экзамену	При подготовке к экзамену необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др.

Изучение дисциплины следует начинать с проработки рабочей программы, особое внимание, уделяя целям и задачам, структуре и содержанию курса.

Обучающимся рекомендуется получить в библиотеки института учебную литературу по дисциплине, необходимую для эффективной работы на всех видах аудиторных занятий, а также для самостоятельной работы по изучению дисциплины.

Успешное освоение курса предполагает активное, творческое участие обучаемого путем планомерной, повседневной работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

1й – организационный;

2й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе обучающийся планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;

- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе. Вторым этапом является непосредственная подготовка обучающегося к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы обучающийся должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам. В процессе подготовки к занятиям рекомендуется взаимное обсуждение материала, во время которого закрепляются знания, а также приобретает практика в изложении и разъяснении полученных знаний, развивается речь.

При необходимости следует обращаться за консультацией к преподавателю. Идя на консультацию, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

В начале занятия обучающиеся под руководством преподавателя более глубоко осмысливают теоретические положения по теме занятия, раскрывают и объясняют основные положения публичного выступления. В процессе творческого обсуждения и дискуссии вырабатываются умения и навыки использовать приобретенные знания для различного рода ораторской деятельности.

Записи имеют первостепенное значение для самостоятельной работы обучающихся. Они помогают понять построение изучаемого материала, выделить основные положения, проследить их логику и тем самым проникнуть в творческую лабораторию автора.

Ведение записей способствует превращению чтения в активный процесс, мобилизует, наряду со зрительной памятью, и моторную память. Следует помнить: у обучающегося, систематически ведущего записи, создается свой индивидуальный фонд подсобных материалов для быстрого повторения, прочитанного, для мобилизации накопленных знаний. Особенно важны и полезны записи тогда, когда в них находят отражение мысли, возникшие при самостоятельной работе.

Подготовка докладов направлена на развитие и закрепление у обучающихся навыков самостоятельного глубокого, творческого и всестороннего анализа научной, методической и другой литературы по актуальным проблемам дисциплины; на выработку навыков и умений грамотно и убедительно излагать материал, четко формулировать теоретические обобщения, выводы и практические рекомендации.

Доклады должны отвечать высоким квалификационным требованиям в отношении научности содержания и оформления.

Темы докладов, как правило, посвящены рассмотрению одной проблемы. Объем доклада может быть от 12 до 15 страниц машинописного текста, отпечатанного через 1,5 интервала (список литературы и приложения в объем не входят).

Текстовая часть работы состоит из введения, основной части и заключения.

Во введении обучающийся кратко обосновывает актуальность избранной темы Доклада, раскрывает конкретные цели и задачи, которые он собирается решить в ходе своего небольшого исследования.

В основной части подробно раскрывается содержание вопроса (вопросов) темы.

В заключении кратко должны быть сформулированы полученные результаты исследования и даны выводы. Кроме того, заключение может включать предложения автора, в том числе и по дальнейшему изучению заинтересовавшей его проблемы.

В список литературы (источников и литературы) обучающихся включает только те

документы, которые он использовал при написании доклада.

В приложении (приложения) к докладу могут выноситься таблицы, графики, схемы и другие вспомогательные материалы, на которые имеются ссылки в тексте доклада.

Доклад должен быть выполнен до начала экзаменационной сессии.

3.3. Методические указания по подготовке к зачету/экзамену

Наиболее ответственным этапом в обучении студентов является экзаменационная сессия. На ней студенты отчитываются о выполнении учебной программы, об уровне и объеме полученных знаний. Это государственная отчетность обучающихся за период обучения, за изучение учебной дисциплины, за весь вузовский курс. Поэтому так велика их ответственность за успешную сдачу экзаменационной сессии. На сессии обучающиеся сдают экзамены или зачеты. Зачеты могут проводиться с дифференцированной отметкой или без нее, с записью «зачтено» в зачетной книжке. Экзамен как высшая форма контроля знаний студентов оценивается по пятибалльной системе.

Залогом успешной сдачи всех экзаменов являются систематические, добросовестные занятия обучающегося. Однако это не исключает необходимости специальной работы перед сессией и в период сдачи экзаменов. Специфической задачей обучающегося в период экзаменационной сессии являются повторение, обобщение и систематизация всего материала, который изучен в течение года.

Начинать повторение рекомендуется за месяц-полтора до начала сессии. Прежде чем приступить к нему, необходимо установить, какие учебные дисциплины выносятся на сессию и, если возможно, календарные сроки каждого экзамена или зачета.

Установив выносимые на сессию дисциплины, необходимо обеспечить себя программами. В основу повторения должна быть положена только программа. Не следует повторять ни по билетам, ни по контрольным вопросам. Повторение по билетам нарушает систему знаний и ведет к механическому заучиванию, к "натаскиванию". Повторение по различного рода контрольным вопросам приводит к пропускам и пробелам в знаниях и к недоработке иногда весьма важных разделов программы.

Повторение - процесс индивидуальный; каждый обучающийся повторяет то, что для него трудно, неясно, забыто. Поэтому, прежде чем приступить к повторению, рекомендуется сначала внимательно посмотреть программу курса, установить наиболее трудные, наименее усвоенные разделы и выписать их на отдельном листе.

В процессе повторения анализируются и систематизируются все знания, накопленные при изучении программного материала: данные учебника, записи лекций, конспекты прочитанных книг, заметки, сделанные во время консультаций или семинаров, и др. Ни в коем случае нельзя ограничиваться только одним конспектом, а тем более, чужими записями. Всякого рода записи и конспекты - вещи сугубо индивидуальные, понятные только автору. Готовясь по чужим записям, легко можно впасть в очень грубые заблуждения.

Само повторение рекомендуется вести по темам программы и по главам учебника. Закончив работу над темой (главой), необходимо ответить на вопросы учебника или выполнить задания, а самое лучшее - воспроизвести весь материал.

Консультации, которые проводятся для обучающихся в период экзаменационной сессии, необходимо использовать для углубления знаний, для восполнения пробелов и для разрешения всех возникших трудностей. Без тщательного самостоятельного продумывания материала беседа с консультантом неизбежно будет носить «общий», поверхностный характер и не принесет нужного результата.

Есть целый ряд принципов, которыми следует руководствоваться при подготовке к экзаменам.

Первый - подготовьте свое рабочее место, где все должно способствовать успеху: тишина, расположение учебных пособий, строгий порядок.

Второй - сядьте удобнее за стол, положите перед собой чистые листы бумаги, справа - тетради и учебники. Вспомните все, что знаете по данной теме, и запишите это в виде плана или тезисов на чистых листах бумаги слева. Потом проверьте правильность, полноту и последовательность знаний по тетрадям и учебникам. Выпишите то, что не сумели вспомнить, на правой стороне листов и там же запишите вопросы, которые следует задать преподавателю на консультации. Не оставляйте ни одного неясного места в своих знаниях.

Третий - работайте по своему плану. Вдвоем рекомендуется готовиться только для взаимопроверки или консультации, когда в этом возникает необходимость.

Четвертый - подготавливая ответ по любой теме, выделите основные мысли в виде тезисов и подберите к ним в качестве доказательства главные факты и цифры. Ваш ответ должен быть кратким, содержательным, концентрированным.

Пятый - помимо повторения теории не забудьте подготовить практическую часть, чтобы свободно и умело показать навыки работы с текстами, картами, различными пособиями, решения задач и т.д.

Шестой - установите четкий ритм работы и режим дня. Разумно чередуйте труд и отдых, питание, нормальный сон и пребывание на свежем воздухе.

Седьмой - толково используйте консультации преподавателя. Приходите на них, продуктивно поработав дома и с заготовленными конкретными вопросами, а не просто слушать, о чем будут спрашивать другие.

Восьмой - бойтесь шпаргалки - она вам не прибавит знаний.

Девятый - не допускайте как излишней самоуверенности, так и недооценки своих способностей и знаний. В основе уверенности лежат твердые знания. Иначе может получиться так, что вам достанется тот единственный вопрос, который вы не повторили.

Десятый - не забывайте связывать свои знания по любому предмету с современностью, с жизнью, с производством, с практикой.

Одиннадцатый - когда на экзамене вы получите свой билет, спокойно сядьте за стол, обдумайте вопрос, набросайте план ответа, подойдите к приборам, картам, подумайте, как теоретически объяснить проделанный опыт. Не волнуйтесь, если что-то забыли.

При подготовке к занятиям необходимо еще раз проверить себя на предмет усвоения основных категорий и ключевых понятий курса.

3.4. Методические рекомендации по работе с литературой

Работу с литературой целесообразно начать с изучения общих работ по теме, а также учебников и учебных пособий. Далее рекомендуется перейти к анализу монографий и статей, рассматривающих отдельные аспекты проблем, изучаемых в рамках курса, а также официальных материалов и неопубликованных документов (научно-исследовательские работы, диссертации), в которых могут содержаться основные вопросы изучаемой проблемы.

Работу с источниками надо начинать с ознакомительного чтения, т.е. просмотреть текст, выделяя его структурные единицы. При ознакомительном чтении закладками отмечаются те страницы, которые требуют более внимательного изучения.

В зависимости от результатов ознакомительного чтения выбирается дальнейший способ работы с источником. Если для разрешения поставленной задачи требуется изучение некоторых фрагментов текста, то используется метод выборочного чтения.

Избранные фрагменты или весь текст (если он целиком имеет отношение к теме) требуют вдумчивого, неторопливого чтения с «мысленной проработкой» материала. Такое чтение предполагает выделение: 1) главного в тексте; 2) основных аргументов; 3) выводов. Особое внимание следует обратить на то, вытекает тезис из аргументов или нет.

Необходимо также проанализировать, какие из утверждений автора носят проблематичный, гипотетический характер и уловить скрытые вопросы.

Понятно, что умение таким образом работать с текстом приходит далеко не сразу. Наилучший способ научиться выделять главное в тексте, улавливать проблематичный характер утверждений, давать оценку авторской позиции – это сравнительное чтение, в ходе которого студент знакомится с различными мнениями по одному и тому же вопросу, сравнивает весомость и доказательность аргументов сторон и делает вывод о наибольшей убедительности той или иной позиции.

Если в литературе встречаются разные точки зрения по тому или иному вопросу из-за сложности прошедших событий и правовых явлений, нельзя их отвергать, не разобравшись. При наличии расхождений между авторами необходимо найти рациональное зерно у каждого из них, что позволит глубже усвоить предмет изучения и более критично оценивать изучаемые вопросы. Знакомясь с особыми позициями авторов, нужно определять их схожие суждения, аргументы, выводы, а затем сравнивать их между собой и применять из них ту, которая более убедительна.

Следующим этапом работы с литературными источниками является создание конспектов, фиксирующих основные тезисы и аргументы. Можно делать записи на отдельных листах, которые потом легко систематизировать по отдельным темам изучаемого курса. Другой способ – это ведение тематических тетрадей-конспектов по одной какой-либо теме. Большие специальные работы монографического характера целесообразно конспектировать в отдельных тетрадях. Здесь важно вспомнить, что конспекты пишутся на одной стороне листа, с полями и достаточным для исправления и ремарок межстрочным расстоянием (эти правила соблюдаются для удобства редактирования).

Таким образом, при работе с источниками и литературой важно уметь:

- сопоставлять, сравнивать, классифицировать, группировать, систематизировать информацию в соответствии с определенной учебной задачей;
- обобщать полученную информацию, оценивать прослушанное и прочитанное;
- фиксировать основное содержание сообщений; формулировать, устно и письменно, основную идею сообщения; составлять план, формулировать тезисы;
- готовить и презентовать развернутые сообщения типа доклада;
- работать в разных режимах (индивидуально, в паре, в группе), взаимодействуя друг с другом;
- пользоваться реферативными и справочными материалами;
- контролировать свои действия и действия своих товарищей, объективно оценивать свои действия;
- обращаться за помощью, дополнительными разъяснениями к преподавателю, другим студентам.
- пользоваться лингвистической или контекстуальной догадкой, словарями различного характера, различного рода подсказками, опорами в тексте (ключевые слова, структура текста, предваряющая информация и др.);
- использовать при говорении и письме перифраз, синонимичные средства, словоописания общих понятий, разъяснения, примеры, толкования, «словотворчество»;
- повторять или перефразировать реплику собеседника в подтверждении понимания его высказывания или вопроса;
- обратиться за помощью к собеседнику (уточнить вопрос, переспросить и др.);
- использовать мимику, жесты (вообще и в тех случаях, когда языковых средств не хватает для выражения тех или иных коммуникативных намерений).

3.5. Методические рекомендации по написанию реферата

Реферат - это краткий обзор максимального количества доступных публикаций по заданной теме, с элементами сопоставительного анализа данных материалов и с последующими выводами. При проведении обзора должна проводиться и исследовательская ра-

бота, но объем ее ограничен, так как анализируются уже сделанные предыдущими исследователями выводы и в связи с небольшим объемом данной формы работы. Темы рефератов определяются кафедрой и содержатся в программе курса. Преподаватель рекомендует литературу, которая может быть использована для написания реферата.

Структура реферата.

1. Титульный лист

2. Оглавление. Оглавление - это план реферата, в котором каждому разделу должен соответствовать номер страницы, на которой он находится.

3. Текст реферата. Состоит из следующих обязательных элементов:

а) Введение - раздел реферата, посвященный постановке проблемы, которая будет рассматриваться и обоснованию выбора темы.

б) Основная часть - это звено работы, в котором последовательно раскрывается выбранная тема. Основная часть может быть представлена как цельным текстом, так и разделена на главы. При необходимости текст реферата может дополняться иллюстрациями, таблицами, графиками, но ими не следует «перегружать» текст.

в) Заключение - данный раздел реферата должен быть представлен в виде выводов, которые готовятся на основе подготовленного текста. Выводы должны быть краткими и четкими. Также в заключении можно обозначить проблемы, которые «высветились» в ходе работы над рефератом, но не были раскрыты в работе.

4. Список источников и литературы. В данном списке называются как те источники, на которые ссылается студент при подготовке реферата, так и все иные, изученные им в связи с его подготовкой. В работе должно быть использовано не менее 5 разных источников. Работа, выполненная с использованием материала, содержащегося в одном научном источнике, является явным плагиатом и не принимается. Оформление Списка источников и литературы должно соответствовать требованиям библиографических стандартов.

Объем работы должен быть не менее 16 и не более 20 страниц. Работа должна выполняться через одинарный интервал 14 шрифтом, размеры оставляемых полей: левое - 25 мм, правое - 15 мм, нижнее - 20 мм, верхнее - 20 мм. Страницы должны быть пронумерованы.

Расстояние между названием части реферата или главы и последующим текстом должно быть равно трем интервалам. Фразы, начинающиеся с «красной» строки, печатаются с абзацным отступом от начала строки, равным 1 см.

При цитировании необходимо соблюдать следующие правила:

– текст цитаты заключается в кавычки и приводится без изменений, без произвольного сокращения цитируемого фрагмента (пропуск слов, предложений или абзацев допускается, если не влечет искажения всего фрагмента, и обозначается многоточием, которое ставится на месте пропуска) и без искажения смысла;

– каждая цитата должна сопровождаться ссылкой на источник, библиографическое описание которого должно приводиться в соответствии с требованиями библиографических стандартов

Оценивая реферат, преподаватель обращает внимание на:

- соответствие содержания выбранной теме;
- отсутствие в тексте отступлений от темы;
- соблюдение структуры работы, ее четкость и обоснованность;
- умение работать с научной литературой, т.е. вычленять проблему из контекста;
- умение логически мыслить;
- культуру письменной речи;
- умение оформлять научный текст (правильное применение и оформление ссылок, составление библиографии);
- умение правильно понять позицию авторов, работы которых использовались при написании реферата;
- способность верно, без искажения передать используемый авторский материал;

- соблюдение объема работы;
- аккуратность и правильность оформления, а также технического выполнения работы.

Реферат должен быть сдан для проверки в установленный срок.

IV. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература:

1. Мочаева Т.В. Экономика организации и менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Мочаева Т.В.— Электрон. текстовые данные.— Москва, Вологда: Инфра-Инженерия, 2022.— 112 с.— Режим доступа: <https://ipr-smart.ru/124157>.— IPR SMART, по паролю
2. Беденко, Н. Н. Экономика организации : учебное пособие / Н. Н. Беденко. — Тверь : Тверской государственный университет, 2020. — 92 с. — ISBN 978-5-7609-1575-7. —Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/111572.html>— IPR SMART, по паролю
3. Русак, Е. С. Экономика организации (предприятия) : ответы на экзаменационные вопросы / Е. С. Русак, Е. И. Сапелкина. — Минск : Тетралит, 2019. — 160 с. — ISBN 978-985-7171-31-6. —Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/88881.html> — IPR SMART, по паролю
4. Экономика организации (предприятия): практикум : учебное пособие / А. В. Борачук, Н. А. Демура, О. В. Доможирова [и др.] ; под редакцией И. А. Кузнецовой. — Белгород : Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2019. — 168 с. — ISBN 978-5-361-00741-7. — Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/106204.html>— IPR SMART, по паролю
5. Шайбакова, А. В. Экономика организации : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Менеджмент» / А. В. Шайбакова. — Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 220 с. — ISBN 978-5-93926-322-1. —Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/78052.html> — IPR SMART, по паролю

Дополнительная литература:

1. Экономика организации : учебное пособие / М. В. Самсонова, Я. Я. Кайль, Ю. Ю. Елсукова, Ю. М. Квинтюк. — Волгоград : Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена», 2018. — 118 с. — ISBN 978-5-9669-1839-2. — Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/89507.html> — IPR SMART, по паролю
2. Володина, Е. Е. Экономика организации в сфере инфокоммуникаций : учебно-методическое пособие / Е. Е. Володина, Е. В. Ипатова. — Москва : Московский технический университет связи и информатики, 2018. — 26 с. —Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/92491.html> — IPR SMART, по паролю
3. Головачев, А. С. Экономика организации (предприятия) : учебное пособие / А. С. Головачев. — Минск : Вышэйшая школа, 2015. — 688 с. — ISBN 978-985-06-2456-7. — Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/48023.html>— IPR SMART, по паролю
4. Карабанова, О. В. Экономика организации (предприятия) : практикум для академического бакалавриата. Задачи и решения / О. В. Карабанова. — Москва : Логос, 2015. — 128 с. — ISBN 978-5-98704-814-6. —Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/30549.html> — IPR SMART, по паролю
5. Воробьев, И. П. Экономика организации предприятия : курс лекций / И. П. Воробьев, Е. И. Сидорова. — Минск : Белорусская наука, 2012. — 408 с. — ISBN 978-985-08-1455-5. —Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/29545.html> — IPR SMART, по паролю

Лицензионное программное обеспечение

Microsoft Desktop School Windows//Sa Pack MVL (windows 10, windows 7) № 5 от 31 января 2019 г;

Microsoft Desktop School Office All languages/SA Pack (Microsoft Office 2010, Microsoft Office 2007) № 5 от 31 января 2019 г.;

Конвертация PDF в WORD https://www.ilovepdf.com/ru/pdf_to_word

Сжатие, оптимизация и изменение размера изображений
<http://www.imageoptimizer.net/Pages/Home.aspx>

Скачивание видео с YouTube <https://ru.savefrom.net/>

Googleтаблицы <https://www.google.ru/intl/ru/sheets/about/>

Яндекс Диск <https://disk.yandex.ru/>

GoogleChrome https://www.google.com/intl/ru_ru/chrome/

Яндекс Браузер <https://browser.yandex>

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. <https://iq.hse.ru/> - Национальный исследовательский университет ВШЭ
2. <https://www.beafnd.org/> - Фонд Бюро Экономического Анализа
3. www.elibrary.ru – национальная библиографическая база данных научного цитирования (профессиональная база данных).
4. www.scopus.com – крупнейшая в мире единая реферативная база данных (профессиональная база данных).
5. <http://pruss.narod.ru/lybr.html> - электронные библиотеки, журналы, правовые системы и словари.
6. Научно-образовательный портал «Экономика и управление на предприятиях». Режим доступа: <http://www.eup.ru/>

Информационные справочные системы:

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» - Режим доступа: <http://www.consultant.ru>;
2. Информационно-правовой сервер «Гарант» <http://www.garant.ru/>