

**ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДАГЕСТАНСКАЯ АКАДЕМИЯ ОБРАЗОВАНИЯ И КУЛЬТУРЫ»**


УТВЕРЖДАЮ
И.о. ректора ДАОК
Н.К. Мирзоева
«22» июля 2022 г.



Методические материалы по освоению дисциплины

Б.1.О.10 КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Направление подготовки: 38.03.02 - Менеджмент

Профиль: Менеджмент организации

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

Дербент, 2022 г.

Методические материалы по изучению дисциплины предназначены для обучающихся очной, очно-заочной и заочной форм обучения по направлению подготовки 38.03.02 - Менеджмент, профиль: менеджмент организации.

1. Методические материалы по изучению дисциплины составлены на основании . Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденный приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 970 от 12.08.2020 г. (зарегистрирован Минюстом Российской Федерации от 25.08.2020 № 59449);

При освоении всех разделов программы особое внимание уделяется организации лекционных, практических занятий, а также реализации активных форм обучения и самостоятельной работы обучающихся. Все модели организации обучения по дисциплине способствуют более глубокому пониманию проблем и стратегий экспертной и консультационной деятельности.

Преподавателю необходимо предоставить каждому из обучающихся в электронном виде материал, необходимый и достаточный для оформления презентации, отражающей основные положения теоретических основ и практических методов дисциплины.

Практические занятия предполагают участие в групповых дискуссиях, групповой проектной деятельности, мини-конференциях, круглых столах.

Самостоятельная работа обучаемых имеет целью закрепление и углубление полученных знаний и навыков, подготовку к предстоящим занятиям и экзамену по дисциплине, а также формирование навыков умственного труда и самостоятельности в поиске и приобретении новых знаний.

1.1. Методические рекомендации для преподавателя

Лекция – один из методов обучения, одна из основных системообразующих форм организации учебного процесса в вузе. Лекционное занятие представляет собой систематическое, последовательное, монологическое изложение преподавателем-лектором учебного материала, как правило, теоретического характера. Такое занятие представляет собой элемент технологии представления учебного материала путем логически стройного, систематически последовательного и ясного изложения.

Цель лекции – организация целенаправленной познавательной деятельности обучающихся по овладению программным материалом учебной дисциплины. Чтение курса лекций позволяет дать связанное, последовательное изложение материала в соответствии с новейшими данными науки, сообщить слушателям основное содержание предмета в целостном, систематизированном виде. В ряде случаев лекция выполняет функцию основного источника информации: при отсутствии учебников и учебных пособий, чаще по новым курсам; в случае, когда новые научные данные по той или иной теме не нашли отражения в учебниках; отдельные разделы и темы очень сложны для самостоятельного изучения. В таких случаях только лектор может методически помочь обучающимся в освоении сложного материала.

Задачи лекции заключаются в обеспечении формирования системы знаний по учебной дисциплине, в умении аргументировано излагать научный материал, в формировании профессионального кругозора и общей культуры, в отражении еще не получивших освещения в учебной литературе новых достижений науки, в оптимизации других форм организации учебного процесса.

Функции лекции – информационная, мотивационная, ориентировочная, воспитательная – реализуются в изложении системы знаний, в формировании познавательного интереса к содержательной стороне учебного материала и профессиональной мотивации будущего специалиста, в обеспечении основ для дальнейшего усвоения учебного материала, в формировании сознательного отношения к процессу обучения, стремления к самостоятельной работе и всестороннему овладению направлением подготовки, в развитии интереса к учебным дисциплинам.

Лекция представляет собой совокупность нескольких уровней:

организационный уровень, на котором решается вопрос о количестве часов, соотношении лекций, практических и лабораторных занятий;

дидактический уровень, на котором происходит разработка плана лекции (или системы лекций), выбор типа лекции (вводной, обзорной, проблемной, обобщающей), ввод демонстраций, экспериментов, технических средств, учет уровня подготовки аудитории;

методический уровень, на котором осуществляется разработка отдельных лекций, постановка учебных и воспитательных задач, подбор конкретного материала, определение логического аппарата, разработка методики демонстрации эксперимента, использование наглядности технических средств, введение фактов из практики, учет отражения лекций на практических и лабораторных работах

Общие требования к организации и проведению лекционных занятий

Организационно-методической базой проведения лекционных занятий является рабочий учебный план направления подготовки. При подготовке лекционного материала преподаватель обязан руководствоваться рабочей учебной программой по дисциплине.

При чтении лекций преподаватель имеет право самостоятельно выбирать формы и методы изложения материала, которые будут способствовать качественному его усвоению. При этом преподаватель в установленном порядке может использовать технические средства обучения, имеющиеся на кафедре и в институте.

Вместе с тем, всякий лекционный курс является в определенной мере авторским, представляет собой творческую переработку материала и неизбежно отражает личную точку зрения лектора на предмет и методы его преподавания. В этой связи представляется целесообразным привести некоторые общие методические рекомендации по построению лекционного курса и формам его преподавания.

Проведение занятий с аудиторией слушателей (обучающихся) является публичным видом деятельности, определяющим ряд специфических требований к преподавателю:

- преподаватель должен иметь опрятный внешний вид;
- преподаватель обязан владеть культурой речи;
- поведение преподавателя при любых ситуациях должно быть корректным и достойным;

- преподаватель несет личную ответственность (в пределах заключенного с администрацией вуза контракта) за правильность и достоверность излагаемого материала.

Преподаватель, назначенный для чтения лекций в ближайшем семестре по новой для кафедры дисциплине, обязан до начала этого семестра подготовить учебно-методические материалы, необходимые для проведения лекционных занятий. Преподаватель, назначенный вести лекционные занятия в ближайшем семестре по традиционной для кафедры дисциплине, обязан до начала этого семестра обновить имеющиеся учебно-методические материалы с учетом современных достижений соответствующей отрасли знаний. Обычно это выражается в дополнении конспекта лекций последними научными данными по излагаемым на лекциях проблемам, в корректировке тематики лекций и рекомендациях новых литературных источников. Для дисциплин, динамично развивающихся в последние годы, возможна переработка рабочей учебной программы и контрольных заданий.

Соблюдение трудовой дисциплины в работе преподавателя – необходимое требование обеспечения высокого уровня образовательного процесса. Преподаватель обязан проводить лекционные занятия в строгом соответствии с годовым учебным графиком и утвержденным на его основе расписанием занятий.

Категорически запрещается заканчивать лекционные занятия ранее или позже установленного в расписании времени, досрочно (до окончания семестра) завершать чтение курса, самовольно изменять время или место проведения лекционных занятий.

В случае возникновения объективной необходимости переноса занятий на другое время или в другую аудиторию, преподаватель обязан заблаговременно согласовать это изменение с заведующим кафедрой.

Не допускается отмена лекции. При возникновении форс-мажорных обстоятельств, преподаватель, назначенный для чтения лекций, обязан заблаговременно информировать заведующего кафедрой или его заместителя о невозможности проведения занятий с тем, чтобы у руководства кафедры была возможность найти замену или внести изменения в расписание занятий.

Преподаватель, проводящий лекционные занятия, обязан вести учет посещаемости обучающихся – по журналам групп, собственным ведомостям посещаемости или другим способом.

Сведения о посещаемости обучаемыми лекционных занятий должны регулярно передаваться в учебный отдел для анализа.

Порядок подготовки лекционного занятия:

- изучение требований программы дисциплины;
- определение целей и задач лекции;
- разработка плана проведения лекции;
- подбор литературы (ознакомление с методической литературой, публикациями периодической печати по теме лекционного занятия);
- отбор необходимого и достаточного по содержанию учебного материала;
- определение методов, приемов и средств поддержания интереса, внимания, стимулирования творческого мышления обучающихся;
- написание конспекта лекции;
- моделирование лекционного занятия;
- осмысление материалов лекции, уточнение того, как можно поднять ее эффективность.

Порядок проведения лекционного занятия.

Лекция как элемент образовательного процесса должна включать следующие этапы:

- формулировку темы лекции;
- указание основных изучаемых разделов или вопросов и предполагаемых затрат времени на их изложение;
- изложение вводной части;
- изложение основной части лекции;
- краткие выводы по каждому из вопросов;
- заключение;
- рекомендации литературных источников по излагаемым вопросам.

Начальный этап каждого лекционного занятия – оглашение основной темы лекции с краткой аннотацией предлагаемых для изучения вопросов. Преподаватель должен сообщить о примерном плане проведения лекции и предполагаемом распределении бюджета времени. Если очередное занятие является продолжением предыдущей лекции, необходимо кратко сформулировать полученные ранее результаты, необходимые для понимания и усвоения изучаемых вопросов.

В *вводной части* достаточно кратко характеризуется место и значение данной темы в курсе, дается обзор важнейших источников и формулируются основные вопросы или задачи, решение которых необходимо для создания стройной системы знаний в данной предметной области. В этой части лекции демонстрируются основные педагогические методы, которые будут использоваться при изложении материала и устанавливается контакт с аудиторией.

Основная часть лекции имеет своей целью раскрытие содержания основных вопросов или разделов и определяется логической структурой плана лекции. При этом используются основные педагогические способы изложения материала: описание-характеристика, повествование, объяснение и др. Преподаватель должен также умело использовать эффективные методические приемы изложения материала – анализ, обобщение, индукцию, дедукцию, противопоставления, сравнения и т.д., обеспечивающие достаточно высокий уровень качества учебного процесса.

В *заключительной части лекции* проводят обобщение наиболее важных и существенных вопросов, делаются выводы, формулируются задачи для самостоятельной рабо-

ты обучающихся и указывается рекомендуемая литература. Оставшееся время используют для ответов на вопросы, задаваемые обучающимися, и для возможной дискуссии о содержании лекции.

Методические рекомендации к содержанию лекции

Содержание лекционного материала должно строго соответствовать содержательной части утвержденной рабочей учебной программы дисциплины.

Содержание лекционного занятия как важнейшего элемента учебного процесса должно выполнять следующие *функции*:

- информационную – изложение системы знаний, какого-либо объема научной информации;
- мотивационную – формирование познавательного интереса к содержанию учебной дисциплины и профессиональной мотивации будущего специалиста, содействие активизации мышления обучающихся;
- установочную – обеспечение основы для дальнейшего усвоения учебного материала;
- воспитательную – формирование сознательного отношения к процессу обучения, стремления к самостоятельной работе и всестороннему овладению профессиональными навыками.

Содержание и форма проведения лекционного занятия должны соответствовать требованиям, определяющим качественный уровень образовательного процесса. К ним относятся:

- научная обоснованность, информативность и современный научный уровень дидактических материалов, излагаемых в лекции;
- методически отработанная и удобная для восприятия последовательность изложения и анализа, четкая структура и логика раскрытия излагаемых вопросов;
- глубокая методическая проработка проблемных вопросов лекции, доказательность и аргументированность, наличие достаточного количества ярких, убедительных примеров, фактов, обоснований, документов и научных доказательств;
- яркость изложения, эмоциональность, использование эффективных ораторских приемов – выведение главных мыслей и положений, подчеркивание выводов, изложение доступным и ясным языком, разъяснение вновь вводимых терминов и названий;
- вовлечение в познавательный процесс аудитории, активизация мышления слушателей, постановка вопросов для творческой деятельности;
- использование возможностей информационно-коммуникационных технологий, средств мультимедиа, усиливающих эффективность образовательного процесса.

Содержание лекции должно соответствовать основным дидактическим принципам, которые обеспечивают соответствие излагаемого материала научно-методическим основам педагогической деятельности. Основными из них являются *целостность, научность, доступность, систематичность и наглядность*.

Целостность лекции обеспечивается созданием единой ее структуры, основанной на взаимосвязи задач занятия и содержания материала, предназначенного для усвоения обучающихся. В тех случаях, когда на одном занятии достигнуть такой целостности не представляется возможным, это должно быть специально обосновано лектором ссылками на предыдущее или последующее изложение, на литературные и другие источники.

Научность лекции предполагает соответствие материала основным положениям современной науки, абсолютное преобладание объективного фактора и доказательность выдвигаемых положений. Для научно обоснованной лекции характерны ясность, логичность, аргументированность, точность и сжатость.

Принцип *доступности* лекции предполагает, что содержание учебного материала должно быть понятным, а объем этого материала посильным для всех обучающихся. Это означает, что степень сложности лекционного материала должна соответствовать уровню развития и имеющемуся запасу знаний и представлений обучающихся.

Систематичность лекционного материала определяется взаимосвязью изучаемого материала с ранее изученным, постепенным повышением сложности рассматриваемых вопросов, взаимосвязью частей изучаемого материала, обобщением изученного материала, стройностью изложения материала по содержанию и внешней форме его подачи, рубрикацией курса, темы, вопроса и единообразием структуры построения материала.

Принцип *наглядности* содержания лекции требует использования при чтении лекции визуальных носителей информации в виде презентаций, наглядных пособий, плакатов, таблиц и т.п., поскольку основной поток информации в учебном процессе воспринимается обучаемым зрительно. Демонстрационный материал во всех случаях должен играть *подчиненную роль* и не подменять содержания лекции. В каждый момент лекции необходимо демонстрировать только тот наглядный материал, который иллюстрирует излагаемые положения.

Использование вспомогательных средств

Демонстрационные материалы желательно делать крупными, неяркими, без второстепенных деталей, которые рассеивают внимание обучающихся. И хотя они помогают выделить в лекции главное, не нужно их представлять слушателям заранее – это отвлекает внимание аудитории.

Эффективность лекции может быть повышена за счет рационального использования технических средств, которые сокращают затраты времени на чисто техническую работу, связанную с воспроизведением и прочтением (надиктовыванием) плана лекции, рекомендуемой литературы, построением диаграмм, графиков, записью определений, цитат. Комплекты технических средств нужно готовить к каждой лекции заблаговременно, не перегружая ими аудиторию.

Применение на лекциях вспомогательных средств, главным образом демонстрационных, повышает интерес к изучаемому материалу, обостряет и направляет внимание, усиливает активность восприятия, способствует прочному запоминанию.

В аудиториях, оборудованных мультимедийными средствами обучения наиболее четко осуществляется связь лекционного материала с наглядностью, а также экономится время лектора. Однако проведение лекций в автоматизированных аудиториях, с широким использованием средств наглядности значительно изменяет методику лекционного преподавания. Педагогический эффект достигается единством системы информационного обеспечения и технических средств обучения.

Краткая характеристика основных видов лекций

Объем и содержание лекции зависят от классификационных характеристик лекционного занятия. Существуют классификации лекций по типам и методам их проведения.

Классификация лекций по типам подразумевает их дифференциацию по месту в лекционном или учебном курсе. По этому признаку различают вводную, установочную, программную, обзорную и итоговую лекции.

Вводная лекция читается в начале курса с целью дать обучающимся общее представление о его содержании, месте в учебном процессе и роли в их будущей практической деятельности. Такая лекция в значительной степени носит популярный характер и читается монологически. На вводной лекции обычно указывается список необходимой для работы литературы, разъясняется, какие вопросы будут изучены на практических или лабораторных занятиях и т.п.

Установочная лекция включает изложение целей изучения дисциплины, её актуальность, а также описание организации учебного процесса и требования к обучающимся по исходному уровню знаний и умений. Кроме того, кратко доводится основное содержание тем учебной программы, обзор основного материала предмета, даются общие установки на самостоятельное овладение содержанием курса или его части. Лекция такого ти-

па, как правило, носит объяснительный характер, возможно, с использованием демонстрационного материала.

Программная лекция проводится в соответствии с учебной программой курса и является основным типом лекционных занятий. На таких лекциях в рамках бюджета времени, отводимого учебным планом на дисциплину, излагается основное содержание изучаемой дисциплины.

Обзорная лекция представляет собой систематизацию знаний на более высоком уровне. Такая лекция близка по своему содержанию к установочной, но имеет более информативный характер. На ней преобладает монолог преподавателя, который излагает базовые дефиниции курса, при этом материал представляется в большей степени в расчете на самостоятельную работу обучающихся.

Итоговая лекция, как правило, завершает изучение курса, обобщает пройденное за весь период. На итоговой лекции выделяются основные идеи курса, показывают, каким образом можно использовать полученные знания на практике и при изучении других дисциплин. Подводятся итоги изучения дисциплины, показывается ее значение в формировании научного мировоззрения, обсуждаются особенности экзамена по дисциплине.

По форме организации лекции бывают проблемными, информационными, лекцией-визуализацией, лекцией-вдвоем, лекцией с заранее запланированными ошибками, лекцией пресс-конференцией, лекцией-дискуссией, лекцией-беседой, лекцией с применением обратной связи, лекцией с опорным конспектированием, носить другие нетрадиционные формы.

В отличие от информационной лекции, в проблемной лекции, лекции-визуализации, лекции вдвоем, лекции с заранее запланированными ошибками и лекции-пресс-конференции происходит активное освоение содержания обучения с включением механизмов теоретического мышления и всей структуры психических функций. В этом процессе обучающиеся проявляют собственную активность в контексте диалогического взаимодействия и общения в ходе лекции.

Основным признаком *информационной лекции* является простой способ передачи готовых знаний через монологическую форму общения.

Лекции проблемного характера отличает то, что процесс познания обучающихся приближается к поисковой, исследовательской деятельности. При этом обеспечивается достижение трех основных целей: усвоение теоретических знаний, развитие теоретического мышления и формирование познавательного интереса к содержанию учебного предмета и профессиональной мотивации будущего специалиста.

На такой лекции новое знание вводится через проблемности вопроса, задачи или ситуации. При этом процесс познания обучающихся в сотрудничестве и диалоге с преподавателем приближается к исследовательской деятельности. Содержание проблемы раскрывается путем организации поиска ее решения или суммирования и анализа традиционных и современных точек зрения.

Успешность достижения цели проблемной лекции обеспечивается совместными усилиями преподавателя и аудитории слушателей. Основная задача лектора состоит не столько в передаче информации, сколько в приобщении обучающихся к объективным противоречиям развития научного знания и способам их разрешения. В сотрудничестве с преподавателем обучающиеся открывают для себя новые знания, постигают теоретические особенности своей профессии.

В отличие от содержания информационной лекции, которое вносится преподавателем с самого начала известный, подлежащий запоминанию материал, на проблемной лекции новое знание вводится как неизвестное для обучающихся. Этот дидактический прием позволяет создать у них иллюзию открытия уже известного в науке. Обучающихся не просто перерабатывает информацию, а переживает ее усвоение как субъективное открытие еще неизвестного для себя знания. Здесь непосредственно задействовано мышление обучаемого и его личностное отношение к усваиваемому материалу.

На проблемной лекции включение мышления слушателя осуществляется преподавателем с помощью создания проблемной ситуации. Включение в проблемную ситуацию можно охарактеризовать как состояние человека, задавшего вопрос самому себе о неизвестном для него знании. Носителем нового знания первоначально является преподаватель, который строит лекцию таким образом, чтобы обусловить появление вопроса в сознании обучаемого.

Для этого учебный материал представляется в форме учебной проблемы. Она имеет логическую форму познавательной задачи, фиксирующей некоторое противоречие в ее условиях и завершающейся вопросом, который это противоречие объективирует. Неизвестным является ответ на вопрос, которое обучающийся переживает как интеллектуальное затруднение. Проблемная ситуация возникает после обнаружения противоречий в исходных данных учебной проблемы.

Особым классом учебных проблем, содержащих противоречие, являются такие, которые в истории науки имели статус научных проблем и получили свое разрешение в трудах ученых, в производственной и социальной практике.

Содержание проблемной лекции должно отражать новейшие достижения науки, объективные противоречия на пути научного познания и усвоения его результатов в обучении. Таким образом, для проблемного изложения отбираются узловые, важнейшие разделы курса, которые составляют концептуальное содержание учебной дисциплины, являются наиболее сложными для усвоения обучаемые или являются наиболее важными для будущей профессиональной деятельности.

В условиях проблемной лекции приоритет принадлежит устному изложению диалогического характера. С помощью таких методических приемов как постановка проблемных вопросов, выдвижение гипотез и их подтверждение или опровержение, обращение к обучающимся за помощью и т.д. преподаватель побуждает их к совместному размышлению, дискуссии, которая может начаться непосредственно на лекции или на следующем семинаре.

Таким образом, лекция становится проблемной, если реализуются два взаимосвязанных условия:

- 1) реализация принципа проблемности при отборе и дидактической обработке содержания учебного курса;
- 2) реализация принципа проблемности при развертывании этого содержания непосредственно на лекции.

В зависимости от методического замысла проблемной лекции диалогическое общение преподавателя с аудиторией может строиться как живой диалог с обучаемыми по ходу лекции на тех ее этапах, где он дидактически целесообразен, либо как внутренний диалог. В последнем случае обучающиеся вместе с преподавателем (во внутреннем диалоге с ним) ставят вопросы и отвечают на них или фиксируют вопросы в конспекте для последующего выяснения в ходе самостоятельных занятий, индивидуальной консультации с преподавателем либо же обсуждения на семинаре. Поэтому лекции проблемного характера необходимо дополнять системой семинарских занятий, организуемых как дискуссии.

Другая форма лекции – *лекция-визуализация* – является результатом поиска новых возможностей реализации известного в дидактике принципа наглядности, содержание которого меняется под влиянием данных психолого-педагогической науки, форм и методов активного обучения. В пользу лекции-визуализации свидетельствует то, что способность преобразовывать устную и письменную информацию в визуальную форму является профессионально важным качеством представителей широкого круга профессий. Лекция-визуализация представляет собой визуальную форму подачи лекционного материала средствами ИКТ или аудио- и видеотехники (видео-лекция). Чтение такой лекции сводится к развернутому или краткому комментированию просматриваемых визуальных материалов.

Процесс визуализации представляет собой свертывание мыслительных содержаний, включая разные виды информации, в наглядный образ (на этом принципе основана,

например, разработка разного рода знаков, эмблем, профессиональных символов); будучи воспринятым, этот образ, может быть развернут и служить опорой для мыслительных и практических действий.

Практически любая форма визуальной информации содержит в себе те или иные элементы проблемности. Поэтому процесс визуализации способствует созданию проблемной ситуации, разрешение которой осуществляется на основе анализа, синтеза, обобщения, свертывания или развертывания информации, т.е. включением активной мыслительной деятельности. Преподаватель должен использовать такие формы наглядности, которые не только дополняют словесную информацию, но и сами выступают носителями содержательной информации.

Подготовка лекции-визуализации преподавателем состоит в перекодировании, переконструировании учебной информации по теме лекционного занятия в визуальную форму для предъявления обучающимся через технические средства обучения или схемы, рисунки, чертежи.

Чтение лекции-визуализации сводится к связному, развернутому комментированию преподавателем подготовленных визуальных материалов, полностью раскрывающих тему данной лекции.

Лучше использовать разные виды наглядности – натуральной, изобразительной, символической. При переходе от текста к зрительной форме или от одного вида наглядности к другому теряется некоторое количество информации. Однако это может быть преимуществом, поскольку позволяет сконцентрировать внимание на наиболее важных аспектах и особенностях содержания лекции, способствовать его пониманию и усвоению.

Лекцию-визуализацию лучше использовать на этапе введения слушателей в новый раздел, тему или дисциплину. Возникающая при этом проблемная ситуация создает психологическую установку на изучение материала.

Динамизацию проблемного содержания учебного материала в живом диалогическом общении двух преподавателей между собой можно осуществить в *лекции вдвоем*. Лекция вдвоем (бинарная лекция) – это разновидность чтения лекции в форме диалога двух преподавателей (либо как представителей двух научных школ, либо как теоретика и практика). Необходимы: демонстрация культуры дискуссии, вовлечение в обсуждение проблемы обучающихся.

Здесь моделируются разнообразные профессиональные ситуации, обсуждение теоретических вопросов с разных позиций двумя специалистами, например представителями двух научных школ, теоретиком и практиком, сторонником и противником какой-то концепции и т.д.

Диалог преподавателей должен демонстрировать культуру совместного поиска разрешения разыгрываемой проблемной ситуации, должен втягивать в общение слушателей, которые начинают задавать вопросы, высказывать свои позиции, демонстрировать эмоциональный отклик на происходящее. Наличие двух источников персонифицированной информации вынуждает обучающихся сравнивать разные точки зрения, делать выбор, присоединяться к одной из них или вырабатывать свою. Кроме того, слушатели получают наглядное представление о культуре дискуссии, способах ведения диалога, совместного поиска.

Подготовка и чтение лекции вдвоем предъявляют повышенные требования к подбору преподавателей. Они должны быть интеллектуально и личностно совместимы, владеть развитыми коммуникативными умениями, способностями к импровизации, быстрой реакции, показывать высокий уровень владения предметным материалом, выходящим за пределы содержания темы.

Одной из трудностей лекции вдвоем является привычная установка обучающихся на получение достоверной информации от одного источника. Две позиции, развиваемые лекторами, иногда вызывают неприятие самой формы обучения.

Последний тип лекции – *лекция-пресс-конференция*. Назвав тему лекции, преподаватель просит обучающихся письменно задать ему вопросы по данной теме. Каждый обучающийся должен в течение 2-3 минут сформулировать наиболее интересующий его вопрос, написать на бумажке и передать преподавателю. Затем лектор в течение 3-5 минут сортирует вопросы по их смысловому содержанию и начинает читать лекцию. Изложение материала строится не как ответ на каждый заданный вопрос, а в виде связного раскрытия темы, в процессе которого формулируются соответствующие ответы. В завершение лекции преподаватель проводит итоговую оценку вопросов как отражения знаний и интересов обучающихся.

Необходимость сформулировать вопрос и грамотно его задать активизирует мышление, а ожидание ответа на него – внимание агистранта. Может оказаться, что не все могут задавать вопросы, сформулировать их грамотно. Это служит для преподавателя свидетельством уровня знаний слушателей, степени их включенности в содержание курса и в совместную работу с преподавателем, заставляет совершенствовать процесс преподавания всего курса.

С помощью лекции-пресс-конференции преподаватель может составить модель аудитории слушателей – ее установок, ожиданий, возможностей. Это особенно ценно при первой встрече со слушателями, в том числе с первокурсниками, или в начале чтения курса, при введении новых дисциплин.

В середине темы данного типа лекция направлена на привлечение внимания обучающихся к узловым моментам учебного материала, уточнение представлений преподавателем о степени усвоения материала, систематизацию знаний, коррекцию выбранной системы лекционной и семинарской работы по курсу.

Основная цель лекции-пресс-конференции в конце темы или раздела – подведение итогов лекционной работы. Такого рода лекцию можно провести по окончании всего курса с целью обсуждения перспектив применения теоретических знаний на практике.

Есть и иное понимание лекции-пресс-конференции: она проводится как научно-практическое занятие, с заранее поставленной проблемой и системой докладов, длительностью 5-10 минут. Каждое выступление представляет собой логически законченный текст, заранее подготовленный в рамках предложенной преподавателем программы. Совокупность представленных текстов позволит всесторонне осветить проблему. В конце лекции преподаватель подводит итоги самостоятельной работы и выступлений обучающихся, дополняя или уточняя предложенную информацию, и формулирует основные выводы.

Лекция-консультация может проходить по разным сценариям. Первый вариант осуществляется по типу «вопросы – ответы». Лектор отвечает в течение лекционного времени на вопросы обучающихся по всему разделу или всему курсу. Второй вариант такой лекции, представляемой по типу «вопросы – ответы – дискуссия», является тройным сочетанием: изложение новой учебной информации лектором, постановка вопросов и организация дискуссии в поиске ответов на поставленные вопросы».

Рассмотренные типы лекций позволяют отказаться от традиционного информирования обучающихся и реализацию диалогических отношений между преподавателем и слушателями. Разработка и чтение таких лекций требует дополнительных творческих усилий по подготовке содержания занятий, эмоционального, интеллектуального и даже физического напряжения, повышенного уровня педагогического мастерства, психолого-педагогической подготовки.

Методические рекомендации к чтению лекции

Начало лекции должно быть проблемным, увлекательным, побуждающим к размышлению. Речь лектора в течение всей лекции должна быть четкой, выразительной, логичной, достаточно громкой, с вариациями тембра и интонаций.

Для активизации восприятия излагаемого материала обучаемыми следует использовать различные педагогические приемы - краткость изложения, применение освежающих отступлений, методы наглядной информации и др.

Преподаватель должен широко применять речевые средства активизации внимания, к которым относятся:

- использование литературных образов, цитат, крылатых выражений;
- использование разностильной, экспрессивной лексики;
- художественность изложения: речевые аналоги, контрасты, парадоксы, афоризмы;
- интонационная выразительность: перемена тона, темпа, тембра;
- внутренняя диалогичность.

Эффективными педагогическими приемами, позволяющими повысить качество лекционного занятия, могут быть психолого-педагогические средства активизации внимания и интереса – проблемный ввод в лекцию; вопросно-ответный ход рассуждения; рассмотрение проблемных ситуаций в лекции; выделение основных положений; приемы установления первичного контакта; использование личностных установок; доводы от авторитета, от личности; - опора на контрольные группы для обратной связи; укрепление рабочих контактов на всех этапах чтения лекции. Для мобилизации внимания слушателей лекции применяют также следующие приемы - прием новизны; прием взаимодействия интересов; прием персонификации; прием соучастия.

К аудиовизуальным средствам активизации внимания, памяти, интереса относятся структурно-логические схемы; таблицы, графики; картины, плакаты; видеofilмы и презентации; звукозаписи.

Внимание аудитории лектор должен не только завоевать, но и удержать. Для этого можно дать следующие рекомендации:

- не доказывать очевидного и не опровергать невероятного;
- не доказывать большего, когда можно ограничиться меньшим;
- отбросить все посредственные и ненадежные выводы;
- не спорить против несомненных доказательств и верных мыслей противника;
- не договаривать, когда факты говорят за себя;
- главное – избегать однообразия.

Не рекомендуется заискивать перед аудиторией и не говорить с нею свысока.

Лектор влияет на аудиторию и своим внешним видом – одеждой, прической, которые должны быть аккуратными, чистыми.

Жесты и мимика должны иметь смысл, должны быть в согласии со значением слов и чувством говорящего.

Стиль лекции и поведении лектора

Преподавателю, находящемуся на кафедре, необходимо сочетать качества ученого, педагога и достаточно искусного лектора. Настоящий ученый-педагог излагает свой предмет с убежденных позиций, с характерной увлеченностью. Что является одним из непременных условий возбуждения интереса у слушателей. Не менее существенным условием квалифицированного чтения лекций является знание предмета и его жизненного преломления в объеме значительно большем, чем в излагаемом курсе. Однако не только знание предмета требуется для лекции, необходимое педагогическое и психологическое понимание путей превращения сообщаемых сведений в знания слушателей, нужна также и достаточно развитая речь, излагающая научные положения без терминологических затруднений, с достаточной образностью и эмоциональностью.

Обучающиеся должны знать язык науки, уметь понимать его и объясняться на нем, изучая соответствующую область знания. Поэтому на лекциях всегда требуется язык взаимного понимания, иначе материал лекции просто не будет восприниматься.

Очень многое на лекции зависит от эффективности педагогического общения. Известный психолог А.А. Леонтьев определил следующие условия, при которых достигается полноценное лекционное общение:

- 1) быстрая и верная ориентировка в обстановке выступления;
- 2) правильное планирование содержания лекции;
- 3) нахождение точных средств, позволяющих без потерь донести содержание материала до слушателей;
- 4) обеспечение четкого контакта со слушателями.

Контакт преподавателя с обучаемыми бывает логический, психологический и нравственный. Логический контакт – это контакт мысли преподавателя и слушателей. Психологический контакт заключается в сосредоточении внимания обучающихся, в восприятии и понимании ими излагаемого материала, а также во внутренней мыслительной и эмоциональной активности в ответ на действия преподавателя и поступающую от него информацию. Нравственный контакт обеспечивает содружество преподавателя и обучающихся. При отсутствии этого контакта, например в условиях конфликта, познавательный процесс либо затруднен, либо вовсе невозможен.

Аудитория встречает лектора или с напряженным вниманием и полной готовностью работать, мыслить вместе с ним, или же с равнодушием, заранее зная, что лекции будут бесцветными, полным пересказом учебника. Иногда аудитория занимает выжидательную позицию, а нередко настраивается к предмету и лектору отрицательно. На первой лекции многое зависит от того, как преподаватель «подает себя», т.е. создает свой положительный образ.

Знание преподавателем сущности предмета, понимание им диалектических основ развития науки, которой он занимается, ее связи с жизнью - необходимые, но не достаточные условия эффективности учебного процесса. Преподаватель обязан обладать умением показывать своим слушателям истинность выдвигаемых теоретических положений, учить применять полученные знания на практике.

Известно, что лекционное преподавание требует четкости и сжатости выражений, выразительности речи, безусловной языковой и грамматической правильности. Лекции не допускают речевой небрежности и засорения ее ненужными вводными словами, жаргонизмами, вульгаризмами.

Успех подачи материала во многом зависит от знания лектором правил формальной логики и их умелого применения. В логике каждое суждение, подлежащее доказательству, подчиняется определенным законам. Оно должно формулироваться четко и недвусмысленно, не изменяясь на протяжении всего доказательства.

Естественная динамика лекции включает четыре фазы: начало восприятия – 4-5 мин (1); оптимальная активность восприятия – 25-30 мин (2); фаза усилий – 10-15 мин (3); фаза выраженного утомления (4).

Обычно педагог реагирует на последнюю фазу, и это неправильно. Необходимо меры принимать раньше – в фазе усилий. Здесь надо разнообразить материал лекции, переключаться на материал, обеспечивающий повышенный интерес, изменять степень напряжения слушателей. Фазы усилий и утомления наступают ранее там, где нет атмосферы интереса и доверия. Скучные и однообразные лекции затормаживают мыслительную деятельность обучающихся.

Ко всему сказанному следует добавить, что лектор не должен быть скованным в своих движениях, но и не быть излишне суетливым с неоправданной или театрализованной жестикულიцией. Но, как и всяким средством, жестом и мимикой надо уметь владеть, не заслоняя ими звуковую речь, а усиливая ее смысловую емкость и выразительность. Слушатели больше ценят спокойное поведение лектора, его уверенность, собранность и простоту.

Заслуживают внимания некоторые правила поведения лектора перед студенческой аудиторией:

1. Педантичная дисциплина лектора. Нужно полностью исключить всякого рода причины (так называемые «особые» случаи), скрывающие точное начало и окончание лекции. Лекция – самое важное в жизни преподавателя высшей школы.

2. Величайшая (беспощадная) требовательность к самому себе. Всегда лектор обязан соблюдать:

- технику записей на доске (последовательность и четкость записей, хороший мел, влажная тряпка и пр.);
- правильность и строгость языка лекции (избегать жаргонных слов, канцеляризмов, правильно расставлять ударения и т.д.);
- постоянно наблюдать за аудиторией и чувствовать ее;
- иметь в виду ответ на очень важный для обучающихся вопрос: «А зачем это нужно?»;
- не следует рассуждать перед студенческой аудиторией о предметах, которые лектор плохо знает;
- не нужно украшать лекцию лозунгами и поучениями, в которые лектор сам не верит и в жизни не исполняет.

1.2. Методические указания для обучающегося

Методические рекомендации при работе над конспектом во время проведения лекции

В ходе лекционных занятий вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

В ходе подготовки к семинарам изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой. Подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на семинар. Готовясь к докладу или сообщению, обращаться за методической помощью к преподавателю. Составить план-конспект своего выступления. Продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой теории с реальной жизнью. Своевременное и качественное выполнение самостоятельной работы базируется на соблюдении настоящих рекомендаций и изучении рекомендованной литературы. Обучающихся может дополнить список использованной литературы современными источниками, не представленными в списке рекомендованной литературы, и в дальнейшем использовать собственные подготовленные учебные материалы при написании работ.

II. Методические рекомендации к практическим занятиям

2.1. Методические рекомендации для преподавателя

Ведущей дидактической целью практических и лабораторных занятий является формирование компетенций (практических умений - профессиональных или учебных, необходимых в последующей учебной деятельности).

В соответствии с ведущей дидактической целью содержанием практических и лабораторных занятий является решение разного рода задач, в том числе профессиональных (анализ проблемных ситуаций, решение ситуационных производственных задач, выполнение профессиональных функций в учебных и деловых играх и т.п.), выполнение социо-

логических исследований, подсчетов, вычислений, работа оборудованием, аппаратурой, работа с нормативными документами, инструктивными материалами, справочниками, составление плановой и другой специальной документации и др.

На практических и лабораторных занятиях обучающиеся овладевают первоначальными профессиональными умениями и навыками, которые в дальнейшем закрепляются и совершенствуются в процессе учебной и производственной практики.

Наряду с формированием умений и навыков в процессе практических занятий обобщаются, систематизируются, углубляются и конкретизируются теоретические знания, вырабатывается способность и готовность использовать теоретические знания на практике, развиваются интеллектуальные умения.

Сопутствующей дидактической целью является систематизация и обобщение знаний по изучаемой теме, разделу, формирование умений работать с дополнительными источниками информации, сопоставлять и сравнивать точки зрения, конспектировать прочитанное, высказывать свою точку зрения и т.п.

В соответствии с ведущей дидактической целью содержанием занятий являются узловые, наиболее трудные для понимания и усвоения темы, разделы дисциплины. Спецификой данной формы ведения занятия является совместная работа преподавателя и обучающихся над решением стоящей проблемы, а сам поиск верного ответа строится на основе чередования индивидуальной и коллективной деятельности.

Оценка производится через механизм совместного обсуждения, сопоставления предложенных вариантов ответов с теоретическими и эмпирическими научными знаниями, относящимися к данной предметной области. Это ведет к возрастанию возможностей осуществления самооценки собственных знаний, умений и навыков, выявлению обучающимися «белых пятен» в системе своих знаний, повышению познавательной активности.

Находясь в процессе поиска ответов на поставленные вопросы, обучающиеся формируют собственную культуру мышления и действий. Они развивают критичность мышления, создают продукт собственного творчества, формируют независимость личности, способность самостоятельно реагировать на нестандартные ситуации, возникающие в процессе взаимодействия. Коллективный характер работы придает большую уверенность, способствует развитию между обучающимися продуктивных деловых взаимоотношений.

При отборе предметного содержания занятий преподавателю необходимо осуществить его дидактическую обработку, для того чтобы реализовать в нем принцип проблемности, и придать такую форму, которая послужит методической основой развертывания дискуссии, обсуждения, творческого применения обучающимися имеющихся знаний. С целью активизации мыслительной деятельности обучающихся, пробуждения у них интереса к обсуждаемому вопросу, целесообразно включение элементов новизны, а именно тщательно продуманный подбор новых по формулировке и обобщающих по смыслу вопросов, приведение новых интересных фактов, использование новых наглядных и технических средств, применение информационных технологий обучения.

Таким образом, помимо предлагаемых материалов, преподаватель может включать в содержание занятий собственные наработки.

Для повышения эффективности проведения практических и лабораторных занятий рекомендуется:

- подчинение методики проведения занятий ведущим дидактическим целям с соответствующими установками для обучающихся;
- использование в практике преподавания активных методов обучения;
- применение коллективных и групповых форм работы, максимальное использование индивидуальных форм с целью повышения ответственности каждого обучающегося за самостоятельное выполнение полного объема работ;
- проведение занятий на повышенном уровне трудности с включением в них заданий, связанных с выбором обучающимися условий выполнения работы, конкретизацией целей, самостоятельным отбором необходимых методов и средств решения задач;

- разработка сборников задач, заданий и упражнений, сопровождающихся методическими указаниями, применительно к конкретным специальностям;
- подбор дополнительных задач и заданий для обучающихся, работающих в более быстром темпе, для эффективного использования времени, отводимого на занятия и т.д.;
- разработка заданий для автоматизированного тестового контроля подготовленности обучающихся к занятиям.

2.2 Методические рекомендации для обучающегося

Практическое занятие, в т.ч. семинар – один из самых эффективных видов учебных занятий, на которых обучающиеся учатся творчески работать, аргументировать и отстаивать свою позицию, правильно и доходчиво излагать свои мысли перед аудиторией, овладевать культурой речи, ораторским искусством. Семинар является также и формой учета и контроля самостоятельной работы обучающихся. Основное в подготовке и проведении практических занятий – это самостоятельная работа обучающихся над изучением темы. Обучающиеся обязаны точно знать план занятия либо конкретное задание к нему. На занятии обсуждаются узловые вопросы темы, однако там могут быть и такие, которые не были предметом рассмотрения на лекции. Могут быть и специальные задания к той или иной теме, например, прочитать какую-либо статью для обсуждения ее на занятии.

Готовиться к практическому и лабораторному занятию следует заранее. Необходимо внимательно ознакомиться с планом и другими материалами, уяснить вопросы, выносимые на обсуждение. Затем нужно подобрать литературу и другой необходимый, в т.ч. рекомендованный, материал (через библиотеку, учебно-методический кабинет кафедры и др.). Но прежде всего, следует обратиться к своим конспектам лекций и соответствующему разделу учебника. Изучение всех источников должно идти под углом зрения поиска ответов на выносимые на практико-ориентированные занятия вопросы.

Завершающий этап подготовки к практическим и лабораторным занятиям состоит в составлении развернутых планов выступлений, кратких конспектов по каждому вопросу. Необходимо законспектировать первоисточники, выписать в словарь и выучить термины. Необходимо иметь специальную тетрадь для подготовки к ПЗ И ЛЗ.

Обучающиеся должны быть готовы к докладу по каждому вопросу плана семинара (8-10 минут) и к участию в обсуждении и дополнении докладов (3-5 минут). В процессе подготовки следует чаще обращаться к справочной литературе, полнее использовать консультации с преподавателями, которые читают лекции и проводят семинары.

Доклады на семинаре делаются устно, разрешается обращаться к записям (конспекту, выпискам из книг), к первоисточникам. Вместе с тем, следует избегать сплошного чтения написанного текста, необходимо стремиться к выражению мыслей своими словами, путем свободной устной речи.

Обсуждение докладов проводится в свободной форме, в плане развития дискуссии, творческого обсуждения вопросов темы.

Семинар может быть проведен также и в порядке развернутой беседы, и в форме обсуждения письменных докладов (Докладов), заранее подготовленных отдельными обучающимися по заданию преподавателя и прочитанных остальными до занятия, и в виде своеобразной читательской конференции по заранее прочитанной книге или ее разделам. Форма проведения семинара объявляется заранее.

Выступление на семинаре должно удовлетворять следующим основным требованиям: в нем излагается суть рассматриваемого вопроса, дается анализ исторического, нормативного материала, закономерностей, принципов, законов, категорий на основе достижений современной мысли. Выдвинутые положения подкрепляются фактами, аргументами, доказательствами, примерами и иллюстрациями, взятыми из социальной практики.

Активность каждого участника семинара проявляется и в том, как внимательно он

слушает всех выступающих, стремится ли понять логику их рассуждений, замечает ли пробелы в их выступлениях, готов ли он вступить в дискуссию по обсуждаемому вопросу, поправить или дополнить других выступающих. На семинаре рекомендуется вести записи.

Следует предостеречь от кажущейся иногда на первый взгляд простоты тех или иных изучаемых вопросов, в особенности, если обучающихся встречался с ними раньше. Эта кажущаяся простота может ввести в заблуждение, отвлечь от углубленной проработки вопроса.

У обучаемого и после семинара могут остаться невыясненными отдельные вопросы. Целесообразно продолжить поиск ответов на них. Для этого следует обратиться на консультации к лектору, прочитать дополнительную литературу по данному вопросу.

В случае пропуска семинарского занятия или лабораторного занятия обучающийся обязан подготовить материал и отчитаться по нему перед преподавателем в обусловленное время. Может быть предложено отдельным обучающимся, ввиду их слабой подготовки, более глубоко освоить материал и прийти на индивидуальное собеседование.

Обучающийся не допускается к экзамену, если у него есть задолженность по семинарским или лабораторным занятиям.

Вопросы для устного опроса на практических занятиях

1. Бизнес как субъект социальной политики в современной России.
2. Общество, бизнес и власть: условия цивилизованного взаимодействия.
3. Влияние институтов власти на развитие корпоративной социальной ответственности в России.
4. Основные проблемы безопасности российского бизнеса.
5. Корпоративное гражданство как стратегия содействия развитию общества.
6. Информационная стратегия корпораций.
7. Международные стандарты и руководства в области КСО.
8. Нефинансовые отчеты отечественных компаний: практика развития социальной отчетности.
9. Информационная открытость социальной политики российских компаний.
10. Лучшие международные практики в области корпоративной социальной отчетности.
11. Рейтинги корпоративной социальной ответственности.
12. Эффективность социальных проектов компаний.
13. Какие выгоды для основной деятельности компаний приносит следование практике социальной ответственности?
14. В какой мере бизнес ответственен за решение социальных проблем страны?
15. Обладает ли бизнес правом на стратегическую инициативу, насколько самостоятельным он может быть в определении приоритетов своих социальных программ?
16. Эффективность социальных инвестиций и корпоративной социальной политики – для бизнеса или для общества?
17. Кто и как может оценивать эффективность корпоративной социальной политики?
18. Как связаны корпоративная социальная ответственность и брендинг?
19. Как связаны корпоративная социальная ответственность и корпоративная культура?
20. Благотворительность – дело бизнеса или бизнесменов?
21. Не способствуют ли благотворительность и социальная политика развитию потребительского отношения к бизнесу?
22. В чем выражается эффективность ответственности бизнеса перед потребителями?

23. Чем отличается эффективность социальных инвестиций в человеческий капитал и в человеческие ресурсы?
24. Кадровая политика организации, в которой хочется работать?
25. Самые интересные миссии компаний?
26. Зачем нужно планирование КСО?

Тематика рефератов

1. Принципы и примеры внедрения корпоративной социальной политики.
2. Эволюция подходов к корпоративной социальной политике.
3. Критика и проблемы практики корпоративной социальной политики.
4. Основные этапы развития корпоративной социальной политики в России.
5. Национальные и региональные особенности корпоративной социальной политики.
6. Корпоративная социальная политика в России: в поисках собственной модели?
7. Роль государства в регулировании отношений между бизнесом и обществом.
8. Международные инициативы, направленные на развитие корпоративной социальной политики.
9. Стандарты социальной политики в Европейском сообществе и степень их применения российскими организациями.
10. Этапы процесса управления корпоративными социальными программами.
11. Фундаментальные принципы принятия этических решений.
12. Основные макрорегуляторы корпоративной социальной политики.
13. Ситуационная диагностическая модель анализа внутреннего операционного профиля.
14. Функциональный обзор основных внутренних стейкхолдеров.
15. Подходы к разрешению конфликтов между внутренними стейкхолдерами.
16. Защита прав работников: мировой и российский опыт.
17. Основные этические проблемы, возникающие при рекламировании отдельных видов продукции (например, табачной, диетической, пищевой).
18. Корпоративная ответственность и права потребителей.
19. Основные экологические проблемы и типы экологических корпоративных обязательств.
20. Этапы процесса составления корпоративной социальной отчетности.
21. Индикаторы результативности корпоративной социальной политики: экономические, экологические и социальные.
22. Система оценки корпоративной социальной политики.
23. Социальные и экологические инвестиционные индексы.
24. Негативные и положительные критерии формирования инвестиционных портфелей в области корпоративной социальной ответственности.

Типовые тесты по дисциплине

1. Тестовый вопрос 1: Социальная ответственность компании может существовать:

- а) только в условиях рыночного капитализма;
- б) только в условиях социалистического хозяйствования;
- в) только в условиях феодализма;
- г) при любой экономической форме организации общества.

2. Тестовый вопрос 2: В условиях рыночного капитализма основной целью компаний является

- а) благоденствие своих работников;

- б) помощь ближним;
- в) получение прибыли;
- г) уплата налогов.

3. Тестовый вопрос 3: Выберите корректные определения социальной ответственности бизнеса

а) Социальная ответственность бизнеса – добровольный вклад бизнеса в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах, связанный напрямую с основной деятельностью компании и выходящий за рамки определенного законом минимума;

б) Социальная ответственность бизнеса – обязательство фирмы преследовать долгосрочные общественно полезные цели, принятое ею сверх требуемого от нее в соответствии с законодательством и экономическими условиями;

в) Социальная ответственность бизнеса – философия организации предпринимательской и общественной деятельности, которых придерживаются компании, заботящиеся о своем развитии, обеспечении достойного уровня жизни людей, о развитии общества в целом и сохранении окружающей среды для последующих поколений;

- г) Верно все вышеперечисленное;

4. Тестовый вопрос 4: Филантропическая ответственность компании А.Б. Кэрролу («Пирамида Кэррола») заключается в следующем:

- а) – Быть хорошим гражданином;
- б) – Соблюдать законы;
- в) – Вкладывать ресурсы в сообщество;
- г) – Улучшать качество жизни.

5. Тестовый вопрос 5: Этическая ответственность компании согласно А.Б. Кэрролу («Пирамида Кэррола») заключается в следующем:

- а) – Вкладывать ресурсы в сообщество
- б) – Соблюдать моральные нормы
- в) – Этичность деятельности
- г) – Избегать нанесения обществу вреда

6. Тестовый вопрос 6: Юридическая ответственность компании согласно А.Б. Кэрролу («Пирамида Кэррола») заключается в следующем:

- а) – Соблюдать законы
- б) – Улучшать качество жизни
- в) – Играть по правилам
- г) – Соблюдать моральные нормы

7. Тестовый вопрос 7: Экономическая ответственность компании согласно А.Б. Кэрролу («Пирамида Кэррола») заключается в следующем:

- а) – Соблюдать моральные нормы
- б) – Вкладывать ресурсы в сообщество
- в) – Соблюдать законы
- г) – Получение прибыли

8. Тестовый вопрос 8: Для I периода развития корпоративной социальной ответственности характерно:

а) Рыночные отношения носят достаточно стихийный характер, почти не регулируются государством, в то же время активно развиваются такие виды социально ответственной деятельности, как благотворительность и меценатство.

б) Рыночные отношения могут быть в совершенстве урегулированы свободным рынком («невидимой рукой рынка»), и не нуждаются во внешнем вмешательстве, в том числе с точки зрения социальной ответственности

в) Дерегулирование рынка, отказ государства от вмешательства в рыночную конкуренцию.

г) Формируются три направления корпоративной социальной ответственности: ответственность перед работниками; ответственность перед потребителями; ответственность за окружающую среду; ответственность перед обществом

9.Тестовый вопрос 9: Для II периода развития корпоративной социальной ответственности характерно:

а) Формируются три направления корпоративной социальной ответственности: ответственность перед работниками; ответственность перед потребителями; ответственность за окружающую среду; ответственность перед обществом

б) Рыночные отношения носят достаточно стихийный характер, почти не регулируются государством, в то же время активно развиваются такие виды социально ответственной деятельности, как благотворительность и меценатство.

в) Дерегулирование рынка, отказ государства от вмешательства в рыночную конкуренцию.

г) Рыночные отношения могут быть в совершенстве урегулированы свободным рынком («невидимой рукой рынка»), и не нуждаются во внешнем вмешательстве, в том числе с точки зрения социальной ответственности

10.Тестовый вопрос 10: Для III периода развития корпоративной социальной ответственности характерно:

а) Формируются три направления корпоративной социальной ответственности: ответственность перед работниками; ответственность перед потребителями; ответственность за окружающую среду; ответственность перед обществом

б) Дерегулирование рынка, отказ государства от вмешательства в рыночную конкуренцию.

в) Рыночные отношения носят достаточно стихийный характер, почти не регулируются государством, в то же время активно развиваются такие виды социально ответственной деятельности, как благотворительность и меценатство.

г) Рыночные отношения могут быть в совершенстве урегулированы свободным рынком («невидимой рукой рынка»), и не нуждаются во внешнем вмешательстве, в том числе с точки зрения социальной ответственности

11.Тестовый вопрос 11: Для IV периода развития корпоративной социальной ответственности характерно:

а) Рыночные отношения носят достаточно стихийный характер, почти не регулируются государством, в то же время активно развиваются такие виды социально ответственной деятельности, как благотворительность и меценатство.

б) Формируются три направления корпоративной социальной ответственности: ответственность перед работниками; ответственность перед потребителями; ответственность за окружающую среду; ответственность перед обществом

в) Рыночные отношения могут быть в совершенстве урегулированы свободным рынком («невидимой рукой рынка»), и не нуждаются во внешнем вмешательстве, в том числе с точки зрения социальной ответственности

г) Дерегулирование рынка, отказ государства от вмешательства в рыночную конкуренцию.

12.Тестовый вопрос 12: К предпосылкам возникновения социальной ответственности организаций относятся:

а) Рост социалистических движений по всему миру

б) Несовершенство капиталистической системы

в) Концепция «государства всеобщего благосостояния»

г) Все вышеперечисленное

13.Тестовый вопрос 13: Ответственность бизнеса перед работниками существует в форме:

а) Стандартных трудовых отношений и системы согласования интересов между государством, бизнесом и работником

- б) Обязательства производителя соблюдать ряд принципов по отношению к клиенту
- в) Продолжения традиции благотворительности и меценатства, добавляя к ней обязательства бизнеса по соблюдению моральных норм и культурных традиций общества.

г) Все вышеперечисленное

14.Тестовый вопрос 14: Ответственность бизнеса перед потребителями существует в форме:

а) Продолжения традиции благотворительности и меценатства, добавляя к ней обязательства бизнеса по соблюдению моральных норм и культурных традиций общества.

б) Обязательства производителя соблюдать ряд принципов по отношению к клиенту

в) Стандартных трудовых отношений и системы согласования интересов между государством, бизнесом и работником

г) Все вышеперечисленное

15.Тестовый вопрос 15: Ответственность бизнеса перед обществом существует в форме:

а) Обязательства производителя соблюдать ряд принципов по отношению к клиенту

б) Продолжения традиции благотворительности и меценатства, добавляя к ней обязательства бизнеса по соблюдению моральных норм и культурных традиций общества.

в) Стандартных трудовых отношений и системы согласования интересов между государством, бизнесом и работником

г) Все вышеперечисленное

16.Тестовый вопрос 16: Выберите верное определение (-я) понятия социальной рыночной экономики:

а) Экономическая система, в которой перераспределение богатства и доходов регулируются исключительно рыночными механизмами.

б) Экономическая система, в которой рыночные механизмы дополняются государством в той мере, в которой это необходимо для более справедливого перераспределения богатства и доходов.

в) Экономическая система, в которой перераспределение богатства и доходов регулируются исключительно инструментами государственного планирования и принуждения.

г) Все вышеперечисленное

17.Тестовый вопрос 17: К основным задачам социальной рыночной экономики относятся следующие:

а) Поддержка социально незащищенных слоев населения (безработных, пенсионеров, инвалидов)

б) Финансовая помощь крупным финансовым корпорациям, в первую очередь, банкам

в) Финансовая поддержка образовательных и культурных программ

г) Все вышеперечисленное

18.Тестовый вопрос 18: Концепция корпоративного гражданства предполагает:

а) Интеграцию бизнеса в общественные отношения, предполагающую положение бизнеса в социальных взаимоотношениях, аналогичное положению гражданина с его правами и обязанностями перед обществом и государством

б) Предоставление работникам специальных документов, аналогичных паспорту и предполагающих специальные права и обязанности, в том числе в области социальной ответственности бизнеса

в) Специфическую форму взаимодействия бизнеса и государства, суть которой в подчинении бизнеса интересам государства, в обмен на льготы и преференции

г) Все вышеперечисленное

19.Тестовый вопрос 19: Выберите утверждение, которое противоречит концепции «корпоративного эгоизма»:

а) Ответственность есть только у людей, но не у компаний

б) Социальные цели должен преследовать не бизнес, а государство, у которого есть для этого все инструменты

в) Деятельность современного бизнеса не ограничивается влиянием на владельцев и акционеров, но включает в себя влияние на различные взаимодействующие с компаниями группы интересов

г) Единственной целью для бизнеса является максимизация прибыли в рамках соблюдения существующих правил игры

20. Тестовый вопрос 20: Отметьте из списка ниже ту категорию людей, которая не входит в понятие «группы интересов»

- а) Агенты
- б) Акционеры
- в) Местные сообщества
- г) Поставщики

21. Тестовый вопрос 21: В какой стране зародилась концепция социальной ответственности организации?

- а) Франция
- б) США
- в) Россия
- г) Германия

22. Тестовый вопрос 22: Отметьте ключевые события, сформировавшие североамериканскую модель социальной ответственности бизнеса:

- а) Принятие «Билля о правах потребителя»
- б) Принятие «Национального закона об экологической политике»
- в) Утечка нефти в проливе Санта-Барбара
- г) Все вышеперечисленное

23. Тестовый вопрос 23: Отметьте характеристики американской модели социальной ответственности бизнеса

- а) Центр принятия социально-ответственных решений – компания, а не государство
- б) Ведущая роль регулирующих структур государственного и межнационального уровня
- в) Широкая юридическая база для КСО – обилие документов и разработанность подходов и терминологии
- г) Рамочная функция государства, которое лишь устанавливает определенные правила

24. Тестовый вопрос 24: Отметьте характеристики европейской модели социальной ответственности бизнеса

- а) Недоверие к частному сектору, КСО в основном понимается как деятельность компаний, стимулируемая государством или регуляторами межнационального уровня
- б) Центр принятия социально-ответственных решений – компания, а не государство
- в) Ведущая роль регулирующих структур государственного и межнационального уровня
- г) Широкая юридическая база для КСО – обилие документов и разработанность подходов и терминологии

25. Тестовый вопрос 25: Зарождение социальной ответственности бизнеса в Европе произошло под эгидой следующей организации:

- а) CDU-CSU Europe
- б) CSR Europe
- в) CR Europe
- г) KSO Europe

26. Тестовый вопрос 26: «Зеленая книга КСО» указывает, что бизнес...

а) должен быть ориентирован на достижение общеевропейской политической цели – построение динамичной, конкурентной и целостной экономики, основанной на знаниях.

б) должен быть ориентирован на достижение целей КСО в каждом национальном государстве Европы в соответствии с национальной стратегией

в) не должен вмешиваться в формирование и формулирование политики КСО, но только исполнять предписания регулирующих органов Европы

г) Все вышеперечисленное

27. Тестовый вопрос 27: К внутренним составляющим социальной ответственности бизнеса согласно «Зеленой книге» относятся:

а) – Здоровье и безопасность на рабочем месте

б) – Ответственная адаптация к изменениям

в) – Права человека

г) Все вышеперечисленное

28. Тестовый вопрос 28: К внешним составляющим социальной ответственности бизнеса согласно «Зеленой книге» относятся:

а) – Местные сообщества

б) – Партнеры, поставщики и клиенты;

в) – Глобальное воздействие

г) Все вышеперечисленное

29. Тестовый вопрос 29: Задачей стандарта ISO 26000 «Руководство по социальной ответственности» было:

а) диверсификация практик социально-ответственных действий европейских компаний

б) унификация практик социально-ответственных действий европейских компаний

в) децентрализация практик социально-ответственных действий европейских компаний

г) Все вышеперечисленно

30. Тестовый вопрос 30: Принцип «Разумный рост» стратегии «Европа-2020» означает, что...

а) необходимо развитие экономики, базирующейся на знаниях и инновациях

б) необходимо продвижение более ресурсоэффективной, зеленой и конкурентоспособной экономики

в) необходимо стимулирование экономики с высокой долей занятости, обуславливающей территориальное и социальное единство ЕС

г) необходим отказ от социальных составляющих бизнеса

31. Тестовый вопрос 31: Принцип «Устойчивый рост» стратегии «Европа-2020» означает, что...

а) необходимо развитие экономики, базирующейся на знаниях и инновациях

б) необходим отказ от социальных составляющих бизнеса

в) необходимо продвижение более ресурсоэффективной, зеленой и конкурентоспособной экономики

г) необходимо стимулирование экономики с высокой долей занятости, обуславливающей территориальное и социальное единство ЕС

32. Тестовый вопрос 32: Принцип «Инклюзивный рост» стратегии «Европа-2020» означает, что...

а) необходимо стимулирование экономики с высокой долей занятости, обуславливающей территориальное и социальное единство ЕС

б) необходим отказ от социальных составляющих бизнеса

в) необходимо развитие экономики, базирующейся на знаниях и инновациях

г) необходимо продвижение более ресурсоэффективной, зеленой и конкурентоспособной экономики

33. Тестовый вопрос 33: Выберите особенность, НЕ являющуюся характерной для КСО в России:

а) Государство наделяет компании широкими льготами и полномочиями в области КСО

б) Недоверие со стороны государства – государство не доверяет практикам социальной ответственности, исходящим от коммерческих компаний

в) Программы КСО направлены, как правило, конкретным адресатам

г) Подход к социальному инвестированию является бессистемным, частичным, осуществляется компаниями «от случая к случаю»

34. Тестовый вопрос 34: Отметьте правовые документы, на основе которых регулируются те или иные аспекты КСО в России:

а) Конституция РФ

б) ФЗ «Об охране окружающей среды»

в) ФЗ «О защите прав потребителей»

г) Все вышеперечисленное

35. Тестовый вопрос 35: Организация, занимающаяся благотворительностью в России, обязана по закону:

а) Быть зарегистрированной НКО и иметь статус благотворительной организации

б) Обеспечить целевое использование полученных средств (соответствующее уставной деятельности и распоряжениям жертвователя)

в) Вести раздельный учет расходов по каждому из полученных видов благотворительной помощи

г) Все вышеперечисленное

36. Тестовый вопрос 36: Макрорегуляторы КСО - это...

а) субъекты, направляющие деятельность участников рынка (коммерческих компаний) в соответствии с принципами социальной ответственности.

б) активные субъекты, вовлеченные в управление КСО и обладающими достаточными ресурсами, чтобы осуществлять это управление на межстрановом или страновом уровне

в) субъекты, подпадающие под государственное и негосударственное регулирование КСО, обязанные подчиняться регулирующим нормам

г) Все вышеперечисленное

37. Тестовый вопрос 37: К макрорегуляторам КСО относятся:

а) Международные правительственные организации

б) Международные неправительственные организации

в) Государства

г) Все вышеперечисленное

38. Тестовый вопрос 38: К международным правительственным регуляторам КСО можно отнести:

а) МОТ

б) Лига Наций

в) ОДКБ

г) НАФТА

39. Тестовый вопрос 39: К основным документам ООН по КСО относится:

а) Всеобщая декларация прав человека

б) Рио-де-Жанейрская декларация по окружающей среде и развитию

в) Конвенции ООН против коррупции

г) Все вышеперечисленное

40. Тестовый вопрос 40: К принципам «Глобального договора» НЕ относится следующий:

а) Деловые круги должны противостоять всем формам коррупции, включая вымогательство и взяточничество

б) Деловые круги должны поддерживать 36-часовой рабочий день

в) Деловые круги не должны быть причастны к нарушениям прав человека

г) Деловые круги должны поддерживать подход к экологическим вопросам, основанный на принципе предосторожности

41.Тестовый вопрос 41:

а) Концепция «устойчивого развития» была предложена как основной регулирующей принцип на уровне макрорегулирования в следующем документе:

б) Всеобщая декларация прав человека

в) Глобальный договор

г) Рио-де-Жанейрская декларация по окружающей среде и развитию

42.Тестовый вопрос 42: Устойчивое развитие предполагает...

а) Гармонию между бизнесом, обществом и государством

б) Взаимодействие между бизнесом и обществом при пренебрежении интересами государства

в) Взаимодействие между государством и обществом при пренебрежении интересами бизнесом

г) Взаимодействие между бизнесом и государством при пренебрежении интересами общества

43.Тестовый вопрос 43: У государства есть следующие инструменты для воздействия на социальную ответственность компаний:

а) Поощрение благотворительности

б) Экологическая политика

в) Антикоррупционное законодательство

г) Все вышеперечисленное

44.Тестовый вопрос 44: Отметьте документ, который НЕ относится к международным стандартам КСО:

а) Стандарт ISO 26000

б) SocialAbility 2005

в) Стандарт ISO 14000

г) AccountAbility 1000

45.Тестовый вопрос 45: Стандарт ISO 26000 «Руководство по социальной ответственности»

а) базируется на концепции тройного критерия (triple bottom line), согласно которой критерий эффективности бизнеса заключается в совокупном эффекте финансовых, социальных и экологических показателей.

б) . - базовый стандарт для всех направлений социальной ответственности

в) в основном ориентирован на регулирование социально-трудовых отношений, главная его задача – улучшение качества и уровня жизни работников.

г) - касается именно управления экологической составляющей деятельности компании.

46.Тестовый вопрос 46: Стандарты ISO 14000 «Системы экологического менеджмента»

а) ...в основном ориентирован на регулирование социально-трудовых отношений, главная его задача – улучшение качества и уровня жизни работников.

б) ...- базовый стандарт для всех направлений социальной ответственности

в) ...базируется на концепции тройного критерия (triple bottom line), согласно которой критерий эффективности бизнеса заключается в совокупном эффекте финансовых, социальных и экологических показателей.

г) ... - касается именно управления экологической составляющей деятельности компании.

47.Тестовый вопрос 47: Стандарт AccountAbility 1000...

а) ... - касается именно управления экологической составляющей деятельности компании.

б) ...базируется на концепции тройного критерия (triple bottom line), согласно которой критерий эффективности бизнеса заключается в совокупном эффекте финансовых, социальных и экологических показателей.

в) ...в основном ориентирован на регулирование социально-трудовых отношений, главная его задача – улучшение качества и уровня жизни работников.

г) ...- базовый стандарт для всех направлений социальной ответственности

48.Тестовый вопрос 48: Стандарт Social Accountability 8000...

а) ...в основном ориентирован на регулирование социально-трудовых отношений, главная его задача – улучшение качества и уровня жизни работников.

б) ...базируется на концепции тройного критерия (triple bottom line), согласно которой критерий эффективности бизнеса заключается в совокупном эффекте финансовых, социальных и экологических показателей.

в) ... - касается именно управления экологической составляющей деятельности компании.

г) ...- базовый стандарт для всех направлений социальной ответственности

49.Тестовый вопрос 49: Для инструмента идентификации стейкхолдеров под названием «метод атрибутов отношений» характерно...

а) Игнорирование концепции стейкхолдеров, анализ КСО компании с помощью концепции общих ценностей

б) Наличие трех параметров: власть («power») – сила влияния на компанию; законность («legitimacy») -способность давать юридические значимые указания; срочность («urgency») - необходимая скорость обратной связи по отношению к стейкхолдеру

в) Разделение стейкхолдеров на 4 группы в зависимости от степени влияния на компанию и от наличия интереса к деятельности компании.

г) Все вышеперечисленное

50.Тестовый вопрос 50: Концепция общих ценностей предполагает...

а) ...разделение стейкхолдеров на 4 группы в зависимости от степени влияния на компанию и от наличия интереса к деятельности компании.

б) ...инвестиции в долгосрочную конкурентоспособность, которые отвечают социальным и экологическим целям

в) ...краткосрочная постановка конкретных общих задач, соответствующих общим ценностям

г) Все вышеперечисленное

51.Тестовый вопрос 51: Элементами внутренней социальной ответственности бизнеса являются:

а) спонсорство и корпоративная благотворительность

б) взаимодействие с местным сообществом и местной властью

в) безопасность труда, стабильность заработной платы, дополнительное медицинское и социальное страхование сотрудников

г) содействие охране окружающей среды, ответственность перед потребителями.

52.Тестовый вопрос: Социальные программы компании – это:

а) добровольно осуществляемая компанией деятельность в социальной и экономической сферах, которая носит системный характер, связана с ее миссией и стратегией развития бизнеса и направлена на удовлетворение запросов различных заинтересованных в деятельности компании сторон (лиц)

б) защита деловой репутации для финансовых менеджеров и бухгалтеров

в) сохранение ресурсов и гуманитарная деятельность для правительства

г) все варианты не верны.

53.Тестовый вопрос 53: Соблюдение баланса между рабочими обязанностями и личной жизнью сотрудника относится к следующему направлению:

а) ответственная практика в отношении персонала

б) ответственная деловая практика

- в) развитие местных сообществ
- г) благотворительность и волонтерство

54.Тестовый вопрос 54: Создание дополнительных рабочих мест и повышение уровня подготовки кадров в регионах присутствия относятся к следующему направлению:

- а) ответственная практика в отношении персонала
- б) ответственная деловая практика
- в) развитие местных сообществ
- г) благотворительность и волонтерство

55.Тестовый вопрос 55: Развитие инновационных технологий, направленных на эффективное использование ресурсов, относится к следующему направлению:

- а) ответственная практика в отношении персонала
- б) ответственная деловая практика
- в) развитие местных сообществ
- г) охрана окружающей среды.

56.Тестовый вопрос 56: Реализация и поддержка социально значимых программ и проектов, направленных на защиту уязвимых групп населения относятся к следующему направлению

- а) ответственная практика в отношении персонала
- б) ответственная деловая практика
- в) развитие местных сообществ
- г) благотворительность и волонтерство

57.Тестовый вопрос 57: Форма адресной помощи, выделяемой компанией для проведения социальных программ как в денежной, так и в натуральной форме

- а) благотворительные пожертвования
- б) социальные инвестиции
- в) денежные гранты
- г) корпоративное волонтерство

58.Тестовый вопрос 58: Пирамида КСО А. Кэрлла состоит из следующих элементов

- а) экономическая ответственность
- б) политическая ответственность
- в) все ответы верны
- г) экологическая ответственность

59.Тестовый вопрос 59: Социальная ответственность означает принятие бизнесом обязательств:

- а) закрепленных законодательно
- б) сверх установленных законодательством норм
- в) согласно Кодексу корпоративного управления
- г) согласно Кодексу этики

60.Тестовый вопрос 60: Благотворительность – это:

- а) одно из средств создания деловой репутации компании
- б) свидетельство стабильности стратегического развития компании для инвесторов
- в) оказание бескорыстной (безвозмездной или на льготных условиях) помощи тем, кто в этом нуждается
- г) все варианты верны

61.Тестовый вопрос 61: Становление благотворительности в России началось в эпоху:

- а) Царя Александра первого
- б) Киевской Руси
- в) в начале XX века
- г) в XIX веке

62. Тестовый вопрос 62: Императорское Человеколюбивое общество было создано в эпоху правления:

- а) Царя Александра первого
- б) Киевской Руси
- в) в начале XX века
- г) в XIX веке

63. Тестовый вопрос 63: К причинам благотворительности относят факторы:

- а) экономические, психологические, культурные, социальные, экологические
- б) экономические, психологические, культурные, социальные, теологические
- в) экономические, психологические, культурные, социальные, демографические
- г) внешнеэкономические, психологические, культурные, социальные, теологические.

64. Тестовый вопрос 64: С развитием благотворительности в России не связана деятельность:

- а) А. Демидова
- б) Т.В. Прохорова
- в) П.М. Третьякова
- г) А.П. Островского

65. Тестовый вопрос 65: Информация с корпоративного сайта, круглые столы, переговоры, интернет-блоги, участие в дискуссиях, программы, акции относятся

- а) к моделям взаимодействия КСО
- б) формам взаимодействия КСО
- в) инструментам взаимодействия КСО
- г) механизмам взаимодействия КСО

66. Тестовый вопрос 66: Термин «социальная отчетность» имеет синоним:

- а) корпоративная социальная отчетность
- б) нефинансовая отчетность
- в) отчетность в области устойчивого развития
- г) все вышеперечисленные варианты верны

67. Тестовый вопрос 67: Первые попытки составления социальных отчетов относятся:

- а) к 70-м годам XX века;
- б) к середине 80-х годов XX века;
- в) к началу XXI века
- г) нет правильного ответа

68. Тестовый вопрос 68: Наличие у предприятия социального отчета:

- а) улучшает репутацию предприятия
- б) повышает лояльность сотрудников и потребителей
- в) сокращает затраты предприятия
- г) все вышеперечисленно

69. Тестовый вопрос 69: Содержание социального отчета зависит от:

- а) размера предприятия
- б) сектора бизнеса
- в) уровня квалификации сотрудников, создающих социальные отчеты
- г) всех вышеперечисленных факторов

70. Тестовый вопрос 70: Социальный аудит - это:

- а) комплексная и независимая оценка соблюдения требований в области экологической безопасности, экологического менеджмента и охраны окружающей среды
- б) определение, оценка личностного потенциала сотрудников и их соответствия корпоративной культуре и ценностям компании
- в) процесс, позволяющий организации оценить и продемонстрировать ее вклад в решение социальных, экономических и экологических проблем
- г) проверка финансовой отчетности и выражение мнения о ее достоверности.

71.Тестовый вопрос 71: Разновидность нефинансовой отчетности, затрагивающий деятельность компании только в области природоохранных мероприятий, - это:

- а) отчет об устойчивом развитии
- б) отчет об охране труда
- в) социальный отчет
- г) экологический отчет

72.Тестовый вопрос 72: Согласно критерию Дж. Элкинтона вклад компании в развитие общества может быть оценен с учетом:

- а) экономической сферы деятельности компании
- б) социальной сферы деятельности компании
- в) экологической сферы деятельности компании
- г) всех вышеперечисленных сфер деятельности компании

73.Тестовый вопрос 73: Социоэкономические отношения в области разработки, принятия и реализации трех- и двусторонних соглашений и коллективных договоров, планов и программ социального развития, действующих на всех уровнях системы социально-го партнерства и управления социально-экономической сферой.

- а) объект социального аудита
- б) предмет социального аудита
- в) суть социального аудита
- г) цель социального аудита

74.Тестовый вопрос : Достоверная и объективная социоэкономическая информация, поступающая со всех уровней обследования путем анализа существующей нормативно-правовой документации, а также используя данные полевых исследований, опросов, интервью, мониторинга, статистических данных это:

- а) предмет социального аудита
- б) суть социального аудита
- в) объект социального аудита
- г) цель социального аудита

75.Тестовый вопрос: Диагностика проблемных ситуаций, возникающих на предприятии, в отрасли или в регионе, а также оценка их важности, поиск путей их разрешения и формирование конкретных рекомендаций для заинтересованных сторон это:

- а) суть социального аудита
- б) объект социального аудита
- в) предмет социального аудита
- г) цель социального аудита

76.Тестовый вопрос: Социальный отчет компании – это:

а) форма финансовой или иной ресурсной помощи, выделяемой компанией на реализацию долгосрочных и, как правило, совместных партнерских программ, направленных на снижение социального напряжения в регионах присутствия компании и повышение уровня жизни различных слоев общества;

б) публичный инструмент информирования акционеров, сотрудников, партнеров и всего общества о том, как и какими темпами компания реализует заложенные в своей миссии или стратегических планах развития цели в отношении экономической устойчивости, социального благополучия и экологической стабильности

в) концепция нахождения баланса между потребностями нынешнего поколения в экономическом благосостоянии, благоприятной окружающей среде и социальном благополучии без ущерба для аналогичных потребностей будущих поколений;

г) все варианты не верны.

77.Тестовый вопрос: Социальное обязательство – это:

- а) стратегически-интегрированный подход к хозяйственной деятельности
- б) влияние бизнеса на общественные отношения и рыночные процессы

в) обязательство субъекта бизнеса выполнять свои экономические и юридические обязанности перед обществом

г) все варианты не верны

78. Тестовый вопрос: Ограничения и проблемы КСО российских фирм выражаются:

а) в непонимании атрибутивного характера КСО для любой компании, занимающейся бизнесом

б) неоднозначности трактовки термина «социальная ответственность», что, строго говоря, до сих пор является предметом теоретической дискуссии

в) национальных культурных особенностях, будучи глубоко «встроенных» в общественное сознание, оказывающих определенное влияние на содержание КСО

г) все варианты верны

79. Тестовый вопрос: Основным принципом внедрения стратегии КСО в развитии бизнеса является следующий:

а) заботиться о состоянии окружающей среды

б) реклама должна быть честной и не преувеличивать свойства товаров или услуг.

в) создавать структуры, соответствующие этическим принципам и т.д.

г) все варианты верны

80. Тестовый вопрос: Стратегический уровень корпоративной социальной ответственности заключается в том, что:

а) компании придерживаются «буквы» закона в минимально необходимой для их выживания степени;

б) компании вовлечены в ограниченное число видов деятельности, ассоциируемых с широкой трактовкой социальной ответственности;

в) компании исповедуют систематический целевой подход к различным аспектам деятельности, вносящим вклад в рост финансовых результатов;

г) компании строят стратегию своего развития на вере в то, что бизнес должен быть «хорошим» независимо от возможного финансового результата – позитивного или негативного.

81. Тестовый вопрос: К заинтересованным лицам компании относят:

а) сотрудников, собственников

б) деловых партнеров, органов власти, общество в целом

в) сотрудников, собственников, деловых партнеров, органы власти, общество в целом

г) конкурентов, поставщиков

82. Тестовый вопрос: Следование компанией принципам КСО приводит:

а) к достижению целей и получению прибыли

б) к снижению затрат на коммуникации с внешним окружением

в) к росту популярности и укреплению делового имиджа

г) к достижению стратегических целей, осуществлению долгосрочных инвестиций, росту делового имиджа

83. Тестовый вопрос: Развитие стратегической КСО в наибольшей степени соответствует переходу:

а) от социальных издержек к социальным инвестициям

б) социальных программ к социальным затратам

в) социальных издержек к социальным благам;

г) экономических издержек к социальным инвестициям.

84. Тестовый вопрос: Механизмы управления КСО подразделяются:

а) на организационные и ценностные;

б) на затратные и доходные;

в) на региональные и федеральные;

г) ни один ответ не верен.

85. Тестовый вопрос: К нефинансовым рискам при реализации КСО относят (два варианта ответа):

- а) социально-трудовые, экологические, репутационные
- б) политические, правовые, корпоративные
- в) репутационные, имиджевые, социальные
- г) социальные, экономические, экологические

86. Тестовый вопрос: Базовый уровень корпоративной социальной ответственности предполагает выполнение следующих обязательств:

а) своевременно оплату налогов, выплату заработной платы, по возможности – предоставление новых рабочих мест (расширение рабочего штата)

б) обеспечение работников адекватными условиями не только работы, но и жизни: повышение уровня квалификации работников, профилактическое лечение, строительство жилья, развитие социальной сферы

- в) благотворительную деятельность
- г) все варианты не верны.

87. Тестовый вопрос: Мотивами социальной ответственности с позиции стратегического управления бизнесом являются

- а) улучшение имиджа компании, рост репутации
- б) освещение деятельности компании в средствах массовой информации
- в) сохранение социальной стабильности в обществе в целом
- г) все варианты верны.

88. Тестовый вопрос: Корпоративный имидж - это:

а) общее представление (состоящее из набора убеждений и ощущений), которое складывается у человека об организации

- б) осязаемые и неосязаемые ресурсы, которыми владеет предприятие
- в) качество продукции (услуг);
- г) ни один из вариантов не верен

89. Тестовый вопрос: Корпоративная миссия играет

а) внутреннюю роль (разъяснение целей и деятельности предприятия каждому ее члену)

- б) внешнюю роль (информирование акционеров, поставщиков, потребителей)
- в) одновременно и внутреннюю, и внешнюю роли
- г) ни один из вариантов не верен.

90. Тестовый вопрос: Конкурентные преимущества предприятия – это:

- а) осязаемые и неосязаемые ресурсы, которыми владеет предприятие
- б) стратегически важные для предприятия сферы бизнеса
- в) высокая компетентность предприятия в какой-либо области, которая дает наилучшие возможности для преодоления силы конкуренции и привлекает потребителей
- г) все вышеперечисленное.

91. Тестовый вопрос: Социальное реагирование — это

а) обязательство фирмы преследовать долгосрочные общественно полезные цели;

б) гарантированное государством и обществом отношение, обеспечивающее соблюдение интересов и свобод взаимосвязанных сторон

- в) способность компании адаптироваться к изменяющимся общественным условиям
- г) обязательство бизнеса выполнять свои экономические обязательства перед обществом

92. Тестовый вопрос: Идея: «Бизнес должен заботиться не только о росте прибыли, но и делать максимально допустимый вклад в решение общественных проблем, повышение качества жизни граждан и сообществ, а также в сохранение окружающей среды» относится

- а) к теории корпоративного эгоизма
- б) теории социального маркетинга

в) теории корпоративного альтруизма

г) теории разумного эгоизма.

93. Тестовый вопрос: Технология внедрения социальных инвестиционных проектов, которая предусматривает создание специальных экспериментальных объектов с режимом наибольшего благоприятствования для реализации данного проекта – технология ... вида социального инвестирования

а) массового

б) точечного

в) рыночного

г) агрессивного

94. Тестовый вопрос: Субъекты социальных инвестиций:

а) банки

б) российские и иностранные частные коммерческие и некоммерческие организации

в) государственные и муниципальные предприятия

г) физические лица

95. Тестовый вопрос: Социальный инвестиционный проект, который может быть применим для господдержки культуры и искусства

а) расширение массовости занятий физической культурой и спортом всех слоев и возрастных категорий населения

б) повышение квалификации медиков через возрождение курсов

в) развитие культурного образования детей и юношества

г) обеспечение занятости инвалидов

96. Тестовый вопрос: Внутренний мотив компании, занимающейся благотворительностью

а) нравственные мотивы

б) рост доверия потребителей

в) реклама

г) любовь к искусству

97. Тестовый вопрос: Конкретные количественные показатели, являющиеся примером социальной эффективности

а) возникновение дополнительных социальных услуг

б) изменение индекса потребительских цен, обеспеченности жильем

в) рост доходов госбюджета

г) снижение преступности

98. Тестовый вопрос: Страны, в которых стала формироваться концепция социально ответственного бизнеса в конце 60-х — начале 70-х годов XX в.

а) США

б) СССР

в) Китай

г) Турция

99. Тестовый вопрос: Какие негативные последствия имеют недоработки и ошибки в развитии корпоративной социальной ответственности в современной России?

а) инвестированные средства расходуются неэффективно

б) консервируется устаревшая структура социальной сферы

в) возникает сомнение в способности властей представлять действительные интересы общества

г) обострение существующих проблем в условиях многочисленных моногородов

100. Тестовый вопрос: Назовите социальный инвестиционный проект, который может быть применим для господдержки культуры и искусства:

а) расширение массовости занятий физической культурой и спортом всех слоев и возрастных категорий населения

- б) повышение квалификации медиков через возрождение курсов повышения квалификации
- в) создание новых рабочих мест в социальной сфере и малом бизнесе
- г) развитие культурного образования детей и юношества

Типовые задания для подготовки к зачету

1. Какие основные этапы в развитии концепции КСО можно выделить?
2. Какие современные теории ведения бизнеса определяют его отношение к КСО?
3. В чем состоит сущность современного понимания корпоративной социальной ответственности?
4. В чем суть трехмерной модели, предложенной А.Кэрроллом? Какова структура модели пирамиды КСО? Опишите пирамиду А. Кэрролла.
5. Из каких концепций сформировалась комплексная модель КСО?
6. Каким было самое первое определение КСО? Кто его сформулировал?
7. Почему возникают многосторонние приоритеты социальной ответственности?
8. В чем проявляется влияние КСО на состояние экономики?
9. Какие формы социального диалога характеризуют взаимодействие государства, профсоюзов и корпораций в сфере социальных отношений?
10. Какие основные принципы используются при построении системы КСО?
11. Как рассматривали ответственность бизнеса экономисты Т. Левитт и М. Фридман?
12. В чем состоят различия уровневых, круговых и сферических моделей КСО?
13. Какие уровни КСО выделяют в классических теориях КСО?
14. Какие виды ответственности у стейкхолдеров?
15. В какой стране наиболее развиты теории КСО и почему?
16. В чем заключаются особенности концепции устойчивого развития компаний?
17. Как концепция устойчивого развития может влиять на эффективность деятельности компании?
18. Какие факторы являются типичными для России в формировании отношений КСО?
19. Какие исследования российской практики КСО Вам известны?
20. С помощью каких показателей оценивают уровень устойчивости компаний?
21. Каковы основные макрорегуляторы устойчивого развития компаний? Как они действуют?
22. Какие инструменты применяются современными компаниями для обеспечения их устойчивого развития?
23. Каковы национальные стандарты являются основой разработки стандартов корпоративной социальной ответственности?
24. Какова логическая взаимосвязь международных стандартов ISO 9004:2009 и ISO 26000:2010?
25. Каковы наиболее распространенные международные инструменты регулирования КСО?
26. Каковы основные субъекты регулирования КСО в России и разрабатываемые ими стандарты КСО?
27. Каковы особенности измерения эффективности мероприятий, проводимых в рамках КСО?
28. Кому и при каких условиях выгодно социально ответственное поведение?
29. Каковы взаимосвязи между КСО и финансовой выгодой?
30. Что предполагает альтруистическое понимание выгоды?
31. Какое влияние оказывает этический контекст эффективности на ее понимание и оценку?
32. Каковы показатели и эффекты социальной активности компании в рамках КСО?

33. Как формируются и учитываются в системах управления с учетом КСО макро- и микрорегуляторы эффективности?
34. Каковы способы корректирования провалов рынка силами социально ориентированных компаний?
35. Каковы особенности воздействия рыночной конъюнктуры на структуру менеджмента и поведение социально ориентированной компании?
36. Какие факторы внешней среды в большей мере способствуют образованию возможностей для социально ориентированной компании?
37. Как миссия влияет на стратегию социально ориентированной компании и как ее реализовать на практике с помощью модели?
38. Каковы мотивационные механизмы социально ориентированной деятельности?
39. Какую роль играет интеллектуальный потенциал организации в реализации внутренней социальной ответственности?
40. Какие изменения интеллектуального потенциала, образовательного уровня и мышления определяют внутреннюю социальную ответственность?
41. Какие направления деятельности организации можно отнести к внутренней КСО?
42. Какие конкретные виды КСО относятся к мерам социальной защиты сотрудников?
43. Какой должна быть связь внутренней КСО с миссией, целями и стратегией организации?
44. В чем состоит сущность социально ориентированного маркетинга? Правильно ли называть его социально ответственным?
45. Сравните элементы комплекса маркетинга в традиционном и социально ориентированном маркетинге. Что в них общего и чем они отличаются?
46. Приведите примеры социального брендинга. Как брендинг сказался на объеме продаж компании?
47. Какие применяются методы качественной оценки эффективности социально ориентированного маркетинга?
48. Как в обществе оценивается деятельность российских компаний в сфере социальной ответственности?
49. Какую область тем и проблем охватывает международный стандарт ISO 26000: 2010?
50. На каком основании разрабатывался международный стандарт ISO 26000: 2010?
51. Какие принципы эффективного организационного управления рекомендует международный стандарт социальной ответственности?
52. Каким образом и на основании каких факторов организации следует определять приоритеты для действий в сфере социальной ответственности?
53. Каким образом корпоративное волонтерство строится в корпоративную культуру российских компаний?

Типовые практические задания для подготовки к зачету с оценкой

Задание 1

Известно, что не существует единого общемирового определения корпоративной социальной ответственности. Изучите различные определения корпоративной социальной ответственности, сведите полученную информацию в таблицу. В качестве вывода, после таблицы, приведите то определение, которые Вы лично считаете наиболее ёмким.

Источник определения - авторитетная организация (или конкретный автор) Корпоративная социальная ответственность - это...

Задание 2

Укажите три конкретных направления в реализации социально ответственного поведения современных компаний (так называемые «триединый итог», или «тройная линия ответственности»). Приведите примеры возможных мероприятий, которые проводят социально-ответственные компании по каждому из направлений.

Задание 3

В форме таблицы перечислите конкретные преимущества использования корпоративной социальной ответственности для компании, как они проявляются? По одному (любому, на выбор) пункту таблицы приведите конкретный пример из практики.

Задание 4

В каком из вариантов приведён пример базового уровня социальной ответственности бизнеса?

1) В Калининградской области проводился конкурс социальных и культурных проектов ООО «Лукойл-каалининградморнефть». Конкурс социальных и культурных проектов организуется ООО «Лукойл-каалининградморнефть» и некоммерческой благотворительной организацией «Благотворительный фонд «Лукойл» с целью поддержки инициатив общественных организаций и населения в решении актуальных социальных проблем;

2) Организация «Успех» передала безвозмездно хоккейному клубу автобусы. За это на свитерах хоккеистов решением руководства клуба был размещен фирменный логотип данной организации;

3) ОАО «Нойзидлер Сыктывкар» заключает с сотрудниками соглашения о долевом участии в строительстве жилых домов. Компания полностью покрывает затраты на подготовительные работы. Возведение жилого дома происходит за счет предприятия, работник впоследствии возмещает расходы из своих доходов;

4) работнику аптеки ООО «Будем здоровы» выделена путевка на лечение. При этом 70 % ее стоимости оплачивает организация, остальное самим работником;

5) заработная плата всех работников компании «Ветер перемен» находится в определенной зависимости от квалификации работника, сложности, количества, качества и условий выполняемой работы. «Ветер перемен» своевременно оплачивает налоги, также делает отчисления в негосударственные социальные фонды по своей инициативе. Администрация данной компании ставит целью выход на новые рынки, улучшение качественных характеристик посредством материального стимулирования работников и расширение рабочего штата в ближайшей перспективе. Сотрудники компании очень дорожат своими рабочими местами при таких условиях работы.

Задание 5

Среди показателей, используемых при оценке ответственности современных компаний перед обществом, важное место занимает такая группа показателей, как «Отчисления для государства и помощь обществу».

Какие конкретно платежи компаний Вы отнесете в состав «отчисления для государства» (они носят, как правило, обязательный характер), а какие в состав «помощь обществу»? Ответ представьте в виде таблицы либо в общетеоретическом аспекте, либо на примере конкретной организации (более предпочтительно).

Задание 6

Как Вы думаете, существует ли количественная оценка уровня корпоративной социальной ответственности предприятий в зарубежной или отечественной практике? Если да, то укажите её формы, приведите конкретные примеры.

Задание 7

На примере известной широкому кругу потребителей компании «Макдоналдс» проанализируйте, какие конкретные принципы корпоративной социальной ответственности (как внутренние, так и внешние) практикуют российские представительства данной компании.

Задание 8

Как вы считаете, является ли корпоративная социальная ответственность явлением абсолютно новым для российского бизнеса и предприятий? Использовались ли предприятиями во второй половине XX столетия, во времена существования советской плановой экономики, какие-либо приемы по созданию и поддержанию отечественной социальной сферы, аналогичные современным методам корпоративной социальной ответственности? Ответ проиллюстрируйте примерами.

Задание 9

В силу исторических традиций ведущая роль в развитии корпоративной социальной ответственности должна принадлежать государству. В условиях российской действительности, также, как и в других странах, должны быть объединены усилия бизнес - сообщества и государства.

Как вы считаете, почему так необходима государственная поддержка развития корпоративной социальной ответственности, а также сформулируйте, что на ваш взгляд должно стать основной задачей органов государственной власти в данном процессе?

Задание 10

Ниже приведены политические заявления по проблемам социальной ответственности корпораций и бизнеса в глобальном мире.

Как вы понимаете каждое из данных высказываний, есть ли среди них такой тезис, с которым бы Вы согласились, а с которым категорически нет. Почему?

«Корпоративная социальная ответственность - это жесткое бизнес-решение. Не потому что это приятная тема, и не потому, что люди заставляют нас это делать... а потому, что это хорошо для нашего бизнеса»

(Н. Фицджеральд, Президент, Unilever)

«С моей точки зрения, успешными компаниями будущего будут те, которые интегрируют ценности бизнеса и личные ценности работников. Лучшие люди хотят делать такую работу, которая приносит пользу обществу и с такой компанией, чьи ценности они разделяют, где их деятельность учитывается, и их взгляды значимы»

(Джерун ван дер Веер, Комитет Управляющих Директоров Royal Dutch Shell)

«Недостаточно делать только то, что предписывает закон. Мы должны быть на переднем крае тем корпоративной социальной ответственности»

(Андерс Далвиг, Президент ИКЕА).

«Бизнес имеет ответственность, выходящую за рамки своей базовой ответственности перед владельцами акций, ответственность перед гораздо более широкой аудиторией, включающей стейкхолдеров: покупателей, работников, негосударственными организациями, правительством, – людьми, проживающими там, где он ведет свою деятельность»
Кортни Пратт, Президент Toronto Hydro.

Задание 11

На примере организации, в которой вы работаете или проходили практику, опишите её корпоративную среду: конкретные составляющие и корпоративные отношения, которые их связывают с организацией. Ответ проиллюстрируйте собственной схемой или рисунком. В качестве вывода обоснуйте, достигнут ли в вашей организации баланс интересов участников корпоративных отношений?

Задание 12

В современном обществе постепенно меняется подход к благотворительности от простого финансирования общественных и благотворительных организаций, которые самостоятельно распределяют средства между различными проектами, к партнерскому участию всех сторон. Результатом активного взаимодействия всех участников становится появление долгосрочных социальных программ, которые в равной степени интересны для общества и решают конкретные социальные задачи. Приведите конкретные примеры (не менее трех - из разных социальных сфер), иллюстрирующие этот довод. Какие социальные задачи решают приведенные в примерах программы?

Задание 13

На примере одной крупной компании, известной широкому кругу потребителей, (например, Макдоналдс, KFC, ОАО «Детский мир» или др.) проанализируйте, какие конкретные принципы корпоративной социальной ответственности - как внутренние, так и внешние, но очевидные даже для стороннего наблюдателя (например, клиента или потребителя) - практикует данная компания? Является ли указанная вами компания социально ответственной и почему?

III. Методические рекомендации по самостоятельной работе

3.1 Методические рекомендации преподавателям по самостоятельной работе

Планы практических и лабораторных занятий, их тематика, рекомендуемая литература, цель и задачи ее изучения сообщаются преподавателем на вводных занятиях или в методических указаниях по данной дисциплине.

Прежде чем приступить к изучению темы, необходимо прокомментировать основные вопросы плана занятия. Такой подход преподавателя помогает обучающимся быстро находить нужный материал к каждому из вопросов, не задерживаясь на второстепенном.

Начиная подготовку к такому занятию, необходимо, прежде всего, указать обучающимся разделы учебников и учебных пособий, чтобы они получили общее представление о месте и значении темы в изучаемом курсе. Затем следует рекомендовать им поработать с дополнительной литературой, сделать записи по рекомендованным источникам.

Важно развивать у обучающихся умение сопоставлять источники, продумывать изучаемый материал. Большое значение имеет совершенствование навыков конспектирования.

Преподаватель может рекомендовать обучающимся следующие основные формы записи: план (простой и развернутый), выписки, тезисы.

Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах.

План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект.

Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов:

- *План-конспект* – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении.

- *Текстуальный конспект* – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника.

- *Свободный конспект* – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом.

- *Тематический конспект* – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу).

Ввиду трудоемкости подготовки к практическим и лабораторным занятиям преподавателю следует предложить обучающимся алгоритм действий, рекомендовать еще раз внимательно прочитать записи лекций и уже готовый конспект по теме занятия, тщательно продумать свое выступление или решение.

На практических (семинарских) занятиях каждый его участник должен быть готовым к выступлению по всем поставленным в плане вопросам, проявлять максимальную активность при их рассмотрении. Выступление должно строиться свободно, убедительно и аргументировано. Преподаватель следит, чтобы выступление не сводилось к репродуктивному уровню (простому воспроизведению текста), не допускается и простое чтение конспекта. Необходимо, чтобы выступающий проявлял собственное отношение к тому, о чем он говорит, высказывал свое личное мнение, понимание, обосновывал его и мог сделать правильные выводы из сказанного. При этом обучающийся может обращаться к записям конспекта и лекций, непосредственно к первоисточникам, использовать знание художественной литературы и искусства, факты и наблюдения современной жизни и т.д.

Вокруг такого выступления могут разгореться споры, дискуссии, к участию в которых должен стремиться каждый. Преподавателю необходимо внимательно и критически слушать, подмечать особенное в суждениях обучающихся, улавливать недостатки и ошибки, корректировать их знания, и, если нужно, выступить в роли рефери. При этом обратить внимание на то, что еще не было сказано, или поддержать и развить интересную мысль, высказанную выступающим.

В заключение преподаватель, подводит итоги. Он может (выборочно) проверить конспекты обучающихся и, если потребуется, внести в них исправления и дополнения.

Групповая консультация

Разъяснение является основным содержанием данной формы занятий, наиболее сложных вопросов изучаемого программного материала. Цель – максимальное приближение обучения к практическим интересам с учетом имеющейся информации и является результативным материалом закрепления знаний.

Групповая консультация проводится в следующих случаях:

- когда необходимо подробно рассмотреть практические вопросы, которые были недостаточно освещены или совсем не освещены в процессе лекции;
- с целью оказания помощи в самостоятельной работе (написание Докладов, сдача экзаменов, подготовка конференций);
- если обучающиеся самостоятельно изучают нормативный, справочный материал, инструкции, положения.

Подготовка дискуссии (круглого стола) представляет собой проектирование обучаемым обсуждения в группе в форме дискуссии. В этих целях обучаемому необходимо:

- самостоятельно выбрать тему (проблему) дискуссии;
- разработать вопросы, продумать проблемные ситуации (с использованием периодической, научной литературы, а также интернет-сайтов);
- разработать план-конспект обсуждения с указанием времени обсуждения, вопросов, вариантов ответов.

Контрольно-измерительные материалы подготовки дискуссии

Параметр	Оценка
Выбранная обучающимся тема (проблема) актуальна на современном этапе развития, представлен подробный план-конспект, в котором отражены вопросы для дискуссии, временной регламент обсуждения, даны возможные варианты ответов, использованы примеры из науки и практики.	5
Выбранная обучающимся тема (проблема) актуальна на современном этапе развития, представлен содержательно сжатый план-конспект, в котором отражены вопросы для дискуссии, временной регламент обсуждения, отсутствуют возможные варианты ответов, приведен один пример из практики.	4

Параметр	Оценка
Выбранная обучающимся тема (проблема) не актуальна на современном этапе развития, представлен содержательно сжатый план-конспект, в котором отражены вопросы для дискуссии, отсутствует временной регламент обсуждения, отсутствуют возможные варианты ответов, отсутствуют примеры из практики.	3
Выбранная обучающимся тема (проблема) не актуальна на современном этапе развития, представлен содержательно сжатый план-конспект, в котором частично (не более пяти) отражены вопросы для дискуссии, отсутствует временной регламент обсуждения, отсутствуют возможные варианты ответов, отсутствуют примеры из практики.	2

Обзор интернет-сайтов. Разработка каталога Интернет-ресурсов по заданной теме. Каталог Интернет-ресурсов представляет собой тематически подобранный обучающимся перечень интернет-сайтов. В каталоге необходимо отразить: тему (параграф, вопрос и т.д.), название сайта, электронный адрес и дату обращения, краткое содержание интернет-сайта (перечень вопросов, на которые можно получить ответы на представленном сайте).

Контрольно-измерительные материалы каталога Интернет-ресурсов

Параметр	Оценка
В каталоге представлено более пяти тем, сайты тематически подобраны, соответствуют теме, каталог соответствует требованиям.	5
В каталоге представлено более трех тем, сайты тематически подобраны, соответствуют теме, каталог соответствует требованиям.	4
В каталоге представлено менее трех тем, сайты частично тематически подобраны, частично соответствуют теме, каталог частично соответствует требованиям.	3
В каталоге представлена одна тема, сайты тематически не подобраны, частично соответствуют теме, каталог не соответствует требованиям.	2

Обзор периодической литературы и профессиональных изданий. Результатом обзора периодической литературы является библиографический список. Библиографический список – обязательный элемент любой научной работы – Доклада, курсовой, дипломной работы, диссертации, монографии, обзора, научного отчета. Список включает литературу, используемую при подготовке текста: цитируемую, упоминаемую, а также имеющую непосредственное отношение к исследуемой теме. Большое значение имеет правильное библиографическое описание документов и рациональный порядок расположения их в списке. Библиографический список, по сути, представляет собой упорядоченные библиографические описания работ, выполненные в соответствии с государственными стандартами. Для составления библиографического списка используется краткое библиографическое описание, состоящее только из обязательных элементов.

Контрольно-измерительные материалы библиографического списка

Параметр	Оценка
В библиографическом списке представлено более 15 источников, тематически соответствуют теме, оформлены в соответствии с требованиями к оформлению библиографии.	5
В библиографическом списке представлено менее 15 источников, но более 10, тематически соответствуют теме, оформлены в соответствии с требованиями к оформлению библиографии.	4
В библиографическом списке представлено менее 15 источников, но более 10, тематически частично соответствуют теме, оформлены с незначительными нарушениями требований к оформлению библиографии.	3
В библиографическом списке представлено менее 10 источников, тематически ча-	2

Параметр	Оценка
стично соответствуют теме, оформлены с грубыми нарушениями требований к оформлению библиографии	

Работа в групповом проекте. Работа в проекте предполагает активное участие каждого, выполнение им переданных группой работ, направленных на достижение поставленной преподавателем цели. Работа обучающимся в групповой работе предполагает: определение зоны (сферы) работ в рамках группового проекта; разработку технического задания на проведение работы; постоянную взаимосвязь с другими участниками группы в целях достижения согласия и выполнения работы.

Контрольно-измерительные материалы работы в групповом проекте

Параметр	Оценка
Вклад в достижение поставленной цели значителен, активно участвовал в работе, содействовал благоприятному климату в группе, постоянно поддерживал связь с другими участниками группы.	5
Вклад в достижение поставленной цели важен, участвовал в работе по мере обращения, содействовал благоприятному климату в группе, частично поддерживал связь с другими участниками группы.	4
Вклад в достижение поставленной цели не важен, участвовал в работе по мере обращения, не содействовал благоприятному климату в группе, частично поддерживал связь с другими участниками группы.	3
В работе группы практически не участвовал, создавал видимость работы, вклад в достижение цели не внес.	2

3.2 Методические рекомендации обучающимся по самостоятельной работе

вид учебных занятий	Организация деятельности обучающегося
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометить важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.
Практические занятия	Работа с источниками, с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом. Работа с использованием информационных технологий по заданной теме, решение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму и др.
Индивидуальные задания	Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, электронный каталог ЭБС, интернет, конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др. Рекомендации по написанию контрольной работы находится в методических материалах по дисциплине
Доклад, эссе	Поиск литературы и составление библиографии, использование от 3

	до 5 научных работ, изложение мнения авторов и своего суждения по выбранному вопросу; изложение основных аспектов проблемы. Ознакомиться со структурой и оформлением доклада.
Коллоквиум	Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам и др.
Подготовка к экзамену	При подготовке к экзамену необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др.

Изучение дисциплины следует начинать с проработки рабочей программы, особое внимание, уделяя целям и задачам, структуре и содержанию курса.

Обучающимся рекомендуется получить в библиотеки института учебную литературу по дисциплине, необходимую для эффективной работы на всех видах аудиторных занятий, а также для самостоятельной работы по изучению дисциплины.

Успешное освоение курса предполагает активное, творческое участие обучаемого путем планомерной, повседневной работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

1й – организационный;

2й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе обучающийся планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе. Второй этап включает непосредственную подготовку обучаемого к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы обучающийся должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам. В процессе подготовки к занятиям рекомендуется взаимное обсуждение материала, во время которого закрепляются знания, а также приобретается практика в изложении и разъяснении полученных знаний, развивается речь.

При необходимости следует обращаться за консультацией к преподавателю. Идя на консультацию, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

В начале занятия обучающиеся под руководством преподавателя более глубоко осмысливают теоретические положения по теме занятия, раскрывают и объясняют основные положения публичного выступления. В процессе творческого обсуждения и дискуссии вырабатываются умения и навыки использовать приобретенные знания для различного рода ораторской деятельности.

Записи имеют первостепенное значение для самостоятельной работы обучающихся. Они помогают понять построение изучаемого материала, выделить основные положения, проследить их логику и тем самым проникнуть в творческую лабораторию автора.

Ведение записей способствует превращению чтения в активный процесс, мобилизует, наряду со зрительной памятью, и моторную память. Следует помнить: у обучаемого, систематически ведущего записи, создается свой индивидуальный фонд подсобных мате-

риалов для быстрого повторения, прочитанного, для мобилизации накопленных знаний. Особенно важны и полезны записи тогда, когда в них находят отражение мысли, возникшие при самостоятельной работе.

Подготовка докладов направлена на развитие и закрепление у обучающихся навыков самостоятельного глубокого, творческого и всестороннего анализа научной, методической и другой литературы по актуальным проблемам дисциплины; на выработку навыков и умений грамотно и убедительно излагать материал, четко формулировать теоретические обобщения, выводы и практические рекомендации.

Доклады должны отвечать высоким квалификационным требованиям в отношении научности содержания и оформления.

Темы докладов, как правило, посвящены рассмотрению одной проблемы. Объем доклада может быть от 12 до 15 страниц машинописного текста, отпечатанного через 1,5 интервала (список литературы и приложения в объем не входят).

Текстовая часть работы состоит из введения, основной части и заключения.

Во введении обучающийся кратко обосновывает актуальность избранной темы Доклада, раскрывает конкретные цели и задачи, которые он собирается решить в ходе своего небольшого исследования.

В основной части подробно раскрывается содержание вопроса (вопросов) темы.

В заключении кратко должны быть сформулированы полученные результаты исследования и даны выводы. Кроме того, заключение может включать предложения автора, в том числе и по дальнейшему изучению заинтересовавшей его проблемы.

В список литературы (источников и литературы) обучающихся включает только те документы, которые он использовал при написании доклада.

В приложении (приложения) к докладу могут выноситься таблицы, графики, схемы и другие вспомогательные материалы, на которые имеются ссылки в тексте доклада.

Доклад должен быть выполнен до начала экзаменационной сессии.

3.3. Методические указания по подготовке к зачету/экзамену

Наиболее ответственным этапом в обучении студентов является экзаменационная сессия. На ней студенты отчитываются о выполнении учебной программы, об уровне и объеме полученных знаний. Это государственная отчетность обучающихся за период обучения, за изучение учебной дисциплины, за весь вузовский курс. Поэтому так велика их ответственность за успешную сдачу экзаменационной сессии. На сессии обучающиеся сдают экзамены или зачеты. Зачеты могут проводиться с дифференцированной отметкой или без нее, с записью «зачтено» в зачетной книжке. Экзамен как высшая форма контроля знаний студентов оценивается по пятибалльной системе.

Залогом успешной сдачи всех экзаменов являются систематические, добросовестные занятия обучающегося. Однако это не исключает необходимости специальной работы перед сессией и в период сдачи экзаменов. Специфической задачей обучающегося в период экзаменационной сессии являются повторение, обобщение и систематизация всего материала, который изучен в течение года.

Начинать повторение рекомендуется за месяц-полтора до начала сессии. Прежде чем приступить к нему, необходимо установить, какие учебные дисциплины выносятся на сессию и, если возможно, календарные сроки каждого экзамена или зачета.

Установив выносимые на сессию дисциплины, необходимо обеспечить себя программами. В основу повторения должна быть положена только программа. Не следует повторять ни по билетам, ни по контрольным вопросам. Повторение по билетам нарушает систему знаний и ведет к механическому заучиванию, к "натаскиванию". Повторение по различного рода контрольным вопросам приводит к пропускам и пробелам в знаниях и к недоработке иногда весьма важных разделов программы.

Повторение - процесс индивидуальный; каждый обучающийся повторяет то, что для него трудно, неясно, забыто. Поэтому, прежде чем приступить к повторению, рекомендуется сначала внимательно посмотреть программу курса, установить наиболее трудные, наименее усвоенные разделы и выписать их на отдельном листе.

В процессе повторения анализируются и систематизируются все знания, накопленные при изучении программного материала: данные учебника, записи лекций, конспекты прочитанных книг, заметки, сделанные во время консультаций или семинаров, и др. Ни в коем случае нельзя ограничиваться только одним конспектом, а тем более, чужими записями. Всякого рода записи и конспекты - вещи сугубо индивидуальные, понятные только автору. Готовясь по чужим записям, легко можно впасть в очень грубые заблуждения.

Само повторение рекомендуется вести по темам программы и по главам учебника. Закончив работу над темой (главой), необходимо ответить на вопросы учебника или выполнить задания, а самое лучшее - воспроизвести весь материал.

Консультации, которые проводятся для обучающихся в период экзаменационной сессии, необходимо использовать для углубления знаний, для восполнения пробелов и для разрешения всех возникших трудностей. Без тщательного самостоятельного продумывания материала беседа с консультантом неизбежно будет носить «общий», поверхностный характер и не принесет нужного результата.

Есть целый ряд принципов, которыми следует руководствоваться при подготовке к экзаменам.

Первый - подготовьте свое рабочее место, где все должно способствовать успеху: тишина, расположение учебных пособий, строгий порядок.

Второй - сядьте удобнее за стол, положите перед собой чистые листы бумаги, справа - тетради и учебники. Вспомните все, что знаете по данной теме, и запишите это в виде плана или тезисов на чистых листах бумаги слева. Потом проверьте правильность, полноту и последовательность знаний по тетрадям и учебникам. Выпишите то, что не сумели вспомнить, на правой стороне листов и там же запишите вопросы, которые следует задать преподавателю на консультации. Не оставляйте ни одного неясного места в своих знаниях.

Третий - работайте по своему плану. Вдвоем рекомендуется готовиться только для взаимопроверки или консультации, когда в этом возникает необходимость.

Четвертый - подготавливая ответ по любой теме, выделите основные мысли в виде тезисов и подберите к ним в качестве доказательства главные факты и цифры. Ваш ответ должен быть кратким, содержательным, концентрированным.

Пятый - помимо повторения теории не забудьте подготовить практическую часть, чтобы свободно и умело показать навыки работы с текстами, картами, различными пособиями, решения задач и т.д.

Шестой - установите четкий ритм работы и режим дня. Разумно чередуйте труд и отдых, питание, нормальный сон и пребывание на свежем воздухе.

Седьмой - толково используйте консультации преподавателя. Приходите на них, продуктивно поработав дома и с заготовленными конкретными вопросами, а не просто послушать, о чем будут спрашивать другие.

Восьмой - бойтесь шпаргалки - она вам не прибавит знаний.

Девятый - не допускайте как излишней самоуверенности, так и недооценки своих способностей и знаний. В основе уверенности лежат твердые знания. Иначе может получиться так, что вам достанется тот единственный вопрос, который вы не повторили.

Десятый - не забывайте связывать свои знания по любому предмету с современностью, с жизнью, с производством, с практикой.

Одиннадцатый - когда на экзамене вы получите свой билет, спокойно сядьте за стол, обдумайте вопрос, набросайте план ответа, подойдите к приборам, картам, подумайте, как теоретически объяснить проделанный опыт. Не волнуйтесь, если что-то забыли.

При подготовке к занятиям необходимо еще раз проверить себя на предмет усвоения основных категорий и ключевых понятий курса.

3.4. Методические рекомендации по работе с литературой

Работу с литературой целесообразно начать с изучения общих работ по теме, а также учебников и учебных пособий. Далее рекомендуется перейти к анализу монографий и статей, рассматривающих отдельные аспекты проблем, изучаемых в рамках курса, а также официальных материалов и неопубликованных документов (научно-исследовательские работы, диссертации), в которых могут содержаться основные вопросы изучаемой проблемы.

Работу с источниками надо начинать с ознакомительного чтения, т.е. просмотреть текст, выделяя его структурные единицы. При ознакомительном чтении закладками отмечаются те страницы, которые требуют более внимательного изучения.

В зависимости от результатов ознакомительного чтения выбирается дальнейший способ работы с источником. Если для разрешения поставленной задачи требуется изучение некоторых фрагментов текста, то используется метод выборочного чтения.

Избранные фрагменты или весь текст (если он целиком имеет отношение к теме) требуют вдумчивого, неторопливого чтения с «мысленной проработкой» материала. Такое чтение предполагает выделение: 1) главного в тексте; 2) основных аргументов; 3) выводов. Особое внимание следует обратить на то, вытекает тезис из аргументов или нет.

Необходимо также проанализировать, какие из утверждений автора носят проблематичный, гипотетический характер и уловить скрытые вопросы.

Понятно, что умение таким образом работать с текстом приходит далеко не сразу. Наилучший способ научиться выделять главное в тексте, улавливать проблематичный характер утверждений, давать оценку авторской позиции – это сравнительное чтение, в ходе которого студент знакомится с различными мнениями по одному и тому же вопросу, сравнивает весомость и доказательность аргументов сторон и делает вывод о наибольшей убедительности той или иной позиции.

Если в литературе встречаются разные точки зрения по тому или иному вопросу из-за сложности прошедших событий и правовых явлений, нельзя их отвергать, не разобравшись. При наличии расхождений между авторами необходимо найти рациональное зерно у каждого из них, что позволит глубже усвоить предмет изучения и более критично оценивать изучаемые вопросы. Знакомясь с особыми позициями авторов, нужно определять их схожие суждения, аргументы, выводы, а затем сравнивать их между собой и применять из них ту, которая более убедительна.

Следующим этапом работы с литературными источниками является создание конспектов, фиксирующих основные тезисы и аргументы. Можно делать записи на отдельных листах, которые потом легко систематизировать по отдельным темам изучаемого курса. Другой способ – это ведение тематических тетрадей-конспектов по одной какой-либо теме. Большие специальные работы монографического характера целесообразно конспектировать в отдельных тетрадях. Здесь важно вспомнить, что конспекты пишутся на одной стороне листа, с полями и достаточным для исправления и ремарок межстрочным расстоянием (эти правила соблюдаются для удобства редактирования).

Таким образом, при работе с источниками и литературой важно уметь:

- сопоставлять, сравнивать, классифицировать, группировать, систематизировать информацию в соответствии с определенной учебной задачей;
- обобщать полученную информацию, оценивать прослушанное и прочитанное;
- фиксировать основное содержание сообщений; формулировать, устно и письменно, основную идею сообщения; составлять план, формулировать тезисы;
- готовить и презентовать развернутые сообщения типа доклада;

- работать в разных режимах (индивидуально, в паре, в группе), взаимодействуя друг с другом;
- пользоваться реферативными и справочными материалами;
- контролировать свои действия и действия своих товарищей, объективно оценивать свои действия;
- обращаться за помощью, дополнительными разъяснениями к преподавателю, другим студентам.
- пользоваться лингвистической или контекстуальной догадкой, словарями различного характера, различного рода подсказками, опорами в тексте (ключевые слова, структура текста, предваряющая информация и др.);
- использовать при говорении и письме перифраз, синонимичные средства, словоописания общих понятий, разъяснения, примеры, толкования, «словотворчество»;
- повторять или перефразировать реплику собеседника в подтверждении понимания его высказывания или вопроса;
- обратиться за помощью к собеседнику (уточнить вопрос, переспросить и др.);
- использовать мимику, жесты (вообще и в тех случаях, когда языковых средств не хватает для выражения тех или иных коммуникативных намерений).

3.5. Методические рекомендации по написанию реферата

Реферат - это краткий обзор максимального количества доступных публикаций по заданной теме, с элементами сопоставительного анализа данных материалов и с последующими выводами. При проведении обзора должна проводиться и исследовательская работа, но объем ее ограничен, так как анализируются уже сделанные предыдущими исследователями выводы и в связи с небольшим объемом данной формы работы. Темы рефератов определяются кафедрой и содержатся в программе курса. Преподаватель рекомендует литературу, которая может быть использована для написания реферата.

Структура реферата.

1. Титульный лист

2. Оглавление. Оглавление - это план реферата, в котором каждому разделу должен соответствовать номер страницы, на которой он находится.

3. Текст реферата. Состоит из следующих обязательных элементов:

а) Введение - раздел реферата, посвященный постановке проблемы, которая будет рассматриваться и обоснованию выбора темы.

б) Основная часть - это звено работы, в котором последовательно раскрывается выбранная тема. Основная часть может быть представлена как цельным текстом, так и разделена на главы. При необходимости текст реферата может дополняться иллюстрациями, таблицами, графиками, но ими не следует «перегружать» текст.

в) Заключение - данный раздел реферата должен быть представлен в виде выводов, которые готовятся на основе подготовленного текста. Выводы должны быть краткими и четкими. Также в заключении можно обозначить проблемы, которые «высветились» в ходе работы над рефератом, но не были раскрыты в работе.

4. Список источников и литературы. В данном списке называются как те источники, на которые ссылается студент при подготовке реферата, так и все иные, изученные им в связи с его подготовкой. В работе должно быть использовано не менее 5 разных источников. Работа, выполненная с использованием материала, содержащегося в одном научном источнике, является явным плагиатом и не принимается. Оформление Списка источников и литературы должно соответствовать требованиям библиографических стандартов.

Объем работы должен быть не менее 16 и не более 20 страниц. Работа должна выполняться через одинарный интервал 14 шрифтом, размеры оставляемых полей: левое - 25 мм, правое - 15 мм, нижнее - 20 мм, верхнее - 20 мм. Страницы должны быть пронумерованы.

Расстояние между названием части реферата или главы и последующим текстом должно быть равно трем интервалам. Фразы, начинающиеся с «красной» строки, печатаются с абзацным отступом от начала строки, равным 1 см.

При цитировании необходимо соблюдать следующие правила:

- текст цитаты заключается в кавычки и приводится без изменений, без произвольного сокращения цитируемого фрагмента (пропуск слов, предложений или абзацев допускается, если не влечет искажения всего фрагмента, и обозначается многоточием, которое ставится на месте пропуска) и без искажения смысла;
- каждая цитата должна сопровождаться ссылкой на источник, библиографическое описание которого должно приводиться в соответствии с требованиями библиографических стандартов

Оценивая реферат, преподаватель обращает внимание на:

- соответствие содержания выбранной теме;
- отсутствие в тексте отступлений от темы;
- соблюдение структуры работы, ее четкость и обоснованность;
- умение работать с научной литературой, т.е. вычленять проблему из контекста;
- умение логически мыслить;
- культуру письменной речи;
- умение оформлять научный текст (правильное применение и оформление ссылок, составление библиографии);
- умение правильно понять позицию авторов, работы которых использовались при написании реферата;
- способность верно, без искажения передать используемый авторский материал;
- соблюдение объема работы;
- аккуратность и правильность оформления, а также технического выполнения работы.

Реферат должен быть сдан для проверки в установленный срок.

IV. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература:

1. Шварко, Л. И. Корпоративная социальная ответственность и организация социального партнерства в образовании : учебное пособие / Л. И. Шварко, Л. Г. Богославец. — Барнаул : Алтайский государственный педагогический университет, 2021. — 169 с. — ISBN 978-5-88210-982-9. —Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/108875.html>— IPR SMART, по паролю
2. Бабич, А. М. Корпоративная социальная ответственность и социальное развитие предприятий : учебное пособие / А. М. Бабич, А. А. Попков, О. Н. Слоботчиков. — Москва : Институт мировых цивилизаций, 2018. — 296 с. — ISBN 978-5-6041536-1-1. — Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/80644.html>— IPR SMART, по паролю
3. Курдюков, В. Н. Корпоративная социальная ответственность : учебное пособие / В. Н. Курдюков, И. В. Авласенко. — Ростов-на-Дону : Донской государственный технический университет, 2020. — 103 с. — ISBN 978-5-7890-1834-7. —Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/118050.html> - DOI: <https://doi.org/10.23682/118050>— IPR SMART, по паролю
4. Федоров, А. Ю. Корпоративная преступность. Введение в проблему : монография / А. Ю. Федоров. — 2-е изд. — Саратов : Вузовское образование, 2019. — 125 с. — ISBN 978-5-4487-0328-7. — Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/79760.html>— IPR SMART, по паролю
5. Социальная ответственность менеджмента : учебник для бакалавров, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент» / В. Я. Горфинкель, А. И. Базилевич, О. И. Базилевич [и др.] ; под редакцией В. Я. Горфинкеля, А. И. Базилевич. — Москва : ЮНИ-

ТИ-ДАНА, 2017. — 287 с. — ISBN 978-5-238-02455-4. —Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/81559.html>— IPR SMART, по паролю.

Дополнительная литература:

1. Жариков, Ю. С. Незаконное предпринимательство: уголовная ответственность и предупреждение : учебное пособие / Ю. С. Жариков. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 159 с. — ISBN 978-5-4497-1570-8. —: Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/118721.html> - DOI: <https://doi.org/10.23682/118721>— IPR SMART, по паролю

2. Горяйнова, Н. М. Корпоративная культура : учебное пособие / Н. М. Горяйнова. — 2-е изд. — Челябинск, Саратов : Южно-Уральский институт управления и экономики, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 224 с. — ISBN 978-5-4486-0653-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81480.html> (дата обращения: 16.12.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/81480>— IPR SMART, по паролю

3. Шестак, В. А. Ответственность за преступления в сфере экономической деятельности : учебное пособие / В. А. Шестак ; под редакцией А. Г. Волеводза. — Москва : Прометей, 2021. — 314 с. — ISBN 978-5-00172-106-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/125672.html> (дата обращения: 09.11.2022). —для авторизир. пользователей— IPR SMART, по паролю

4. Ответственность органов и должностных лиц государственного управления : учебное пособие / Н. В. Мирошниченко, И. Ф. Дедюхина, О. В. Жданова [и др.]. — Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2021. — 128 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/121689.html> (дата обращения: 16.12.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей — IPR SMART, по паролю

5. Ермакова, Ж. А. Корпоративная социальная ответственность : учебное пособие / Ж. А. Ермакова, И. Н. Корабейников, Р. М. Прытков. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 256 с. — ISBN 978-5-7410-1408-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/54121.html> (дата обращения: 16.12.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей — IPR SMART, по паролю

6. Корпоративная социальная ответственность : учебно-методическое пособие / составители О. П. Маслова. — Самара : Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2015. — 236 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/91763.html> (дата обращения: 16.12.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей— IPR SMART, по паролю

7. Жагловская, А. В. Корпоративная социальная ответственность : учебное пособие / А. В. Жагловская, В. И. Чалов. — Москва : Издательский Дом МИСиС, 2015. — 92 с. — ISBN 978-5-87623-874-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/97846.html> (дата обращения: 16.12.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей— IPR SMART, по паролю

8. Шоба, В. А. Корпоративная социальная ответственность : учебно-методическое пособие / В. А. Шоба. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2014. — 108 с. — ISBN 978-5-7782-2397-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/44949.html> (дата обращения: 16.12.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей— IPR SMART, по паролю

9. Беляева, Ж. С. Корпоративная социальная ответственность : учебное пособие / Ж. С. Беляева. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2013. —

116 с. — ISBN 978-5-7996-0823-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/65936.html> (дата обращения: 16.12.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей— IPR SMART, по паролю

10. Шестак, В. А. Ответственность за преступления в сфере экономической деятельности. В 3 томах. Т. I : хрестоматия / В. А. Шестак. — Москва : Прометей, 2021. — 1008 с. — ISBN 978-5-00172-114-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/125690.html> (дата обращения: 09.11.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей— IPR SMART, по паролю

Лицензионное программное обеспечение

Microsoft Desktop School Windows//Sa Pack MVL (windows 10, windows 7) № 5 от 31 января 2019 г;

Microsoft Desktop School Office All languages/SA Pack (Microsoft Office 2010, Microsoft Office 2007) № 5 от 31 января 2019 г.;

Конвертация PDF в WORD https://www.ilovepdf.com/ru/pdf_to_word

Сжатие, оптимизация и изменение размера изображений
<http://www.imageoptimizer.net/Pages/Home.aspx>

Скачивание видео с YouTube <https://ru.savefrom.net/>

Googleтаблицы <https://www.google.ru/intl/ru/sheets/about/>

Яндекс Диск <https://disk.yandex.ru/>

GoogleChrome https://www.google.com/intl/ru_ru/chrome/

Яндекс Браузер <https://browser.yandex>

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Государственная публичная научно-техническая библиотека России. — <http://www.gpntb.ru/>

2. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов. — <http://window.edu.ru/>

3. Электронно-библиотечная система «IPR SMART». — <https://www.iprbookshop.ru/>

4. Электронно-библиотечная система издательства «Лань». — <https://e.lanbook.com/>

5. Электронно-библиотечная система (ЭБС) «Юрайт». — <https://urait.ru/>

6. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов. — <http://fcior.edu.ru/>

7. <http://www.gks.ru> - Росстат – федеральная служба государственной статистики

8. <http://www.iep.ru/ru/publikacii/categories.html> Федеральный образовательный портал. Экономика. Социология. Менеджмент

9. <https://www.nalog.ru/rn39/program/> - База программных средств налогового учета

10. <https://rosmintrud.ru/opendata> - База открытых данных Минтруда России

11. www.economy.gov.ru - Базы данных Министерства экономического развития и торговли России

12. <http://www.fedsfm.ru/opendata> - База открытых данных Росфинмониторинга

13. <https://www.polpred.com> - Электронная база данных "Polpred.com Обзор СМИ"

Информационные справочные системы:

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» - Режим доступа: <http://www.consultant.ru;>

2. Информационно-правовой сервер «Гарант» <http://www.garant.ru/>