

**ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДАГЕСТАНСКАЯ АКАДЕМИЯ ОБРАЗОВАНИЯ И КУЛЬТУРЫ»**


И.о. ректора ДАОК
Н.К. Мирзоева
«22» *Июль* 2022 г.



Методические материалы по освоению дисциплины

Б.1.О.14 МИКРОЭКОНОМИКА

Направление подготовки: 38.03.02 - Менеджмент

Профиль: Менеджмент организации

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

Дербент, 2022 г.

Методические материалы по изучению дисциплины предназначены для обучающихся очной, очно-заочной и заочной форм обучения по направлению подготовки 38.03.02 - Менеджмент, профиль: менеджмент организации.

1. Методические материалы по изучению дисциплины составлены на основании . Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденный приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 970 от 12.08.2020 г. (зарегистрирован Минюстом Российской Федерации от 25.08.2020 № 59449);

I. Методические рекомендации к лекционным занятиям

При освоении всех разделов программы особое внимание уделяется организации лекционных, практических занятий, а также реализации активных форм обучения и самостоятельной работы обучающихся. Все модели организации обучения по дисциплине способствуют более глубокому пониманию проблем и стратегий экспертной и консультационной деятельности.

Преподавателю необходимо предоставить каждому из обучающихся в электронном виде материал, необходимый и достаточный для оформления презентации, отражающей основные положения теоретических основ и практических методов дисциплины.

Практические занятия предполагают участие в групповых дискуссиях, групповой проектной деятельности, мини-конференциях, круглых столах.

Самостоятельная работа обучаемых имеет целью закрепление и углубление полученных знаний и навыков, подготовку к предстоящим занятиям и экзамену по дисциплине, а также формирование навыков умственного труда и самостоятельности в поиске и приобретении новых знаний.

1.1. Методические рекомендации для преподавателя

Лекция – один из методов обучения, одна из основных системообразующих форм организации учебного процесса в вузе. Лекционное занятие представляет собой систематическое, последовательное, монологическое изложение преподавателем-лектором учебного материала, как правило, теоретического характера. Такое занятие представляет собой элемент технологии представления учебного материала путем логически стройного, систематически последовательного и ясного изложения.

Цель лекции – организация целенаправленной познавательной деятельности обучающихся по овладению программным материалом учебной дисциплины. Чтение курса лекций позволяет дать связанное, последовательное изложение материала в соответствии с новейшими данными науки, сообщить слушателям основное содержание предмета в целостном, систематизированном виде. В ряде случаев лекция выполняет функцию основного источника информации: при отсутствии учебников и учебных пособий, чаще по новым курсам; в случае, когда новые научные данные по той или иной теме не нашли отражения в учебниках; отдельные разделы и темы очень сложны для самостоятельного изучения. В таких случаях только лектор может методически помочь обучающимся в освоении сложного материала.

Задачи лекции заключаются в обеспечении формирования системы знаний по учебной дисциплине, в умении аргументировано излагать научный материал, в формировании профессионального кругозора и общей культуры, в отражении еще не получивших освещения в учебной литературе новых достижений науки, в оптимизации других форм организации учебного процесса.

Функции лекции – информационная, мотивационная, ориентировочная, воспитательная – реализуются в изложении системы знаний, в формировании познавательного интереса к содержательной стороне учебного материала и профессиональной мотивации будущего специалиста, в обеспечении основ для дальнейшего усвоения учебного материала, в формировании сознательного отношения к процессу обучения, стремления к самостоятельной работе и всестороннему овладению направлением подготовки, в развитии интереса к учебным дисциплинам.

Лекция представляет собой совокупность нескольких уровней:

организационный уровень, на котором решается вопрос о количестве часов, соотношении лекций, практических и лабораторных занятий;

дидактический уровень, на котором происходит разработка плана лекции (или системы лекций), выбор типа лекции (вводной, обзорной, проблемной, обобщающей),

ввод демонстраций, экспериментов, технических средств, учет уровня подготовки аудитории;

методический уровень, на котором осуществляется разработка отдельных лекций, постановка учебных и воспитательных задач, подбор конкретного материала, определение логического аппарата, разработка методики демонстрации эксперимента, использование наглядности технических средств, введение фактов из практики, учет отражения лекций на практических и лабораторных работах

Общие требования к организации и проведению лекционных занятий

Организационно-методической базой проведения лекционных занятий является рабочий учебный план направления подготовки. При подготовке лекционного материала преподаватель обязан руководствоваться рабочей учебной программой по дисциплине.

При чтении лекций преподаватель имеет право самостоятельно выбирать формы и методы изложения материала, которые будут способствовать качественному его усвоению. При этом преподаватель в установленном порядке может использовать технические средства обучения, имеющиеся на кафедре и в институте.

Вместе с тем, всякий лекционный курс является в определенной мере авторским, представляет собой творческую переработку материала и неизбежно отражает личную точку зрения лектора на предмет и методы его преподавания. В этой связи представляется целесообразным привести некоторые общие методические рекомендации по построению лекционного курса и формам его преподавания.

Проведение занятий с аудиторией слушателей (обучающихся) является публичным видом деятельности, определяющим ряд специфических требований к преподавателю:

- преподаватель должен иметь опрятный внешний вид;
- преподаватель обязан владеть культурой речи;
- поведение преподавателя при любых ситуациях должно быть корректным и достойным;
- преподаватель несет личную ответственность (в пределах заключенного с администрацией вуза контракта) за правильность и достоверность излагаемого материала.

Преподаватель, назначенный для чтения лекций в ближайшем семестре по новой для кафедры дисциплине, обязан до начала этого семестра подготовить учебно-методические материалы, необходимые для проведения лекционных занятий. Преподаватель, назначенный вести лекционные занятия в ближайшем семестре по традиционной для кафедры дисциплине, обязан до начала этого семестра обновить имеющиеся учебно-методические материалы с учетом современных достижений соответствующей отрасли знаний. Обычно это выражается в дополнении конспекта лекций последними научными данными по излагаемым на лекциях проблемам, в корректировке тематики лекций и рекомендациях новых литературных источников. Для дисциплин, динамично развивающихся в последние годы, возможна переработка рабочей учебной программы и контрольных заданий.

Соблюдение трудовой дисциплины в работе преподавателя – необходимое требование обеспечения высокого уровня образовательного процесса. Преподаватель обязан проводить лекционные занятия в строгом соответствии с годовым учебным графиком и утвержденным на его основе расписанием занятий.

Категорически запрещается заканчивать лекционные занятия ранее или позже установленного в расписании времени, досрочно (до окончания семестра) завершать чтение курса, самовольно изменять время или место проведения лекционных занятий.

В случае возникновения объективной необходимости переноса занятий на другое время или в другую аудиторию, преподаватель обязан заблаговременно согласовать это изменение с заведующим кафедрой.

Не допускается отмена лекции. При возникновении форс-мажорных обстоятельств, преподаватель, назначенный для чтения лекций, обязан заблаговременно информировать заведующего кафедрой или его заместителя о невозможности проведения занятий с тем,

чтобы у руководства кафедры была возможность найти замену или внести изменения в расписание занятий.

Преподаватель, проводящий лекционные занятия, обязан вести учет посещаемости обучающихся – по журналам групп, собственным ведомостям посещаемости или другим способом.

Сведения о посещаемости обучаемыми лекционных занятий должны регулярно передаваться в учебный отдел для анализа.

Порядок подготовки лекционного занятия:

- изучение требований программы дисциплины;
- определение целей и задач лекции;
- разработка плана проведения лекции;
- подбор литературы (ознакомление с методической литературой, публикациями периодической печати по теме лекционного занятия);
- отбор необходимого и достаточного по содержанию учебного материала;
- определение методов, приемов и средств поддержания интереса, внимания, стимулирования творческого мышления обучающихся;
- написание конспекта лекции;
- моделирование лекционного занятия;
- осмысление материалов лекции, уточнение того, как можно поднять ее эффективность.

Порядок проведения лекционного занятия.

Лекция как элемент образовательного процесса должна включать следующие этапы:

- формулировку темы лекции;
- указание основных изучаемых разделов или вопросов и предполагаемых затрат времени на их изложение;
- изложение вводной части;
- изложение основной части лекции;
- краткие выводы по каждому из вопросов;
- заключение;
- рекомендации литературных источников по излагаемым вопросам.

Начальный этап каждого лекционного занятия – оглашение основной темы лекции с краткой аннотацией предлагаемых для изучения вопросов. Преподаватель должен сообщить о примерном плане проведения лекции и предполагаемом распределении бюджета времени. Если очередное занятие является продолжением предыдущей лекции, необходимо кратко сформулировать полученные ранее результаты, необходимые для понимания и усвоения изучаемых вопросов.

В *вводной части* достаточно кратко характеризуется место и значение данной темы в курсе, дается обзор важнейших источников и формулируются основные вопросы или задачи, решение которых необходимо для создания стройной системы знаний в данной предметной области. В этой части лекции демонстрируются основные педагогические методы, которые будут использоваться при изложении материала и устанавливается контакт с аудиторией.

Основная часть лекции имеет своей целью раскрытие содержания основных вопросов или разделов и определяется логической структурой плана лекции. При этом используются основные педагогические способы изложения материала: описание-характеристика, повествование, объяснение и др. Преподаватель должен также умело использовать эффективные методические приемы изложения материала – анализ, обобщение, индукцию, дедукцию, противопоставления, сравнения и т.д., обеспечивающие достаточно высокий уровень качества учебного процесса.

В *заключительной части лекции* проводят обобщение наиболее важных и существенных вопросов, делаются выводы, формулируются задачи для самостоятельной работы обучающихся и указывается рекомендуемая литература. Оставшееся время используют для ответов на вопросы, задаваемые обучающимися, и для возможной дискуссии о содержании лекции.

Методические рекомендации к содержанию лекции

Содержание лекционного материала должно строго соответствовать содержательной части утвержденной рабочей учебной программы дисциплины.

Содержание лекционного занятия как важнейшего элемента учебного процесса должно выполнять следующие *функции*:

- информационную – изложение системы знаний, какого-либо объема научной информации;
- мотивационную – формирование познавательного интереса к содержанию учебной дисциплины и профессиональной мотивации будущего специалиста, содействие активизации мышления обучающихся;
- установочную – обеспечение основы для дальнейшего усвоения учебного материала;
- воспитательную – формирование сознательного отношения к процессу обучения, стремления к самостоятельной работе и всестороннему овладению профессиональными навыками.

Содержание и форма проведения лекционного занятия должны соответствовать требованиям, определяющим качественный уровень образовательного процесса. К ним относятся:

- научная обоснованность, информативность и современный научный уровень дидактических материалов, излагаемых в лекции;
- методически отработанная и удобная для восприятия последовательность изложения и анализа, четкая структура и логика раскрытия излагаемых вопросов;
- глубокая методическая проработка проблемных вопросов лекции, доказательность и аргументированность, наличие достаточного количества ярких, убедительных примеров, фактов, обоснований, документов и научных доказательств;
- яркость изложения, эмоциональность, использование эффективных ораторских приемов – выведение главных мыслей и положений, подчеркивание выводов, изложение доступным и ясным языком, разъяснение вновь вводимых терминов и названий;
- вовлечение в познавательный процесс аудитории, активизация мышления слушателей, постановка вопросов для творческой деятельности;
- использование возможностей информационно-коммуникационных технологий, средств мультимедиа, усиливающих эффективность образовательного процесса.

Содержание лекции должно соответствовать основным дидактическим принципам, которые обеспечивают соответствие излагаемого материала научно-методическим основам педагогической деятельности. Основными из них являются *целостность, научность, доступность, систематичность и наглядность*.

Целостность лекции обеспечивается созданием единой ее структуры, основанной на взаимосвязи задач занятия и содержания материала, предназначенного для усвоения обучающихся. В тех случаях, когда на одном занятии достигнуть такой целостности не представляется возможным, это должно быть специально обосновано лектором ссылками на предыдущее или последующее изложение, на литературные и другие источники.

Научность лекции предполагает соответствие материала основным положениям современной науки, абсолютное преобладание объективного фактора и доказательность выдвигаемых положений. Для научно обоснованной лекции характерны ясность, логичность, аргументированность, точность и сжатость.

Принцип *доступности* лекции предполагает, что содержание учебного материала должно быть понятным, а объем этого материала посильным для всех обучающихся. Это

означает, что степень сложности лекционного материала должна соответствовать уровню развития и имеющемуся запасу знаний и представлений обучающихся.

Систематичность лекционного материала определяется взаимосвязью изучаемого материала с ранее изученным, постепенным повышением сложности рассматриваемых вопросов, взаимосвязью частей изучаемого материала, обобщением изученного материала, стройностью изложения материала по содержанию и внешней форме его подачи, рубрикацией курса, темы, вопроса и единообразием структуры построения материала.

Принцип *наглядности* содержания лекции требует использования при чтении лекции визуальных носителей информации в виде презентаций, наглядных пособий, плакатов, таблиц и т.п., поскольку основной поток информации в учебном процессе воспринимается обучаемым зрительно. Демонстрационный материал во всех случаях должен играть *подчиненную роль* и не подменять содержания лекции. В каждый момент лекции необходимо демонстрировать только тот наглядный материал, который иллюстрирует излагаемые положения.

Использование вспомогательных средств

Демонстрационные материалы желательно делать крупными, неяркими, без второстепенных деталей, которые рассеивают внимание обучающихся. И хотя они помогают выделить в лекции главное, не нужно их представлять слушателям заранее – это отвлекает внимание аудитории.

Эффективность лекции может быть повышена за счет рационального использования технических средств, которые сокращают затраты времени на чисто техническую работу, связанную с воспроизведением и прочтением (надиктовыванием) плана лекции, рекомендуемой литературы, построением диаграмм, графиков, записью определений, цитат. Комплекты технических средств нужно готовить к каждой лекции заблаговременно, не перегружая ими аудиторию.

Применение на лекциях вспомогательных средств, главным образом демонстрационных, повышает интерес к изучаемому материалу, обостряет и направляет внимание, усиливает активность восприятия, способствует прочному запоминанию.

В аудиториях, оборудованных мультимедийными средствами обучения наиболее четко осуществляется связь лекционного материала с наглядностью, а также экономится время лектора. Однако проведение лекций в автоматизированных аудиториях, с широким использованием средств наглядности значительно изменяет методику лекционного преподавания. Педагогический эффект достигается единством системы информационного обеспечения и технических средств обучения.

Краткая характеристика основных видов лекций

Объем и содержание лекции зависят от классификационных характеристик лекционного занятия. Существуют классификации лекций по типам и методам их проведения.

Классификация лекций по типам подразумевает их дифференциацию по месту в лекционном или учебном курсе. По этому признаку различают вводную, установочную, программную, обзорную и итоговую лекции.

Вводная лекция читается в начале курса с целью дать обучающимся общее представление о его содержании, месте в учебном процессе и роли в их будущей практической деятельности. Такая лекция в значительной степени носит популярный характер и читается монологически. На вводной лекции обычно указывается список необходимой для работы литературы, разъясняется, какие вопросы будут изучены на практических или лабораторных занятиях и т.п.

Установочная лекция включает изложение целей изучения дисциплины, её актуальность, а также описание организации учебного процесса и требования к обучающимся по исходному уровню знаний и умений. Кроме того, кратко доводится основное содержание тем учебной программы, обзор основного материала предмета, даются общие уста-

новки на самостоятельное овладение содержанием курса или его части. Лекция такого типа, как правило, носит объяснительный характер, возможно, с использованием демонстрационного материала.

Программная лекция проводится в соответствии с учебной программой курса и является основным типом лекционных занятий. На таких лекциях в рамках бюджета времени, отводимого учебным планом на дисциплину, излагается основное содержание изучаемой дисциплины.

Обзорная лекция представляет собой систематизацию знаний на более высоком уровне. Такая лекция близка по своему содержанию к установочной, но имеет более информативный характер. На ней преобладает монолог преподавателя, который излагает базовые дефиниции курса, при этом материал представляется в большей степени в расчете на самостоятельную работу обучающихся.

Итоговая лекция, как правило, завершает изучение курса, обобщает пройденное за весь период. На итоговой лекции выделяются основные идеи курса, показывают, каким образом можно использовать полученные знания на практике и при изучении других дисциплин. Подводятся итоги изучения дисциплины, показывается ее значение в формировании научного мировоззрения, обсуждаются особенности экзамена по дисциплине.

По форме организации лекции бывают проблемными, информационными, лекцией-визуализацией, лекцией-вдвоем, лекцией с заранее запланированными ошибками, лекцией пресс-конференцией, лекцией-дискуссией, лекцией-беседой, лекцией с применением обратной связи, лекцией с опорным конспектированием, носить другие нетрадиционные формы.

В отличие от информационной лекции, в проблемной лекции, лекции-визуализации, лекции вдвоем, лекции с заранее запланированными ошибками и лекции-пресс-конференции происходит активное освоение содержания обучения с включением механизмов теоретического мышления и всей структуры психических функций. В этом процессе обучающиеся проявляют собственную активность в контексте диалогического взаимодействия и общения в ходе лекции.

Основным признаком *информационной лекции* является простой способ передачи готовых знаний через монологическую форму общения.

Лекции проблемного характера отличается то, что процесс познания обучающихся приближается к поисковой, исследовательской деятельности. При этом обеспечивается достижение трех основных целей: усвоение теоретических знаний, развитие теоретического мышления и формирование познавательного интереса к содержанию учебного предмета и профессиональной мотивации будущего специалиста.

На такой лекции новое знание вводится через проблемности вопроса, задачи или ситуации. При этом процесс познания обучающихся в сотрудничестве и диалоге с преподавателем приближается к исследовательской деятельности. Содержание проблемы раскрывается путем организации поиска ее решения или суммирования и анализа традиционных и современных точек зрения.

Успешность достижения цели проблемной лекции обеспечивается совместными усилиями преподавателя и аудитории слушателей. Основная задача лектора состоит не столько в передаче информации, сколько в приобщении обучающихся к объективным противоречиям развития научного знания и способам их разрешения. В сотрудничестве с преподавателем обучающиеся открывают для себя новые знания, постигают теоретические особенности своей профессии.

В отличие от содержания информационной лекции, которое вносится преподавателем с самого начала известный, подлежащий запоминанию материал, на проблемной лекции новое знание вводится как неизвестное для обучающихся. Этот дидактический прием позволяет создать у них иллюзию открытия уже известного в науке. Обучающихся не просто перерабатывает информацию, а переживает ее усвоение как субъективное откры-

тие еще неизвестного для себя знания. Здесь непосредственно задействовано мышление обучаемого и его личностное отношение к усваиваемому материалу.

На проблемной лекции включение мышления слушателя осуществляется преподавателем с помощью создания проблемной ситуации. Включение в проблемную ситуацию можно охарактеризовать как состояние человека, задавшего вопрос самому себе о неизвестном для него знании. Носителем нового знания первоначально является преподаватель, который строит лекцию таким образом, чтобы обусловить появление вопроса в сознании обучаемого.

Для этого учебный материал представляется в форме учебной проблемы. Она имеет логическую форму познавательной задачи, фиксирующей некоторое противоречие в ее условиях и завершающейся вопросом, который это противоречие объективирует. Неизвестным является ответ на вопрос, которое обучающийся переживает как интеллектуальное затруднение. Проблемная ситуация возникает после обнаружения противоречий в исходных данных учебной проблемы.

Особым классом учебных проблем, содержащих противоречие, являются такие, которые в истории науки имели статус научных проблем и получили свое разрешение в трудах ученых, в производственной и социальной практике.

Содержание проблемной лекции должно отражать новейшие достижения науки, объективные противоречия на пути научного познания и усвоения его результатов в обучении. Таким образом, для проблемного изложения отбираются узловые, важнейшие разделы курса, которые составляют концептуальное содержание учебной дисциплины, являются наиболее сложными для усвоения обучаемые или являются наиболее важными для будущей профессиональной деятельности.

В условиях проблемной лекции приоритет принадлежит устному изложению диалогического характера. С помощью таких методических приемов как постановка проблемных вопросов, выдвижение гипотез и их подтверждение или опровержение, обращение к обучающимся за помощью и т.д. преподаватель побуждает их к совместному размышлению, дискуссии, которая может начаться непосредственно на лекции или на следующем семинаре.

Таким образом, лекция становится проблемной, если реализуются два взаимосвязанных условия:

1) реализация принципа проблемности при отборе и дидактической обработке содержания учебного курса;

2) реализация принципа проблемности при развертывании этого содержания непосредственно на лекции.

В зависимости от методического замысла проблемной лекции диалогическое общение преподавателя с аудиторией может строиться как живой диалог с обучаемыми по ходу лекции на тех ее этапах, где он дидактически целесообразен, либо как внутренний диалог. В последнем случае обучающиеся вместе с преподавателем (во внутреннем диалоге с ним) ставят вопросы и отвечают на них или фиксируют вопросы в конспекте для последующего выяснения в ходе самостоятельных занятий, индивидуальной консультации с преподавателем либо же обсуждения на семинаре. Поэтому лекции проблемного характера необходимо дополнять системой семинарских занятий, организуемых как дискуссии.

Другая форма лекции – *лекция-визуализация* – является результатом поиска новых возможностей реализации известного в дидактике принципа наглядности, содержание которого меняется под влиянием данных психолого-педагогической науки, форм и методов активного обучения. В пользу лекции-визуализации свидетельствует то, что способность преобразовывать устную и письменную информацию в визуальную форму является профессионально важным качеством представителей широкого круга профессий. Лекция-визуализация представляет собой визуальную форму подачи лекционного материала средствами ИКТ или аудио- и видеотехники (видео-лекция). Чтение такой лекции сводится к развернутому или краткому комментированию просматриваемых визуальных материалов.

Процесс визуализации представляет собой свертывание мыслительных содержаний, включая разные виды информации, в наглядный образ (на этом принципе основана, например, разработка разного рода знаков, эмблем, профессиональных символов); будучи воспринятым, этот образ, может быть развернут и служить опорой для мыслительных и практических действий.

Практически любая форма визуальной информации содержит в себе те или иные элементы проблемности. Поэтому процесс визуализации способствует созданию проблемной ситуации, разрешение которой осуществляется на основе анализа, синтеза, обобщения, свертывания или развертывания информации, т.е. включением активной мыслительной деятельности. Преподаватель должен использовать такие формы наглядности, которые не только дополняют словесную информацию, но и сами выступают носителями содержательной информации.

Подготовка лекции-визуализации преподавателем состоит в перекодировании, переконструировании учебной информации по теме лекционного занятия в визуальную форму для предъявления обучающимся через технические средства обучения или схемы, рисунки, чертежи.

Чтение лекции-визуализации сводится к связному, развернутому комментированию преподавателем подготовленных визуальных материалов, полностью раскрывающих тему данной лекции.

Лучше использовать разные виды наглядности – натуральной, изобразительной, символической. При переходе от текста к зрительной форме или от одного вида наглядности к другому теряется некоторое количество информации. Однако это может быть преимуществом, поскольку позволяет сконцентрировать внимание на наиболее важных аспектах и особенностях содержания лекции, способствовать его пониманию и усвоению.

Лекцию-визуализацию лучше использовать на этапе введения слушателей в новый раздел, тему или дисциплину. Возникающая при этом проблемная ситуация создает психологическую установку на изучение материала.

Динамизацию проблемного содержания учебного материала в живом диалогическом общении двух преподавателей между собой можно осуществить в *лекции вдвоем*. Лекция вдвоем (бинарная лекция) – это разновидность чтения лекции в форме диалога двух преподавателей (либо как представителей двух научных школ, либо как теоретика и практика). Необходимы: демонстрация культуры дискуссии, вовлечение в обсуждение проблемы обучающихся.

Здесь моделируются разнообразные профессиональные ситуации, обсуждение теоретических вопросов с разных позиций двумя специалистами, например представителями двух научных школ, теоретиком и практиком, сторонником и противником какой-то концепции и т.д.

Диалог преподавателей должен демонстрировать культуру совместного поиска разрешения разыгрываемой проблемной ситуации, должен втягивать в общение слушателей, которые начинают задавать вопросы, высказывать свои позиции, демонстрировать эмоциональный отклик на происходящее. Наличие двух источников персонифицированной информации вынуждает обучающихся сравнивать разные точки зрения, делать выбор, присоединяться к одной из них или вырабатывать свою. Кроме того, слушатели получают наглядное представление о культуре дискуссии, способах ведения диалога, совместного поиска.

Подготовка и чтение лекции вдвоем предъявляют повышенные требования к подбору преподавателей. Они должны быть интеллектуально и личностно совместимы, владеть развитыми коммуникативными умениями, способностями к импровизации, быстрой реакции, показывать высокий уровень владения предметным материалом, выходящим за пределы содержания темы.

Одной из трудностей лекции вдвоем является привычная установка обучающихся на получение достоверной информации от одного источника. Две позиции, развиваемые лекторами, иногда вызывают неприятие самой формы обучения.

Последний тип лекции – *лекция-пресс-конференция*. Назвав тему лекции, преподаватель просит обучающихся письменно задать ему вопросы по данной теме. Каждый обучающийся должен в течение 2-3 минут сформулировать наиболее интересующий его вопрос, написать на бумажке и передать преподавателю. Затем лектор в течение 3-5 минут сортирует вопросы по их смысловому содержанию и начинает читать лекцию. Изложение материала строится не как ответ на каждый заданный вопрос, а в виде связного раскрытия темы, в процессе которого формулируются соответствующие ответы. В завершение лекции преподаватель проводит итоговую оценку вопросов как отражения знаний и интересов обучающихся.

Необходимость сформулировать вопрос и грамотно его задать активизирует мышление, а ожидание ответа на него – внимание агистранта. Может оказаться, что не все могут задавать вопросы, сформулировать их грамотно. Это служит для преподавателя свидетельством уровня знаний слушателей, степени их включенности в содержание курса и в совместную работу с преподавателем, заставляет совершенствовать процесс преподавания всего курса.

С помощью лекции-пресс-конференции преподаватель может составить модель аудитории слушателей – ее установок, ожиданий, возможностей. Это особенно ценно при первой встрече со слушателями, в том числе с первокурсниками, или в начале чтения курса, при введении новых дисциплин.

В середине темы данного типа лекция направлена на привлечение внимания обучающихся к узловым моментам учебного материала, уточнение представлений преподавателем о степени усвоения материала, систематизацию знаний, коррекцию выбранной системы лекционной и семинарской работы по курсу.

Основная цель лекции-пресс-конференции в конце темы или раздела – подведение итогов лекционной работы. Такого рода лекцию можно провести по окончании всего курса с целью обсуждения перспектив применения теоретических знаний на практике.

Есть и иное понимание лекции-пресс-конференции: она проводится как научно-практическое занятие, с заранее поставленной проблемой и системой докладов, длительностью 5-10 минут. Каждое выступление представляет собой логически законченный текст, заранее подготовленный в рамках предложенной преподавателем программы. Совокупность представленных текстов позволит всесторонне осветить проблему. В конце лекции преподаватель подводит итоги самостоятельной работы и выступлений обучающихся, дополняя или уточняя предложенную информацию, и формулирует основные выводы.

Лекция-консультация может проходить по разным сценариям. Первый вариант осуществляется по типу «вопросы – ответы». Лектор отвечает в течение лекционного времени на вопросы обучающихся по всему разделу или всему курсу. Второй вариант такой лекции, представляемой по типу «вопросы – ответы – дискуссия», является тройным сочетанием: изложение новой учебной информации лектором, постановка вопросов и организация дискуссии в поиске ответов на поставленные вопросы».

Рассмотренные типы лекций позволяют отказаться от традиционного информирования обучающихся и реализацию диалогических отношений между преподавателем и слушателями. Разработка и чтение таких лекций требует дополнительных творческих усилий по подготовке содержания занятий, эмоционального, интеллектуального и даже физического напряжения, повышенного уровня педагогического мастерства, психолого-педагогической подготовки.

Методические рекомендации к чтению лекции

Начало лекции должно быть проблемным, увлекательным, побуждающим к размышлению. Речь лектора в течение всей лекции должна быть четкой, выразительной, логичной, достаточно громкой, с вариациями тембра и интонаций.

Для активизации восприятия излагаемого материала обучаемыми следует использовать различные педагогические приемы - краткость изложения, применение освежающих отступлений, методы наглядной информации и др.

Преподаватель должен широко применять речевые средства активизации внимания, к которым относятся:

- использование литературных образов, цитат, крылатых выражений;
- использование разностильной, экспрессивной лексики;
- художественность изложения: речевые аналоги, контрасты, парадоксы, афоризмы;
- интонационная выразительность: перемена тона, темпа, тембра;
- внутренняя диалогичность.

Эффективными педагогическими приемами, позволяющими повысить качество лекционного занятия, могут быть психолого-педагогические средства активизации внимания и интереса – проблемный ввод в лекцию; вопросно-ответный ход рассуждения; рассмотрение проблемных ситуаций в лекции; выделение основных положений; приемы установления первичного контакта; использование личностных установок; доводы от авторитета, от личности; - опора на контрольные группы для обратной связи; укрепление рабочих контактов на всех этапах чтения лекции. Для мобилизации внимания слушателей лекции применяют также следующие приемы - прием новизны; прием взаимодействия интересов; прием персонификации; прием соучастия.

К аудиовизуальным средствам активизации внимания, памяти, интереса относятся структурно-логические схемы; таблицы, графики; картины, плакаты; видеofilьмы и презентации; звукозаписи.

Внимание аудитории лектор должен не только завоевать, но и удержать. Для этого можно дать следующие рекомендации:

- не доказывать очевидного и не опровергать невероятного;
- не доказывать большего, когда можно ограничиться меньшим;
- отбросить все посредственные и ненадежные выводы;
- не спорить против несомненных доказательств и верных мыслей противника;
- не договаривать, когда факты говорят за себя;
- главное – избегать однообразия.

Не рекомендуется заискивать перед аудиторией и не говорить с нею свысока.

Лектор влияет на аудиторию и своим внешним видом – одеждой, прической, которые должны быть аккуратными, чистыми.

Жесты и мимика должны иметь смысл, должны быть в согласии со значением слов и чувством говорящего.

Стиль лекции и поведении лектора

Преподавателю, находящемуся на кафедре, необходимо сочетать качества ученого, педагога и достаточно искусного лектора. Настоящий ученый-педагог излагает свой предмет с убежденных позиций, с характерной увлеченностью. Что является одним из непременных условий возбуждения интереса у слушателей. Не менее существенным условием квалифицированного чтения лекций является знание предмета и его жизненного преломления в объеме значительно большем, чем в излагаемом курсе. Однако не только знание предмета требуется для лекции, необходимое педагогическое и психологическое понимание путей превращения сообщаемых сведений в знания слушателей, нужна также и достаточно развитая речь, излагающая научные положения без терминологических затруднений, с достаточной образностью и эмоциональностью.

Обучающиеся должны знать язык науки, уметь понимать его и объясняться на нем, изучая соответствующую область знания. Поэтому на лекциях всегда требуется язык взаимного понимания, иначе материал лекции просто не будет восприниматься.

Очень многое на лекции зависит от эффективности педагогического общения. Известный психолог А.А. Леонтьев определил следующие условия, при которых достигается полноценное лекционное общение:

- 1) быстрая и верная ориентировка в обстановке выступления;
- 2) правильное планирование содержания лекции;
- 3) нахождение точных средств, позволяющих без потерь донести содержание материала до слушателей;
- 4) обеспечение четкого контакта со слушателями.

Контакт преподавателя с обучаемыми бывает логический, психологический и нравственный. Логический контакт – это контакт мысли преподавателя и слушателей. Психологический контакт заключается в сосредоточении внимания обучающихся, в восприятии и понимании ими излагаемого материала, а также во внутренней мыслительной и эмоциональной активности в ответ на действия преподавателя и поступающую от него информацию. Нравственный контакт обеспечивает содружество преподавателя и обучающихся. При отсутствии этого контакта, например в условиях конфликта, познавательный процесс либо затруднен, либо вовсе невозможен.

Аудитория встречает лектора или с напряженным вниманием и полной готовностью работать, мыслить вместе с ним, или же с равнодушием, заранее зная, что лекции будут бесцветными, полным пересказом учебника. Иногда аудитория занимает выжидательную позицию, а нередко настраивается к предмету и лектору отрицательно. На первой лекции многое зависит от того, как преподаватель «подает себя», т.е. создает свой положительный образ.

Знание преподавателем сущности предмета, понимание им диалектических основ развития науки, которой он занимается, ее связи с жизнью - необходимые, но не достаточные условия эффективности учебного процесса. Преподаватель обязан обладать умением показывать своим слушателям истинность выдвигаемых теоретических положений, учить применять полученные знания на практике.

Известно, что лекционное преподавание требует четкости и сжатости выражений, выразительности речи, безусловной языковой и грамматической правильности. Лекции не допускают речевой небрежности и засорения ее ненужными вводными словами, жаргонами, вульгаризмами.

Успех подачи материала во многом зависит от знания лектором правил формальной логики и их умелого применения. В логике каждое суждение, подлежащее доказательству, подчиняется определенным законам. Оно должно формулироваться четко и недвусмысленно, не изменяясь на протяжении всего доказательства.

Естественная динамика лекции включает четыре фазы: начало восприятия – 4-5 мин (1); оптимальная активность восприятия – 25-30 мин (2); фаза усилий – 10-15 мин (3); фаза выраженного утомления (4).

Обычно педагог реагирует на последнюю фазу, и это неправильно. Необходимо меры принимать раньше – в фазе усилий. Здесь надо разнообразить материал лекции, переключаться на материал, обеспечивающий повышенный интерес, изменять степень напряжения слушателей. Фазы усилий и утомления наступают ранее там, где нет атмосферы интереса и доверия. Скучные и однообразные лекции затормаживают мыслительную деятельность обучающихся.

Ко всему сказанному следует добавить, что лектор не должен быть скованным в своих движениях, но и не быть излишне суетливым с неоправданной или театрализованной жестикულიцией. Но, как и всяким средством, жестом и мимикой надо уметь владеть, не заслоняя ими звуковую речь, а усиливая ее смысловую емкость и выразительность. Слушатели больше ценят спокойное поведение лектора, его уверенность, собранность и простоту.

Заслуживают внимания некоторые правила поведения лектора перед студенческой аудиторией:

1. Педантичная дисциплина лектора. Нужно полностью исключить всякого рода причины (так называемые «особые» случаи), скрывающие точное начало и окончание лекции. Лекция – самое важное в жизни преподавателя высшей школы.

2. Величайшая (беспощадная) требовательность к самому себе. Всегда лектор обязан соблюдать:

- технику записей на доске (последовательность и четкость записей, хороший мел, влажная тряпка и пр.);
- правильность и строгость языка лекции (избегать жаргонных слов, канцеляризов, правильно расставлять ударения и т.д.);
- постоянно наблюдать за аудиторией и чувствовать ее;
- иметь в виду ответ на очень важный для обучающихся вопрос: «А зачем это нужно?»;
- не следует рассуждать перед студенческой аудиторией о предметах, которые лектор плохо знает;
- не нужно украшать лекцию лозунгами и поучениями, в которые лектор сам не верит и в жизни не исполняет.

1.2. Методические указания для обучающегося

Методические рекомендации при работе над конспектом во время проведения лекции

В ходе лекционных занятий вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

В ходе подготовки к семинарам изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой. Подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на семинар. Готовясь к докладу или сообщению, обращаться за методической помощью к преподавателю. Составить план-конспект своего выступления. Продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой теории с реальной жизнью. Своевременное и качественное выполнение самостоятельной работы базируется на соблюдении настоящих рекомендаций и изучении рекомендованной литературы. Обучающихся может дополнить список использованной литературы современными источниками, не представленными в списке рекомендованной литературы, и в дальнейшем использовать собственные подготовленные учебные материалы при написании работ.

II. Методические рекомендации к практическим занятиям

2.1. Методические рекомендации для преподавателя

Ведущей дидактической целью практических и лабораторных занятий является формирование компетенций (практических умений - профессиональных или учебных, необходимых в последующей учебной деятельности).

В соответствии с ведущей дидактической целью содержанием практических и лабораторных занятий является решение разного рода задач, в том числе профессиональных

(анализ проблемных ситуаций, решение ситуационных производственных задач, выполнение профессиональных функций в учебных и деловых играх и т.п.), выполнение социологических исследований, подсчетов, вычислений, работа оборудованием, аппаратурой, работа с нормативными документами, инструктивными материалами, справочниками, составление плановой и другой специальной документации и др.

На практических и лабораторных занятиях обучающиеся овладевают первоначальными профессиональными умениями и навыками, которые в дальнейшем закрепляются и совершенствуются в процессе учебной и производственной практики.

Наряду с формированием умений и навыков в процессе практических занятий обобщаются, систематизируются, углубляются и конкретизируются теоретические знания, вырабатывается способность и готовность использовать теоретические знания на практике, развиваются интеллектуальные умения.

Сопутствующей дидактической целью является систематизация и обобщение знаний по изучаемой теме, разделу, формирование умений работать с дополнительными источниками информации, сопоставлять и сравнивать точки зрения, конспектировать прочитанное, высказывать свою точку зрения и т.п.

В соответствии с ведущей дидактической целью содержанием занятий являются узловые, наиболее трудные для понимания и усвоения темы, разделы дисциплины. Спецификой данной формы ведения занятия является совместная работа преподавателя и обучающихся над решением стоящей проблемы, а сам поиск верного ответа строится на основе чередования индивидуальной и коллективной деятельности.

Оценка производится через механизм совместного обсуждения, сопоставления предложенных вариантов ответов с теоретическими и эмпирическими научными знаниями, относящимися к данной предметной области. Это ведет к возрастанию возможностей осуществления самооценки собственных знаний, умений и навыков, выявлению обучающимися «белых пятен» в системе своих знаний, повышению познавательной активности.

Находясь в процессе поиска ответов на поставленные вопросы, обучающиеся формируют собственную культуру мышления и действий. Они развивают критичность мышления, создают продукт собственного творчества, формируют независимость личности, способность самостоятельно реагировать на нестандартные ситуации, возникающие в процессе взаимодействия. Коллективный характер работы придает большую уверенность, способствует развитию между обучающимися продуктивных деловых взаимоотношений.

При отборе предметного содержания занятий преподавателю необходимо осуществить его дидактическую обработку, для того чтобы реализовать в нем принцип проблемности, и придать такую форму, которая послужит методической основой развертывания дискуссии, обсуждения, творческого применения обучающимися имеющихся знаний. С целью активизации мыслительной деятельности обучающихся, пробуждения у них интереса к обсуждаемому вопросу, целесообразно включение элементов новизны, а именно тщательно продуманный подбор новых по формулировке и обобщающих по смыслу вопросов, приведение новых интересных фактов, использование новых наглядных и технических средств, применение информационных технологий обучения.

Таким образом, помимо предлагаемых материалов, преподаватель может включать в содержание занятий собственные наработки.

Для повышения эффективности проведения практических и лабораторных занятий рекомендуется:

- подчинение методики проведения занятий ведущим дидактическим целям с соответствующими установками для обучающихся;
- использование в практике преподавания активных методов обучения;
- применение коллективных и групповых форм работы, максимальное использование индивидуальных форм с целью повышения ответственности каждого обучающегося за самостоятельное выполнение полного объема работ;
- проведение занятий на повышенном уровне трудности с включением в них за-

даний, связанных с выбором обучаемыми условий выполнения работы, конкретизацией целей, самостоятельным отбором необходимых методов и средств решения задач;

- разработка сборников задач, заданий и упражнений, сопровождающихся методическими указаниями, применительно к конкретным специальностям;
- подбор дополнительных задач и заданий для обучающихся, работающих в более быстром темпе, для эффективного использования времени, отводимого на занятия и т.д.;
- разработка заданий для автоматизированного тестового контроля подготовленности обучающихся к занятиям.

2.2 Методические рекомендации для обучающегося

Практическое занятие, в т.ч. семинар – один из самых эффективных видов учебных занятий, на которых обучающиеся учатся творчески работать, аргументировать и отстаивать свою позицию, правильно и доходчиво излагать свои мысли перед аудиторией, овладевать культурой речи, ораторским искусством. Семинар является также и формой учета и контроля самостоятельной работы обучающихся. Основное в подготовке и проведении практических занятий – это самостоятельная работа обучающихся над изучением темы. Обучающиеся обязаны точно знать план занятия либо конкретное задание к нему. На занятии обсуждаются узловые вопросы темы, однако там могут быть и такие, которые не были предметом рассмотрения на лекции. Могут быть и специальные задания к той или иной теме, например, прочитать какую-либо статью для обсуждения ее на занятии.

Готовиться к практическому и лабораторному занятию следует заранее. Необходимо внимательно ознакомиться с планом и другими материалами, уяснить вопросы, выносимые на обсуждение. Затем нужно подобрать литературу и другой необходимый, в т.ч. рекомендованный, материал (через библиотеку, учебно-методический кабинет кафедры и др.). Но прежде всего, следует обратиться к своим конспектам лекций и соответствующему разделу учебника. Изучение всех источников должно идти под углом зрения поиска ответов на выносимые на практико-ориентированные занятия вопросы.

Завершающий этап подготовки к практическим и лабораторным занятиям состоит в составлении развернутых планов выступлений, кратких конспектов по каждому вопросу. Необходимо законспектировать первоисточники, выписать в словарик и выучить термины. Необходимо иметь специальную тетрадь для подготовки к ПЗ И ЛЗ.

Обучающиеся должны быть готовы к докладу по каждому вопросу плана семинара (8-10 минут) и к участию в обсуждении и дополнении докладов (3-5 минут). В процессе подготовки следует чаще обращаться к справочной литературе, полнее использовать консультации с преподавателями, которые читают лекции и проводят семинары.

Доклады на семинаре делаются устно, разрешается обращаться к записям (конспекту, выпискам из книг), к первоисточникам. Вместе с тем, следует избегать сплошного чтения написанного текста, необходимо стремиться к выражению мыслей своими словами, путем свободной устной речи.

Обсуждение докладов проводится в свободной форме, в плане развития дискуссии, творческого обсуждения вопросов темы.

Семинар может быть проведен также и в порядке развернутой беседы, и в форме обсуждения письменных докладов (Докладов), заранее подготовленных отдельными обучаемыми по заданию преподавателя и прочитанных остальными до занятия, и в виде своеобразной читательской конференции по заранее прочитанной книге или ее разделам. Форма проведения семинара объявляется заранее.

Выступление на семинаре должно удовлетворять следующим основным требованиям: в нем излагается суть рассматриваемого вопроса, дается анализ исторического, нормативного материала, закономерностей, принципов, законов, категорий на основе достижений современной мысли. Выдвинутые положения подкрепляются фактами, аргумен-

тами, доказательствами, примерами и иллюстрациями, взятыми из социальной практики.

Активность каждого участника семинара проявляется и в том, как внимательно он слушает всех выступающих, стремится ли понять логику их рассуждений, замечает ли пробелы в их выступлениях, готов ли он вступить в дискуссию по обсуждаемому вопросу, поправить или дополнить других выступающих. На семинаре рекомендуется вести записи.

Следует предостеречь от кажущейся иногда на первый взгляд простоты тех или иных изучаемых вопросов, в особенности, если обучающихся встречался с ними раньше. Эта кажущаяся простота может ввести в заблуждение, отвлечь от углубленной проработки вопроса.

У обучаемого и после семинара могут остаться невыясненными отдельные вопросы. Целесообразно продолжить поиск ответов на них. Для этого следует обратиться на консультации к лектору, прочитать дополнительную литературу по данному вопросу.

В случае пропуска семинарского занятия или лабораторного занятия обучающийся обязан подготовить материал и отчитаться по нему перед преподавателем в обусловленное время. Может быть предложено отдельным обучающимся, ввиду их слабой подготовки, более глубоко освоить материал и прийти на индивидуальное собеседование.

Обучающийся не допускается к экзамену, если у него есть задолженность по семинарским или лабораторным занятиям.

Вопросы для устного опроса на практических занятиях

III. Методические рекомендации по самостоятельной работе

Тема 1. Предмет и метод экономической теории.

Вопросы для проверки знаний

1. Дайте определение экономической теории в трактовке различных экономических школ.
2. Что изучает Микроэкономика?
3. Что такое потребности и каковы их основные виды?
4. Экономическое благо: понятие и свойства.
5. Экономические ресурсы: понятие и свойства.
6. Что такое позитивный и нормативный метод исследования?
7. Что такое экономическое моделирование и принцип «при прочих равных условиях»?

Темы групповых дискуссий

1. Согласны ли Вы с высказыванием известного английского экономиста Дж. М. Кейнса о том, что экономисты «делают цивилизацию возможной»?
2. Являются ли трудовые ресурсы в Китае ограниченными? Приведите аргументы в пользу своей точки зрения.

Тема 2. Общественное производство и проблема выбора.

Вопросы для проверки знаний

1. Что показывает кривая производственных возможностей? Изобразите графически.
2. Что показывает каждая точка на кривой производственных возможностей?
3. Что такое альтернативные издержки? Приведите примеры альтернативных издержек.
4. Что такое рациональное экономическое поведение?
5. В чем достоинства и недостатки плановой экономики?
6. В чем достоинства и недостатки рыночной экономики?

Темы групповых дискуссий

1. Чтобы купить мясо дешевле, вам надо отстоять очередь, потратив на это полчаса. Но можно купить мясо без очереди, но на 30% дороже. Каков ваш выбор и от чего он зависит?

2. Может ли современное общество жить по принципу «от каждого – по способностям, каждому – по потребностям»?

3. Может ли современное общество жить по принципу «от каждого – по способностям, каждому – по труду»?

Тема 3. Общая характеристика рынка: возникновение и эволюция, системообразующие элементы, основные субъекты рыночной экономики.

Вопросы для проверки знаний

1. Каковы условия возникновения и основные функции рынка?

2. Что такое конкуренция и какова ее роль в рыночной экономике?

3. Товар и его свойства.

4. Дайте определение денег и их функций

5. Перечислите и охарактеризуйте основных субъектов рыночных отношений.

6. Что такое предпринимательство и какова его роль в рыночной экономике?

7. Изобразите простую модель кругооборота товаров и услуг, ресурсов и доходов.

Темы групповых дискуссий

1. Сохранилось ли натуральное хозяйство в современном мире, в частности - в России? В каком виде? В чем преимущество натурального хозяйства по сравнению с товарным производством?

2. Является ли развитие рыночной экономики целью современных российских реформ или средством достижения целей?

3. Известно, что золото давно исчезло из денежного обращения, но чеканка золотых монет продолжается. Каков экономический смысл чеканки золотых монет сейчас? Выполняет ли золото в современных условиях функции денег?

4. В 17 веке П. Ж. Прудон, французский политик, публицист, экономист, теоретик анархизма, сформулировал свой знаменитый афоризм: «Собственность есть кража», имея в виду крупную собственность. Еще раньше средневековый монах Цезарий фон Гейстербах высказался еще определеннее: «Всякий богатый есть или вор или наследник вора». Не секрет, что и сегодня очень многие люди склонны согласиться с мыслителями прошлого. Определите свое отношение к данной точке зрения, аргументируйте свою позицию.

5. Представьте, что из экономической системы исчезли мелкие фирмы. Каковы будут последствия? А если исчезнут крупные фирмы?

Тема 4. Рыночный механизм: спрос, предложение, цена и рыночное равновесие.

Вопросы для проверки знаний

1. Что такое спрос и величина спроса?

2. Что такое предложение и величина предложения?

3. Что показывает кривая спроса и кривая предложения?

4. Какие неценовые факторы влияют на спрос?

5. Какие неценовые факторы влияют на предложение?

6. Как формируется равновесная цена и объем продаж?

7. Что такое эластичность спроса и как ее рассчитать?

8. Что такое эластичность предложения и как ее рассчитать?

Темы групповых дискуссий

1. Существует ли товар Гиффена в российской экономике?

2. С помощью модели спроса и предложения (эластичность, воздействие различных факторов) попытайтесь определить краткосрочные тенденции изменения цен на московском рынке вторичного жилья.

3. С помощью модели спроса и предложения (эластичность, воздействие различных факторов) попытайтесь определить долгосрочные тенденции изменения цен на мировом рынке нефти.

Тема 5. Теория поведения потребителей.

Вопросы для проверки знаний

1. Кардиналистская и ординалистская теории: сущность и основное отличие.
2. Что такое общая и предельная полезность блага (изобразите графически)?
3. О чем говорит закон убывающей предельной полезности?
4. Что показывает кривая безразличия и карта безразличия? Изобразите графически.
5. Что показывает линия бюджетного ограничения? Изобразите графически.
6. Изобразите графически равновесие рационального потребителя (оптимум потребителя).

Темы групповых дискуссий

1. Соль, необходимая человеческому организму, сравнительно дешева, а табак, вредный для здоровья – сравнительно дорог. Как называется это явление? Как объяснить этот парадокс?
2. Как измерить полезность? Предложите свои варианты, обоснуйте их.

Тема 6. Теория фирмы: выбор факторов производства, формирование издержек производства и максимизация прибыли.

Вопросы для проверки знаний

1. Что показывает производственная функция?
2. Что такое общий, средний и предельный продукт фактора производства?
3. В чем заключается закон убывающей отдачи?
4. Какие виды издержек производства Вы знаете? Как они зависят от объемов производства? Дайте графическую интерпретацию.
5. Что такое эффект масштаба?
6. Сформулируйте условие максимизации прибыли, изобразите графически.
7. Что такое нормальная и экономическая прибыль?

Темы групповых дискуссий

1. Действует ли закон убывающей предельной производительности в процессе подготовки студента к экзамену?
2. По разным причинам предприниматели, если предоставляется такая возможность, не включают некоторые затраты в общие издержки, например, «серую» зарплату, взятки чиновникам и т.д. Можно ли назвать такие затраты скрытыми издержками с точки зрения сущности этого понятия?
3. Уровень нормальной прибыли (в процентах к вложенному капиталу) в России выше или ниже, чем в других развитых странах? Обоснуйте свое мнение.
4. Более рискованные инвестиции приносят большую норму отдачи, чем менее рискованные. Объясните, почему.

Тема 7. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции, чистой монополии, монополистической конкуренции и олигополии.

Вопросы для проверки знаний

1. Какие виды рынков с разным уровнем конкуренции вы знаете? Опишите подробно каждый из рынков. Приведите примеры таких рынков.
2. В чем особенности максимизации прибыли в условиях совершенной конкуренции и чистой монополии? Проиллюстрируйте графически.
3. Почему совершенная конкуренция считается более эффективной, чем монополия?
4. Каковы цели антимонопольного законодательства?

5. В чем различие между максимизацией прибыли в условиях монополистической конкуренции в краткосрочном и долгосрочном периодах?

6. В чем особенности поведения фирм в условиях олигополии? Что такое дилемма заключенного?

Темы групповых дискуссий

1. Иногда в качестве примера современного рынка совершенной конкуренции приводят рынок ценных бумаг. Согласны ли Вы? Аргументируйте свою точку зрения.

2. Ценовая дискриминация: вред или благо?

3. Всегда ли картельное соглашение выгодно его участникам и невыгодно для экономики? Какие условия необходимы, чтобы картельное соглашение состоялось? Приведите примеры, когда картели выгодны для экономики.

4. Согласны ли Вы со следующим утверждением: «Развитие рекламы противоречит интересам экономики и общества, так как означает огромные затраты, завышающие в конечном итоге цены, отвлечение значительных ресурсов из непосредственного производства, а также усиливающееся давление на сознание и подсознание людей, что ставит под сомнение наличие свободы выбора».

Тема 8. Ценообразование на рынке факторов производства: рынок труда, рынок капитала и рынок земли.

Вопросы для проверки знаний

1. Чем определяется спрос и предложение на рынках факторов производства?

2. Графически изобразите и прокомментируйте равновесие на рынке факторов производства.

3. В чем особенности формирования заработной платы в условиях монополии и двусторонней монополии на рынке труда?

4. Что такое метод дисконтирования стоимости будущих денежных потоков и в чем его экономический смысл?

5. В чем особенности ценообразования на рынке земли?

6. Что такое земельная рента, какие виды земельной ренты Вы знаете?

Темы групповых дискуссий

1. Что продается и покупается на рынке труда: рабочая сила, труд или человеческий капитал?

2. Какой из рынков труда (конкурентный, монополистический, монополистический, двусторонней монополии) преобладает в современной российской экономике и почему? Приведите примеры.

3. Профсоюзы: вред или благо для экономики и общества?

4. Допустим, что вы председатель банка, вы приняли решение предоставить кредит фирме под 40% годовых. Вас обвинили в ростовщичестве. Действительно ли это так?

5. Должно ли государство запретить земельную спекуляцию?

Тема 9. Теория провалов рынка и роль государства в рыночной экономике.

Вопросы для проверки знаний

1. Каковы основные условия достижения эффективности по Парето?

2. Что такое провалы рынка? Перечислите основные провалы рынка.

3. В чем заключаются безвозвратные потери от монопольной власти?

4. Что такое положительные и отрицательные экстерналии?

5. В чем различие между чистыми общественными благами и мериторными благами?

6. Что такое асимметричная информация? Почему она так называется?

7. Каковы основные функции государства в рыночной экономике?

Темы групповых дискуссий

1. Возможно ли достижение абсолютного равенства в доходах? Оправданно ли оно экономически?

2. Критики идеи государственного регулирования говорят о преимуществах свободного рынка. Может и должен ли рынок быть абсолютно свободным?

3. Государственное производство благ часто оправдывает тем, что эти блага имеют особую значимость для общества и обеспечение ими нельзя возложить на «капризный» рынок. Но в таком случае, почему парки и библиотеки, как правило, принадлежат государству, а еда обеспечивается посредством рынка?

Тематика рефератов

Тема 1. Предмет и метод экономической теории.

1. Как и когда возникла экономическая теория как наука?
2. Нобелевские лауреаты в области экономики.
3. Особенности и достижения экономической мысли в России.
4. Противоречия и их роль в социально-экономическом развитии.

Тема 2. Общественное производство и проблема выбора.

1. Модели поведения человека в современной экономике.
2. Решение проблем что, как, для кого производить в традиционном обществе, рыночной и плановой экономике: сравнительный анализ.

Тема 3. Общая характеристика рынка: возникновение и эволюция, системообразующие элементы, основные субъекты рыночной экономики.

1. Особенности становления рыночной экономики в России.
2. Основные направления эволюции кредитных денег.
3. Роль государственного золотого запаса в условиях современной экономики.
4. Кооперативная собственность: сущность и мировой опыт ее использования.
5. Национализация и приватизация: экономическая целесообразность.
6. Проблемы создания и развития малых предприятий в России.

Тема 4. Рыночный механизм: спрос, предложение, цена и рыночное равновесие.

1. Спрос и факторы, на него влияющие, особенности формирования спроса в России (на примере отдельного рынка).
2. Предложение и факторы, на него влияющие, особенности формирования предложения в России (на примере отдельного рынка).
3. Практическое применение концепции эластичности в предпринимательской деятельности.
4. Роль спекуляции в рыночном механизме. Стабилизирующая и дестабилизирующая спекуляция.

Тема 5. Теория поведения потребителя.

1. Экономическое содержание первого и второго законов Гессена.
2. Факторы, влияющие на степень рациональности поведения потребителя.
3. Реклама и ее влияние на потребительское поведение.
4. Особенности потребительского поведения в условиях экономического кризиса и инфляции.

Тема 6. Теория фирмы: выбор факторов производства, формирование издержек производства и максимизация прибыли.

1. Изокванта, изокоста и условие минимизации издержек.
2. Факторы, вызывающие положительный и отрицательный эффект от масштаба.
3. Источники прибыли фирмы в современной российской экономике.
4. Слияния и поглощения в мировой экономике в последнее десятилетие.
5. Виды риска в производственном, коммерческом и финансовом предпринимательстве.

Тема 7. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции, чистой монополии, монополистической конкуренции и олигополии.

1. Теория монополии В.И. Ленина и современность.
2. Смысл и значение антимонопольного законодательства
3. Естественные монополии в российской экономике и методы их государственного регулирования.
4. Теория несовершенной конкуренции Дж. Робинсон.
5. Теория олигополии Э. Чемберлина.

6. Модель олигополии Курно.
7. Современные картели и их поведение на мировых рынках.

Тема 8. Ценообразование на рынке факторов производства: рынок труда, рынок капитала и рынок земли.

1. Роль свободного времени в процессе формирования предложения труда (эффект замещения и эффект дохода).
2. Причины дифференциации заработной платы на рынке труда.
3. Особенности государственной политики регулирования рынка труда в России.
4. Факторы, влияющие на величину процентной ставки в российской экономике.
5. Абсолютная и дифференциальная земельная рента.
6. Сущность земельной реформы Столыпина.

Тема 9. Теория провалов рынка и роль государства в рыночной экономике.

1. Положительные и отрицательные внешние эффекты в российской экономике и роль государства в их регулировании (на конкретных примерах).
2. Формы и методы обеспечения полной и достоверной информации на российских рынках.
3. Неравенство доходов и коэффициент Джини в России. Политика смягчения неравенства доходов в России.
4. Границы государственного вмешательства в действие рыночного механизма.

Тестовые задания

Тема 1. Предмет и метод экономической теории.

1. Что из перечисленного не относится к экономическим ресурсам?

- А) труд работников строительной фирмы.
- Б) цементный раствор, используемый при строительстве.
- В) заработная плата строителей.
- Г) здание офиса, где строители получают заработную плату.

Ответ – В.

2. Что из перечисленного изучает микроэкономика?

- А) производство зерна и динамику его цены;
- Б) численность занятых в экономике;
- В) общий уровень цен;
- Г) ВВП.

Ответ – А.

3. Какое из положений не имеет отношения к определению предмета экономической теории

- А) эффективное использование ресурсов
- Б) неограниченные производственные ресурсы
- В) максимальное удовлетворение потребностей
- Г) материальные и духовные потребности
- Д) редкость блага

Ответ – Б.

4. Укажите, какой из нижеперечисленных вариантов наиболее полно соответствует определению предмета экономической теории:

- А) средства производства;
- Б) человек и средства производства;
- В) производительные силы и научно-технический прогресс;
- Г) взаимодействие производительных сил и производственных отношений.

Ответ – Г.

5. Главной производительной силой являются:

- А) средства производства;
- Б) человек и средства труда;
- В) человек;
- Г) предметы и средства труда.

Ответ – В.

6. Каждому из приведенных ниже определений найдите соответствующее понятие (1 — абстракция, 2 — анализ, 3 — синтез, 4 — индукция, 5 — дедукция, 6 — экономическая модель, 7 — нормативная экономика):

- А) метод умозаключений, основанный на обобщении фактов;
- Б) метод исследования, при котором отвлекаются от случайных, неустойчивых черт, связей;
- В) метод умозаключений, основанный на распространении общего суждения на единичные факты;

- Г) абстрактная структура, создающая упрощенную картину реальной действительности;
- Д) экономическое знание, использующее оценочные суждения относительно того, какой должна быть экономика;
- Е) мышление, которое направлено на выявление специфических свойств в явлениях;
- Ж) мышление, которое сориентировано на выявление того общего, что связывает, объединяет отдельные стороны явлений.

Ответ – 1Б; 2Е; 3Ж; 4А; 5В; 6Г; 7Д.

7. Определите обратную зависимость в нижеприведенных функциональных связях:

- А) между неизменной ценой и валовым доходом
- Б) между количеством выпущенных изделий и оплатой труда
- В) между ценой и спросом на товар
- Г) между производительностью оборудования и выпуском продукции в отработанное им время

Ответ – В.

8. Экономические законы отражают:

- А) необходимые и устойчивые взаимозависимости экономических отношений;
- Б) случайные и неповторяющиеся экономические взаимосвязи;
- В) количественные оценки экономических явлений и процессов;
- Г) переходные состояния экономических отношений.

Ответ – А.

9. Объективно существующие устойчивые причинно-следственные связи между явлениями экономики – это экономические....

- А) потребности;
- Б) противоречия;
- В) законы;
- Г) категории.

Ответ – В.

10. Сущность фундаментальных вопросов экономики наилучшим образом выражена в варианте...

- А) что производится, как производится, как потребляется;
- Б) кто производит, как производит, что производит;
- В) как производится, кем производится, как потребляется;
- Г) как производится, что потребляется, кем потребляется.

Ответ – Г.

11. Термин «политическая экономия» впервые ввел в научный оборот:

- А) А.Смит;
- Б) А. Монкретьен;
- В) Ф. Кенэ;
- Г) Аристотель.

Ответ – Б.

12. Меркантилисты считали главным методом повышения богатства государства:

- А) развитие промышленности;
- Б) запрет на вывоз денег из страны;
- В) стимулирование импорта товаров;
- Г) развитие сельского хозяйства.

Ответ – Б.

13. Фундаментальная проблема, с которой сталкиваются все экономические системы, это:

- А) производство товаров;
- Б) недостаточность инвестиций;
- В) редкость ресурсов по сравнению с потребностями;
- Г) потребление товаров и услуг.

Ответ – В.

14. Экономическая теория:

- А) не является наукой;
- Б) занимается исключительно прогнозами развития экономических систем;
- В) включает положения, которые всегда принимаются всеми экономистами;
- Г) не может предсказывать будущего, но может объяснить последствия определенных явлений в развитии экономики.

Ответ – Г.

15. В научной среде термин «Экономика» первым стал использовать:

- А) А. Монкретьен;
- Б) К. Маркс;
- В) Аристотель;
- Г) Ф. Кенэ;

- Д) Д. Кейнс.

Ответ – В.

16. Понятие «метод науки» включает в себя:

- А) мировоззренческие установки ученого;
- Б) способы оптимального применения познавательных средств;
- В) структуру предмета;
- Г) набор статистических данных.

Ответ – Б.

17. Основными экономическими субъектами современной рыночной экономики являются на микроуровне:

- А) предприниматели, государство, собственники капитала;
- Б) домашние хозяйства, фирмы, менеджеры;
- В) фирмы, домашние хозяйства, государство;
- Г) наемные работники домашние хозяйства, фирмы.

Ответ – В.

18. В микроэкономической теории в долгосрочном периоде:

- А) все факторы производства являются переменными;
- Б) не действует эффект от масштаба;
- В) не действует закон предложения;
- Г) номинальные и реальные показатели не изменяются.

Ответ – А.

19. Дедукция, или логический метод, предполагает:

- А) предварительное изучение фактов;
- Б) переход от наиболее общих выводов к относительно частным;
- В) мысленное разделение процесса на составные части;
- Г) соединение элементов в единую систему.

Ответ – Б.

20. Микроэкономика представляет собой:

- А) особую науку;
- Б) раздел науки, посвященный анализу деятельности групп отраслей;
- В) нормативную экономическую теорию;
- Г) раздел экономической теории, в рамках которого изучается поведение отдельных экономиче-

ских субъектов.

Ответ – Г.

Тема 2. Общественное производство и проблема выбора.

1. Что является преимуществом рыночной экономики?

- А) отсутствие экологических проблем;
- Б) равное распределение ресурсов между отраслями;
- В) нацеленность фирм больше на рост, чем на прибыль.
- Г) автоматическое приспособление производителей к спросу, а потребителей к предложению;

Ответ – Г.

2. Что из перечисленного не относится к характеристикам рыночной экономики?

- А) централизованное планирование;
- Б) конкуренция;
- В) частная собственность;
- Г) свобода предпринимательского выбора

Ответ – А.

3. Если альтернативные издержки станут постоянными, то кривая производственных возможностей:

- А) сместится вправо;
- Б) сместится влево;
- В) примет вид прямой линии;
- Г) не изменится.

Ответ – В.

4. Какой из факторов прямо влияет на сдвиг кривой производственных возможностей вправо?

- А) рост населения трудоспособного возраста;
- Б) рост доходов населения;
- В) инфляция;
- Г) сокращение расходов на вооружение.

Ответ – А.

5. Проблема экономического выбора существует:

- А) только в рыночной экономике;
- Б) только в традиционной экономике;
- В) только в централизованно управляемой экономике;
- Г) в экономике любого типа;
- Д) такой проблемы не существует.

Ответ – Г.

6. Кривая производственных возможностей отражает:

- А) рост издержек производства;
- Б) снижение стоимости единицы продукции;
- В) увеличение вмененных издержек каждой последующей единицы продукции;
- Г) сокращение издержек производства.

Ответ – В.

7. Каждая точка кривой производственных возможностей характеризует:

- А) минимальный объем выпуска продуктов;
- Б) максимальный объем выпуска продуктов;
- В) лучшие комбинации выпуска продуктов;
- Г) альтернативные комбинации товаров при заданном количестве ресурсов.

Ответ – Г.

8. Основной недостаток командно-административной системы - это:

- А) высокая степень социальной защищенности населения;
- Б) отсутствие беспокойства за будущее;
- В) слабая мотивация трудовой деятельности;
- Г) гарантированность занятости.

Ответ – В.

9. В экономической теории графическая модель экономического роста предполагает перемещение

- А) из точки, лежащей на одной кривой производственных возможностей, в точку, лежащую на другой, более высокой кривой производственных возможностей;
- Б) из точки, находящейся внутри зоны, ограниченной кривой производственных возможностей (КПВ), в точку, лежащую на КПВ;
- В) из одной точки кривой производственных возможностей в другую точку на этой же кривой;
- Г) из одной точки к другой внутри зоны, ограниченной кривой производственных возможностей.

Ответ – А.

10. Кривая производственных возможностей отражает:

- А) рост издержек производства;
- Б) динамику изменения объемов производимых благ на основе их замещения;
- В) снижение стоимости единицы продукции;
- Г) сокращение издержек производства.

Ответ – Б.

11. К основным чертам традиционной экономики можно отнести:

- А) непосредственное управление всеми предприятиями из единого центра;
- Б) частную собственность на экономические ресурсы;
- В) рыночный механизм регулирования экономики без вмешательства государства;
- Г) многоукладность экономики, основанной на традициях.

Ответ – Г.

12. Одной из черт традиционной экономической системы является

- А) планомерное развитие экономики;
- Б) разделение труда и социализация производства;
- В) универсальный характер труда и производства;
- Г) открытость экономических связей.

Ответ – В.

13. При повышении производительности труда КПВ может оставаться неподвижной, если

- А) увеличивается объем используемого капитала;
- Б) происходят структурные сдвиги от трудоемких к капиталоемким технологиям;
- В) снижается количество работников;
- Г) сокращается заработная плата.

Ответ – В.

14. В случае, если в государстве задействованы все человеческие и материальные ресурсы, то большее количество какого-либо товара может быть произведено только:

- А) частным предпринимателем;
- Б) при общем снижении цен;
- В) государственным предприятием;

- Г) при сокращении производства других товаров.

Ответ – Г.

15. Решение экономического субъекта оптимально, если:

- А) предельные издержки больше предельной выгоды;
 Б) предельные издержки равны предельной выгоде;
 В) предельные издержки меньше предельной выгоды;
 Г) издержки минимальны при максимальной выгоде.

Ответ – Б.

16. Вся совокупность произведенных в обществе продуктов распадается на:

- А) средства производства и предметы потребления;
 Б) средства труда и рабочую силу;
 В) средства труда и предметы труда;
 Г) предметы труда и продукты труда.

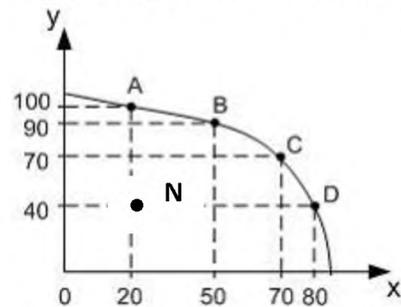
Ответ – А.

17. В основе принципа сравнительных преимуществ Д.Рикардо лежат:

- А) предельная производительность ресурса;
 Б) убывающая производительность ресурса;
 В) относительные доходы;
 Г) альтернативные издержки.

Ответ – Г.

18. Об экономике страны (предприятия), характеризующейся показателями, соответствующими точке N на рисунке, можно сказать, что:



- А) эффективно и полностью используются ресурсы;
 Б) недостаточно ресурсов для запланированных объемов производства благ;
 В) неэффективно используются имеющиеся у экономического субъекта ресурсы;
 Г) ресурсы используются полностью, но неэффективно.

Ответ – В.

19. Смещение кривой производственных возможностей вправо означает, что:

- А) увеличилось производство товаров и услуг;
 Б) повысился уровень жизни населения;
 В) экономика в состоянии производить больше товаров и услуг;
 Г) увеличились реальные доходы на душу населения.

Ответ – В.

20. Если в стране товары и услуги производятся одним и тем же способом с незапамятных времен, профессия определяется при рождении, то, экономические проблемы решаются по принципам...

- А) традиционной экономики;
 Б) командно-административной экономики;
 В) рыночной экономики;
 Г) смешанной экономики.

Ответ – А.

Тема 3. Общая характеристика рынка: возникновение и эволюция, системообразующие элементы, основные субъекты рыночной экономики.

1. К функциям рынка не относится:

- А) регулирующая;
 Б) распределительная;
 В) регулирование денежной массы;
 Г) санирующая.

Ответ – В.

2. Что из нижеследующего не является характеристикой рынка чистой конкуренции:

- А) товар является однородным;
 Б) вход и выход с рынка являются свободными;

- В) продавцы не влияют на цены;
- Г) отдельные компании обеспечивают значительную часть рыночного предложения.

Ответ – Г.

3. К преимуществам рынка относится все перечисленное ниже, кроме:

- А) эффективного распределения и использования ресурсов
- Б) свободы выбора продавцов и покупателей
- В) относительно быстрого восстановления рыночного равновесия
- Г) достижения социальной справедливости

Ответ – Г.

4. Деньги не выполняют функцию:

- А) средства платежа;
- Б) средства обращения;
- В) средства производства;
- Г) меры стоимости.

Ответ – В.

5. Разделение труда характеризуется:

- А) обособлением различных видов трудовой деятельности;
- Б) отделением работника от средств производства;
- В) объединением различных видов трудовой деятельности;
- Г) обособлением предметов труда от средств труда.

Ответ – А

6. Товарное обращение характеризуется следующей формой обмена:

- А) Т — Т;
- Б) Д — Т — Д;
- В) Т — Д — Т;
- Г) Д — Д'.

Ответ – В.

7. В условиях товарного производства продукция выпускается с целью:

- А) удовлетворения потребностей товаропроизводителя;
- Б) безвозмездной передачи ее другим;
- В) распределения между участниками производства;
- Г) обмена на другие блага.

Ответ – Г.

8. Функцию средства платежа деньги выполняют тогда, когда:

- А) имеет место установление цены на товар;
- Б) товар покупается в кредит;
- В) имеет место оплата стоимости товара, который только еще будет произведен;
- Г) деньги откладываются с целью осуществления покупок в будущем.

Ответ – Б.

9. В простой модели кругооборота благ и доходов:

- А) домохозяйства и фирмы напрямую связаны друг с другом;
- Б) доходы от факторов производства представляют собой доходы (выручку) фирм;
- В) на рынках ресурсов домохозяйства выступают как продавцы, а фирмы – как покупатели;
- Г) домохозяйства являются покупателями на рынках доходов.

Ответ – В.

10. К корпоративной форме собственности относятся:

- А) смешанные товарищества;
- Б) общества с дополнительной ответственностью;
- В) производственные кооперативы;
- Г) открытые акционерные общества;

Ответ – Г.

11. При характеристике модели рыночной структуры особое внимание обращается на

- А) наличие у фирмы возможности осуществлять контроль над ценой на продукцию;
- Б) глубину разделения труда на предприятии;
- В) организационно - правовую форму предприятия;
- Г) форму собственности на факторы производства.

Ответ – А.

12. Одним из условий совершенной конкуренции является:

- А) отрицательный наклон кривой спроса на продукт;
- Б) использование ценовой дискриминации;
- В) положительный наклон кривой спроса на продукт;
- Г) производство однородной продукции.

Ответ – Г.

13. Предельный доход (MR) фирмы представляет собой постоянную величину и имеет график в виде горизонтальной линии в условиях:

- А) монополии;
- Б) монополистической конкуренции;
- В) совершенной конкуренции;
- Г) монополии.

Ответ – В.

14. Из приведенных списков факторов производства наиболее точным является...

- А) земля, труд, капитал, рабочая сила, управление;
- Б) земля, труд, капитал, предпринимательство, информация;
- В) земля, труд, средства производства, предпринимательство, технология, управление;
- Г) ресурсы, предпринимательство, технология.

Ответ – Б.

15. Признаков монополистической конкуренции не является:

- А) действие «закона единой цены»;
- Б) избыточные мощности;
- В) сравнительно легкие условия входа на рынок и выхода из него;
- Г) Использование методов неценовой конкуренции.

Ответ – А.

16. В условиях совершенной конкуренции для получения максимальной прибыли в краткосрочном периоде фирма должна выбрать такой объем выпуска продукции, при котором:

- А) цена единицы продукции равна предельным издержкам;
- Б) предельные издержки равны общим издержкам;
- В) предельная выручка равна средним издержкам;
- Г) средние издержки равны предельным издержкам;

Ответ – А.

17. Естественной монополией считается:

А) фирма, производящая товар широкого потребления;

Б) фирма, которая вытеснила с рынка всех своих конкурентов благодаря лучшему качеству производимой продукции;

В) фирма, которая может производить товар при более низких средних издержках, чем, если бы данный вид продукции производило не одно, а несколько предприятий;

Г) фирма, у которой государство контролирует уровень цены и объем производства продукции.

Ответ – В.

18. Конкуренция, в основе которой лежит привлечение покупателя сервисом, сопутствующими продажей услугами, называется...

- А) отраслевой;
- Б) ценовой;
- В) неценовой;
- Г) недобросовестной.

Ответ – В.

19. В условиях рыночной экономики выбор потребителя не оказывает влияние на:

- А) распределение ресурсов;
- Б) форму собственности на средства производства;
- В) распределение доходов в обществе;
- Г) выбор предпринимателем вида производимой продукции;

Ответ – Б.

20. Государство участвует в смешанной экономике, чтобы:

- А) сократить конкуренцию на рынке;
- Б) ограничить монополизацию экономики;
- В) гарантировать получение дохода всеми компаниями;
- Г) обеспечить рынок товарами и услугами более дешевыми, чем у частных предприятий.

Ответ – Б.

21. Естественная монополия возникает, когда:

- А) государство ограничивает вхождение других фирм в отрасль;
- Б) получение предприятием патента на производство данного вида продукции;
- В) в отрасли возможна большая возрастающая отдача от масштаба;
- Г) в отрасли возможна убывающая отдача от масштаба.

Ответ – В.

Тема 4. Рыночный механизм: спрос, предложение, цена и рыночное равновесие.

1. Если спрос падает из-за влияния неценовых факторов, то кривая спроса сдвигается:

- А) вверх и вправо;
- Б) вниз и влево;
- В) против часовой стрелки;
- Г) по часовой стрелке.

Ответ – Б.

2. Изменение какого фактора не влияет на сдвиг кривой спроса?

- А) численность покупателей;
- Б) доход покупателей;
- В) ожидания покупателей.
- Г) цена товара;

Ответ – Г.

3. Кривая спроса на товар описывается следующим равенством: $D = 85 - 5P$; кривая предложения: $S = 25 + 5P$. Когда рынок данного товара находится в равновесии, количество продаваемых и покупаемых на нем единиц товара равно и их цена:

- А) 11 и 14,8;
- Б) 6 и 15,2;
- В) 55 и 6;
- Г) 30 и 11.

Ответ – В.

4. Ценовая эластичность спроса тем выше:

- А) чем менее необходим товар потребителю;
- Б) чем более необходим товар потребителю;
- В) чем больше альтернативные издержки производства;
- Г) ни в одном из перечисленных случаев.

Ответ – А.

5. Если, несмотря на изменение цены товара, общая выручка не меняется, то коэффициент ценовой эластичности:

- А) равен 0;
- Б) больше 1;
- В) меньше 1;
- Г) равен 1.

Ответ – Г.

6. В соответствии с законом предложения:

- А) покупатели купят больше товара по низким ценам, чем по высоким;
- Б) покупатели купят больше товара по высоким ценам, чем по низким;
- В) количество товаров, предлагаемых к продаже, зависит от величины спроса на них;
- Г) продавцы будут предлагать больше товаров, если цены на них станут выше, а не ниже.

Ответ – Г.

7. Чай заменяет кофе в потреблении, а сливки дополняют. Что произойдет на соответствующих рынках (чая и сливок), если цена кофе повысилась?

- А) Цена чая и сливок повысится.
- Б) Цена чая и сливок понизится.
- В) Цена чая повысится, а цена сливок понизится.
- Г) Цена чая понизится, а цена сливок повысится.

Ответ – В.

8. Если при снижении цены с 40 до 35 рублей количество покупаемых тюльпанов возросло с 700 штук до 800 штук, то коэффициент дуговой эластичности спроса по цене равен:

- А. 1,75.
- Б. 0,57.
- В. 0,50.
- Г. 1

Ответ – Г.

9. Функция спроса на товар имеет вид $QD = 250 - 2P$, а функция предложения – $QS = 130 + 2P$. При приобретении товара по равновесной цене покупатель будет иметь потребительский излишек в размере (ден. ед.):

- А. 8550.
- Б. 5700.
- В. 11875.
- Г. 9025.

Ответ – Г.

10. Функция спроса на товар имеет вид $QD = 85 - 5P$, а функция предложения – $QS = 25 + 5P$. Если государство в целях защиты потребителя введет фиксированную цену на товар в размере 4 ден. ед., то на рынке возникнет дефицит в размере:

- А. 45.
 - Б. 30.
 - В. 20.
 - Г. 55.
- Ответ – В.

11. Продавец реализует продукцию с прямой эластичностью спроса 2,75. Понижение цены на товар

- А. приведет к увеличению объема спроса на товар и выручки продавца;
 - Б. приведет к увеличению объема спроса на товар, но к понижению выручки продавца;
 - В. приведет к увеличению объема спроса на товар, но не изменит выручку продавца;
 - Г. приведет к уменьшению объема спроса на товар и выручки продавца.
- Ответ – А.

12. Спрос на товар описывается уравнениями: $Q_d = 650 - 5p$. Цена на товар была снижена продавцом с 100 ден.ед. до 80 ден. ед. В этом случае спрос на товар

- А. неэластичен;
- Б. абсолютно неэластичен;
- В. с единичной эластичностью;
- Г. эластичен.

Ответ – Г.

13. Спрос и предложение на товар описываются уравнениями: $Q_d = 800 - 2p$ и $Q_s = 4p - 1000$. Государство установило фиксированную цену в размере 280 ден.ед. В этом случае объем спроса на товар отклонился от равновесного объема продукции на (шт.)

- А. 0.
- Б. 40.
- В. 80.
- Г. 120.

Ответ – Б.

14. Изначально равновесие на рынке копировальных услуг находилось в точке пересечения D_0 и S_0 . (рис.)

По отдельным учебным дисциплинам было отменено написание учебно-исследовательских работ студентов (УИРС). Одновременно с этим подорожала бумага. В результате спрос и предложение на копировальные услуги в университете изменились.

В результате этого Объем ока-

- А. С.
- Б. Н.
- В. А.
- Г. J.

Ответ – В.

15. При более эластичном, чем спрос, предложении товара бремя косвенных налогов

- А. ложится преимущественно на покупателя товара;
- Б. равномерно распределяется между продавцом и покупателем;
- В. равномерно распределяется между владельцами факторов производства и товаропроизводителями;

лями;

- Г. ложится преимущественно на продавца товара.

Ответ – А.

16. Продавец реализует продукцию с прямой эластичностью спроса 0,75. Повышение цены на товар

- А. приведет к увеличению объема спроса на товар и выручки продавца;
- Б. приведет к уменьшению объема спроса на товар, но не изменит выручку продавца;
- В. приведет к уменьшению объема спроса на товар и выручки продавца;
- Г. приведет к уменьшению объема спроса на товар, но к повышению выручки продавца.

Ответ – Г.

17. И предложение, и спрос на товар увеличились. В этом случае:

- А. цена и объем продаж товара увеличились;
- Б. увеличился объем продаж товара, а изменение цены точно предсказать нельзя;
- В. нельзя однозначно сказать о характере изменения параметров рыночного равновесия;
- Г. увеличилась цена товара, а изменение объем продаж товара точно предсказать нельзя.

Ответ – Б.

18. Спрос и предложение на товар описываются уравнениями: $Q_d = 450 - 4p$ и $Q_s = p - 50$. Государство установило на товар фиксированную цену в размере 115 ден.ед. В результате это привело:

- А. к равновесию спроса и предложения;
- Б. к избытку товара на рынке;
- В. к отсутствию торговли;
- Г. к дефициту товара на рынке.

Ответ – В.

19. Значение коэффициента перекрестной эластичности спроса на товар представляет собой отрицательное число, следовательно, потребитель имеет дело с товарами:

- А. потребительскими;
- Б. комплиментами;
- В. субститутами;
- Г. нормальными.

Ответ – Б.

20. Спрос на товар является абсолютно неэластичным. Увеличение предложения товара привело к тому, что на рынке:

- А. уменьшилась равновесная цена при неизменном значении равновесного количества приобретаемого товара;
- Б. уменьшились объем и цена продажи товара;
- В. количество покупаемого товара изменилось при неизменном значении равновесной цены;
- Г. увеличились объем и цена продажи товара.

Ответ – А.

Тема 5. Теория поведения потребителя

1. Предельная полезность представляет собой:

- А) полезность каждой последующей дополнительно приобретаемой единицы блага;
- Б) полезность всего запаса благ;
- В) цену, определяемую величиной предельных издержек;
- Г) минимальное значение средних общих издержек.

Ответ – А.

2. Первый закон Гессена отражает:

- А) убывающую предельную полезность дополнительных единиц потребляемых благ;
- Б) условия максимизации полезности запаса благ;
- В) возрастающую предельную полезность дополнительных единиц благ;
- Г) равную предельную полезность всех дополнительных единиц потребляемых благ.

Ответ – А.

3. Общая полезность увеличивается, если предельная полезность:

- А) растет и является величиной положительной;
- Б) уменьшается и является величиной отрицательной;
- В) или уменьшается, или увеличивается, но является величиной положительной;
- Г) равна предельному доходу.

Ответ – В.

4. Кривая безразличия представляет собой геометрическое место точек, каждая из которых характеризует:

- А) равноценность издержек для производителя;
- Б) безразличие покупателей к предлагаемым ценам на товар;
- В) безразличие продавцов к динамике цен на предлагаемые товары;
- Г) такое замещение одного блага другим, что потребитель не ощущает частичную утрату одного из них.

Ответ – Г.

5. Бюджетная линия покупателя представляет собой геометрическое место точек, каждая из которых представляет:

- А) различные комбинации благ, которые может приобрести покупатель при данной величине его дохода;
- Б) различные комбинации благ, которые предпочитает продать товаропроизводитель;

- В) различные комбинации благ, которые не позволяют покупателю достичь хотя бы одного равновесного состояния;
- Г) соотношение распределения бюджета покупателя на потребление и сбережения.
- Ответ – А.
- 6. Равновесное состояние потребителя при совмещении карты безразличия и бюджетной линии достигается в точке:**
- А) пересечения бюджетной линии с кривой безразличия;
- Б) касания бюджетной линии кривой безразличия;
- В) находящейся над бюджетной линией;
- Г) находящейся между кривой безразличия и бюджетной линией.
- Ответ – Б.
- 7. Предельная норма замещения одного товара другим означает:**
- А) количество единиц одного товара, которое приобретается, когда цена другого товара понижается на одну денежную единицу;
- Б) количество единиц одного товара, от которого потребитель готов отказаться, в обмен на получение одной единицы другого товара, чтобы общая полезность осталась неизменной;
- В) количество единиц одного товара, на которое увеличивается потребление в результате увеличения дохода на одну денежную единицу, при неизменности потребления другого товара;
- Г) увеличение предельной полезности, если потребление одного и другого товара увеличивается на единицу.
- Ответ – Б.
- 8. Чтобы максимизировать полезность, потребитель должен:**
- А) израсходовать весь доход на потребление;
- Б) оптимизировать приобретение товаров краткосрочного потребления и товаров долгосрочного пользования;
- В) распределить доход таким образом, чтобы предельная полезность каждого товара, полученная в расчете на одну денежную единицу, была одинаковой;
- Г) израсходовать свой доход так, чтобы общая полезность каждого товара, полученная в расчете на одну денежную единицу, была одинаковой.
- Ответ – В.
- 9. Если функция общей полезности потребления блага представляет собой: $TU = Q^2 - 45Q + 15$, то функция предельной полезности этого блага будет иметь вид:**
- А. $MU = 2Q - 45$.
- Б. $MU = Q^2 - 45Q$.
- В. $MU = Q - 45$.
- Г. $MU = Q - 45 + 15$.
- Ответ – А.
- 10. Потребитель тратит 20 руб. в день на яблоки и груши. Предельная полезность яблок для него равна $20 - 3x$, где x – количество яблок, в шт. Предельная полезность груш равна $40 - 5y$, где y – количество груш, в шт. Цена одного яблока составляет 1 руб., цена одной груши – 5 руб. Какое количество яблок и груш купит рациональный потребитель?**
- А) 3 и 5.
- Б) 5 и 3.
- В) 4 и 4.
- Г) 5 и 5.
- Ответ – Б.
- 11. Конфигурация кривой безразличия определяется:**
- А) предельной нормой замещения;
- Б) соотношением общих полезностей товаров набора;
- В) соотношением цен на товары;
- Г) соотношением взвешенных предельных полезностей благ (товаров).
- Ответ – А.
- 12. Набор товаров, приобретаемый рациональным потребителем, определяется:**
- А) предельной нормой замещения;
- Б) соотношением цен на товары;
- В) соотношением общих полезностей товаров набора;
- Г) соотношением взвешенных предельных полезностей благ (товаров).
- Ответ – Г.
- 13. Кривая безразличия для товаров, жестко дополняющих друг друга, имеет вид:**
- А) прямой линии, имеющей положительный наклон;
- Б) линии, параллельной одной из осей координат;
- В) L-образной линии (линии, представляющей прямой угол);
- Г) прямой линии, имеющей отрицательный наклон.

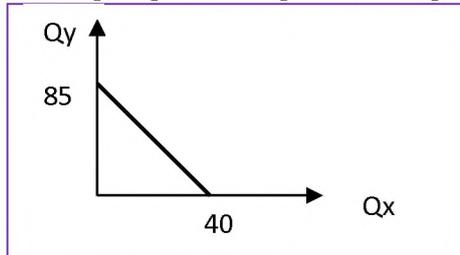
Ответ – В.

14. В случае одинакового снижения цен на все товары равновесие рационального потребителя возникнет на:

- А) более «низкой» кривой безразличия;
- Б) более «высокой» кривой безразличия;
- В) той же кривой безразличия;
- Г) более «низкой» бюджетной линией.

Ответ – Б.

15. Цена на товар У установлена в размере 200 ден.ед. за единицу. Распределение бюджета рациональным потребителем между двумя товарами представлено на рисунке. В данном случае потребитель приобретал товар Х по цене, равной (ден.ед.):



- А) 400;
- Б) 425;
- В) 450;
- Г) 480.

Ответ – Б

16. Точки пересечения бюджетной линии с осями координат характеризуются тем, что:

- А) их положение не зависит от цен товаров;
- Б) находясь в них, потребитель вообще ничего не тратит;
- В) находясь в них, потребитель тратит не весь свой доход;
- Г) находясь в них, потребитель тратит весь свой доход на один из товаров.

Ответ – Г.

17. Потребитель, выбирая комбинацию, представленную точкой, лежащей в области, ограниченной бюджетной линией и осями координат,

- А) собирается купить товаров больше, чем позволяет его бюджет;
- Б) максимизирует полезность от потребления благ;
- В) находится в положении потребительского равновесия;
- Г) не полностью использует свой бюджет.

Ответ – Г.

18. Цена на товар У возросла, а цена на товар Х и доход потребителя остались без изменения.

В этом случае бюджетная линия потребителя:

- А) станет более полой;
- Б) станет более выпуклой;
- В) станет более крутой;
- Г) не изменится.

Ответ – А.

19. Кривая безразличия для абсолютно заменяемых друг друга товаров имеет вид:

- А) прямой линии, имеющей отрицательный наклон и касающейся осей координат;
- Б) прямой линии, имеющей положительный наклон;
- В) линии, параллельной одной из осей координат;
- Г) L-образной линии (линии, представляющей прямой угол).

Ответ – А.

20. Набор благ, при котором предельные полезности этих благ в расчете на один рубль их цен равны, обеспечивает рациональному потребителю в состоянии равновесия:

- А) среднюю полезность;
- Б) минимум полезности;
- В) максимум полезности;
- Г) нулевую полезность.

Ответ – В.

Тема 6. Теория фирмы: выбор факторов производства, формирование издержек производства и максимизация прибыли.

1. Если производственная функция фирмы имеет вид: $Q = L^{0.75} K^{0.25}$, то предельный продукт труда определяется как:

- А) $0.25 (L/K)^{0.75}$;
- Б) $0.75 (K/L)^{0.25}$;
- В) $0.25 (K/L)^{0.75}$;
- Г) $0.75 (L/K)^{0.25}$;

Ответ – Б.

2. Какое из следующих выражений представляет собой общие издержки:

- А) $TVC+MC$;
- Б) MC ;
- В) $(TFC+TVC)/Q$;
- Г) $TVC+TFC$.

Ответ – Г.

3. Предельный продукт фактора производства в денежном выражении:

- А) представляет собой продажную цену последней единицы продукции;
- Б) равен изменению общего размера выручки при использовании дополнительной единицы фактора производства;
- В) равен изменению объема производства при использовании дополнительной единицы производственного фактора;
- Г) невозможно определить в условиях совершенной конкуренции.

Ответ – Б.

4. Производственная функция отражает:

- А) зависимость между объемом выпуска и затратами факторов производства;
- Б) зависимость между затратами различных видов ресурсов;
- В) зависимость между выпусками различной продукции;
- Г) зависимость между производством и потреблением.

Ответ - А

5. Предельные издержки фирмы представляют собой:

- А) $TC_n + TC_{n-1}$;
- Б) $AVC + AFC$;
- В) $TC_n - TC_{n-1}$;
- Г) $AC_n - AC_{n-1}$.

Ответ – В.

6. В случае увеличивающегося эффекта масштаба средние издержки:

- А) останутся постоянными;
- Б) уменьшатся;
- В) возрастут;
- Г) будут хаотично меняться.

Ответ – Б.

7. Экономические издержки:

- А) включают в себя только те издержки, которые отражаются в бухгалтерской отчетности;
- Б) не включают в себя неявные издержки;
- В) включают в себя явные и неявные издержки, в том числе и нормальную прибыль;
- Г) включают в себя явные и неявные издержки, но не включают нормальную прибыль.

Ответ – В.

8. Производственная функция фирмы равна $Q = K^{1/4} \cdot L^{3/4}$. Цена капитала r равна 4 тыс. руб. Цена труда w равна 12 тыс. руб. Какое количество капитала и труда должна иметь фирма для выпуска 300 тыс. единиц?

- А) 200 и 400
- Б) 300 и 300
- В) 100 и 500
- Г) 400 и 200

Ответ – Б.

9. В магазин привезли 10 ящиков консервов. Содержимое двух ящиков полностью разбилось. На сколько процентов нужно увеличить цену каждой банки консервов, чтобы получить прежнюю выручку?

- А) на 15 %;
- Б) на 25 %;
- В) на 20 %;
- Г) зависит от количества банок в ящике.

Ответ – В.

10. При выполнении какого условия фирма, минимизирующая риски, получает максимальную прибыль?

- А) средние общие затраты равны предельному доходу;
- Б) общий доход принимает максимальное значение;
- В) предельные затраты равны предельному доходу;
- Г) средние общие затраты принимают минимальное значение.

Ответ – В.

11. В экономической теории понятие «нормальная прибыль» предполагает, что это -

А) минимальные доходы, необходимые для того, чтобы предприниматель решил использовать свои собственные ресурсы в данной сфере хозяйственной деятельности;

- Б) величина прибыли типичной фирмы в отрасли;
- В) прибыль, обеспечивающая предпринимателю комфортный уровень жизни;
- Г) прибыль, которую предприниматель хотел бы получить при успешном хозяйствовании.

Ответ – А.

12. В точке перечисления кривых среднего и предельного продуктов труда

- А) предельный продукт начинает снижаться;
- Б) предельный продукт от труда достигает своего максимума;
- В) общий продукт достигает своего максимума;
- Г) средний продукт от труда достигает своего максимума.

Ответ – Г.

13. Производственная функция фирмы в длительном периоде имеет вид: $Q = L^{0,57} K^{0,38}$. Исходя из сложившейся отдачи от масштаба, предприниматель в целях повышения эффективности производства продукции, скорее всего,

А) предпочтет продолжить увеличение расхода ресурсов;

Б) примет решение сократить расход ресурсов;

В) решит больше не увеличивать и не уменьшать расход ресурсов, так как достиг оптимальных для фирмы размеров производства;

Г) посчитает, что на основе имеющейся информации нельзя принять конкретное решение по размерам производства.

Ответ – Б.

14. Средние общие издержки в коротком периоде имеют минимальное значение, когда

- А) общий выпуск продукции минимален;
- Б) общий выпуск продукции максимален;
- В) средние переменные издержки минимальны;
- Г) равны значению предельных издержек.

Ответ – Г.

15. К постоянным издержкам относят затраты,

- А) которые организация несет даже тогда, когда продукция не производится;
- Б) которые не меняются ни в коротком, ни в длительном периодах;
- В) затраты на приобретение производственных площадей, оборудование и сырье;
- Г) затраты на покупку материалов и выплату заработной платы рабочим.

Ответ – А.

16. Функция общих производственных издержек имеет вид: $TC = 400 + 300Q - 4Q^2 + 3Q^3$. Функция средних переменных издержек представляет собой выражение

- А) $300 - 4Q + 3Q^2$;
- Б) $300 - 8Q + 9Q^2$;
- В) $700 - 8Q + 9Q^2$;
- Г) $700 - 4Q + 3Q^2$.

Ответ – А.

17. Производственная функция фирмы в длительном периоде имеет вид: $Q = L^{0,75} K^{0,45}$. Исходя из сложившейся отдачи от масштаба, предприниматель в целях повышения эффективности производства продукции

А) посчитает, что на основе имеющейся информации нельзя принять конкретное решение по размерам производства;

Б) решит больше не увеличивать и не уменьшать расход ресурсов, так как будет думать, что достиг оптимальных для фирмы размеров производства;

- В) начнет сокращать расход ресурсов;
- Г) предпочтет продолжить увеличение расхода ресурсов.

Ответ – Г.

18. Общие затраты организации с позиции зависимости издержек от динамики выпуска продукции подразделяются на

- А) бухгалтерские затраты и неявные затраты;
- Б) постоянные и переменные издержки;

- В) совокупные затраты на организацию предприятия и затраты на производство продукции;
- Г) частные и общественные затраты.

Ответ – Б.

19. Кривая средних общих издержек графически

- А) постоянно возрастает;
- Б) постоянно убывает;
- В) повторяет кривую переменных издержек, но поднятую по оси ординат на величину постоянных издержек;
- Г) сначала возрастает, а потом с определенного объема выпуска продукции начинает уменьшаться.

Ответ – В.

20. Прирост продукта, полученный в результате увеличения любого фактора производства на единицу, называется

- А) предельными издержками;
- Б) средним продуктом;
- В) предельным продуктом;
- Г) валовым продуктом.

Ответ – В.

21. Производственная функция характеризует

- А) взаимосвязь расхода производственных факторов и максимального объема выпуска продукции;
- Б) наиболее эффективный способ технологической организации производства;
- В) общий объем использованных производственных ресурсов;
- Г) способ максимизации прибыли при условии минимизации затрат.

Ответ – А.

22. Условием максимизации прибыли любой фирмы является равенство

- А) предельного дохода, средних постоянных издержек и цены;
- Б) валового дохода и валовых издержек;
- В) среднего дохода, средних переменных издержек и цены;
- Г) предельного дохода и предельных издержек.

Ответ – Г.

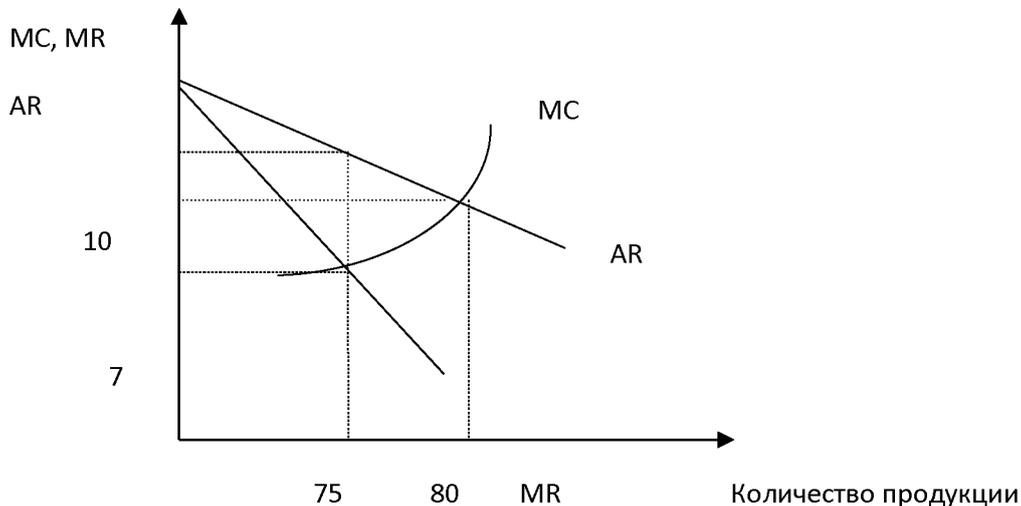
Тема 7. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции, чистой монополии, монополистической конкуренции и олигополии.

1. Какое из утверждений означает, что условия совершенной конкуренции не выполняются:

- А) кривая спроса на продукт фирмы имеет отрицательный наклон;
- Б) кривая спроса на продукт фирмы – горизонтальная линия;
- В) фирма находится в равновесии, когда $MC=MR$;
- Г) кривая MC пересекает кривую ATC в точке минимального значения последней.

Ответ – А.

2. На рисунке изображены кривые предельных издержек (MC), предельного дохода (MR) и среднего дохода (AR) фирмы – монопольного производителя.



Для максимизации прибыли монополист должен выбрать следующую комбинацию объемов производства и цены:

- А) $Q = 80; P = 7$;
- Б) $Q = 75; P = 10$;
- В) $Q = 75; P = 3$;
- Г) $Q = 80; P = 10$

Ответ – Б.

3. Безусловным условием прекращения производства (закрытия фирмы) в краткосрочном периоде для совершенно конкурентной фирмы является:

- А) равенство рыночной цены минимальным значениям ее средних переменных издержек производства
- Б) отсутствие нормальной прибыли
- В) наличие убытков
- Г) равенство рыночной цены минимальным значениям ее средних издержек производства

Ответ – А.

4. Понятие совершенной конкуренции предполагает, что:

- А) значительное число фирм, оперирующих в отрасли, выпускает стандартные товары;
- Б) имеется много покупателей, приобретающих этот товар по текущей цене;
- В) все продавцы и покупатели имеют полную информацию о рынке;
- Г) все предыдущие ответы верны.

Ответ – Г.

5. Функция предельных затрат фирмы выражена формулой: $MC = 10 + Q$ (д.е.). Цена единицы продукции постоянна и равна 600 д.е./шт. Определите объем выпуска, который позволит фирме максимизировать прибыль в краткосрочном периоде.

- А) 600
- Б) 590
- В) 580
- Г) 610

Ответ – Б.

6. Общие издержки монополии описываются уравнением $TC = 100 + 3Q$, а спрос $P = 200 - Q$. Если монополист выпускает объем производства $Q = 20$, то чему равны его общий доход и прибыль?

- А) 3600 и 3600
- Б) 3440 и 3600
- В) 3600 и 3440
- Г) 3440 и 3440

Ответ – В.

7. При монополистической конкуренции типичное предприятие, находящееся в условиях долгосрочного равновесия, получает:

- А) экономическую прибыль;
- Б) нормальную прибыль;
- В) монопольную прибыль;
- Г) все перечисленное верно.

Ответ – Б.

8. Неценовая конкуренция включает в себя все нижеперечисленное, кроме:

- А) дифференциации продукта;
- Б) совершенствования продукта;
- В) рекламы;
- Г) внедрения высокоэффективной производственной техники.

Ответ – Г..

9. Ломаная кривая спроса характеризует поведение олигополиста, предрасположенного:

- А) к тайному сговору;
- Б) к молчаливому соглашению;
- В) к ценовой конкуренции;
- Г) к лидерству в ценах.

Ответ – В.

10. Рынку совершенной конкуренции присущи следующие свойства:

- А) кривая спроса на продукцию фирмы представляет горизонтальную линию;
- Б) фирма — единственный производитель данного товара;
- В) единственному продавцу противостоит единственный покупатель;
- Г) контроль над ценой со стороны фирмы.

Ответ – А.

11. Для оценки рыночной власти не используется:

- А) индекс концентрации;

- Б) коэффициент Лернера;
- В) коэффициент Оукена;
- Г) индекс концентрации Херфиндаля-Хиршмана.

Ответ – В.

12. Тайный или молчаливый сговор между предприятиями невозможен в условиях:

- А) высокой централизации капитала;
- Б) наличия невысоких барьеров для вступления в отрасль новых предприятий;
- В) относительно высокой ценовой конкуренции;
- Г) небольшого числа предприятий в отрасли и наличия непреодолимых барьеров вступления в отрасль.

Ответ – Б.

13. Фирма-монополист проводит политику ценовой дискриминации, поэтому продает свою продукцию двум группам потребителей по разным ценам. Функции спроса потребителей на продукцию фирмы имеют вид: $Q_1 = 120 - P_1$ и $Q_2 = 90 - 2P_2$ (где P_1 и Q_1 – параметры спроса первой группы потребителей, P_2 и Q_2 – параметры спроса второй группы потребителей). Предельные издержки фирмы на производство постоянны и равны 3 ден.ед. Максимизируя прибыль, предприниматель на втором сегменте рынка установит цену на уровне (ден.ед.):

- А) 24;
- Б) 30;
- В) 42;
- Г) 45.

Ответ – А.

14. Диснейленд предлагает скидку с входной платы жителям Южной Калифорнии. При входе посетитель должен показывать свой код. В данном случае фирма:

- А) использует ценовую дискриминацию 1-ой степени;
- Б) использует ценовую дискриминацию 2-ой степени;
- В) использует ценовую дискриминацию 3-ей степени;
- Г) нет ценовой дискриминации.

Ответ – В.

15. Общие издержки и общая выручка фирмы – монополиста описываются уравнениями: $TC = 1000 - 20Q + 3Q^2$ и $TR = 60Q - 2Q^2$. Стремясь максимизировать прибыль, фирма будет производить продукции в объеме (тыс.шт.):

- А) 80;
- Б) 60;
- В) 10;
- Г) 8.

Ответ – Г.

16. Предприятие, функционирующее в условиях совершенной конкуренции, имеет функцию общих производственных издержек: $TC = 5Q^2 + 4Q + 150$ (где Q - объем производства, в тоннах). Рыночная цена продукции составляет 150 ден.ед. за тонну. Ожидаемая максимально прибыль от производства данной продукции равна (ден.ед.):

- А) 2190,0;
- Б) 915,8;
- В) 1124,2;
- Г) 1274,2.

Ответ – Б.

17. В условиях рынка монополистической конкуренции кривая спроса на товар фирмы характеризуется:

- А) абсолютной неэластичностью;
- Б) низкой эластичностью;
- В) абсолютной эластичностью;
- Г) высокой эластичностью.

Ответ – Г.

18. Кривая предложения конкурентной фирмы представляет собой:

- А) часть кривой предельных издержек, расположенную выше кривой средних общих издержек;
- Б) часть кривой предельных издержек, расположенную выше кривой средних переменных издержек;
- В) возрастающую ветвь кривой средних общих издержек;
- Г) возрастающую ветвь кривой предельных издержек.

Ответ – Б.

19. Фирма - монополист, стремящаяся к максимизации прибыли, будет увеличивать выпуск продукции в случае, если:

- А) средние общие издержки равны предельным издержкам;
- Б) предельный доход больше предельных издержек;
- В) средние общие издержки снижаются;
- Г) предельный доход равен предельным издержкам.

Ответ – Б.

20. Конкурентная фирма получит максимальную прибыль при выполнении следующего условия:

- А) предельные издержки равны среднему доходу;
- Б) общий доход достиг максимального значения;
- В) средние общие издержки равны предельному доходу;
- Г) средние общие издержки находятся на уровне минимального значения.

Ответ – А.

Тема 8. Ценообразование на рынке факторов производства: рынок труда, рынок капитала и рынок земли.

1. Производный спрос на производственный ресурс определяется:

- А) спросом на продукт, производимый фирмой
- Б) спросом на другие факторы производства
- В) типом рынка, поставляющего фактор производства
- Г) предельной производительностью фактора производства

Ответ – А.

2. Если повышение ставки заработной платы привело к снижению предложения на рынке труда, то это может быть вызвано следующими причинами:

- А) эффект замещения превышает эффект дохода
- Б) монополия на рынке труда
- В) моносония на рынке труда
- Г) эффект увеличения дохода превышает эффект замещения

Ответ – Г.

3. Реальная заработная плата — это:

- А) количество товаров и услуг, приобретенных на номинальную заработную плату;
- Б) заработная плата, оставшаяся после вычета налогов и других платежей;
- В) сумма расходов семьи в течение месяца;
- Г) все перечисленное верно;

Ответ – А.

4. Предельная норма замены фактора труда фактором капитала определяется:

- А) отношением предельных производительностей указанных факторов;
- Б) отношением цен указанных факторов;
- В) отношением средних производительностей этих факторов;
- Г) все перечисленное верно;

Ответ – А.

5. В условиях моносонии на рынке труда и отсутствия монополии на рынке продукции предприятие будет:

- А) устанавливать большую ставку заработной платы и меньше нанимать работников;
- Б) назначать меньшую ставку заработной платы и меньше нанимать работников;
- В) устанавливать большую ставку заработной платы и больше нанимать работников;
- Г) не изменять ставку заработной платы и численность занятых работников.

Ответ – Б..

6. Дисконтирование определяет...

- А) будущую стоимость сегодняшней суммы денег;
- Б) общую сумму заработанных денег;
- В) сегодняшнюю стоимость будущей суммы денег;
- Г) ставку процента на вложенные деньги.

Ответ – В.

7. Земельный участок приносит ежегодно 50 тыс. ден.ед. арендной платы, банковский процент равен 9%, инфляция – 4%. Тогда цена этого земельного участка составит:

- А) 555 555,6;
- Б) 10 000;
- В) 5 555,6;
- Г) 1 000 000.

Ответ – Г.

8. К основному капиталу не относятся:

- А) средства труда
- Б) машины и оборудование
- В) денежный капитал
- Г) здания и сооружения

Ответ – В.

9. Амортизация — это:

- А) стоимость предметов труда, вошедших в произведенный продукт
- Б) стоимость оборотного капитала, вошедшего в произведенный продукт
- В) стоимость основного капитала, перенесенная на произведенный продукт
- Г) арендная плата за используемый основной капитал

Ответ – В.

10. При одинаковой площади участков земли размер абсолютной земельной ренты:

- А) больше с лучших и средних
- Б) меньше с худших
- В) одинаков с худших, средних и лучших
- Г) меньше со средних и лучших

Ответ – В.

11. Работник находится на участке своего личного предложения труда, имеющего отрицательный наклон. В этом случае:

- А) эффект дохода сильнее эффекта от замещения свободного времени рабочим и количество рабочего времени уменьшается с ростом заработной платы;
- Б) эффект от замещения свободного времени рабочим сильнее эффекта дохода и количество рабочего времени уменьшается с ростом заработной платы;
- В) эффекты от замещения свободного времени рабочим и эффект дохода равны, количество рабочего времени не меняется с ростом заработной платы;
- Г) эффект от замещения свободного времени рабочим сильнее эффекта дохода и количество рабочего времени увеличивается с ростом заработной платы.

Ответ – А.

12. Количество нанимаемых работников ниже по сравнению с конкурентным рынком труда:

- А) на рынке труда, регулируемом государством;
- Б) на рынке труда, где присутствует монополия;
- В) на рынке труда, где действуют сильные профсоюзы;
- Г) на рынке труда, где присутствует монополия предложения.

Ответ – Б.

13. При росте ставки заработной платы индивидуальное предложение труд:

- А) всегда уменьшается;
- Б) всегда увеличивается;
- В) сначала растет, а затем может сократиться;
- Г) всегда остается неизменным.

Ответ – В.

14. На рынке сельскохозяйственных угодий средняя цена 1 га равна 3 млн. ден.ед. Ставка ссудного процента установлена на уровне 8%. Темп инфляции составляет 4%. Если фермер решит арендовать необходимый ему для хозяйственной деятельности земельный участок, то, скорее всего, собственник земли предложит ему платить за использование 1 га (тыс. ден.ед.):

- А) 480.
- Б) 360.
- В) 240.
- Г) 120.

Ответ – Г.

15. Предприниматель собирается приобрести оборудование и использовать его в течение трех лет. Он предполагает получать в первый год эксплуатации оборудования доход в размере 1800 ден.ед., во второй год – 1650 ден.ед., в третий год – 1500 ден.ед. Цена покупаемого оборудования установлена на уровне 4550 ден.ед., годовая ставка процента - 5%. В этом случае инвестиционный проект:

- А) целесообразно реализовывать;
- Б) на усмотрение предпринимателя, то есть можно реализовывать, а можно – и нет;
- В) нецелесообразно реализовывать;
- Г) недостаточно информации для принятия решения.

Ответ – В.

16. Уровень инвестиционного спроса связан со ставкой ссудного процента:

- А) обратной зависимостью;

- Б) прямой положительной зависимостью;
- В) автономностью (то есть не зависит от нее);
- Г) обратной квадратичной зависимостью.

Ответ – А.

17. Инвестиционный проект считается эффективным и целесообразным, если:

- А) ставка ссудного процента выше ставки рефинансирования;
- Б) чистая дисконтированная стоимость является величиной положительной;
- В) чистая дисконтированная стоимость является величиной отрицательной;
- Г) реальная ставка ссудного процента представляет собой величину отрицательную.

Ответ – Б.

18. Решение наемного работника о продаже своей способности трудиться зависит:

- А) от номинальной заработной платы;
- Б) от реальной заработной платы;
- В) от спроса на труд;
- Г) от спроса на продукцию, создаваемую фирмой.

Ответ – Б.

19. Фирма, функционирующая в условиях совершенной конкуренции:

- А) широко использует инструменты неценовой конкуренции;
- Б) для ограничения входа на рынок других конкурентов и выхода с рынка выставляет барьеры;
- В) может производить как однородный, так и дифференцированный продукт;
- Г) не обладает рыночной властью

Ответ – Г.

20. График предложения земли представляет собой:

- А) горизонтальную линию, то есть абсолютно эластичен;
- Б) линию с положительным наклоном;
- В) вертикальную линию, то есть абсолютно неэластичен;
- Г) линию с отрицательным наклоном.

Ответ – В.

Тема 9. Теория провалов рынка и роль государства в рыночной экономике.

1. Индексация доходов...

- А) стимулирует производительность труда;
- Б) способствует уменьшению разрывов в доходах лиц различных социальных категорий;
- В) используется для поддержания уровня жизни лиц с фиксированными доходами в условиях галопирующей инфляции и гиперинфляции;
- Г) ведет к усилению социальной дифференциации.

Ответ – В.

2. Коэффициент Джини вырос в экономике страны с 0,25 до 0,39. Это означает, что:

- а) среднедушевые реальные доходы уменьшились;
- б) дифференциация доходов населения в стране усилилась;
- в) доля семей, доход которых ниже прожиточного уровня снизился;
- г) среднедушевые реальные доходы увеличились.

Ответ – Б.

3. Кривая Лоренца за пять лет сдвинулась ближе к биссектрисе. Это означает:

- а) достижение всеобщего социального равенства;
- б) усиление дифференциации доходов населения;
- в) уменьшение дифференциации доходов населения;
- г) повышение жизненного уровня населения.

Ответ – В.

4. Черга бедности устанавливается на уровне:

- а) минимальной заработной платы;
- б) пособия по безработице;
- в) прожиточного уровня;
- г) минимальной пенсии.

Ответ – В.

5. Оптимальное по Парето распределение благ достигнуто, если:

- а) потери одного участника меньше, чем выигрыш другого;
- б) перераспределение благ приводит к уменьшению полезности обоих участников обмена;
- в) увеличение полезности для одного из участников обмена невозможно без снижения полезности для другого участника;
- г) оба участника могут выиграть от обмена.

Ответ – В.

6. К провалам рынка (фиаско рынка) не относится:

- А) равномерность в распределении доходов;
- Б) монополии;
- В) производство общественного блага;
- Г) внешние эффекты (экстерналии).

Ответ – А.

7. Общественное благо предполагает:

- А) неисключаемость и конкурентность;
- Б) исключаемость и конкурентность;
- В) неисключаемость и неконкурентность;
- Г) исключаемость и неконкурентность.

Ответ – В.

8. Внешние эффекты (экстерналии) возникают потому, что:

- А) они связаны с выгодами или издержками, не созданными никем;
- Б) их создают производители товаров, а оплачивать должно государство;
- В) они связаны с монополией;
- Г) рыночные цены не отражают внешних издержек и выгод.

Ответ – Г.

9. Без помощи государства рыночная система не может эффективно:

- А) регулировать предложение новых товаров;
- Б) распределять ресурсы;
- В) координировать межотраслевые связи
- Г) обеспечивать безопасное и устойчивое экономическое развитие.

Ответ – Г.

10. Производство общественных благ относится к провалам (фиаско) рынка потому, что:

- А) на рынках этих товаров цена отклоняется от равновесной цены;
- Б) рыночное производство таких благ невыгодно;
- В) производители общественных товаров получают дотации от государства;
- Г) общественные товары являются экономическими благами.

Ответ – А.

11. В условиях естественной монополии основным барьером для проникновения в отрасль служит:

- А) патентное право на изобретение;
- Б) более низкие издержки крупного производства, обусловленные положительным эффектом от масштаба производства;
- В) контроль над редкими источниками сырья;
- Г) лицензирование отдельных видов деятельности.

Ответ – Б.

12. Внешний положительный эффект возникает в результате:

- А) увеличения прибыли фирмы по пошиву одежды;
- Б) снижения цены на продукты питания;
- В) вакцинации работников предприятия против гриппа;
- Г) выброса мусора на обочине дороги.

Ответ – В.

13. Фирма - монополист на рынке труда по сравнению с конкурентным рынком нанимает работников:

- А) меньше и платит им меньшую заработную плату;
- Б) больше и платит им меньшую заработную плату;
- В) меньше и платит им более высокую заработную плату;
- Г) больше и платит им более высокую заработную плату.

Ответ – А.

14. Измерить степень неравенства в распределении доходов можно с помощью коэффициента:

- А) Джини;
- Б) Лаффера;
- В) Лоренца;
- Г) Оукена.

Ответ – А.

15. Чистое общественное благо предполагает:

- А) возможность отстранения отдельных экономических субъектов от потребления блага;
- Б) конкуренцию между людьми при потреблении;
- В) коллективное потребление блага;
- Г) высокую рентабельность производства.

Ответ – В.

16. Беден человек или нет, можно оценить путем:

- А) определения всех потребностей человека;
- Б) подсчета его доходов;
- В) опроса населения;
- Г) сопоставления доходов в расчете на члена семьи с «чертой бедности» (прожиточным минимумом).

Ответ – Г.

17. Согласно теореме Р. Коуза, трансакционные издержки на рынке совершенной конкуренции равны...

- А) валовому доходу;
- Б) среднему доходу;
- В) предельному доходу;
- Г) нулю.

Ответ – Г.

18. Решение проблемы внешних экономических эффектов, предложенное Р. Коузом, предполагает, кроме всего прочего, что величина этих издержек незначительна или они вовсе отсутствуют:

- А) производственных и социальных издержек;
- Б) трансакционных издержек;
- В) предельных издержек;
- Г) внешних издержек.

Ответ – Б.

19. Экономические субъекты имеют дело с общественным благом во всех случаях, кроме того, когда:

- А) оно исключено из потребления тех экономических субъектов, которые не в состоянии заплатить за него;
- Б) оно неделимо при потреблении экономическими субъектами;
- В) отсутствует конкуренция между экономическими субъектами при его потреблении;
- Г) оно не может быть уменьшено для одних субъектов по причине его потребления другими.

Ответ – А.

20. Внешние эффекты возникают тогда, когда:

- А) уровня жизни населения растет высокими темпами;
- Б) государство активно вмешивается в экономику;
- В) общественные издержки или выгоды превышают частные;
- Г) совершенная конкуренция превращается в монополию.

Ответ – В.

Деловая игра 1

по темам 1 «Предмет и метод экономической теории», 2 «Общественное производство и проблема выбора», 3 «Общая характеристика рынка: возникновение и эволюция, системообразующие элементы, основные субъекты рыночной экономики»

1. Смысл деловой игры в обобщенном виде заключается в решении проблемы выбора в условиях ограниченности времени и имеющихся ресурсов. Перед студентами ставится задача разобраться, в условиях какой экономики происходит действие? Решение проблем, наработанных в ходе деловой игры: кем является каждый из участников игры, какие функции они выполняют, чем обмениваются, черты какого механизма присутствуют в данной игре: какие из них относятся к рыночной экономике, а какие - к натуральному хозяйству? Есть ли механизм невидимой руки рынка в данной игре, и в чем он проявляется? Рассматриваются и сравниваются бартерные и товарно-денежные отношения. Выделяется понятие продукта труда, товара и ресурса. Студенты уже должны понимать в чем отличие этих понятий, и какой из этих категорий можно охарактеризовать то, чем обмениваются участники игры. Демонстрируются и выводятся ключевые функции рынка и его простейшая структура. Ставится вопрос о деньгах, их функции и роли в современной экономике.

2. Концепция игры.

Студенты разбиваются на 8 групп. Каждой группе произвольным образом раздаются карточки (во вложении), на одной стороне которой написана роль данной группы, на другой – действия, которые она может предпринять в рамках данной игры.

Цель игры: выяснить, сколько стоит фермеру подковать лошадь? В процессе рассуждений студенты должны выйти на матрицу ответов, приведенную во вложении. Перед студентами ставится задача, понять, кто в данной игре ключевой персонаж, а кто второстепенный, чьи потребности и в каком продукте труда являются ключевыми? Продолжительность игры 20 минут. В течение этого времени ребята предоставлены сами себе. Преподаватель наблюдает за процессом и обращает внимание на логику рассуждений студентов, на роль каждого из них в процессе игры. Если по окончании отведенного времени ребята не находят правильный ответ, то преподаватель помогает студентам и объясняет в чем они были правы, а в чем нет.

3. Роли:

Предлагается 8 ролей:

1. Фермер, которому нужно подковать лошадь. Лошадь необходима, чтобы вспахать поле. На поле выращиваются злаковые культуры: овес, кукуруза, пшено. Выступает логическим и экономическим началом цепочки рассуждений. Именно необходимость данного героя подковать лошадь заставляет остальных участников игры искать удобные варианты обмена, чтобы данный игрок мог запустить свой хозяйственный процесс.

2. Кузнец: выковывает подковы и подковывает лошадь. Выступает промежуточным звеном, на котором все и завязывается. Чтобы подковать лошадь ему нужен металл по 10 г на каждую подкову, а также вознаграждение за свой труд.

3. Рудокоп (шахтер): готов обменять металл, но выдвигает свои условия.

4. Садовод.

5. Мельник.

6. Ткач.

7. Ремесленник: роль данных игроков заключается в том, что каждый из них готов обмениваться, но на своих условиях, и задача фермера еще осложняется тем, что ему нужно подобрать удобный для каждого из них вариант обмена.

8. Ведущий-модератор (возможно преподаватель): засекает время и наблюдает процесс. По истечении времени обсуждает результаты со студентами.

4. Ожидаемые результаты.

Деловая игра позволяет найти удобные варианты обмена. Ключевой момент состоит не в получении конкретного результата, а в применении специальных правил обсуждения, стимулировании творческой активности.

ПРИЛОЖЕНИЕ К РОЛЕВОЙ ИГРЕ

команды	1	2	3	4	5	6	7
специальность	кузнец	Рудокоп (шахтер)	садовод	животновод	ремесленник	ткач	мельник
Что производит	Кует подковы и подковывает лошадь	Добывает руду	фрукты	Мясо, молоко, яйца, творог	обувь, посуда	Одежда, полотенца, занавески	Мука
Цепочка рассуждений							
Чтобы подковать лошадь, нуж-	10 гр→	1кг вишни→	1л молока→	2 тарелки→	1 фрак→	0,5 кг муки→	2 кг ячменя
	10	1 кг	2 кг	1	1 л	ш	1 кг

ны подковы и оплата за саму работу → ↓	гр →	муки →	груш →	кружка и 2 горшка →	молока и пара яиц →	штаны →	пшеница
	10 гр →	Рубашка →	2 кг слив →	2 кг муки →	1 л молока и 0,5 кг творога →	1 кг пшеницы и 1,5 кг овса	
	10 гр →	1 л молока и 1 кг творога	1 кг яблок и 1 кг клубники →	ботинки →	3 кг муки →	3 полотенца →	2 кг кукурузы
За работу →	1 л Молока и пару яиц →	2 кг муки →	2 горшка и жернов →	Скатерть и занавески →	1 кг клубники и 1 кг апельсинов →	2 кг пшеницы и 1 кг овса	

Вопрос: сколько стоит подковать лошадь?

МЕЛЬНИК: за 0,5 кг муки я хочу 2 кг ячменя, за 1 кг муки я хочу 2 кг груш, за 2 кг муки - 1 л молока и 0,5 кг творога или 2 горшка и жернов, за 3 кг муки – 3 полотенца.

ФЕРМЕР: Чтобы вспахать поле мне необходимо подковать лошадь.

КУЗНЕЦ: Я готов подковать лошадь, но для этого мне нужно 10 гр металла на каждую подкову. За все работу я возьму 1 л молока и пару яиц.

ШАХТЕР (РУДОКОП): за первые 10 гр железа я хочу 1 кг вишни, за вторые – 1 кг муки, за последующие – рубашку и за последние – 1 л молока и 1 кг творога.

САДОВОД: за 1 кг вишни я хочу 1 л молока, за 2 кг груш я хочу 1 кружку и 2 горшка, за 2 кг слив я хочу 2 кг муки, 1 кг яблок 1 кг клубники я хочу ботинки, за 1 кг клубники и 1 кг апельсинов я возьму 2 кг пшеницы и 1 кг овса.

ТКАЧ: я готов отдать 1 фрак за 0,5 кг муки, поменяю штаны на 1 кг пшеницы, за рубашку я хочу 2 кг слив, за изготовление 3х полотенец я возьму 2 кг кукурузы, за скатерть и занавески я хочу получить 1 кг клубники и 1 кг апельсинов.

РЕМЕСЛЕННИК: 1 кружка и 2 горшка я готов отдать за 1 л молока и пару яиц, готов сделать 2 тарелки за 1 фрак, изготовить ботинки за 3 кг муки, готов отдать 2 горшка и жернов за скатерть и занавески.

ЖИВОТНОВОД: 1 л молока и пару яиц я готов отдать за штаны или 2 кг муки, за 1 л молока я хочу получить 2 тарелки, 1 л молока и 0,5 кг творога могу отдать за 1 кг пшеницы и 1,5 кг овса, а 1 л молока и 1 кг творога за 1 кг яблок 1 кг клубники.

Деловая игра 2

по теме 7 «Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции, чистой монополии, монополистической конкуренции и олигополии»

1. Проблема: ценовая политика в условиях сговора и без сговора: теория игр.
2. Концепция игры: выработать стратегию ценообразования на отраслевом рынке в целях максимизации прибыли.
3. Роли: группа студентов (5 чел.) представляют отраслевой рынок, каждый из студентов – фирма.

Ход игры:

1-ый раунд: Каждая фирма назначает одну из двух возможных цен: 100 или 80. Цена фиксируется на листочке втайне от других. Далее все участники «раскрывают карты», все смотрят на цены и сверяют общую картину с базовой таблицей. Далее, по таблице каждый выписывает свой результат (прибыль или убыток.)

Играют 5 – 10 раундов (по договоренности) и подводят общий итог каждого. Внимание! Разрешается сговор двух – пяти фирм отрасли, однако цену каждая фирма записывает, как и раньше, втайне, т.е. возможно нарушение договоренности после сговора.

Играть одновременно может вся академическая группа, т.е. может быть несколько «отраслевых рынков» по 5 фирм в каждой. Можно также сравнить результаты и между группами, и внутри группы.

Базовая таблица прибылей и убытков за один раунд.

Ваша цена	Ваша прибыль / убытки в зависимости от цен, назначенных соперниками				
	4 назначили 100 руб., 0 – 80 руб.	3 назначили 100 руб., 1 – 80 руб.	2 назначили 100 руб., 2 – 80 руб.	1 назначил 100 руб., 3 – 80 руб.	0 назначили 100 руб., 4 – 80 руб.
100 руб.	60	30	10	- 10	- 30
80 руб.	100	50	25	10	0

Инструкция к применению: Пусть Вы назначили цену 80 руб. (вторая строка). Когда все фирмы – участники игры раскрыли свои тайно зафиксированные цены, выяснилось, что еще один участник назначил цену 80, а остальные 3 участника – цену 100 (вторая колонка). Таким образом, для Вас и еще одного участника индивидуальная прибыль составит 50 руб. за один раунд. Для тех участников, кто назначил цену 100, смотрим первую строку. Для каждого из них картина остальной части рынка будет такой: 2 участника с ценой 100 и 2 участника с ценой 80 (третья, средняя колонка). Таким образом, каждый из них получает прибыль 10.

4. Ожидаемые результаты:

- 1) Побеждает тот, кто получит за 5 – 10 раундов наивысшую прибыль.
- 2) Подводят итоги, делают выводы:
 - а) определяют доминантную стратегию ценообразования;
 - б) определяют, какая стратегия принесла наивысшую прибыль;
 - в) выявляют результаты сговора (если он имел место);
 - г) выявляют результаты нарушения условий сговора (если он имел место).

Типовые задания для подготовки к экзамену

1. Предмет экономической теории: различные подходы и современное определение. Методы экономического исследования.
2. Экономические ресурсы: понятие и виды. Ограниченность ресурсов и проблема выбора в экономике. Кривая производственных возможностей.
3. Экономические системы и их сравнительная характеристика. Рынок: условия возникновения, функции. Конкуренция и ее виды.
4. Основные категории товарного хозяйства: экономическое благо и товар.

5. Происхождение, сущность и функции денег. Эволюция денег.
6. Собственность и ее виды. Приватизация и национализация.
7. Экономические субъекты рынка. Модель кругооборота благ, ресурсов и доходов.
8. Спрос как экономическая категория: кривая спроса, закон спроса. Факторы спроса.
9. Предложение как экономическая категория: кривая предложения, закон предложения. Факторы предложения.
10. Эластичность спроса по цене. Коэффициенты эластичности спроса. Эластичность спроса по доходу и перекрестная эластичность спроса. Факторы эластичности спроса.
11. Эластичность предложения по цене. Факторы эластичности предложения.
12. Модель рыночного равновесия. Вмешательство государства в процесс рыночного ценообразования: цели и последствия.
13. Кардиналистская теория потребительского поведения: закон убывающей предельной полезности и правило максимизации общей полезности.
14. Ординалистская теория потребительского поведения: кривые безразличия, бюджетное ограничение и оптимум потребителя.
15. Производственная функция и ее виды. Производство в краткосрочном периоде и закон убывающей отдачи.
16. Издержки предприятия в краткосрочном периоде и их виды: постоянные, переменные, общие, средние и предельные.
17. Издержки производства в долгосрочном периоде. Эффекты масштаба производства.
18. Экономические издержки производства: явные и скрытые. Нормальная и экономическая прибыль.
19. Методы определения точки максимальной прибыли. Формула максимизации прибыли (минимизации убытков).
20. Модели альтернативных рыночных структур (совершенная конкуренция, чистая монополия, монополистическая конкуренция, олигополия): сравнительная характеристика.
21. Максимизация прибыли в условиях совершенной конкуренции.
22. Максимизация прибыли в условиях чистой монополии. Ценовая дискриминация и ее виды.
23. Дифференциация продукции и максимизация прибыли в условиях монополистической конкуренции.
24. Олигополия и ее виды. Поведение фирмы в условиях олигополии.
25. Модель равновесия на рынке ресурсов: доход от предельного продукта фактора производства и формирование цены фактора производства.
26. Спрос на труд, предложение труда и формирование заработной платы на рынке труда совершенной конкуренции. Монополия и двусторонняя монополия на рынке труда.
27. Понятие капитала: различные трактовки. Капитал и инвестиции в экономической теории. Метод дисконтирования стоимости и оценка эффективности инвестиционных проектов.
28. Рынок земли: спрос, предложение и формирование равновесной земельной ренты. Земельная рента и ее виды. Арендная плата и цена земли.
29. Общее равновесие и условия его достижения. Оптимальность по Парето.
30. Провалы рынка: безвозвратные потери от монопольной власти, внешние эффекты, общественные блага.
31. Неравенство доходов в рыночной экономике. Кривая Лоренца и коэффициент Джини.

32. Провалы рынка и экономические функции государства в рыночной экономике. Провалы государства.

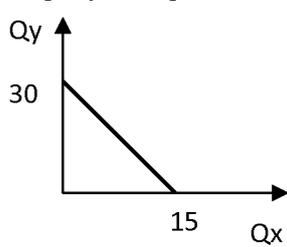
Типовые практические задания для подготовки к экзамену

- Кривая спроса на товар задана функцией: $Q_D = 76 - 4p$, а кривая предложения данного товара: $Q_S = 6p - 24$. Определите для условий равновесия на рынке товара значение
 - равновесного объема продаж;
 - равновесной цены;
 - выручки продавца.

Г. Покажите на графике найденные показатели.
- Фирма, функционирующая в условиях совершенной конкуренции, имеет функцию общих издержек: $TC = 4Q^2 + 3Q + 150$ (где Q - объем производства, в тыс. штук). Рыночная цена продукции составляет 75 рублей. Определите:
 - оптимальный объем производства товара (тыс. шт.);
 - выручку (общий доход) фирмы при максимизации прибыли (млн. руб.);
 - прибыль фирмы;

Г. представьте схематически графическую модель максимизации прибыли на рынке совершенной конкуренции.
- Кривая спроса на товар задана функцией: $Q_D = 76 - 4p$, а кривая предложения данного товара: $Q_S = 6p - 24$. Государство в целях защиты интересов потребителя установило фиксированную цену на уровне 8 ден. ед.
 - что возникло в результате этого на рынке данного товара (ответ обоснуйте числовыми расчетами);
 - насколько объем предложения товара отклонился от равновесного объема продаж товара;

В. Покажите на графике найденные показатели.
- Монополист выпускает и продает такой объем продукции, при котором предельный доход равен 180 ден. ед., предельные издержки – 100 ден. ед., а средние издержки – 200 ден. ед.
 - Представьте графическую модель ситуации.
 - Напишите формулы расчета предельного дохода, предельных и средних издержек.
 - Определите, что должно делать предприятие с ценой на продукцию и объемом выпуска в целях максимизации прибыли.
- Функция спроса на товар имеет вид $Q_D = 250 - 2P$. Продавец повысил цену с 45 руб. до 60 руб. Определите:
 - значение коэффициента эластичности;
 - характер эластичности;
 - целесообразно ли было с позиции доходов предприятия увеличивать цену на товар?
- На рисунке представлена бюджетная линия. Цена на товар У равна 80 руб.



 - Определите цену на товар X.
 - Дайте определение бюджетной линии.
 - Покажите, как изменится график бюджетной линии, если снизится цена на товар X.
- Продавец яблок решил увеличить выручку от продажи товара, подняв цену с 55 до 65 руб. за 1 кг. При этом объем продажи яблок за день упал с 200 до 140 кг. Определите:

- А. удалось ли продавцу достичь поставленной цели;
 Б. эластичность спроса на яблоки по цене;
 В. оправдано ли экономически повышение цены, если продавец закупал яблоки оптом по цене 35 руб. за 1 кг?

8. Заполните таблицу, показывающую зависимость издержек производства от количества выпускаемой продукции.

Зависимость издержек производства от количества выпускаемой продукции

Выпуск продукции, шт.	Постоянные издержки	Переменные издержки	Валовые издержки	Средние издержки	Предельные издержки
0					
1	10		18		
2		12			
3			25		
4				7,5	
5		26			

Напишите формулы расчета валовых, средних и предельных издержек.

9. Спрос на товар описывается уравнением: $Q_d = 2600 - 100P$, а предложение - $Q_s = 200P - 1000$.

Определите для условий равновесия на рынке товара значение:

- А. равновесной цены на товар;
 Б. фактических расходов покупателей;

10. Общие издержки и общая выручка фирмы – монополиста описываются уравнениями: $TC = 100 - 20Q + 3Q^2$ и $TR = 60Q - 2Q^2$. Определите:

- А. оптимальный объем производства товара (шт.);
 Б. выручку (общий доход) фирмы при максимизации прибыли (ден.ед.);

11. Через год после начала деятельности бухгалтерская прибыль предприятия составила 300 д.ед., экономическая прибыль – 100 ден. ед., а совокупная выручка предприятия – 800 д.ед.

- А. Определите величину явных (внешних) издержек.
 Б. Напишите формулу экономической прибыли.
 В. Поясните категорию «нормальная прибыль».

12. Уменьшение цены на товар привело к тому, что общая выручка продавца увеличилась.

- А. Что можно сказать на основании этой информации о насыщении (эластичности спроса) потребителя данным товаром;
 Б. Представьте формулу и график общей выручки продавца.

13. Функция общей полезности потребления блага представляет собой $TU = Q^2 - 45Q + 15$.

- А. определите функцию предельной полезности этого блага;
 Б. сформулируйте закон, характеризующий связь между общей и предельной полезностями;
 В. представьте графические модели общей и предельной полезности;
 Г. назовите факторы, влияющие на величину полезности блага.

14. Спрос на продукцию фирмы – монополиста описывается уравнением $Q_D = 52 - 2p$, а общие издержки фирмы имеют вид: $TC = Q^2 - 10Q + 47$. Определите:

- А. какой уровень цен сочтет необходимым установить фирма в стремлении максимизировать прибыль;
 Б. величину постоянных издержек для данной фирмы;
 В. формулу переменных издержек для данной фирмы.

15. При потреблении чай заменяет кофе, а сливки дополняют. Цена на кофе повысилась. Что произойдет со спросом на рынке:

- А. кофе;
- Б. чая;
- В. сливок;

16. Земельный участок приносит ежегодно 50 тыс. ден.ед. земельной ренты, банковский процент равен 9%, инфляция – 4%.

- А. определите цену этого земельного участка;
- Б. назовите основную особенность рынка земельных ресурсов;

17. При использовании ресурсов было обнаружено, что альтернативные издержки представляют собой постоянную величину.

- А. что можно сказать о характере используемых ресурсов?
- Б. какой вид имеют границы (кривая) производственных возможностей?
- В. дайте определение альтернативных издержек.
- Г. что отражает кривая производственных возможностей?

18. Восстановить данные таблицы, если предельные издержки (MC) представляют собой в данном случае постоянную величину.

Q	TC	FC	VC	AFC	AVC	ATC	MC
1	150	
2	...			60	
3	...		90	
4	240			

Укажите принцип, положенный в основу классификации издержек, представленных в таблице;

19. В теории монополия относится к фиаско (провалам) рынка, но предприниматели стремятся именно к ней. Укажите:

- А. причину отнесения монополии к «фиаско рынка»;
- Б. преимущества монополии по сравнению с другими моделями рынка;
- В. способы контроля за деятельностью монополии со стороны государства;
- Г. естественные барьеры для входа (выхода) на рынок монополии.

20. Предприниматели стремятся к монопольному рынку. Они имеют возможность использовать ценовую дискриминацию.

- А. поясните суть ценовой дискриминации;
- Б. укажите отличия видов ценовой дискриминации друг от друга;
- В. перечислите условия, при которых возможна ценовая дискриминация.

21. Предполагается, что приобретаемое оборудование будет служить 3 года, принося ежегодный доход 4000 д.ед. Ставка ссудного процента равна 12 %.

- А. определите цену оборудования, по которой его целесообразно приобретать;
- Б. сформулируйте экономическое содержание слова «дисконт»;
- В. перечислите виды износа, которым подвержено приобретаемое оборудование;
- Г. поясните понятие «амортизация».

22. Рыночный спрос на труд описывается формулой: $L = 70 - w$, а рыночное предложение труда имеет форму $L = 4w - 30$. Государство устанавливает уровень минимальной заработной платы 30 ден.ед. за час.

- А. определите равновесную заработную плату и численность занятых;
- Б. охарактеризуйте влияние действий государства на состояние рынка труда;
- В. изложите суть реальной заработной платы;
- Г. сформулируйте предназначение минимальной заработной платы.

23. Предприятие находится в условиях совершенной конкуренции. Цена на его продукцию установлена на уровне 10 руб. Зависимость общих затрат от выпуска продукции представлена в таблице.

Выпуск продукции, шт.	10	11	12	13	14	15

Общие затраты, ден. ед.	80	86	93	102	113	125
-------------------------	----	----	----	-----	-----	-----

А. определите оптимальный для предприятия объем производства продукции;

Б. представьте графическую модель максимизации прибыли в условиях совершенной конкуренции в коротком периоде;

24. На рынке неквалифицированной рабочей силы кривая спроса на труд выражается зависимостью: $L_d = 1600 - 2w$, а кривая предложения труда описывается уравнением: $L_s = 3w - 400$, где w – месячная оплата труда, а L_d и L_s – величины спроса и предложения в тыс. чел.

А. определите уровень заработной платы и численность занятых;

Б. характеризуйте суть номинальной заработной платы;

В. перечислите источники доходов домашних хозяйств;

3.1 Методические рекомендации преподавателям по самостоятельной работе

Планы практических и лабораторных занятий, их тематика, рекомендуемая литература, цель и задачи ее изучения сообщаются преподавателем на вводных занятиях или в методических указаниях по данной дисциплине.

Прежде чем приступить к изучению темы, необходимо прокомментировать основные вопросы плана занятия. Такой подход преподавателя помогает обучающимся быстро находить нужный материал к каждому из вопросов, не задерживаясь на второстепенном.

Начиная подготовку к такому занятию, необходимо, прежде всего, указать обучающимся разделы учебников и учебных пособий, чтобы они получили общее представление о месте и значении темы в изучаемом курсе. Затем следует рекомендовать им поработать с дополнительной литературой, сделать записи по рекомендованным источникам.

Важно развивать у обучающихся умение сопоставлять источники, продумывать изучаемый материал. Большое значение имеет совершенствование навыков конспектирования.

Преподаватель может рекомендовать обучающимся следующие основные формы записи: план (простой и развернутый), выписки, тезисы.

Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах.

План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект.

Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов:

- *План-конспект* – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении.

- *Текстуальный конспект* – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника.

- *Свободный конспект* – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом.

- *Тематический конспект* – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу).

Ввиду трудоемкости подготовки к практическим и лабораторным занятиям преподавателю следует предложить обучающимся алгоритм действий, рекомендовать еще раз внимательно прочитать записи лекций и уже готовый конспект по теме занятия, тщательно продумать свое выступление или решение.

На практических (семинарских) занятиях каждый его участник должен быть готовым к выступлению по всем поставленным в плане вопросам, проявлять максимальную активность при их рассмотрении. Выступление должно строиться свободно, убедительно и аргументировано. Преподаватель следит, чтобы выступление не сводилось к репродуктивному уровню (простому воспроизведению текста), не допускается и простое чтение

конспекта. Необходимо, чтобы выступающий проявлял собственное отношение к тому, о чем он говорит, высказывал свое личное мнение, понимание, обосновывал его и мог сделать правильные выводы из сказанного. При этом обучающихся может обращаться к записям конспекта и лекций, непосредственно к первоисточникам, использовать знание художественной литературы и искусства, факты и наблюдения современной жизни и т.д.

Вокруг такого выступления могут разгореться споры, дискуссии, к участию в которых должен стремиться каждый. Преподавателю необходимо внимательно и критически слушать, подмечать особенное в суждениях обучающихся, улавливать недостатки и ошибки, корректировать их знания, и, если нужно, выступить в роли рефери. При этом обратить внимание на то, что еще не было сказано, или поддержать и развить интересную мысль, высказанную выступающим.

В заключение преподаватель, подводит итоги. Он может (выборочно) проверить конспекты обучающихся и, если потребуется, внести в них исправления и дополнения.

Групповая консультация

Разъяснение является основным содержанием данной формы занятий, наиболее сложных вопросов изучаемого программного материала. Цель – максимальное приближение обучения к практическим интересам с учетом имеющейся информации и является результативным материалом закрепления знаний.

Групповая консультация проводится в следующих случаях:

- когда необходимо подробно рассмотреть практические вопросы, которые были недостаточно освещены или совсем не освещены в процессе лекции;
- с целью оказания помощи в самостоятельной работе (написание Докладов, сдача экзаменов, подготовка конференций);
- если обучающиеся самостоятельно изучают нормативный, справочный материал, инструкции, положения.

Подготовка дискуссии (круглого стола) представляет собой проектирование обучаемым обсуждения в группе в форме дискуссии. В этих целях обучаемому необходимо:

- самостоятельно выбрать тему (проблему) дискуссии;
- разработать вопросы, продумать проблемные ситуации (с использованием периодической, научной литературы, а также интернет-сайтов);
- разработать план-конспект обсуждения с указанием времени обсуждения, вопросов, вариантов ответов.

Контрольно-измерительные материалы подготовки дискуссии

Параметр	Оценка
Выбранная обучающимся тема (проблема) актуальна на современном этапе развития, представлен подробный план-конспект, в котором отражены вопросы для дискуссии, временной регламент обсуждения, даны возможные варианты ответов, использованы примеры из науки и практики.	5
Выбранная обучающимся тема (проблема) актуальна на современном этапе развития, представлен содержательно сжатый план-конспект, в котором отражены вопросы для дискуссии, временной регламент обсуждения, отсутствуют возможные варианты ответов, приведен один пример из практики.	4
Выбранная обучающимся тема (проблема) не актуальна на современном этапе развития, представлен содержательно сжатый план-конспект, в котором отражены вопросы для дискуссии, отсутствует временной регламент обсуждения, отсутствуют возможные варианты ответов, отсутствуют примеры из практики.	3
Выбранная обучающимся тема (проблема) не актуальна на современном этапе развития, представлен содержательно сжатый план-конспект, в котором частично (не более пяти) отражены вопросы для дискуссии, отсутствует временной регламент обсуждения, отсутствуют возможные варианты ответов, отсутствуют примеры из практики.	2

Обзор интернет-сайтов. Разработка каталога Интернет-ресурсов по заданной теме. Каталог Интернет-ресурсов представляет собой тематически подобранный обучающимся перечень интернет-сайтов. В каталоге необходимо отразить: тему (параграф, вопрос и т.д.), название сайта, электронный адрес и дату обращения, краткое содержание интернет-сайта (перечень вопросов, на которые можно получить ответы на представленном сайте).

Контрольно-измерительные материалы каталога Интернет-ресурсов

Параметр	Оценка
В каталоге представлено более пяти тем, сайты тематически подобраны, соответствуют теме, каталог соответствует требованиям.	5
В каталоге представлено более трех тем, сайты тематически подобраны, соответствуют теме, каталог соответствует требованиям.	4
В каталоге представлено менее трех тем, сайты частично тематически подобраны, частично соответствуют теме, каталог частично соответствует требованиям.	3
В каталоге представлена одна тема, сайты тематически не подобраны, частично соответствуют теме, каталог не соответствует требованиям.	2

Обзор периодической литературы и профессиональных изданий. Результатом обзора периодической литературы является библиографический список. Библиографический список – обязательный элемент любой научной работы – Доклада, курсовой, дипломной работы, диссертации, монографии, обзора, научного отчета. Список включает литературу, используемую при подготовке текста: цитируемую, упоминаемую, а также имеющую непосредственное отношение к исследуемой теме. Большое значение имеет правильное библиографическое описание документов и рациональный порядок расположения их в списке. Библиографический список, по сути, представляет собой упорядоченные библиографические описания работ, выполненные в соответствии с государственными стандартами. Для составления библиографического списка используется краткое библиографическое описание, состоящее только из обязательных элементов.

Контрольно-измерительные материалы библиографического списка

Параметр	Оценка
В библиографическом списке представлено более 15 источников, тематически соответствуют теме, оформлены в соответствии с требованиями к оформлению библиографии.	5
В библиографическом списке представлено менее 15 источников, но более 10, тематически соответствуют теме, оформлены в соответствии с требованиями к оформлению библиографии.	4
В библиографическом списке представлено менее 15 источников, но более 10, тематически частично соответствуют теме, оформлены с незначительными нарушениями требований к оформлению библиографии.	3
В библиографическом списке представлено менее 10 источников, тематически частично соответствуют теме, оформлены с грубыми нарушениями требований к оформлению библиографии	2

Работа в групповом проекте. Работа в проекте предполагает активное участие каждого, выполнение им переданных группой работ, направленных на достижение поставленной преподавателем цели. Работа обучающимся в групповой работе предполагает: определение зоны (сферы) работ в рамках группового проекта; разработку технического задания на проведение работы; постоянную взаимосвязь с другими участниками группы в целях достижения согласия и выполнения работы.

Контрольно-измерительные материалы работы в групповом проекте

Параметр	Оценка
Вклад в достижение поставленной цели значителен, активно участвовал в работе, содействовал благоприятному климату в группе, постоянно поддерживал связь с другими участниками группы.	5
Вклад в достижение поставленной цели важен, участвовал в работе по мере обращения, содействовал благоприятному климату в группе, частично поддерживал связь с другими участниками группы.	4
Вклад в достижение поставленной цели не важен, участвовал в работе по мере обращения, не содействовал благоприятному климату в группе, частично поддерживал связь с другими участниками группы.	3
В работе группы практически не участвовал, создавал видимость работы, вклад в достижение цели не внес.	2

3.2 Методические рекомендации обучающимся по самостоятельной работе

вид учебных занятий	Организация деятельности обучающегося
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометить важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.
Практические занятия	Работа с источниками, с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом. Работа с использованием информационных технологий по заданной теме, решение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму и др.
Индивидуальные задания	Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, электронный каталог ЭБС, интернет, конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др. Рекомендации по написанию контрольной работы находится в методических материалах по дисциплине
Доклад, эссе	Поиск литературы и составление библиографии, использование от 3 до 5 научных работ, изложение мнения авторов и своего суждения по выбранному вопросу; изложение основных аспектов проблемы. Ознакомиться со структурой и оформлением доклада.
Коллоквиум	Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам и др.
Подготовка к экзамену	При подготовке к экзамену необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др.

Изучение дисциплины следует начинать с проработки рабочей программы, особое внимание, уделяя целям и задачам, структуре и содержанию курса.

Обучающимся рекомендуется получить в библиотеке института учебную литературу по дисциплине, необходимую для эффективной работы на всех видах аудиторных занятий, а также для самостоятельной работы по изучению дисциплины.

Успешное освоение курса предполагает активное, творческое участие обучаемого путем планомерной, повседневной работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

1й – организационный;

2й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе обучающийся планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе. Второй этап включает непосредственную подготовку обучаемого к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы обучающийся должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам. В процессе подготовки к занятиям рекомендуется взаимное обсуждение материала, во время которого закрепляются знания, а также приобретается практика в изложении и разъяснении полученных знаний, развивается речь.

При необходимости следует обращаться за консультацией к преподавателю. Идя на консультацию, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

В начале занятия обучающиеся под руководством преподавателя более глубоко осмысливают теоретические положения по теме занятия, раскрывают и объясняют основные положения публичного выступления. В процессе творческого обсуждения и дискуссии вырабатываются умения и навыки использовать приобретенные знания для различного рода ораторской деятельности.

Записи имеют первостепенное значение для самостоятельной работы обучающихся. Они помогают понять построение изучаемого материала, выделить основные положения, проследить их логику и тем самым проникнуть в творческую лабораторию автора.

Ведение записей способствует превращению чтения в активный процесс, мобилизует, наряду со зрительной памятью, и моторную память. Следует помнить: у обучаемого, систематически ведущего записи, создается свой индивидуальный фонд подсобных материалов для быстрого повторения, прочитанного, для мобилизации накопленных знаний. Особенно важны и полезны записи тогда, когда в них находят отражение мысли, возникшие при самостоятельной работе.

Подготовка докладов направлена на развитие и закрепление у обучающихся навыков самостоятельного глубокого, творческого и всестороннего анализа научной, методической и другой литературы по актуальным проблемам дисциплины; на выработку навыков и умений грамотно и убедительно излагать материал, четко формулировать теоретические обобщения, выводы и практические рекомендации.

Доклады должны отвечать высоким квалификационным требованиям в отношении научности содержания и оформления.

Темы докладов, как правило, посвящены рассмотрению одной проблемы. Объем доклада может быть от 12 до 15 страниц машинописного текста, отпечатанного через 1,5 интервала (список литературы и приложения в объем не входят).

Текстовая часть работы состоит из введения, основной части и заключения.

Во введении обучающийся кратко обосновывает актуальность избранной темы Доклада, раскрывает конкретные цели и задачи, которые он собирается решить в ходе своего небольшого исследования.

В основной части подробно раскрывается содержание вопроса (вопросов) темы.

В заключении кратко должны быть сформулированы полученные результаты исследования и даны выводы. Кроме того, заключение может включать предложения автора, в том числе и по дальнейшему изучению заинтересовавшей его проблемы.

В список литературы (источников и литературы) обучающихся включает только те документы, которые он использовал при написании доклада.

В приложении (приложения) к докладу могут выноситься таблицы, графики, схемы и другие вспомогательные материалы, на которые имеются ссылки в тексте доклада.

Доклад должен быть выполнен до начала экзаменационной сессии.

3.3. Методические указания по подготовке к зачету/экзамену

Наиболее ответственным этапом в обучении студентов является экзаменационная сессия. На ней студенты отчитываются о выполнении учебной программы, об уровне и объеме полученных знаний. Это государственная отчетность обучающихся за период обучения, за изучение учебной дисциплины, за весь вузовский курс. Поэтому так велика их ответственность за успешную сдачу экзаменационной сессии. На сессии обучающиеся сдают экзамены или зачеты. Зачеты могут проводиться с дифференцированной отметкой или без нее, с записью «зачтено» в зачетной книжке. Экзамен как высшая форма контроля знаний студентов оценивается по пятибалльной системе.

Залогом успешной сдачи всех экзаменов являются систематические, добросовестные занятия обучающегося. Однако это не исключает необходимости специальной работы перед сессией и в период сдачи экзаменов. Специфической задачей обучающегося в период экзаменационной сессии являются повторение, обобщение и систематизация всего материала, который изучен в течение года.

Начинать повторение рекомендуется за месяц-полтора до начала сессии. Прежде чем приступить к нему, необходимо установить, какие учебные дисциплины выносятся на сессию и, если возможно, календарные сроки каждого экзамена или зачета.

Установив выносимые на сессию дисциплины, необходимо обеспечить себя программами. В основу повторения должна быть положена только программа. Не следует повторять ни по билетам, ни по контрольным вопросам. Повторение по билетам нарушает систему знаний и ведет к механическому заучиванию, к "натаскиванию". Повторение по различного рода контрольным вопросам приводит к пропускам и пробелам в знаниях и к недоработке иногда весьма важных разделов программы.

Повторение - процесс индивидуальный; каждый обучающийся повторяет то, что для него трудно, неясно, забыто. Поэтому, прежде чем приступить к повторению, рекомендуется сначала внимательно посмотреть программу курса, установить наиболее трудные, наименее усвоенные разделы и выписать их на отдельном листе.

В процессе повторения анализируются и систематизируются все знания, накопленные при изучении программного материала: данные учебника, записи лекций, конспекты прочитанных книг, заметки, сделанные во время консультаций или семинаров, и др. Ни в коем случае нельзя ограничиваться только одним конспектом, а тем более, чужими записями. Всякого рода записи и конспекты - вещи сугубо индивидуальные, понятные только автору. Готовясь по чужим записям, легко можно впасть в очень грубые заблуждения.

Само повторение рекомендуется вести по темам программы и по главам учебника. Закончив работу над темой (главой), необходимо ответить на вопросы учебника или выполнить задания, а самое лучшее - воспроизвести весь материал.

Консультации, которые проводятся для обучающихся в период экзаменационной сессии, необходимо использовать для углубления знаний, для восполнения пробелов и для разрешения всех возникших трудностей. Без тщательного самостоятельного продумывания материала беседа с консультантом неизбежно будет носить «общий», поверхностный характер и не принесет нужного результата.

Есть целый ряд принципов, которыми следует руководствоваться при подготовке к экзаменам.

Первый - подготовьте свое рабочее место, где все должно способствовать успеху: тишина, расположение учебных пособий, строгий порядок.

Второй - сядьте удобнее за стол, положите перед собой чистые листы бумаги, справа - тетради и учебники. Вспомните все, что знаете по данной теме, и запишите это в виде плана или тезисов на чистых листах бумаги слева. Потом проверьте правильность, полноту и последовательность знаний по тетрадям и учебникам. Выпишите то, что не сумели вспомнить, на правой стороне листов и там же запишите вопросы, которые следует задать преподавателю на консультации. Не оставляйте ни одного неясного места в своих знаниях.

Третий - работайте по своему плану. Вдвоем рекомендуется готовиться только для взаимопроверки или консультации, когда в этом возникает необходимость.

Четвертый - подготавливая ответ по любой теме, выделите основные мысли в виде тезисов и подберите к ним в качестве доказательства главные факты и цифры. Ваш ответ должен быть кратким, содержательным, концентрированным.

Пятый - помимо повторения теории не забудьте подготовить практическую часть, чтобы свободно и умело показать навыки работы с текстами, картами, различными пособиями, решения задач и т.д.

Шестой - установите четкий ритм работы и режим дня. Разумно чередуйте труд и отдых, питание, нормальный сон и пребывание на свежем воздухе.

Седьмой - толково используйте консультации преподавателя. Приходите на них, продуктивно поработав дома и с заготовленными конкретными вопросами, а не просто послушать, о чем будут спрашивать другие.

Восьмой - бойтесь шпаргалки - она вам не прибавит знаний.

Девятый - не допускайте как излишней самоуверенности, так и недооценки своих способностей и знаний. В основе уверенности лежат твердые знания. Иначе может получиться так, что вам достанется тот единственный вопрос, который вы не повторили.

Десятый - не забывайте связывать свои знания по любому предмету с современностью, с жизнью, с производством, с практикой.

Одиннадцатый - когда на экзамене вы получите свой билет, спокойно сядьте за стол, обдумайте вопрос, набросайте план ответа, подойдите к приборам, картам, подумайте, как теоретически объяснить проделанный опыт. Не волнуйтесь, если что-то забыли.

При подготовке к занятиям необходимо еще раз проверить себя на предмет усвоения основных категорий и ключевых понятий курса.

3.4. Методические рекомендации по работе с литературой

Работу с литературой целесообразно начать с изучения общих работ по теме, а также учебников и учебных пособий. Далее рекомендуется перейти к анализу монографий и статей, рассматривающих отдельные аспекты проблем, изучаемых в рамках курса, а также официальных материалов и неопубликованных документов (научно-исследовательские работы, диссертации), в которых могут содержаться основные вопросы изучаемой проблемы.

Работу с источниками надо начинать с ознакомительного чтения, т.е. просмотреть текст, выделяя его структурные единицы. При ознакомительном чтении закладками отмечаются те страницы, которые требуют более внимательного изучения.

В зависимости от результатов ознакомительного чтения выбирается дальнейший способ работы с источником. Если для разрешения поставленной задачи требуется изучение некоторых фрагментов текста, то используется метод выборочного чтения.

Избранные фрагменты или весь текст (если он целиком имеет отношение к теме) требуют вдумчивого, неторопливого чтения с «мысленной проработкой» материала. Такое чтение предполагает выделение: 1) главного в тексте; 2) основных аргументов; 3) выводов. Особое внимание следует обратить на то, вытекает тезис из аргументов или нет.

Необходимо также проанализировать, какие из утверждений автора носят проблематичный, гипотетический характер и уловить скрытые вопросы.

Понятно, что умение таким образом работать с текстом приходит далеко не сразу. Наилучший способ научиться выделять главное в тексте, улавливать проблематичный характер утверждений, давать оценку авторской позиции – это сравнительное чтение, в ходе которого студент знакомится с различными мнениями по одному и тому же вопросу, сравнивает весомость и доказательность аргументов сторон и делает вывод о наибольшей убедительности той или иной позиции.

Если в литературе встречаются разные точки зрения по тому или иному вопросу из-за сложности прошедших событий и правовых явлений, нельзя их отвергать, не разобравшись. При наличии расхождений между авторами необходимо найти рациональное зерно у каждого из них, что позволит глубже усвоить предмет изучения и более критично оценивать изучаемые вопросы. Знакомясь с особыми позициями авторов, нужно определять их схожие суждения, аргументы, выводы, а затем сравнивать их между собой и применять из них ту, которая более убедительна.

Следующим этапом работы с литературными источниками является создание конспектов, фиксирующих основные тезисы и аргументы. Можно делать записи на отдельных листах, которые потом легко систематизировать по отдельным темам изучаемого курса. Другой способ – это ведение тематических тетрадей-конспектов по одной какой-либо теме. Большие специальные работы монографического характера целесообразно конспектировать в отдельных тетрадях. Здесь важно вспомнить, что конспекты пишутся на одной стороне листа, с полями и достаточным для исправления и ремарок межстрочным расстоянием (эти правила соблюдаются для удобства редактирования).

Таким образом, при работе с источниками и литературой важно уметь:

- сопоставлять, сравнивать, классифицировать, группировать, систематизировать информацию в соответствии с определенной учебной задачей;
- обобщать полученную информацию, оценивать прослушанное и прочитанное;
- фиксировать основное содержание сообщений; формулировать, устно и письменно, основную идею сообщения; составлять план, формулировать тезисы;
- готовить и презентовать развернутые сообщения типа доклада;
- работать в разных режимах (индивидуально, в паре, в группе), взаимодействуя друг с другом;
- пользоваться реферативными и справочными материалами;
- контролировать свои действия и действия своих товарищей, объективно оценивать свои действия;
- обращаться за помощью, дополнительными разъяснениями к преподавателю, другим студентам.
- пользоваться лингвистической или контекстуальной догадкой, словарями различного характера, различного рода подсказками, опорами в тексте (ключевые слова, структура текста, предваряющая информация и др.);
- использовать при говорении и письме перифраз, синонимичные средства, словоописания общих понятий, разъяснения, примеры, толкования, «словотворчество»;
- повторять или перефразировать реплику собеседника в подтверждении понимания его высказывания или вопроса;
- обратиться за помощью к собеседнику (уточнить вопрос, переспросить и др.);

– использовать мимику, жесты (вообще и в тех случаях, когда языковых средств не хватает для выражения тех или иных коммуникативных намерений).

3.5. Методические рекомендации по написанию реферата

Реферат - это краткий обзор максимального количества доступных публикаций по заданной теме, с элементами сопоставительного анализа данных материалов и с последующими выводами. При проведении обзора должна проводиться и исследовательская работа, но объем ее ограничен, так как анализируются уже сделанные предыдущими исследователями выводы и в связи с небольшим объемом данной формы работы. Темы рефератов определяются кафедрой и содержатся в программе курса. Преподаватель рекомендует литературу, которая может быть использована для написания реферата.

Структура реферата.

1. Титульный лист

2. Оглавление. Оглавление - это план реферата, в котором каждому разделу должен соответствовать номер страницы, на которой он находится.

3. Текст реферата. Состоит из следующих обязательных элементов:

а) Введение - раздел реферата, посвященный постановке проблемы, которая будет рассматриваться и обоснованию выбора темы.

б) Основная часть - это звено работы, в котором последовательно раскрывается выбранная тема. Основная часть может быть представлена как цельным текстом, так и разделена на главы. При необходимости текст реферата может дополняться иллюстрациями, таблицами, графиками, но ими не следует «перегружать» текст.

в) Заключение - данный раздел реферата должен быть представлен в виде выводов, которые готовятся на основе подготовленного текста. Выводы должны быть краткими и четкими. Также в заключении можно обозначить проблемы, которые «высветились» в ходе работы над рефератом, но не были раскрыты в работе.

4. Список источников и литературы. В данном списке называются как те источники, на которые ссылается студент при подготовке реферата, так и все иные, изученные им в связи с его подготовкой. В работе должно быть использовано не менее 5 разных источников. Работа, выполненная с использованием материала, содержащегося в одном научном источнике, является явным плагиатом и не принимается. Оформление Списка источников и литературы должно соответствовать требованиям библиографических стандартов.

Объем работы должен быть не менее 16 и не более 20 страниц. Работа должна выполняться через одинарный интервал 14 шрифтом, размеры оставляемых полей: левое - 25 мм, правое - 15 мм, нижнее - 20 мм, верхнее - 20 мм. Страницы должны быть пронумерованы.

Расстояние между названием части реферата или главы и последующим текстом должно быть равно трем интервалам. Фразы, начинающиеся с «красной» строки, печатаются с абзацным отступом от начала строки, равным 1 см.

При цитировании необходимо соблюдать следующие правила:

– текст цитаты заключается в кавычки и приводится без изменений, без произвольного сокращения цитируемого фрагмента (пропуск слов, предложений или абзацев допускается, если не влечет искажения всего фрагмента, и обозначается многоточием, которое ставится на месте пропуска) и без искажения смысла;

– каждая цитата должна сопровождаться ссылкой на источник, библиографическое описание которого должно приводиться в соответствии с требованиями библиографических стандартов

Оценивая реферат, преподаватель обращает внимание на:

- соответствие содержания выбранной теме;
- отсутствие в тексте отступлений от темы;
- соблюдение структуры работы, ее четкость и обоснованность;

- умение работать с научной литературой, т.е. вычленять проблему из контекста;
- умение логически мыслить;
- культуру письменной речи;
- умение оформлять научный текст (правильное применение и оформление ссылок, составление библиографии);
- умение правильно понять позицию авторов, работы которых использовались при написании реферата;
- способность верно, без искажения передать используемый авторский материал;
- соблюдение объема работы;
- аккуратность и правильность оформления, а также технического выполнения работы.

Реферат должен быть сдан для проверки в установленный срок.

IV. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература:

1. Микроэкономика : учебно-методическое пособие / составители О. В. Кудрявцева. — Астрахань : Астраханский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2022. — 134 с. — ISBN 978-5-93026-168-4. —Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/123436.html> — IPR SMART, по паролю
2. Ершова, В. Ю. Микроэкономика : практикум для студентов, обучающихся по направлениям подготовки 38.03.01 Экономика, 38.03.02 Менеджмент, 38.03.04 Государственное и муниципальное управление, 38.03.06 Торговое дело / В. Ю. Ершова, Л.Н. Л. Н. Коршунова. — Москва : Издательский Дом МИСиС, 2021. — 82 с. —Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/116943.html> — IPR SMART, по паролю
3. Максимова, В. Ф. Микроэкономика : учебник / В. Ф. Максимова. — 8-е изд. — Москва : Университет «Синергия», 2020. — 468 с. — ISBN 978-5-4257-0400-9. —Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/101346.html>— IPR SMART, по паролю
4. Окраинец, Т. И. Макроэкономика, микроэкономика, финансы, экономический анализ: деловые игры : практикум / Т. И. Окраинец, О. А. Фомина. — Москва : Издательский Дом МИСиС, 2019. — 43 с. — ISBN 978-5-906953-75-9. —Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/98077.html> — IPR SMART, по паролю
5. Тюрина, А. Д. Микроэкономика : учебное пособие / А. Д. Тюрина. — 2-е изд. — Саратов : Научная книга, 2019. — 159 с. — ISBN 978-5-9758-1751-8. —Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/81029.html> — IPR SMART, по паролю

Дополнительная литература:

1. Дятлова, Е. А. Микроэкономика : практикум / Е. А. Дятлова, Л. М. Шляхтова. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 102 с. — ISBN 978-5-4486-0790-5. —Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/83164.html>. - DOI: <https://doi.org/10.23682/83164>— IPR SMART, по паролю
2. Петров, С. П. Микроэкономика : учебник / С. П. Петров. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2019. — 416 с. — ISBN 978-5-7782-3782-7. —Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/98796.html> — IPR SMART, по паролю
3. Микроэкономика : практикум / составители А. Б. Глотко [и др.], под редакцией А. В. Глотко. — Новосибирск : Золотой колос, 2019. — 133 с. —Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/109519.html>—для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/109519> — IPR SMART, по паролю
4. Микроэкономика : учебное пособие / А. В. Глотко, Р. Т. Адарина, О. Н. Третьякова [и др.] ; под редакцией А. В. Глотко. — Новосибирск : Золотой колос, 2019. — 156 с. —

- Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/109520.html> - DOI: <https://doi.org/10.23682/109520>— IPR SMART, по паролю
5. Швец, Ю. Ю. Микроэкономика. Практикум. Ч.1. Задачник : учебное пособие в 2 частях / Ю. Ю. Швец ; под редакцией Н. О. Бондаренко [и др.]. — Москва : Прометей, 2019. — 252 с. — ISBN 978-5-907100-19-0. —Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/94461.html>— IPR SMART, по паролю
 6. Микроэкономика. Практикум. Ч.2. Решебник : учебное пособие в 2 частях / Ю. Ю. Швец, Н. О. Бондаренко, Д. Н. Кадырова [и др.] ; под редакцией Ю. Ю. Швеца. — Москва : Прометей, 2019. — 264 с. — ISBN 978-5-907100-69-5. —Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/94462.html> — IPR SMART, по паролю
 7. Демченко, С. К. Микроэкономика. Продвинутый уровень : учебное пособие / С. К. Демченко, О. С. Демченко. — Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2019. — 144 с. — ISBN 978-5-7638-4109-1. —Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/100053.html>— IPR SMART, по паролю
 8. Бушуев, С. А. Экономическая теория. Часть 1. Микроэкономика. Социально-рыночное хозяйство. Часть 2. Макроэкономика : учебное пособие / С. А. Бушуев, В. В. Гребеник. — 2-е изд. — Москва, Саратов : Международная академия оценки и консалтинга, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 248 с. — ISBN 978-5-4486-0701-1. —Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/82186.html>— IPR SMART, по паролю
 9. Микроэкономика : учебное пособие / Г. Г. Балабанова, Т. А. Давыденко, Л. И. Журавлева [и др.] ; под редакцией В. В. Шильковой. — Белгород : Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2018. — 229 с. — ISBN 978-5-361-00583-3. — Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/92268.html>— IPR SMART, по паролю
 10. Германова, О. Е. Микроэкономика. Промежуточный уровень. Задачи с решениями : учебное пособие / О. Е. Германова. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2018. — 281 с. — ISBN 978-5-9275-2855-4. —Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/87727.html> — IPR SMART, по паролю
 11. Протопопова, Н. И. Микроэкономика. Ч.1. Введение в экономическую теорию : учебно-методическое пособие / Н. И. Протопопова. — Москва : Прометей, 2018. — 132 с. — ISBN 978-5-907100-04-6. —Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/94463.html>- IPR SMART, по паролю
 12. Лихачев, М. О. Введение в экономическую теорию. Микроэкономика : учебно-методическое пособие / М. О. Лихачев. — Москва : Московский педагогический государственный университет, 2017. — 112 с. — ISBN 978-5-4263-0520-5. —Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/72484.html> - IPR SMART, по паролю
 13. Микроэкономика : методические указания к написанию курсовой работы для студентов-бакалавров, обучающихся по направлению подготовки «Экономика» / составители Т. В. Долгова, Е. Б. Ермишина. — Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 57 с. —Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/64317.html> - IPR SMART, по паролю
 14. Ермишина, Е. Б. Микроэкономика : учебная программа дисциплины для студентов-бакалавров, обучающихся по направлению «Экономика» / Е. Б. Ермишина. — Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 46 с. —Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/65146.html> - IPR SMART, по паролю
 15. Киселева, Л. Г. Микроэкономика : опорный конспект лекций по дисциплине / Л. Г. Киселева. — Саратов : Вузовское образование, 2017. — 31 с. — ISBN 978-5-4487-0058-3. —Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/68928.html>. - DOI: <https://doi.org/10.23682/68928> - IPR SMART, по паролю

Лицензионное программное обеспечение

Microsoft Desktop School Windows//Sa Pack MVL (windows 10, windows 7) № 5 от 31 января 2019 г;

Microsoft Desktop School Office All languages/SA Pack (Microsoft Office 2010, Microsoft Office 2007) № 5 от 31 января 2019 г.;

Конвертация PDF в WORD https://www.ilovepdf.com/ru/pdf_to_word

Сжатие, оптимизация и изменение размера изображений
<http://www.imageoptimizer.net/Pages/Home.aspx>

Скачивание видео с YouTube <https://ru.savefrom.net/>

Googleтаблицы <https://www.google.ru/intl/ru/sheets/about/>

Яндекс Диск <https://disk.yandex.ru/>

GoogleChrome https://www.google.com/intl/ru_ru/chrome/

Яндекс Браузер <https://browser.yandex>

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Государственная публичная научно-техническая библиотека России. – <http://www.gpntb.ru/>
2. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов. – <http://window.edu.ru/>
3. Электронно-библиотечная система «IPR SMART». – <https://www.iprbookshop.ru/>
4. Электронно-библиотечная система издательства «Лань». – <https://e.lanbook.com/>
5. Электронно-библиотечная система (ЭБС) «Юрайт». – <https://urait.ru/>
6. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов. – <http://fcior.edu.ru/>
7. <http://www.gks.ru> - Росстат – федеральная служба государственной статистики
8. <http://www.iep.ru/ru/publikacii/categories.html> Федеральный образовательный портал. Экономика. Социология. Менеджмент
9. <https://www.nalog.ru/rn39/program/> - База программных средств налогового учета
10. <https://rosmintrud.ru/opendata> - База открытых данных Минтруда России
11. www.economy.gov.ru - Базы данных Министерства экономического развития и торговли России
12. <http://www.fedsfm.ru/opendata> - База открытых данных Росфинмониторинга
13. <https://www.polpred.com> - Электронная база данных "Polpred.com Обзор СМИ"

Информационные справочные системы:

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» - Режим доступа: <http://www.consultant.ru;>
2. Информационно-правовой сервер «Гарант» <http://www.garant.ru/>