

**ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДАГЕСТАНСКАЯ
АКАДЕМИЯ ОБРАЗОВАНИЯ И КУЛЬТУРЫ»**



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Б.1.О.14 МИКРОЭКОНОМИКА

Направление подготовки: 38.03.02 - Менеджмент

Профиль: Менеджмент организации

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

Дербент, 2023

При разработке рабочей программы учебной дисциплины использованы следующие нормативные правовые документы:

1. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденный приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 970 от 12.08.2020 г. (зарегистрирован Минюстом Российской Федерации от 25.08.2020 № 59449);
2. Федеральный закон от 29.12.2012г № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
3. Приказ Минобрнауки России от 06.04.2021 № 245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».
4. Локальные и другие нормативные акты ДАОК.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью изучения дисциплины «Микроэкономика» является формирование у обучающихся способности принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности; решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории.

Цель изучения дисциплины «Микроэкономика» достигается посредством решения в учебном процессе следующих **задач**:

- сформировать у обучающихся знания о базовых принципах функционирования экономики и экономического развития;
- приобретение умения разрабатывать меры для решения задач профессиональной деятельности на основе использования современных экономических теорий;
- приобретение навыков решения организационно-управленческих задач на основе знаний экономической теории;

Воспитательной задачей является формирование российской гражданской идентичности, гражданской позиции активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, обладающего чувством собственного достоинства, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности.

МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Микроэкономика» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина «Микроэкономика» изучается в 1 семестре очной формы обучения, в 1 курсе заочной формы обучения, в 1 семестре очно-заочной формы обучения.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Код и наименование компетенции	Наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций
УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК 10.1. Использует основы экономической культуры и финансовой грамотности в различных областях жизнедеятельности.	Знать: принципы и закономерности функционирования рыночного хозяйства; механизмы регулирования рыночного равновесия; закономерности функционирования рынка ресурсов; Уметь: применять экономическую информацию в решении вопросов выбирать инструменты накопления и инвестирования, исходя из степени риска и возможности его минимизации; Владеть: методами и приемами анализа экономических явлений и процессов на микроуровне;
ОПК 1 Способен решать	ОПК 1.1. Применяет знания	Знать: закономерности

<p>профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории</p>	<p>экономической теории в управленческой деятельности при решении профессиональных задач</p>	<p>функционирования современной экономики на микроуровне; основные понятия, категории и инструменты микроэкономического анализа; методы построения стандартных теоретических и эконометрических моделей на основе описания экономических процессов и явлений на уровне отдельных хозяйствующих субъектов; Уметь: анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микроуровне; использовать методы микроэкономики для решения практических задач: выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных экономических ситуаций, предлагать способы решения микроэкономических проблем и оценивать ожидаемые результаты; анализировать и содержательно интерпретировать результаты, полученные после построения теоретических моделей; Владеть: методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических моделей; современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микроуровне;</p>
--	--	--

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- закономерности функционирования экономики на микроуровне;
- краткую историю формирования и основные положения современного неоклассического направления, как ведущего в экономической науке;
- основные экономические категории и законы, а также методы экономического анализа рынков и поведения отдельных хозяйственных агентов;
- принципы рационального поведения потребителей и производителей как основных экономических агентов;
- закономерности формирования рыночной цены, а также факторы, влияющие на рыночный спрос и предложение;
- условия максимизации прибыли на рынках с различной структурой;
- особенности спроса и предложения на рынках факторов производства;
- цели и формы государственного вмешательства в рыночную экономику;

уметь:

- анализировать закономерности всеобщего кругооборота потребительских товаров и

ресурсов, встречных

потоков доходов и расходов, характеризующих взаимосвязь экономических процессов и явлений на

микроуровне;

- распознавать особенности различных моделей поведения отдельных экономических агентов на рынках в

зависимости от сложившейся структуры собственности и рыночной структуры;

- строить на основе описания различных рыночных ситуаций стандартные теоретические модели,

характеризующие равновесные состояния отдельных рынков и анализировать и содержательно

интерпретировать полученные результаты, как в краткосрочном, так и в долгосрочном периодах;

- прогнозировать на основе стандартных теоретических моделей максимизирующее поведение экономических

агентов, развитие экономических процессов и явлений на рынках потребительских товаров и рынках факторов

производства;

- применять данные теоретические знания для решения конкретных нормативных задач и анализа

экономической политики государства;

владеть:

- понятийным аппаратом современной микроэкономической теории;

- навыками работы с оригинальными научными публикациями по микроэкономике;

- навыками поиска и использования информации, необходимой для осуществления анализа поведения

отдельных экономических агентов в рамках различных рыночных структур;

-навыками оценки различных управленческих решений с учетом общепринятых в микроэкономике критериев

оптимальности и эффективности;

- навыками самостоятельного принятия рациональных решений в условиях конкуренции;

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	1 семестр
1.Контактная работа обучающихся с преподавателем:	78.3	78.3
Аудиторные занятия всего, в том числе:	72	72
Лекции	36	36
Лабораторные	-	-
Практические занятия	36	36
Контактные часы на аттестацию (экзамен)	0,3	0,3
Консультация	4	4
Контроль самостоятельной работы	2	2

2. Самостоятельная работа	83.7	83.7
Контроль	18	18
ИТОГО:	180	180
Общая трудоемкость	5	5

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	1 семестр
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	74.3	74.3
Аудиторные занятия всего, в том числе:	68	68
Лекции	34	34
Лабораторные	-	-
Практические занятия	34	34
Контактные часы на аттестацию (экзамен)	0,3	0,3
Консультация	4	4
Контроль самостоятельной работы	2	2
2. Самостоятельная работа	78.7	78.7
Контроль	27	27
ИТОГО:	180	180
Общая трудоемкость	5	5

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	1 курс
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	18.3	18.3
Аудиторные занятия всего, в том числе:	12	12
Лекции	6	6
Лабораторные	-	-
Практические занятия	6	8
Контактные часы на аттестацию (экзамен)	0,3	0,3
Консультация	4	4
Контроль самостоятельной работы	2	2
2. Самостоятельная работа	152.7	152.7
Контроль	9	9
ИТОГО:	180	180
Общая трудоемкость	5	5

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование раздела (темы) дисциплины	Содержание раздела (темы разделов)	Индекс компетенции
Тема 1. Предмет и метод экономической теории.	Становление и эволюция экономической науки. Предмет экономической теории (политэкономии) в трактовке различных	УК-10.1 ОПК-1.1

Наименование раздела (темы) дисциплины	Содержание раздела (темы разделов)	Индекс компетенции
	школ. Экономические категории, законы и модели. Экономические потребности и интересы. Экономические ресурсы и их виды. Ограниченность экономических ресурсов и неограниченность потребностей. Структура экономической теории (микроэкономика, макроэкономика, мезоэкономика, мировая экономика). Позитивная и нормативная экономика. Экономическая теория и экономическая политика. Методы экономического исследования: абстрагирование и движение от абстрактного к конкретному, индукция и дедукция, анализ и синтез, экономическое моделирование и предпосылка «при прочих равных условиях». Диалектика и ее законы.	
Тема 2. Общественное производство и проблема выбора.	Базовые категории экономической теории. Общественное производство и воспроизводство. Производство, распределение, обмен и потребление. Кривая (граница) производственных возможностей. Проблема выбора. Альтернативные издержки (издержки упущенных возможностей). Закон возрастающих альтернативных издержек. Рациональное экономическое поведение. Экономические системы общества и их классификация. Основные проблемы экономической системы: что производить, как производить, для кого производить. Способ производства. Основные формы общественного хозяйства. Натуральное хозяйство. Товарная (рыночная) форма хозяйства. Простое товарное производство. Капиталистическое товарное производство. Общественная форма хозяйства. Преимущества и недостатки рыночной и плановой экономики. Смешанная экономика.	УК-10.1 ОПК-1.1
Тема 3. Общая характеристика рынка: возникновение и эволюция, системообразующие элементы, основные субъекты рыночной экономики.	Исторические условия возникновения рынка. Конкуренция и ее виды. Важнейшие функции рынка. Невидимая рука рынка. Типология рынка. Основные этапы становления рынка в современной России. Экономические блага и их классификация. Товар и его свойства. Трудовая теория стоимости. Сущность денег. Функции денег. Эволюция форм денег. Законы денежного обращения. Экономические институты и их роль в системе рыночного хозяйства. Собственность и хозяйствование: структура прав, передача прав, согласование обязанностей. Диффузия прав собственности в современном обществе. Основные формы собственности. Приватизация и национализация. Домохозяйства, фирмы и государство как субъекты рыночной экономики. Двухсекторная модель кругооборота благ и доходов. Сущность и условия предпринимательской деятельности. Роль крупных и мелких фирм в современной рыночной экономике. Государство как субъект рыночной экономики. Модель кругооборота благ и доходов с участием государства.	УК-10.1 ОПК-1.1
Тема 4. Рыночный механизм: спрос, предложение, цена и рыночное равновесие.	Спрос и величина спроса. Закон спроса. Кривая спроса. Эффект дохода и эффект замещения. Детерминанты спроса. Замещающие и дополняющие товары. Эластичность спроса, ее виды и показатели. Нормальные товары и товары с понижающимся спросом. Парадокс Гиффена. Расчет коэффициентов точечной и дуговой эластичности. Факторы эластичности спроса. Влияние эластичности спроса на выручку производителей. Предложение и величина предложения. Закон предложения. Кривая предложения. Детерминанты предложения. Эластичность предложения по цене и расчет коэффициентов точечной и дуговой эластичности. Факторы эластичности предложения. Рыночное равновесие: равновесный объем производства и равновесная цена. Излишек производителя и потребителя. Рыночное равновесие в статике и динамике. Государственное регулирование цен в условиях рыночной	УК-10.1 ОПК-1.1

Наименование раздела (темы) дисциплины	Содержание раздела (темы разделов)	Индекс компетенции
	экономики: цели, способы, результаты. Максимально и минимально допустимые цены, дефициты и излишки. Влияние налогов на уровень цен. Распределение налогового бремени между покупателем и продавцом.	
Тема 5. Теория поведения потребителей.	Теория поведения потребителя. Кардиналистская теория потребительского поведения. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Графическая интерпретация теории предельной полезности. Правило рационального потребительского поведения (максимизации общей полезности): равновесие предельной полезности и предельных издержек потребления. Теоретическая уязвимость теории предельной полезности. Ординалистская теория поведения потребителя. Аксиомы ординалистского подхода. Бюджетное ограничение. Кривые безразличия, их свойства и типы. Предельная норма замещения. Принцип убывающей предельной нормы замещения. Оптимум потребителя.	УК-10.1 ОПК-1.1
Тема 6. Теория фирмы: выбор факторов производства, формирование издержек производства и максимизация прибыли.	Традиционная теория фирмы. Максимизация прибыли как основная цель рационального производителя. Основные факторы производства. Производственная функция и ее виды. Валовой (общий) продукт, средний и предельный продукт. Переменные и постоянные факторы производства. Краткосрочный период в производстве и закон убывающей отдачи. Долгосрочный период в производстве. Экономия на масштабах, потери от масштабов, внутренняя и внешняя экономия на масштабах. Условие минимизации издержек производства. Предельная норма замещения факторов производства. Издержки в краткосрочном периоде. Явные и скрытые издержки производства. Переменные и постоянные издержки. Общие, средние и предельные издержки. Издержки в долгосрочном периоде. Кривая долгосрочных издержек. Отдача от масштабов производства (снижающаяся, повышающаяся, неизменная). Общая, средняя и предельная выручка. Определение величины прибыли (убытков) методом совокупных величин и методом предельных величин. Формула максимизации прибыли (минимизации убытков). Нормальная прибыль. Прибыль бухгалтерская и экономическая. Недостатки теории максимизации прибыли. Альтернативные теории фирмы. Товарное производство и неопределенность экономических процессов. Экономические риски и неопределенность. Выбор в условиях неопределенности.	УК-10.1 ОПК-1.1
Тема 7. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции, чистой монополии, монополистической конкуренции и олигополии.	Модели альтернативных рыночных структур: совершенная конкуренция, чистая монополия, монополистическая конкуренция, олигополия. Максимизация прибыли в краткосрочном и долгосрочном периодах в условиях совершенной конкуренции. Достоинства и недостатки совершенной конкуренции. Модель совершенной конкуренции и реальность. Монополия и причины ее возникновения. Равновесие фирмы-монополиста в краткосрочном периоде. Прибыль и объем производства монополии в долгосрочном периоде. Ценовая дискриминация первой, второй и третьей степени. Монополия и общество. Плюсы и минусы монополий.	УК-10.1 ОПК-1.1

Наименование раздела (темы) дисциплины	Содержание раздела (темы разделов)	Индекс компетенции
	<p>Естественная монополия. Целесообразность естественной монополии для общества. Методы государственного регулирования естественной монополии. Монополистическая конкуренция. Значение дифференциации продукта и рекламы. Равновесие фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Монополистическая конкуренция и общественная эффективность. Олигополия. Особенности поведения олигополистической фирмы. Модель сговора. Неявный сговор и его формы. Модель ломаной кривой спроса. Модель Курно. Олигополистическая стратегия и теория игр. Дилемма заключенного. Олигополия и общественная эффективность.</p>	
<p>Тема 8. Ценообразование на рынке факторов производства: рынок труда, рынок капитала и рынок земли.</p>	<p>Рынки факторов производства и их производный характер. Предельный продукт и предельный доход от фактора производства. Цена фактора производства и цена услуг, оказываемых данным фактором производства. Внутренняя норма доходности. Рынок труда и его специфика. Заработная плата как плата за использование экономического ресурса. Предложение труда отдельным работником и рыночное предложение труда. Модель распределения времени между досугом и работой. Дискриминация на рынке труда. Монополия на рынке труда и ее влияние на уровень занятости и заработной платы. Двусторонняя монополия на рынке труда. Государственная политика регулирования рынка труда. Установление минимального уровня заработной платы. Капитал: традиционные и современные трактовки. Основной и оборотный капитал. Капитал как концепция запаса. Инвестиции как концепция потока. Физический и моральный износ капитала. Нормальная и ускоренная амортизация. Оценка эффективности инвестиционных проектов. Приведенная (дисконтированная) стоимость. Внутренняя норма окупаемости. Сбережения как источник финансирования инвестиций. Предложение, спрос и равновесная ставка процента на рынке заемных средств. Особенности ценообразования на услуги капитала. Равновесный уровень арендных платежей и равновесный объем арендуемого в кратко- и долгосрочном периодах. Монополия собственности на землю и монополия на землю как на объект хозяйства. Рынок земли и рынок «услуг» земли. Рента и арендная плата. Неэластичность предложения земли. Равновесие на рынке земли. Земельная рента и цена земли.</p>	<p>УК-10.1 ОПК-1.1</p>
<p>Тема 9. Теория провалов рынка и роль государства в рыночной экономике.</p>	<p>Общее равновесие и условия его достижения. Оптимальность по Парето. Внешние эффекты (экстерналии), их классификация. Интернализация внешних эффектов. Теорема Коуза. Общественные и частные блага. Спрос на общественные блага и их предложение. Проблема безбилетника. Производство общественных благ. Свойства информации, стоимость и цена информации. Асимметричная информация. Рынок «лимонов». Неблагоприятный отбор. Моральный ущерб. Теория сигналов. Монополизация экономики как один из провалов рынка. Потери мертвого груза (общественного благосостояния) в условиях монополии. Компромисс общества между эффективностью и равенством. Причины неравенства доходов и благосостояния: различие трактовок. Кривая Лоренца. Коэффициент Джини. Децильный коэффициент. Проблема неравенства доходов в современной России. Провалы рынка и объективная необходимость государственного вмешательства в экономику. Основные цели государственного вмешательства и функции государства. Формы и методы государственного воздействия на экономику. Экономическая стратегия и экономическая политика. Прямое и косвенное регулирование. Государственный сектор в</p>	<p>УК-10.1 ОПК-1.1</p>

Наименование раздела (темы) дисциплины	Содержание раздела (темы разделов)	Индекс компетенции
	экономике. Государственное потребление товаров и услуг. Провалы государства.	

6. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Очная форма обучения

Наименование раздела (темы) дисциплины	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу (в часах)			
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
Тема 1. Предмет и метод экономической теории.	4	-	4	9
Тема 2. Общественное производство и проблема выбора	4	-	4	9
Тема 3. Общая характеристика рынка: возникновение и эволюция, системообразующие элементы, основные субъекты рыночной экономики.	4	-	4	9
Тема 4. Рыночный механизм: спрос, предложение, цена и рыночное равновесие.	4	-	4	9
Тема 5. Теория поведения потребителей.	4	-	4	9
Тема 6. Теория фирмы: выбор факторов производства, формирование издержек производства и максимизация прибыли.	4	-	4	10
Тема 7. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции, чистой монополии, монополистической конкуренции и олигополии.	4	-	4	9
Тема 8. Ценообразование на рынке факторов производства: рынок труда, рынок капитала и рынок земли.	4		4	10
Тема 9. Теория провалов рынка и роль государства в рыночной экономике.	4		4	9.7
Итого (часов)	36	-	36	83.7
Форма контроля	экзамен			

Очно-заочная форма обучения

Наименование раздела (темы) дисциплины	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу (в часах)			
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
Тема 1. Предмет и метод экономической теории.	2	-	2	8
Тема 2. Общественное производство и проблема выбора	4	-	4	8
Тема 3. Общая характеристика рынка: возникновение и эволюция, системообразующие элементы, основные субъекты рыночной экономики.	4	-	4	9
Тема 4. Рыночный механизм: спрос, предложение, цена и рыночное равновесие.	4	-	4	9
Тема 5. Теория поведения потребителей.	4	-	4	9
Тема 6. Теория фирмы: выбор факторов производства, формирование издержек производства и максимизация прибыли.	4	-	4	9
Тема 7. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции, чистой монополии, монополистической конкуренции и олигополии.	4	-	4	9
Тема 8. Ценообразование на рынке факторов производства: рынок труда, рынок капитала и рынок земли.	4		4	9
Тема 9. Теория провалов рынка и роль государства в рыночной экономике.	4		4	8.7

Итого (часов)	34	-	34	78.7
Форма контроля	экзамен			

Заочная форма обучения

Наименование раздела (темы) дисциплины	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу (в часах)			
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
Тема 1. Предмет и метод экономической теории.	0.5	-	0.5	17
Тема 2. Общественное производство и проблема выбора	0.5	-	0.5	17
Тема 3. Общая характеристика рынка: возникновение и эволюция, системообразующие элементы, основные субъекты рыночной экономики.	0.5	-	0.5	17
Тема 4. Рыночный механизм: спрос, предложение, цена и рыночное равновесие.	0.5	-	1	17
Тема 5. Теория поведения потребителей.	0.5	-	1	17
Тема 6. Теория фирмы: выбор факторов производства, формирование издержек производства и максимизация прибыли.	0.5	-	1	17
Тема 7. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции, чистой монополии, монополистической конкуренции и олигополии.	1	-	0.5	17
Тема 8. Ценообразование на рынке факторов производства: рынок труда, рынок капитала и рынок земли.	1		0.5	17
Тема 9. Теория провалов рынка и роль государства в рыночной экономике.	1		0.5	16.7
Итого (часов)	6	-	6	152.7
Форма контроля	экзамен			

7. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Самостоятельная работа обучающихся направлена на углубленное изучение разделов и тем рабочей программы и предполагает изучение литературных источников, выполнение домашних заданий и проведение исследований разного характера. Работа основывается на анализе литературных источников и материалов, публикуемых в интернете, а также реальных речевых и языковых фактов, личных наблюдений. Также самостоятельная работа включает подготовку и анализ материалов по темам пропущенных занятий.

Самостоятельная работа по дисциплине включает следующие виды деятельности:

- работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы;
- поиск (подбор) и обзор литературы, электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса, написание доклада, исследовательской работы по заданной проблеме;
- выполнение задания по пропущенной или плохо усвоенной теме;
- самостоятельный поиск информации в Интернете и других источниках;
- выполнение домашней контрольной работы (решение заданий, выполнение упражнений);
- изучение материала, вынесенного на самостоятельную проработку (отдельные темы, параграфы);
- написание рефератов;
- подготовка к тестированию;
- подготовка к практическим занятиям;
- подготовка к экзамену.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1 Основная литература:

1. Микроэкономика : учебно-методическое пособие / составители О. В. Кудрявцева. — Астрахань : Астраханский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2022. — 134 с. — ISBN 978-5-93026-168-4. —Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/123436.html> — IPR SMART, по паролю
2. Ершова, В. Ю. Микроэкономика : практикум для студентов, обучающихся по направлениям подготовки 38.03.01 Экономика, 38.03.02 Менеджмент, 38.03.04 Государственное и муниципальное управление, 38.03.06 Торговое дело / В. Ю. Ершова, Л.Н. Л. Н. Коршунова. — Москва : Издательский Дом МИСиС, 2021. — 82 с. —Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/116943.html> — IPR SMART, по паролю
3. Максимова, В. Ф. Микроэкономика : учебник / В. Ф. Максимова. — 8-е изд. — Москва : Университет «Синергия», 2020. — 468 с. — ISBN 978-5-4257-0400-9. —Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/101346.html>— IPR SMART, по паролю
4. Окраинец, Т. И. Макроэкономика, микроэкономика, финансы, экономический анализ: деловые игры : практикум / Т. И. Окраинец, О. А. Фомина. — Москва : Издательский Дом МИСиС, 2019. — 43 с. — ISBN 978-5-906953-75-9. —Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/98077.html> — IPR SMART, по паролю
5. Тюрина, А. Д. Микроэкономика : учебное пособие / А. Д. Тюрина. — 2-е изд. — Саратов : Научная книга, 2019. — 159 с. — ISBN 978-5-9758-1751-8. —Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/81029.html> — IPR SMART, по паролю

8.2.Дополнительная литература:

1. Дятлова, Е. А. Микроэкономика : практикум / Е. А. Дятлова, Л. М. Шляхтова. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 102 с. — ISBN 978-5-4486-0790-5. —Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/83164.html>. - DOI: <https://doi.org/10.23682/83164>— IPR SMART, по паролю
2. Петров, С. П. Микроэкономика : учебник / С. П. Петров. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2019. — 416 с. — ISBN 978-5-7782-3782-7. —Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/98796.html> — IPR SMART, по паролю
3. Микроэкономика : практикум / составители А. Б. Глотко [и др.], под редакцией А. В. Глотко. — Новосибирск : Золотой колос, 2019. — 133 с. —Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/109519.html>—для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/109519> — IPR SMART, по паролю
4. Микроэкономика : учебное пособие / А. В. Глотко, Р. Т. Адарина, О. Н. Третьякова [и др.] ; под редакцией А. В. Глотко. — Новосибирск : Золотой колос, 2019. — 156 с. — Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/109520.html> . - DOI: <https://doi.org/10.23682/109520>— IPR SMART, по паролю
5. Швец, Ю. Ю. Микроэкономика. Практикум. Ч.1. Задачник : учебное пособие в 2 частях / Ю. Ю. Швец ; под редакцией Н. О. Бондаренко [и др.]. — Москва : Прометей, 2019. — 252 с. — ISBN 978-5-907100-19-0. —Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/94461.html>— IPR SMART, по паролю
6. Микроэкономика. Практикум. Ч.2. Решебник : учебное пособие в 2 частях / Ю. Ю. Швец, Н. О. Бондаренко, Д. Н. Кадырова [и др.] ; под редакцией Ю. Ю. Швеца. — Москва : Прометей, 2019. — 264 с. — ISBN 978-5-907100-69-5. —Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/94462.html> — IPR SMART, по паролю
7. Демченко, С. К. Микроэкономика. Продвинутый уровень : учебное пособие / С. К. Демченко, О. С. Демченко. — Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2019. —

144 с. — ISBN 978-5-7638-4109-1. —Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/100053.html>— IPR SMART, по паролю

8. Бушуев, С. А. Экономическая теория. Часть 1. Микроэкономика. Социально-рыночное хозяйство. Часть 2. Макроэкономика : учебное пособие / С. А. Бушуев, В. В. Гребеник. — 2-е изд. — Москва, Саратов : Международная академия оценки и консалтинга, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 248 с. — ISBN 978-5-4486-0701-1. —Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/82186.html>— IPR SMART, по паролю

9. Микроэкономика : учебное пособие / Г. Г. Балабанова, Т. А. Давыденко, Л. И. Журавлева [и др.] ; под редакцией В. В. Шильковой. — Белгород : Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2018. — 229 с. — ISBN 978-5-361-00583-3. — Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/92268.html>— IPR SMART, по паролю

10. Германова, О. Е. Микроэкономика. Промежуточный уровень. Задачи с решениями : учебное пособие / О. Е. Германова. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2018. — 281 с. — ISBN 978-5-9275-2855-4. —Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/87727.html> — IPR SMART, по паролю

11. Протопопова, Н. И. Микроэкономика. Ч.I. Введение в экономическую теорию : учебно-методическое пособие / Н. И. Протопопова. — Москва : Прометей, 2018. — 132 с. — ISBN 978-5-907100-04-6. —Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/94463.html>- IPR SMART, по паролю

12. Лихачев, М. О. Введение в экономическую теорию. Микроэкономика : учебно-методическое пособие / М. О. Лихачев. — Москва : Московский педагогический государственный университет, 2017. — 112 с. — ISBN 978-5-4263-0520-5. —Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/72484.html> - IPR SMART, по паролю

13. Микроэкономика : методические указания к написанию курсовой работы для студентов-бакалавров, обучающихся по направлению подготовки «Экономика» / составители Т. В. Долгова, Е. Б. Ермишина. — Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 57 с. —Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/64317.html> - IPR SMART, по паролю

14. Ермишина, Е. Б. Микроэкономика : учебная программа дисциплины для студентов-бакалавров, обучающихся по направлению «Экономика» / Е. Б. Ермишина. — Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 46 с. — Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/65146.html> - IPR SMART, по паролю

15. Киселева, Л. Г. Микроэкономика : опорный конспект лекций по дисциплине / Л. Г. Киселева. — Саратов : Вузовское образование, 2017. — 31 с. — ISBN 978-5-4487-0058-3. — Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/68928.html>. - DOI: <https://doi.org/10.23682/68928> - IPR SMART, по паролю

8.3. Лицензионное программное обеспечение

Microsoft Desktop School Windows//Sa Pack MVL (windows 10, windows 7) № 5 от 31 января 2019 г;

Microsoft Desktop School Office All languages/SA Pack (Microsoft Office 2010, Microsoft Office 2007) № 5 от 31 января 2019 г.;

Конвертация PDF в WORD https://www.ilovepdf.com/ru/pdf_to_word

Сжатие, оптимизация и изменение размера изображений <http://www.imageoptimizer.net/Pages/Home.aspx>

Скачивание видео с YouTube <https://ru.savefrom.net/>

Googleтаблицы <https://www.google.ru/intl/ru/sheets/about/>

Яндекс Диск <https://disk.yandex.ru/>

GoogleChrome https://www.google.com/intl/ru_ru/chrome/

Яндекс Браузер <https://browser.yandex>

8.4.Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Государственная публичная научно-техническая библиотека России. – <http://www.gpntb.ru/>
2. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов. – <http://window.edu.ru/>
3. Электронно-библиотечная система «IPR SMART». – <https://www.iprbookshop.ru/>
4. Электронно-библиотечная система издательства «Лань». – <https://e.lanbook.com/>
5. Электронно-библиотечная система (ЭБС) «Юрайт». – <https://urait.ru/>
6. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов. – <http://fcior.edu.ru/>
7. <http://www.gks.ru> - Росстат – федеральная служба государственной статистики
8. <http://www.iep.ru/ru/publikacii/categories.html> Федеральный образовательный портал. Экономика. Социология. Менеджмент
9. <https://www.nalog.ru/rn39/program/>- База программных средств налогового учета
10. <https://rosmintrud.ru/opendata> - База открытых данных Минтруда России
11. www.economy.gov.ru - Базы данных Министерства экономического развития и торговли России
12. <http://www.fedsfm.ru/opendata> - База открытых данных Росфинмониторинга
13. <https://www.polpred.com> - Электронная база данных "Polpred.com Обзор СМИ"

Информационные справочные системы:

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>;
2. Информационно-правовой сервер «Гарант» <http://www.garant.ru/>

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Кабинет гуманитарных и социально-экономических дисциплин №302 (1 корпус, 3 этаж)	Учебные стенды Интерактивная доска viems sonic, Компьютер intel (r) cpu Проектор Звукоусилительная система, мебель для хранения учебных и демонстрационных материалов, 60 посадочных мест.
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (ауд.7)	16 компьютеров intel (r) cpu Принтер laser jet, локальная сеть, выход в Интернет доступ к электронной информационно-образовательной среде 36 посадочных мест.
Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования (ауд.8)	Стеллажи, инвентарь, учебное оборудование

10.ОСОБЕННОСТИ ВЫПОЛНЕНИЯ ЗАДАНИЙ ОБУЧАЮЩИМИСЯ-ИНВАЛИДАМИ И ЛИЦАМИ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ (ПРИ НАЛИЧИИ)

Особые условия обучения и направления работы с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее обучающихся с ограниченными возможностями здоровья) определены на основании:

– Закона РФ от 29.12.2012г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
– Закона РФ от 24.11.1995г. № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации»;

– Приказа Минобрнауки России от 06.04.2021 № 245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;

– методических рекомендаций по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса (утв. Минобрнауки России 08.04.2014 № АК-44/05вн).

Под специальными условиями для получения образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья понимаются условия обучения, воспитания и развития таких обучающихся, включающие в себя использование адаптированных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания вуза и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

В целях доступности изучения дисциплины инвалидами и обучающимися с ограниченными возможностями здоровья организацией обеспечивается:

1. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

– наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети «Интернет» для слабовидящих:

– размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме (с учетом их особых потребностей) справочной информации (информация должна быть выполнена крупным рельефно-контрастным шрифтом (на белом или желтом фоне) и продублирована шрифтом Брайля);

– присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;

– обеспечение выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

– обеспечение доступа обучающегося, являющегося слепым и использующего собаку-поводыря, к зданию организации;

2. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

– дублирование звуковой справочной информации визуальной (установка мониторов с возможностью трансляции субтитров (мониторы, их размеры и количество необходимо определять с учетом размеров помещения);

– обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;

3. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата. Материально-технические условия обеспечивают возможность беспрепятственного доступа обучающихся в помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, локальное понижение стоек-барьеров: наличие специальных кресел и других приспособлений).

Обучение лиц организовано как инклюзивно, так и в отдельных группах.

11. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

11.1 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП прямо связаны с местом дисциплин в образовательной программе. Каждый этап формирования компетенции характеризуется определенными знаниями, умениями и навыками и (или) опытом профессиональной деятельности, которые оцениваются в процессе текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по дисциплине (практике) и в процессе государственной итоговой аттестации.

Оценочные материалы включают в себя контрольные задания и (или) вопросы, которые могут быть предложены обучающемуся в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине. Указанные планируемые задания и (или) вопросы позволяют оценить достижение обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине, установленных в соответствующей рабочей программе дисциплины, а также сформированность компетенций, установленных в соответствующей общей характеристике основной профессиональной образовательной программы.

На этапе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине показателями оценивания уровня сформированности компетенций являются результаты устных и письменных опросов, написания рефератов, практических заданий, решения тестовых заданий.

Итоговая оценка сформированности компетенций определяется в период государственной итоговой аттестации.

Описание показателей и критериев оценивания компетенций

Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций	Шкала оценивания
Понимание смысла компетенции	Имеет базовые общие знания в рамках диапазона выделенных задач	Минимальный уровень
	Понимает факты, принципы, процессы, общие понятия в пределах области исследования. В большинстве случаев способен выявить достоверные источники информации, обработать, анализировать информацию.	Базовый уровень
	Имеет фактические и теоретические знания в пределах области исследования с пониманием границ применимости	Высокий уровень

Освоение компетенции в рамках изучения дисциплины	Наличие основных умений, требуемых для выполнения простых задач. Способен применять только типичные, наиболее часто встречающиеся приемы по конкретной сформулированной (выделенной) задаче	Минимальный уровень
	Имеет диапазон практических умений, требуемых для решения определенных проблем в области исследования. В большинстве случаев способен выявить достоверные источники информации, обработать, анализировать информацию.	Базовый уровень
	Имеет широкий диапазон практических умений, требуемых для развития творческих решений, абстрагирования проблем. Способен выявлять проблемы и умеет находить способы решения, применяя современные методы и технологии.	Высокий уровень
Способность применять на практике знания, полученные в ходе изучения дисциплины	Способен работать при прямом наблюдении. Способен применять теоретические знания к решению конкретных задач.	Минимальный уровень
	Может взять на себя ответственность за завершение задач в исследовании, приспосабливает свое поведение к обстоятельствам в решении проблем. Затрудняется в решении сложных, неординарных проблем, не выделяет типичных ошибок и возможных сложностей при решении той или иной проблемы	Базовый уровень
	Способен контролировать работу, проводить оценку, совершенствовать действия работы. Умеет выбрать эффективный прием решения задач по возникающим проблемам.	Высокий уровень

1.2 Оценочные материалы для проведения текущего контроля

УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (контролируемый индикатор достижения УК 10.1. Использует основы экономической культуры и финансовой грамотности в различных областях жизнедеятельности.).

ОПК 1 Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории (контролируемый индикатор достижения ОПК 1.1. Применяет знания экономической теории в управленческой деятельности при решении профессиональных задач).

Типовые задания, для оценки сформированности знаний

Результаты обучения
Знает принципы и закономерности функционирования рыночного хозяйства; механизмы регулирования рыночного равновесия; закономерности функционирования рынка ресурсов; Знает закономерности функционирования современной экономики на микроуровне; основные понятия, категории и инструменты микроэкономического анализа; методы построения стандартных теоретических и эконометрических моделей на основе описания экономических процессов и явлений на уровне отдельных хозяйствующих субъектов;

Вопросы для устного опроса на практических занятиях

Тема 1. Предмет и метод экономической теории.

Вопросы для проверки знаний

1. Дайте определение экономической теории в трактовке различных экономических школ.
2. Что изучает Микроэкономика?
3. Что такое потребности и каковы их основные виды?
4. Экономическое благо: понятие и свойства.
5. Экономические ресурсы: понятие и свойства.
6. Что такое позитивный и нормативный метод исследования?
7. Что такое экономическое моделирование и принцип «при прочих равных условиях»?

Темы групповых дискуссий

1. Согласны ли Вы с высказыванием известного английского экономиста Дж. М. Кейнса о том, что экономисты «делают цивилизацию возможной»?
2. Являются ли трудовые ресурсы в Китае ограниченными? Приведите аргументы в пользу своей точки зрения.

Тема 2. Общественное производство и проблема выбора.

Вопросы для проверки знаний

1. Что показывает кривая производственных возможностей? Изобразите графически.
2. Что показывает каждая точка на кривой производственных возможностей?
3. Что такое альтернативные издержки? Приведите примеры альтернативных издержек.
4. Что такое рациональное экономическое поведение?
5. В чем достоинства и недостатки плановой экономики?
6. В чем достоинства и недостатки рыночной экономики?

Темы групповых дискуссий

1. Чтобы купить мясо дешевле, вам надо отстоять очередь, потратив на это полчаса. Но можно купить мясо без очереди, но на 30% дороже. Каков ваш выбор и от чего он зависит?
2. Может ли современное общество жить по принципу «от каждого – по способностям, каждому – по потребностям»?
3. Может ли современное общество жить по принципу «от каждого – по способностям, каждому – по труду»?

Тема 3. Общая характеристика рынка: возникновение и эволюция, системообразующие элементы, основные субъекты рыночной экономики.

Вопросы для проверки знаний

1. Каковы условия возникновения и основные функции рынка?
2. Что такое конкуренция и какова ее роль в рыночной экономике?
3. Товар и его свойства.
4. Дайте определение денег и их функций
5. Перечислите и охарактеризуйте основных субъектов рыночных отношений.
6. Что такое предпринимательство и какова его роль в рыночной экономике?
7. Изобразите простую модель кругооборота товаров и услуг, ресурсов и доходов.

Темы групповых дискуссий

1. Сохранилось ли натуральное хозяйство в современном мире, в частности - в России? В каком виде? В чем преимущество натурального хозяйства по сравнению с товарным производством?

2. Является ли развитие рыночной экономики целью современных российских реформ или средством достижения целей?

3. Известно, что золото давно исчезло из денежного обращения, но чеканка золотых монет продолжается. Каков экономический смысл чеканки золотых монет сейчас? Выполняет ли золото в современных условиях функции денег?

4. В 17 веке П. Ж. Прудон, французский политик, публицист, экономист, теоретик анархизма, сформулировал свой знаменитый афоризм: «Собственность есть кража», имея в виду крупную собственность. Еще раньше средневековый монах Цезарий фон Гейстербах высказался еще определеннее: «Всякий богатый есть или вор или наследник вора». Не секрет, что и сегодня очень многие люди склонны согласиться с мыслителями прошлого. Определите свое отношение к данной точке зрения, аргументируйте свою позицию.

5. Представьте, что из экономической системы исчезли мелкие фирмы. Каковы будут последствия? А если исчезнут крупные фирмы?

Тема 4. Рыночный механизм: спрос, предложение, цена и рыночное равновесие.

Вопросы для проверки знаний

1. Что такое спрос и величина спроса?
2. Что такое предложение и величина предложения?
3. Что показывает кривая спроса и кривая предложения?
4. Какие неценовые факторы влияют на спрос?
5. Какие неценовые факторы влияют на предложение?
6. Как формируется равновесная цена и объем продаж?
7. Что такое эластичность спроса и как ее рассчитать?
8. Что такое эластичность предложения и как ее рассчитать?

Темы групповых дискуссий

1. Существует ли товар Гиффена в российской экономике?
2. С помощью модели спроса и предложения (эластичность, воздействие различных факторов) попытайтесь определить краткосрочные тенденции изменения цен на московском рынке вторичного жилья.
3. С помощью модели спроса и предложения (эластичность, воздействие различных факторов) попытайтесь определить долгосрочные тенденции изменения цен на мировом рынке нефти.

Тема 5. Теория поведения потребителей.

Вопросы для проверки знаний

1. Кардиналистская и ординалистская теории: сущность и основное отличие.
2. Что такое общая и предельная полезность блага (изобразите графически)?
3. О чем говорит закон убывающей предельной полезности?
4. Что показывает кривая безразличия и карта безразличия? Изобразите графически.
5. Что показывает линия бюджетного ограничения? Изобразите графически.
6. Изобразите графически равновесие рационального потребителя (оптимум потребителя).

Темы групповых дискуссий

1. Соль, необходимая человеческому организму, сравнительно дешева, а табак, вредный для здоровья – сравнительно дорог. Как называется это явление? Как объяснить этот парадокс?
2. Как измерить полезность? Предложите свои варианты, обоснуйте их.

Тема 6. Теория фирмы: выбор факторов производства, формирование издержек производства и максимизация прибыли.

Вопросы для проверки знаний

1. Что показывает производственная функция?

2. Что такое общий, средний и предельный продукт фактора производства?
3. В чем заключается закон убывающей отдачи?
4. Какие виды издержек производства Вы знаете? Как они зависят от объемов производства? Дайте графическую интерпретацию.
5. Что такое эффект масштаба?
6. Сформулируйте условие максимизации прибыли, изобразите графически.
7. Что такое нормальная и экономическая прибыль?

Темы групповых дискуссий

1. Действует ли закон убывающей предельной производительности в процессе подготовки студента к экзамену?
2. По разным причинам предприниматели, если предоставляется такая возможность, не включают некоторые затраты в общие издержки, например, «серую» зарплату, взятки чиновникам и т.д. Можно ли назвать такие затраты скрытыми издержками с точки зрения сущности этого понятия?
3. Уровень нормальной прибыли (в процентах к вложенному капиталу) в России выше или ниже, чем в других развитых странах? Обоснуйте свое мнение.
4. Более рискованные инвестиции приносят большую норму отдачи, чем менее рискованные. Объясните, почему.

Тема 7. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции, чистой монополии, монополистической конкуренции и олигополии.

Вопросы для проверки знаний

1. Какие виды рынков с разным уровнем конкуренции вы знаете? Опишите подробно каждый из рынков. Приведите примеры таких рынков.
2. В чем особенности максимизации прибыли в условиях совершенной конкуренции и чистой монополии? Проиллюстрируйте графически.
3. Почему совершенная конкуренция считается более эффективной, чем монополия?
4. Каковы цели антимонопольного законодательства?
5. В чем различие между максимизацией прибыли в условиях монополистической конкуренции в краткосрочном и долгосрочном периодах?
6. В чем особенности поведения фирм в условиях олигополии? Что такое дилемма заключенного?

Темы групповых дискуссий

1. Иногда в качестве примера современного рынка совершенной конкуренции приводят рынок ценных бумаг. Согласны ли Вы? Аргументируйте свою точку зрения.
2. Ценовая дискриминация: вред или благо?
3. Всегда ли картельное соглашение выгодно его участникам и невыгодно для экономики? Какие условия необходимы, чтобы картельное соглашение состоялось? Приведите примеры, когда картели выгодны для экономики.
4. Согласны ли Вы со следующим утверждением: «Развитие рекламы противоречит интересам экономики и общества, так как означает огромные затраты, завышающие в конечном итоге цены, отвлечение значительных ресурсов из непосредственного производства, а также усиливающееся давление на сознание и подсознание людей, что ставит под сомнение наличие свободы выбора».

Тема 8. Ценообразование на рынке факторов производства: рынок труда, рынок капитала и рынок земли.

Вопросы для проверки знаний

1. Чем определяется спрос и предложение на рынках факторов производства?
2. Графически изобразите и прокомментируйте равновесие на рынке факторов производства.

3. В чем особенности формирования заработной платы в условиях монополии и двусторонней монополии на рынке труда?

4. Что такое метод дисконтирования стоимости будущих денежных потоков и в чем его экономический смысл?

5. В чем особенности ценообразования на рынке земли?

6. Что такое земельная рента, какие виды земельной ренты Вы знаете?

Темы групповых дискуссий

1. Что продается и покупается на рынке труда: рабочая сила, труд или человеческий капитал?

2. Какой из рынков труда (конкурентный, монополический, монополистический, двусторонней монополии) преобладает в современной российской экономике и почему? Приведите примеры.

3. Профсоюзы: вред или благо для экономики и общества?

4. Допустим, что вы председатель банка, вы приняли решение предоставить кредит фирме под 40% годовых. Вас обвинили в ростовщичестве. Действительно ли это так?

5. Должно ли государство запретить земельную спекуляцию?

Тема 9. Теория провалов рынка и роль государства в рыночной экономике.

Вопросы для проверки знаний

1. Каковы основные условия достижения эффективности по Парето?

2. Что такое провалы рынка? Перечислите основные провалы рынка.

3. В чем заключаются безвозвратные потери от монопольной власти?

4. Что такое положительные и отрицательные экстерналии?

5. В чем различие между чистыми общественными благами и мериторными благами?

6. Что такое асимметричная информация? Почему она так называется?

7. Каковы основные функции государства в рыночной экономике?

Темы групповых дискуссий

1. Возможно ли достижение абсолютного равенства в доходах? Оправданно ли оно экономически?

2. Критики идеи государственного регулирования говорят о преимуществах свободного рынка. Может и должен ли рынок быть абсолютно свободным?

3. Государственное производство благ часто оправдывает тем, что эти блага имеют особую значимость для общества и обеспечение ими нельзя возложить на «капризный» рынок. Но в таком случае, почему парки и библиотеки, как правило, принадлежат государству, а еда обеспечивается посредством рынка?

Критерии и шкала оценивания устного опроса

Оценка за ответ	Критерии
Отлично	выставляется обучающемуся, если: - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; - исчерпывающее, последовательно, четко и логически излагает теоретический материал; - свободно справляется с решением задач, - использует в ответе дополнительный материал; - все задания, предусмотренные учебной программой выполнены; - анализирует полученные результаты; - проявляет самостоятельность при трактовке и обосновании выводов
Хорошо	выставляется обучающемуся, если: - теоретическое содержание курса освоено полностью; - необходимые практические компетенции в основном сформированы; - все предусмотренные программой обучения практические задания

	<p>выполнены, но в них имеются ошибки и неточности;</p> <ul style="list-style-type: none"> - при ответе на поставленный вопросы обучающийся не отвечает аргументировано и полно. - знает твердо лекционный материал, грамотно и по существу отвечает на основные понятия.
Удовлетворительно	<p>выставляет обучающемуся, если:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретическое содержание курса освоено частично, но проблемы не носят существенного характера; - большинство предусмотренных учебной программой заданий выполнено, но допускаются не точности в определении формулировки; - наблюдается нарушение логической последовательности.
Неудовлетворительно	<p>выставляет обучающемуся, если:</p> <ul style="list-style-type: none"> - не знает значительной части программного материала; - допускает существенные ошибки; - так же не сформированы практические компетенции; - отказ от ответа или отсутствие ответа.

Тематика рефератов

Тема 1. Предмет и метод экономической теории.

1. Как и когда возникла экономическая теория как наука?
2. Нобелевские лауреаты в области экономики.
3. Особенности и достижения экономической мысли в России.
4. Противоречия и их роль в социально-экономическом развитии.

Тема 2. Общественное производство и проблема выбора.

1. Модели поведения человека в современной экономике.
2. Решение проблем что, как, для кого производить в традиционном обществе, рыночной и плановой экономике: сравнительный анализ.

Тема 3. Общая характеристика рынка: возникновение и эволюция, системообразующие элементы, основные субъекты рыночной экономики.

1. Особенности становления рыночной экономики в России.
2. Основные направления эволюции кредитных денег.
3. Роль государственного золотого запаса в условиях современной экономики.
4. Кооперативная собственность: сущность и мировой опыт ее использования.
5. Национализация и приватизация: экономическая целесообразность.
6. Проблемы создания и развития малых предприятий в России.

Тема 4. Рыночный механизм: спрос, предложение, цена и рыночное равновесие.

1. Спрос и факторы, на него влияющие, особенности формирования спроса в России (на примере отдельного рынка).
2. Предложение и факторы, на него влияющие, особенности формирования предложения в России (на примере отдельного рынка).
3. Практическое применение концепции эластичности в предпринимательской деятельности.
4. Роль спекуляции в рыночном механизме. Стабилизирующая и дестабилизирующая спекуляция.

Тема 5. Теория поведения потребителя.

1. Экономическое содержание первого и второго законов Гессена.
2. Факторы, влияющие на степень рациональности поведения потребителя.
3. Реклама и ее влияние на потребительское поведение.
4. Особенности потребительского поведения в условиях экономического кризиса и инфляции.

Тема 6. Теория фирмы: выбор факторов производства, формирование издержек производства и максимизация прибыли.

1. Изокванта, изокоста и условие минимизации издержек.
2. Факторы, вызывающие положительный и отрицательный эффект от масштаба.
3. Источники прибыли фирмы в современной российской экономике.
4. Слияния и поглощения в мировой экономике в последнее десятилетие.
5. Виды риска в производственном, коммерческом и финансовом предпринимательстве.

Тема 7. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции, чистой монополии, монополистической конкуренции и олигополии.

1. Теория монополии В.И. Ленина и современность.
2. Смысл и значение антимонопольного законодательства
3. Естественные монополии в российской экономике и методы их государственного регулирования.
4. Теория несовершенной конкуренции Дж. Робинсон.
5. Теория олигополии Э. Чемберлина.
6. Модель олигополии Курно.
7. Современные картели и их поведение на мировых рынках.

Тема 8. Ценообразование на рынке факторов производства: рынок труда, рынок капитала и рынок земли.

1. Роль свободного времени в процессе формирования предложения труда (эффект замещения и эффект дохода).
2. Причины дифференциации заработной платы на рынке труда.
3. Особенности государственной политики регулирования рынка труда в России.
4. Факторы, влияющие на величину процентной ставки в российской экономике.
5. Абсолютная и дифференциальная земельная рента.
6. Сущность земельной реформы Столыпина.

Тема 9. Теория провалов рынка и роль государства в рыночной экономике.

1. Положительные и отрицательные внешние эффекты в российской экономике и роль государства в их регулировании (на конкретных примерах).
2. Формы и методы обеспечения полной и достоверной информации на российских рынках.
3. Неравенство доходов и коэффициент Джини в России. Политика смягчения неравенства доходов в России.
4. Границы государственного вмешательства в действие рыночного механизма.

Критерии оценивания выполнения реферата

Оценка	Критерии
Отлично	полностью раскрыта тема реферата; указаны точные названия и определения; правильно сформулированы понятия и категории; проанализированы и сделаны собственные выводы по выбранной теме; использовалась дополнительная литература и иные материалы и др.;
Хорошо	недостаточно полное, раскрытие темы; несущественные ошибки в определении понятий и категорий и т. п., кардинально не меняющих суть изложения; использование устаревшей литературы и других источников;
Удовлетворительно	реферат отражает общее направление изложения лекционного материала и материала современных учебников; наличие достаточного количества несущественных или одной-двух существенных ошибок в определении понятий и категорий и т. п.; использование устаревшей литературы и других источников; неспособность осветить проблематику дисциплины и др.;
Неудовлетворительно	тема реферата не раскрыта; большое количество существенных ошибок; отсутствие умений и навыков, обозначенных выше в качестве критериев выставления положительных оценок и др.

Тестовые задания

Тема 1. Предмет и метод экономической теории.

1. Что из перечисленного не относится к экономическим ресурсам?

- А) труд работников строительной фирмы.
- Б) цементный раствор, используемый при строительстве.
- В) заработная плата строителей.
- Г) здание офиса, где строители получают заработную плату.

Ответ – В.

2. Что из перечисленного изучает микроэкономика?

- А) производство зерна и динамику его цены;
- Б) численность занятых в экономике;
- В) общий уровень цен;
- Г) ВВП.

Ответ – А.

3. Какое из положений не имеет отношения к определению предмета экономической теории

- А) эффективное использование ресурсов
- Б) неограниченные производственные ресурсы
- В) максимальное удовлетворение потребностей
- Г) материальные и духовные потребности
- Д) редкость блага

Ответ – Б.

4. Укажите, какой из нижеперечисленных вариантов наиболее полно соответствует определению предмета экономической теории:

- А) средства производства;
- Б) человек и средства производства;
- В) производительные силы и научно-технический прогресс;
- Г) взаимодействие производительных сил и производственных отношений.

Ответ – Г.

5. Главной производительной силой являются:

- А) средства производства;
- Б) человек и средства труда;
- В) человек;
- Г) предметы и средства труда.

Ответ – В.

6. Каждому из приведенных ниже определений найдите соответствующее понятие (1 — абстракция, 2 — анализ, 3 — синтез, 4 — индукция, 5 — дедукция, 6 — экономическая модель, 7 — нормативная экономика):

- А) метод умозаключений, основанный на обобщении фактов;
- Б) метод исследования, при котором отвлекаются от случайных, неустойчивых черт, связей;
- В) метод умозаключений, основанный на распространении общего суждения на единичные факты;
- Г) абстрактная структура, создающая упрощенную картину реальной действительности;
- Д) экономическое знание, использующее оценочные суждения относительно того, какой должна

быть экономика;

- Е) мышление, которое направлено на выявление специфических свойств в явлениях;
- Ж) мышление, которое сориентировано на выявление того общего, что связывает, объединяет

отдельные стороны явлений.

Ответ – 1Б; 2Е; 3Ж; 4А; 5В; 6Г; 7Д.

7. Определите обратную зависимость в нижеприведенных функциональных связях:

- А) между неизменной ценой и валовым доходом
- Б) между количеством выпущенных изделий и оплатой труда
- В) между ценой и спросом на товар
- Г) между производительностью оборудования и выпуском продукции в отработанное им время

Ответ – В.

8. Экономические законы отражают:

- А) необходимые и устойчивые взаимозависимости экономических отношений;
- Б) случайные и неповторяющиеся экономические взаимосвязи;
- В) количественные оценки экономических явлений и процессов;
- Г) переходные состояния экономических отношений.

Ответ – А.

9. Объективно существующие устойчивые причинно-следственные связи между явлениями экономики – это экономические....

- А) потребности;
- Б) противоречия;
- В) законы;
- Г) категории.

Ответ – В.

10. Сущность фундаментальных вопросов экономики наилучшим образом выражена в варианте...

- А) что производится, как производится, как потребляется;
- Б) кто производит, как производит, что производит;
- В) как производится, кем производится, как потребляется;
- Г) как производится, что потребляется, кем потребляется.

Ответ – Г.

11. Термин «политическая экономия» впервые ввел в научный оборот:

- А) А.Смит;
- Б) А. Монкретьен;
- В) Ф. Кенэ;
- Г) Аристотель.

Ответ – Б.

12. Меркантилисты считали главным методом повышения богатства государства:

- А) развитие промышленности;
- Б) запрет на вывоз денег из страны;
- В) стимулирование импорта товаров;
- Г) развитие сельского хозяйства.

Ответ – Б.

13. Фундаментальная проблема, с которой сталкиваются все экономические системы, это:

- А) производство товаров;
- Б) недостаточность инвестиций;
- В) редкость ресурсов по сравнению с потребностями;
- Г) потребление товаров и услуг.

Ответ – В.

14. Экономическая теория:

- А) не является наукой;
- Б) занимается исключительно прогнозами развития экономических систем;
- В) включает положения, которые всегда принимаются всеми экономистами;
- Г) не может предсказывать будущего, но может объяснить последствия определенных явлений в развитии экономики.

Ответ – Г.

15. В научной среде термин «Экономика» первым стал использовать:

- А) А. Монкретьен;
- Б) К. Маркс;
- В) Аристотель;
- Г) Ф. Кенэ;
- Д) Д. Кейнс.

Ответ – В.

16. Понятие «метод науки» включает в себя:

- А) мировоззренческие установки ученого;
- Б) способы оптимального применения познавательных средств;
- В) структуру предмета;
- Г) набор статистических данных.

Ответ – Б.

17. Основными экономическими субъектами современной рыночной экономики являются на микроуровне:

- А) предприниматели, государство, собственники капитала;
- Б) домашние хозяйства, фирмы, менеджеры;
- В) фирмы, домашние хозяйства, государство;
- Г) наемные работники домашние хозяйства, фирмы.

Ответ – В.

18. В микроэкономической теории в долгосрочном периоде:

- А) все факторы производства являются переменными;
- Б) не действует эффект от масштаба;
- В) не действует закон предложения;
- Г) номинальные и реальные показатели не изменяются.

Ответ – А.

19. Дедукция, или логический метод, предполагает:

- А) предварительное изучение фактов;
- Б) переход от наиболее общих выводов к относительно частным;
- В) мысленное разделение процесса на составные части;
- Г) соединение элементов в единую систему.

Ответ – Б.

20. Микроэкономика представляет собой:

- А) особую науку;
- Б) раздел науки, посвященный анализу деятельности групп отраслей;
- В) нормативную экономическую теорию;
- Г) раздел экономической теории, в рамках которого изучается поведение отдельных экономических субъектов.

Ответ – Г.

Тема 2. Общественное производство и проблема выбора.

1. Что является преимуществом рыночной экономики?

- А) отсутствие экологических проблем;
- Б) равное распределение ресурсов между отраслями;
- В) нацеленность фирм больше на рост, чем на прибыль.
- Г) автоматическое приспособление производителей к спросу, а потребителей к предложению;

Ответ – Г.

2. Что из перечисленного не относится к характеристикам рыночной экономики?

- А) централизованное планирование;
- Б) конкуренция;
- В) частная собственность;
- Г) свобода предпринимательского выбора

Ответ – А.

3. Если альтернативные издержки станут постоянными, то кривая производственных возможностей:

- А) сместится вправо;
- Б) сместится влево;
- В) примет вид прямой линии;
- Г) не изменится.

Ответ – В.

4. Какой из факторов прямо влияет на сдвиг кривой производственных возможностей вправо?

- А) рост населения трудоспособного возраста;
- Б) рост доходов населения;
- В) инфляция;
- Г) сокращение расходов на вооружение.

Ответ – А.

5. Проблема экономического выбора существует:

- А) только в рыночной экономике;
- Б) только в традиционной экономике;
- В) только в централизованно управляемой экономике;
- Г) в экономике любого типа;
- Д) такой проблемы не существует.

Ответ – Г.

6. Кривая производственных возможностей отражает:

- А) рост издержек производства;
- Б) снижение стоимости единицы продукции;
- В) увеличение вмененных издержек каждой последующей единицы продукции;
- Г) сокращение издержек производства.

Ответ – В.

7. Каждая точка кривой производственных возможностей характеризует:

- А) минимальный объем выпуска продуктов;
- Б) максимальный объем выпуска продуктов;
- В) лучшие комбинации выпуска продуктов;
- Г) альтернативные комбинации товаров при заданном количестве ресурсов.

Ответ – Г.

8. Основной недостаток командно-административной системы - это:

- А) высокая степень социальной защищенности населения;

- Б) отсутствие беспокойства за будущее;
- В) слабая мотивация трудовой деятельности;
- Г) гарантированность занятости.

Ответ – В.

9. В экономической теории графическая модель экономического роста предполагает перемещение

- А) из точки, лежащей на одной кривой производственных возможностей, в точку, лежащую на другой, более высокой кривой производственных возможностей;
- Б) из точки, находящейся внутри зоны, ограниченной кривой производственных возможностей (КПВ), в точку, лежащую на КПВ;
- В) из одной точки кривой производственных возможностей в другую точку на этой же кривой;
- Г) из одной точки к другой внутри зоны, ограниченной кривой производственных возможностей.

Ответ – А.

10. Кривая производственных возможностей отражает:

- А) рост издержек производства;
- Б) динамику изменения объемов производимых благ на основе их замещения;
- В) снижение стоимости единицы продукции;
- Г) сокращение издержек производства.

Ответ – Б.

11. К основным чертам традиционной экономики можно отнести:

- А) непосредственное управление всеми предприятиями из единого центра;
- Б) частную собственность на экономические ресурсы;
- В) рыночный механизм регулирования экономики без вмешательства государства;
- Г) многоукладность экономики, основанной на традициях.

Ответ – Г.

12. Одной из черт традиционной экономической системы является

- А) планомерное развитие экономики;
- Б) разделение труда и социализация производства;
- В) универсальный характер труда и производства;
- Г) открытость экономических связей.

Ответ – В.

13. При повышении производительности труда КПВ может оставаться неподвижной, если

- А) увеличивается объем используемого капитала;
- Б) происходят структурные сдвиги от трудоемких к капиталоемким технологиям;
- В) снижается количество работников;
- Г) сокращается заработная плата.

Ответ – В.

14. В случае, если в государстве задействованы все человеческие и материальные ресурсы, то большее количество какого-либо товара может быть произведено только:

- А) частным предпринимателем;
- Б) при общем снижении цен;
- В) государственным предприятием;
- Г) при сокращении производства других товаров.

Ответ – Г.

15. Решение экономического субъекта оптимально, если:

- А) предельные издержки больше предельной выгоды;
- Б) предельные издержки равны предельной выгоде;
- В) предельные издержки меньше предельной выгоды;
- Г) издержки минимальны при максимальной выгоде.

Ответ – Б.

16. Вся совокупность произведенных в обществе продуктов распадается на:

- А) средства производства и предметы потребления;
- Б) средства труда и рабочую силу;
- В) средства труда и предметы труда;
- Г) предметы труда и продукты труда.

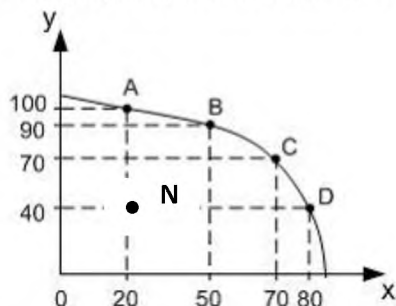
Ответ – А.

17. В основе принципа сравнительных преимуществ Д.Рикардо лежат:

- А) предельная производительность ресурса;
- Б) убывающая производительность ресурса;
- В) относительные доходы;
- Г) альтернативные издержки.

Ответ – Г.

18. Об экономике страны (предприятия), характеризующейся показателями, соответствующими точке N на рисунке, можно сказать, что:



- А) эффективно и полностью используются ресурсы;
- Б) недостаточно ресурсов для запланированных объемов производства благ;
- В) неэффективно используются имеющиеся у экономического субъекта ресурсы;
- Г) ресурсы используются полностью, но неэффективно.

Ответ – В.

19. Смещение кривой производственных возможностей вправо означает, что

- А) увеличилось производство товаров и услуг;
- Б) повысился уровень жизни населения;
- В) экономика в состоянии производить больше товаров и услуг;
- Г) увеличились реальные доходы на душу населения.

Ответ – В.

20. Если в стране товары и услуги производятся одним и тем же способом с незапамятных времен, профессия определяется при рождении, то, экономические проблемы решаются по принципам...

- А) традиционной экономики;
- Б) командно-административной экономики;
- В) рыночной экономики;
- Г) смешанной экономики.

Ответ – А.

Тема 3. Общая характеристика рынка: возникновение и эволюция, системообразующие элементы, основные субъекты рыночной экономики.

1. К функциям рынка не относится:

- А) регулирующая;
- Б) распределительная;
- В) регулирование денежной массы;
- Г) санирующая.

Ответ – В.

2. Что из нижеследующего не является характеристикой рынка чистой конкуренции:

- А) товар является однородным;
- Б) вход и выход с рынка являются свободными;
- В) продавцы не влияют на цены;
- Г) отдельные компании обеспечивают значительную часть рыночного предложения.

Ответ – Г.

3. К преимуществам рынка относится все перечисленное ниже, кроме:

- А) эффективного распределения и использования ресурсов
- Б) свободы выбора продавцов и покупателей
- В) относительно быстрого восстановления рыночного равновесия
- Г) достижения социальной справедливости

Ответ – Г.

4. Деньги не выполняют функцию:

- А) средства платежа;
- Б) средства обращения;
- В) средства производства;
- Г) меры стоимости.

Ответ – В.

5. Разделение труда характеризуется:

- А) обособлением различных видов трудовой деятельности;
- Б) отделением работника от средств производства;
- В) объединением различных видов трудовой деятельности;

- Г) обособлением предметов труда от средств труда.

Ответ — А

6. Товарное обращение характеризуется следующей формой обмена:

- А) Т — Т;
- Б) Д — Т — Д;
- В) Т — Д — Т;
- Г) Д — Д'.

Ответ — В.

7. В условиях товарного производства продукция выпускается с целью:

- А) удовлетворения потребностей товаропроизводителя;
- Б) безвозмездной передачи ее другим;
- В) распределения между участниками производства;
- Г) обмена на другие блага.

Ответ — Г.

8. Функцию средства платежа деньги выполняют тогда, когда:

- А) имеет место установление цены на товар;
- Б) товар покупается в кредит;
- В) имеет место оплата стоимости товара, который только еще будет произведен;
- Г) деньги откладываются с целью осуществления покупок в будущем.

Ответ — Б.

9. В простой модели кругооборота благ и доходов:

- А) домохозяйства и фирмы напрямую связаны друг с другом;
- Б) доходы от факторов производства представляют собой доходы (выручку) фирм;
- В) на рынках ресурсов домохозяйства выступают как продавцы, а фирмы — как покупатели;
- Г) домохозяйства являются покупателями на рынках доходов.

Ответ — В.

10. К корпоративной форме собственности относятся:

- А) смешанные товарищества;
- Б) общества с дополнительной ответственностью;
- В) производственные кооперативы;
- Г) открытые акционерные общества;

Ответ — Г.

11. При характеристике модели рыночной структуры особое внимание обращается на

- А) наличие у фирмы возможности осуществлять контроль над ценой на продукцию;
- Б) глубину разделения труда на предприятии;
- В) организационно - правовую форму предприятия;
- Г) форму собственности на факторы производства.

Ответ — А.

12. Одним из условий совершенной конкуренции является:

- А) отрицательный наклон кривой спроса на продукт;
- Б) использование ценовой дискриминации;
- В) положительный наклон кривой спроса на продукт;
- Г) производство однородной продукции.

Ответ — Г.

13. Предельный доход (MR) фирмы представляет собой постоянную величину и имеет график в виде горизонтальной линии в условиях:

- А) монополии;
- Б) монополистической конкуренции;
- В) совершенной конкуренции;
- Г) монополии.

Ответ — В.

14. Из приведенных списков факторов производства наиболее точным является...

- А) земля, труд, капитал, рабочая сила, управление;
- Б) земля, труд, капитал, предпринимательство, информация;
- В) земля, труд, средства производства, предпринимательство, технология, управление;
- Г) ресурсы, предпринимательство, технология.

Ответ — Б.

15. Признаков монополистической конкуренции не является:

- А) действие «закона единой цены»;
- Б) избыточные мощности;
- В) сравнительно легкие условия входа на рынок и выхода из него;
- Г) Использование методов неценовой конкуренции.

Ответ — А.

16. В условиях совершенной конкуренции для получения максимальной прибыли в краткосрочном периоде фирма должна выбрать такой объем выпуска продукции, при котором:

- А) цена единицы продукции равна предельным издержкам;
- Б) предельные издержки равны общим издержкам;
- В) предельная выручка равна средним издержкам;
- Г) средние издержки равны предельным издержкам;

Ответ – А.

17. Естественной монополией считается:

- А) фирма, производящая товар широкого потребления;
- Б) фирма, которая вытеснила с рынка всех своих конкурентов благодаря лучшему качеству производимой продукции;
- В) фирма, которая может производить товар при более низких средних издержках, чем, если бы данный вид продукции производило не одно, а несколько предприятий;
- Г) фирма, у которой государство контролирует уровень цены и объем производства продукции.

Ответ – В.

18. Конкуренция, в основе которой лежит привлечение покупателя сервисом, сопутствующими продажей услугами, называется...

- А) отраслевой;
- Б) ценовой;
- В) неценовой;
- Г) недобросовестной.

Ответ – В.

19. В условиях рыночной экономики выбор потребителя не оказывает влияние на:

- А) распределение ресурсов;
- Б) форму собственности на средства производства;
- В) распределение доходов в обществе;
- Г) выбор предпринимателем вида производимой продукции;

Ответ – Б.

20. Государство участвует в смешанной экономике, чтобы:

- А) сократить конкуренцию на рынке;
- Б) ограничить монополизацию экономики;
- В) гарантировать получение дохода всеми компаниями;
- Г) обеспечить рынок товарами и услугами более дешевыми, чем у частных предприятий.

Ответ – Б.

21. Естественная монополия возникает, когда:

- А) государство ограничивает вхождение других фирм в отрасль;
- Б) получение предприятием патента на производство данного вида продукции;
- В) в отрасли возможна большая возрастающая отдача от масштаба;
- Г) в отрасли возможна убывающая отдача от масштаба.

Ответ – В.

Тема 4. Рыночный механизм: спрос, предложение, цена и рыночное равновесие.

1. Если спрос падает из-за влияния неценовых факторов, то кривая спроса сдвигается:

- А) вверх и вправо;
- Б) вниз и влево;
- В) против часовой стрелки;
- Г) по часовой стрелке.

Ответ – Б.

2. Изменение какого фактора не влияет на сдвиг кривой спроса?

- А) численность покупателей;
- Б) доход покупателей;
- В) ожидания покупателей;
- Г) цена товара;

Ответ – Г.

3. Кривая спроса на товар описывается следующим равенством: $D = 85 - 5P$; кривая предложения: $S = 25 + 5P$. Когда рынок данного товара находится в равновесии, количество продаваемых и покупаемых на нем единиц товара равно и их цена:

- А) 11 и 14,8;
- Б) 6 и 15,2;
- В) 55 и 6;
- Г) 30 и 11.

Ответ – В.

4. Ценовая эластичность спроса тем выше:

- А) чем менее необходим товар потребителю;
- Б) чем более необходим товар потребителю;
- В) чем больше альтернативные издержки производства;
- Г) ни в одном из перечисленных случаев.

Ответ – А.

5. Если, несмотря на изменение цены товара, общая выручка не меняется, то коэффициент ценовой эластичности:

- А) равен 0;
- Б) больше 1;
- В) меньше 1;
- Г) равен 1.

Ответ – Г.

6. В соответствии с законом предложения:

- А) покупатели купят больше товара по низким ценам, чем по высоким;
- Б) покупатели купят больше товара по высоким ценам, чем по низким;
- В) количество товаров, предлагаемых к продаже, зависит от величины спроса на них;
- Г) продавцы будут предлагать больше товаров, если цены на них станут выше, а не ниже.

Ответ – Г.

7. Чай заменяет кофе в потреблении, а сливки дополняют. Что произойдет на соответствующих рынках (чая и сливок), если цена кофе повысилась?

- А) Цена чая и сливок повысится.
- Б) Цена чая и сливок понизится.
- В) Цена чая повысится, а цена сливок понизится.
- Г) Цена чая понизится, а цена сливок повысится.

Ответ – В.

8. Если при снижении цены с 40 до 35 рублей количество покупаемых тюльпанов возросло с 700 штук до 800 штук, то коэффициент дуговой эластичности спроса по цене равен:

- А. 1,75.
- Б. 0,57.
- В. 0,50.
- Г. 1

Ответ – Г.

9. Функция спроса на товар имеет вид $QD = 250 - 2P$, а функция предложения – $QS = 130 + 2P$. При приобретении товара по равновесной цене покупатель будет иметь потребительский излишек в размере (ден. ед.):

- А. 8550.
- Б. 5700.
- В. 11875.
- Г. 9025.

Ответ – Г.

10. Функция спроса на товар имеет вид $QD = 85 - 5P$, а функция предложения – $QS = 25 + 5P$. Если государство в целях защиты потребителя введет фиксированную цену на товар в размере 4 ден. ед., то на рынке возникнет дефицит в размере:

- А. 45.
- Б. 30.
- В. 20.
- Г. 55.

Ответ – В.

11. Продавец реализует продукцию с прямой эластичностью спроса 2,75. Понижение цены на товар

- А. приведет к увеличению объема спроса на товар и выручки продавца;
- Б. приведет к увеличению объема спроса на товар, но к понижению выручки продавца;
- В. приведет к увеличению объема спроса на товар, но не изменит выручку продавца;
- Г. приведет к уменьшению объема спроса на товар и выручки продавца.
- Ответ – А.

12. Спрос на товар описывается уравнениями: $Qd = 650 - 5p$. Цена на товар была снижена продавцом с 100 ден.ед. до 80 ден. ед. В этом случае спрос на товар

- А. неэластичен;
- Б. абсолютно неэластичен;
- В. с единичной эластичностью;
- Г. эластичен.

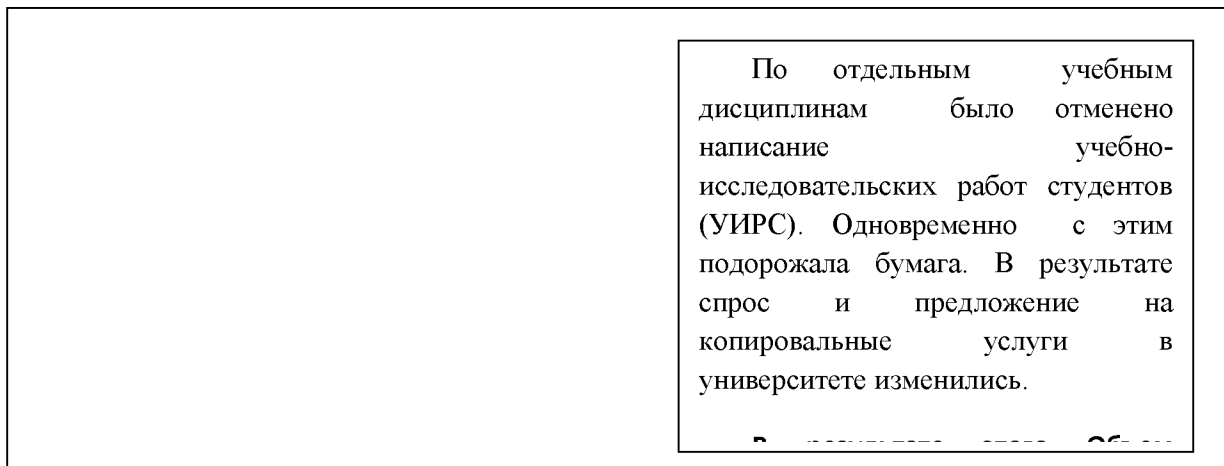
Ответ – Г.

13. Спрос и предложение на товар описываются уравнениями: $Q_d = 800 - 2p$ и $Q_s = 4p - 1000$. Государство установило фиксированную цену в размере 280 ден.ед. В этом случае объем спроса на товар отклонился от равновесного объема продукции на (шт.)

- А. 0.
- Б. 40.
- В. 80.
- Г. 120.

Ответ – Б.

14. Изначально равновесие на рынке копировальных услуг находилось в точке пересечения D_0 и S_0 . (рис.)



- А. С.
- Б. Н.
- В. А.
- Г. J.

Ответ – В.

15. При более эластичном, чем спрос, предложении товара бремя косвенных налогов

- А. ложится преимущественно на покупателя товара;
- Б. равномерно распределяется между продавцом и покупателем;
- В. равномерно распределяется между владельцами факторов производства и товаропроизводителями;
- Г. ложится преимущественно на продавца товара.

Ответ – А.

16. Продавец реализует продукцию с прямой эластичностью спроса 0,75. Повышение цены на товар

- А. приведет к увеличению объема спроса на товар и выручки продавца;
- Б. приведет к уменьшению объема спроса на товар, но не изменит выручку продавца;
- В. приведет к уменьшению объема спроса на товар и выручки продавца;
- Г. приведет к уменьшению объема спроса на товар, но к повышению выручки продавца.

Ответ – Г.

17. И предложение, и спрос на товар увеличились. В этом случае:

- А. цена и объем продаж товара увеличились;
- Б. увеличился объем продаж товара, а изменение цены точно предсказать нельзя;
- В. нельзя однозначно сказать о характере изменения параметров рыночного равновесия;
- Г. увеличилась цена товара, а изменение объем продаж товара точно предсказать нельзя.

Ответ – Б.

18. Спрос и предложение на товар описываются уравнениями: $Q_d = 450 - 4p$ и $Q_s = p - 50$. Государство установило на товар фиксированную цену в размере 115 ден.ед. В результате это привело:

- А. к равновесию спроса и предложения;
- Б. к избытку товара на рынке;
- В. к отсутствию торговли;
- Г. к дефициту товара на рынке.

Ответ – В.

19. Значение коэффициента перекрестной эластичности спроса на товар представляет собой отрицательное число, следовательно, потребитель имеет дело с товарами:

- А. потребительскими;
- Б. комплиментами;
- В. субститутами;

- Г. нормальными.

Ответ – Б.

20. Спрос на товар является абсолютно неэластичным. Увеличение предложения товара привело к тому, что на рынке:

А. уменьшилась равновесная цена при неизменном значении равновесного количества приобретаемого товара;

- Б. уменьшились объем и цена продажи товара;

В. количество покупаемого товара изменилось при неизменном значении равновесной цены;

- Г. увеличились объем и цена продажи товара.

Ответ – А.

Тема 5. Теория поведения потребителя

1. Предельная полезность представляет собой:

А) полезность каждой последующей дополнительно приобретаемой единицы блага;

Б) полезность всего запаса благ;

В) цену, определяемую величиной предельных издержек;

Г) минимальное значение средних общих издержек.

Ответ – А.

2. Первый закон Гессена отражает:

А) убывающую предельную полезность дополнительных единиц потребляемых благ;

Б) условия максимизации полезности запаса благ;

В) возрастающую предельную полезность дополнительных единиц благ;

Г) равную предельную полезность всех дополнительных единиц потребляемых благ.

Ответ – А.

3. Общая полезность увеличивается, если предельная полезность:

А) растет и является величиной положительной;

Б) уменьшается и является величиной отрицательной;

В) или уменьшается, или увеличивается, но является величиной положительной;

Г) равна предельному доходу.

Ответ – В.

4. Кривая безразличия представляет собой геометрическое место точек, каждая из которых характеризует:

А) равноценность издержек для производителя;

Б) безразличие покупателей к предлагаемым ценам на товар;

В) безразличие продавцов к динамике цен на предлагаемые товары;

Г) такое замещение одного блага другим, что потребитель не ощущает частичную утрату одного

из них.

Ответ – Г.

5. Бюджетная линия покупателя представляет собой геометрическое место точек, каждая из которых представляет:

А) различные комбинации благ, которые может приобрести покупатель при данной величине его дохода;

Б) различные комбинации благ, которые предпочитает продать товаропроизводитель;

В) различные комбинации благ, которые не позволяют покупателю достичь хотя бы одного равновесного состояния;

Г) соотношение распределения бюджета покупателя на потребление и сбережения.

Ответ – А.

6. Равновесное состояние потребителя при совмещении карты безразличия и бюджетной линии достигается в точке:

А) пересечения бюджетной линии с кривой безразличия;

Б) касания бюджетной линии кривой безразличия;

В) находящейся над бюджетной линией;

Г) находящейся между кривой безразличия и бюджетной линией.

Ответ – Б.

7. Предельная норма замещения одного товара другим означает:

А) количество единиц одного товара, которое приобретается, когда цена другого товара понижается на одну денежную единицу;

Б) количество единиц одного товара, от которого потребитель готов отказаться, в обмен на получение одной единицы другого товара, чтобы общая полезность осталась неизменной;

В) количество единиц одного товара, на которое увеличивается потребление в результате увеличения дохода на одну денежную единицу, при неизменности потребления другого товара;

Г) увеличение предельной полезности, если потребление одного и другого товара увеличивается на единицу.

Ответ – Б.

8. Чтобы максимизировать полезность, потребитель должен:

А) израсходовать весь доход на потребление;

Б) оптимизировать приобретение товаров краткосрочного потребления и товаров долгосрочного пользования;

В) распределить доход таким образом, чтобы предельная полезность каждого товара, полученная в расчете на одну денежную единицу, была одинаковой;

Г) израсходовать свой доход так, чтобы общая полезность каждого товара, полученная в расчете на одну денежную единицу, была одинаковой.

Ответ – В.

9. Если функция общей полезности потребления блага представляет собой: $TU = Q^2 - 45Q + 15$, то функция предельной полезности этого блага будет иметь вид:

А. $MU = 2Q - 45$.

Б. $MU = Q^2 - 45Q$.

В. $MU = Q - 45$.

Г. $MU = Q - 45 + 15$.

Ответ – А.

10. Потребитель тратит 20 руб. в день на яблоки и груши. Предельная полезность яблок для него равна $20 - 3x$, где x – количество яблок, в шт. Предельная полезность груш равна $40 - 5y$, где y – количество груш, в шт. Цена одного яблока составляет 1 руб., цена одной груши – 5 руб. Какое количество яблок и груш купит рациональный потребитель?

А) 3 и 5.

Б) 5 и 3.

В) 4 и 4.

Г) 5 и 5.

Ответ – Б.

11. Конфигурация кривой безразличия определяется:

А) предельной нормой замещения;

Б) соотношением общих полезностей товаров набора;

В) соотношением цен на товары;

Г) соотношением взвешенных предельных полезностей благ (товаров).

Ответ – А.

12. Набор товаров, приобретаемый рациональным потребителем, определяется:

А) предельной нормой замещения;

Б) соотношением цен на товары;

В) соотношением общих полезностей товаров набора;

Г) соотношением взвешенных предельных полезностей благ (товаров).

Ответ – Г.

13. Кривая безразличия для товаров, жестко дополняющих друг друга, имеет вид:

А) прямой линии, имеющей положительный наклон;

Б) линии, параллельной одной из осей координат;

В) L-образной линии (линии, представляющей прямой угол);

Г) прямой линии, имеющей отрицательный наклон.

Ответ – В.

14. В случае одинакового снижения цен на все товары равновесие рационального потребителя возникнет на:

А) более «низкой» кривой безразличия;

Б) более «высокой» кривой безразличия;

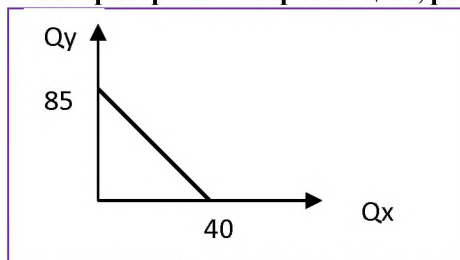
В) той же кривой безразличия;

Г) более «низкой» бюджетной линией.

Ответ – Б.

15. Цена на товар У установлена в размере 200 ден.ед. за единицу. Распределение бюджета рациональным потребителем между двумя товарами представлено на рисунке. В данном случае

потребитель приобретал товар X по цене, равной (ден.ед.):



- А) 400;
- Б) 425;
- В) 450;
- Г) 480.

Ответ – Б

16. Точки пересечения бюджетной линии с осями координат характеризуются тем, что:

- А) их положение не зависит от цен товаров;
- Б) находясь в них, потребитель вообще ничего не тратит;
- В) находясь в них, потребитель тратит не весь свой доход;
- Г) находясь в них, потребитель тратит весь свой доход на один из товаров.

Ответ – Г.

17. Потребитель, выбирая комбинацию, представленную точкой, лежащей в области, ограниченной бюджетной линией и осями координат,

- А) собирается купить товаров больше, чем позволяет его бюджет;
- Б) максимизирует полезность от потребления благ;
- В) находится в положении потребительского равновесия;
- Г) не полностью использует свой бюджет.

Ответ – Г.

18. Цена на товар У возросла, а цена на товар X и доход потребителя остались без изменения. В этом случае бюджетная линия потребителя:

- А) станет более полой;
- Б) станет более выпуклой;
- В) станет более крутой;
- Г) не изменится.

Ответ – А.

19. Кривая безразличия для абсолютно заменяемых друг друга товаров имеет вид:

- А) прямой линии, имеющей отрицательный наклон и касающейся осей координат;
- Б) прямой линии, имеющей положительный наклон;
- В) линии, параллельной одной из осей координат;
- Г) L –образной линии (линии, представляющей прямой угол).

Ответ – А.

20. Набор благ, при котором предельные полезности этих благ в расчете на один рубль их цен равны, обеспечивает рациональному потребителю в состоянии равновесия:

- А) среднюю полезность;
- Б) минимум полезности;
- В) максимум полезности;
- Г) нулевую полезность.

Ответ – В.

Тема 6. Теория фирмы: выбор факторов производства, формирование издержек производства и максимизация прибыли.

1. Если производственная функция фирмы имеет вид: $Q = L^{0.75} K^{0.25}$, то предельный продукт труда определяется как:

- А) $0.25 (L/K)^{0.75}$;
- Б) $0.75 (K/L)^{0.25}$;
- В) $0.25 (K/L)^{0.75}$;
- Г) $0.75 (L/K)^{0.25}$;

Ответ – Б.

2. Какое из следующих выражений представляет собой общие издержки:

- А) $TVC+MC$;

- Б) MC ;
- В) $(TFC+TVC)/Q$;
- Г) $TVC+TFC$.

Ответ – Г.

3. Предельный продукт фактора производства в денежном выражении:

- А) представляет собой продажную цену последней единицы продукции;
- Б) равен изменению общего размера выручки при использовании дополнительной единицы фактора производства;
- В) равен изменению объема производства при использовании дополнительной единицы производственного фактора;
- Г) невозможно определить в условиях совершенной конкуренции.

Ответ – Б.

4. Производственная функция отражает:

- А) зависимость между объемом выпуска и затратами факторов производства;
- Б) зависимость между затратами различных видов ресурсов;
- В) зависимость между выпусками различной продукции;
- Г) зависимость между производством и потреблением.

Ответ - А

5. Предельные издержки фирмы представляют собой:

- А) $TC_n + TC_{n-1}$;
- Б) $AVC + AFC$;
- В) $TC_n - TC_{n-1}$;
- Г) $AC_n - AC_{n-1}$.

Ответ – В.

6. В случае увеличивающегося эффекта масштаба средние издержки:

- А) останутся постоянными;
- Б) уменьшатся;
- В) возрастут;
- Г) будут хаотично меняться.

Ответ – Б.

7. Экономические издержки:

- А) включают в себя только те издержки, которые отражаются в бухгалтерской отчетности;
- Б) не включают в себя неявные издержки;
- В) включают в себя явные и неявные издержки, в том числе и нормальную прибыль;
- Г) включают в себя явные и неявные издержки, но не включают нормальную прибыль.

Ответ – В.

8. Производственная функция фирмы равна $Q = K^{1/4} \cdot L^{3/4}$. Цена капитала r равна 4 тыс. руб.

Цена труда w равна 12 тыс. руб. Какое количество капитала и труда должна иметь фирма для выпуска 300 тыс. единиц?

- А) 200 и 400
- Б) 300 и 300
- В) 100 и 500
- Г) 400 и 200

Ответ – Б.

9. В магазин привезли 10 ящиков консервов. Содержимое двух ящиков полностью разбилось.

На сколько процентов нужно увеличить цену каждой банки консервов, чтобы получить прежнюю выручку?

- А) на 15 %;
- Б) на 25 %;
- В) на 20 %;
- Г) зависит от количества банок в ящике.

Ответ – В.

10. При выполнении какого условия фирма, минимизирующая риски, получает максимальную прибыль?

- А) средние общие затраты равны предельному доходу;
- Б) общий доход принимает максимальное значение;
- В) предельные затраты равны предельному доходу;
- Г) средние общие затраты принимают минимальное значение.

Ответ – В.

11. В экономической теории понятие «нормальная прибыль» предполагает, что это -

- А) минимальные доходы, необходимые для того, чтобы предприниматель решил использовать свои собственные ресурсы в данной сфере хозяйственной деятельности;
- Б) величина прибыли типичной фирмы в отрасли;

- В) прибыль, обеспечивающая предпринимателю комфортный уровень жизни;
- Г) прибыль, которую предприниматель хотел бы получить при успешном хозяйствовании.

Ответ – А.

12. В точке перечисления кривых среднего и предельного продуктов труда

- А) предельный продукт начинает снижаться;
- Б) предельный продукт от труда достигает своего максимума;
- В) общий продукт достигает своего максимума;
- Г) средний продукт от труда достигает своего максимума.

Ответ – Г.

13. Производственная функция фирмы в длительном периоде имеет вид: $Q = L^{0,57} K^{0,38}$. Исходя из сложившейся отдачи от масштаба, предприниматель в целях повышения эффективности производства продукции, скорее всего,

- А) предпочтет продолжить увеличение расхода ресурсов;
- Б) примет решение сократить расход ресурсов;
- В) решит больше не увеличивать и не уменьшать расход ресурсов, так как достиг оптимальных для фирмы размеров производства;
- Г) посчитает, что на основе имеющейся информации нельзя принять конкретное решение по размерам производства.

Ответ – Б.

14. Средние общие издержки в коротком периоде имеют минимальное значение, когда

- А) общий выпуск продукции минимален;
- Б) общий выпуск продукции максимален;
- В) средние переменные издержки минимальны;
- Г) равны значению предельных издержек.

Ответ – Г.

15. К постоянным издержкам относят затраты,

- А) которые организация несет даже тогда, когда продукция не производится;
- Б) которые не меняются ни в коротком, ни в длительном периодах;
- В) затраты на приобретение производственных площадей, оборудование и сырье;
- Г) затраты на покупку материалов и выплату заработной платы рабочим.

Ответ – А.

16. Функция общих производственных издержек имеет вид: $TC = 400 + 300Q - 4Q^2 + 3Q^3$. Функция средних переменных издержек представляет собой выражение

- А) $300 - 4Q + 3Q^2$;
- Б) $300 - 8Q + 9Q^2$;
- В) $700 - 8Q + 9Q^2$;
- Г) $700 - 4Q + 3Q^2$.

Ответ – А.

17. Производственная функция фирмы в длительном периоде имеет вид: $Q = L^{0,75} K^{0,45}$. Исходя из сложившейся отдачи от масштаба, предприниматель в целях повышения эффективности производства продукции

- А) посчитает, что на основе имеющейся информации нельзя принять конкретное решение по размерам производства;
- Б) решит больше не увеличивать и не уменьшать расход ресурсов, так как будет думать, что достиг оптимальных для фирмы размеров производства;
- В) начнет сокращать расход ресурсов;
- Г) предпочтет продолжить увеличение расхода ресурсов.

Ответ – Г.

18. Общие затраты организации с позиции зависимости издержек от динамики выпуска продукции подразделяются на

- А) бухгалтерские затраты и неявные затраты;
- Б) постоянные и переменные издержки;
- В) совокупные затраты на организацию предприятия и затраты на производство продукции;
- Г) частные и общественные затраты.

Ответ – Б.

19. Кривая средних общих издержек графически

- А) постоянно возрастает;
- Б) постоянно убывает;
- В) повторяет кривую переменных издержек, но поднятую по оси ординат на величину постоянных издержек;
- Г) сначала возрастает, а потом с определенного объема выпуска продукции начинает уменьшаться.

Ответ – В.

20. Прирост продукта, полученный в результате увеличения любого фактора производства на единицу, называется

- А) предельными издержками;
- Б) средним продуктом;
- В) предельным продуктом;
- Г) валовым продуктом.

Ответ – В.

21. Производственная функция характеризует

А) взаимосвязь расхода производственных факторов и максимального объема выпуска продукции;

- Б) наиболее эффективный способ технологической организации производства;
- В) общий объем использованных производственных ресурсов;
- Г) способ максимизации прибыли при условии минимизации затрат.

Ответ – А.

22. Условием максимизации прибыли любой фирмы является равенство

- А) предельного дохода, средних постоянных издержек и цены;
- Б) валового дохода и валовых издержек;
- В) среднего дохода, средних переменных издержек и цены;
- Г) предельного дохода и предельных издержек.

Ответ – Г.

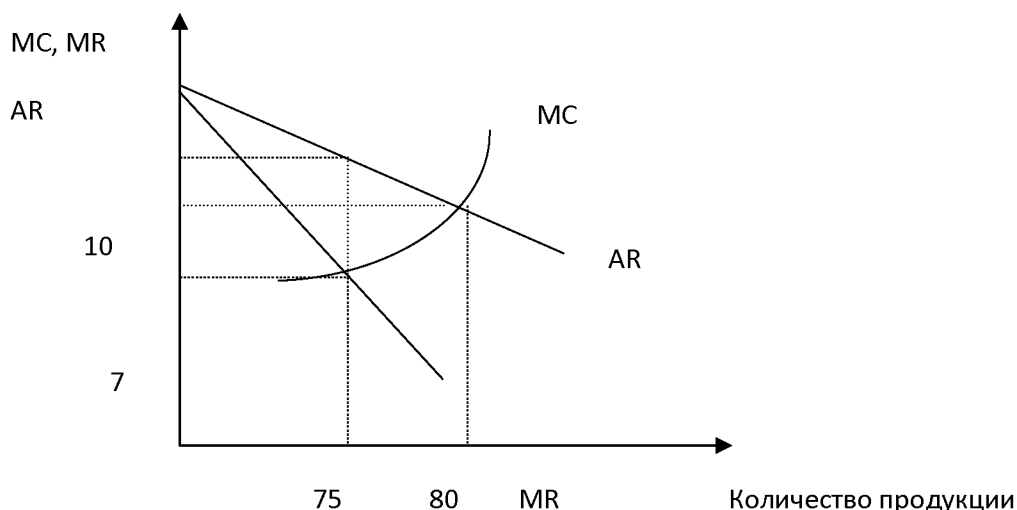
Тема 7. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции, чистой монополии, монополистической конкуренции и олигополии.

1. Какое из утверждений означает, что условия совершенной конкуренции не выполняется:

- А) кривая спроса на продукт фирмы имеет отрицательный наклон;
- Б) кривая спроса на продукт фирмы – горизонтальная линия;
- В) фирма находится в равновесии, когда $MC=MR$;
- Г) кривая MC пересекает кривую ATC в точке минимального значения последней.

Ответ – А.

2. На рисунке изображены кривые предельных издержек (MC), предельного дохода (MR) и среднего дохода (AR) фирмы – монопольного производителя.



Для максимизации прибыли монополист должен выбрать следующую комбинацию объемов производства и цены:

- А) $Q = 80$; $P = 7$;
- Б) $Q = 75$; $P = 10$;
- В) $Q = 75$; $P = 3$;
- Г) $Q = 80$; $P = 10$

Ответ – Б.

3. Безусловным условием прекращения производства (закрытия фирмы) в краткосрочном периоде для совершенно конкурентной фирмы является:

А) равенство рыночной цены минимальным значениям ее средних переменных издержек производства

- Б) отсутствие нормальной прибыли
- В) наличие убытков
- Г) равенство рыночной цены минимальным значениям ее средних издержек производства

Ответ – А.

4. Понятие совершенной конкуренции предполагает, что:

- А) значительное число фирм, оперирующих в отрасли, выпускает стандартные товары;
- Б) имеется много покупателей, приобретающих этот товар по текущей цене;
- В) все продавцы и покупатели имеют полную информацию о рынке;
- Г) все предыдущие ответы верны.

Ответ – Г.

5. Функция предельных затрат фирмы выражена формулой: $MC = 10 + Q$ (д.е.). Цена единицы продукции постоянна и равна 600 д.е./шт. Определите объем выпуска, который позволит фирме максимизировать прибыль в краткосрочном периоде.

- А) 600
- Б) 590
- В) 580
- Г) 610

Ответ – Б.

6. Общие издержки монополии описываются уравнением $TC = 100 + 3Q$, а спрос $P = 200 - Q$. Если монополист выпускает объем производства $Q = 20$, то чему равны его общий доход и прибыль?

- А) 3600 и 3600
- Б) 3440 и 3600
- В) 3600 и 3440
- Г) 3440 и 3440

Ответ – В.

7. При монополистической конкуренции типичное предприятие, находящееся в условиях долгосрочного равновесия, получает:

- А) экономическую прибыль;
- Б) нормальную прибыль;
- В) монопольную прибыль;
- Г) все перечисленное верно.

Ответ – Б.

8. Неценовая конкуренция включает в себя все нижеперечисленное, кроме:

- А) дифференциации продукта;
- Б) совершенствования продукта;
- В) рекламы;
- Г) внедрения высокоэффективной производственной техники.

Ответ – Г..

9. Ломаная кривая спроса характеризует поведение олигополиста, предрасположенного:

- А) к тайному сговору;
- Б) к молчаливому соглашению;
- В) к ценовой конкуренции;
- Г) к лидерству в ценах.

Ответ – В.

10. Рынку совершенной конкуренции присущи следующие свойства:

- А) кривая спроса на продукцию фирмы представляет горизонтальную линию;
- Б) фирма — единственный производитель данного товара;
- В) единственному продавцу противостоит единственный покупатель;
- Г) контроль над ценой со стороны фирмы.

Ответ – А.

11. Для оценки рыночной власти не используется:

- А) индекс концентрации;
- Б) коэффициент Лернера;
- В) коэффициент Оукена;
- Г) индекс концентрации Херфиндаля-Хиршмана.

Ответ – В.

12. Тайный или молчаливый сговор между предприятиями невозможен в условиях:

- А) высокой централизации капитала;
- Б) наличия невысоких барьеров для вступления в отрасль новых предприятий;
- В) относительно высокой ценовой конкуренции;
- Г) небольшого числа предприятий в отрасли и наличия непреодолимых барьеров вступления в отрасль.

Ответ – Б.

13. Фирма-монополист проводит политику ценовой дискриминации, поэтому продает свою продукцию двум группам потребителей по разным ценам. Функции спроса потребителей на продукцию фирмы имеют вид: $Q_1 = 120 - P_1$ и $Q_2 = 90 - 2P_2$ (где P_1 и Q_1 – параметры спроса первой группы потребителей, P_2 и Q_2 – параметры спроса второй группы потребителей). Предельные издержки фирмы на производство постоянны и равны 3 ден.ед. Максимизируя прибыль, предприниматель на втором сегменте рынка установит цену на уровне (ден.ед.):

- А) 24;
- Б) 30;
- В) 42;
- Г) 45.

Ответ – А.

14. Диснейленд предлагает скидку с входной платы жителям Южной Калифорнии. При входе посетитель должен показывать свой код. В данном случае фирма:

- А) использует ценовую дискриминацию 1-ой степени;
- Б) использует ценовую дискриминацию 2-ой степени;
- В) использует ценовую дискриминацию 3-ей степени;
- Г) нет ценовой дискриминации.

Ответ – В.

15. Общие издержки и общая выручка фирмы – монополиста описываются уравнениями: $TC = 1000 - 20Q + 3Q^2$ и $TR = 60Q - 2Q^2$. Стремясь максимизировать прибыль, фирма будет производить продукции в объеме (тыс.шт.):

- А) 80;
- Б) 60;
- В) 10;
- Г) 8.

Ответ – Г.

16. Предприятие, функционирующее в условиях совершенной конкуренции, имеет функцию общих производственных издержек: $TC = 5Q^2 + 4Q + 150$ (где Q - объем производства, в тоннах). Рыночная цена продукции составляет 150 ден.ед. за тонну. Ожидаемая максимально прибыль от производства данной продукции равна (ден.ед.):

- А) 2190,0;
- Б) 915,8;
- В) 1124,2;
- Г) 1274,2.

Ответ – Б.

17. В условиях рынка монополистической конкуренции кривая спроса на товар фирмы характеризуется:

- А) абсолютной неэластичностью;
- Б) низкой эластичностью;
- В) абсолютной эластичностью;
- Г) высокой эластичностью.

Ответ – Г.

18. Кривая предложения конкурентной фирмы представляет собой:

- А) часть кривой предельных издержек, расположенную выше кривой средних общих издержек;
- Б) часть кривой предельных издержек, расположенную выше кривой средних переменных издержек;
- В) возрастающую ветвь кривой средних общих издержек;
- Г) возрастающую ветвь кривой предельных издержек.

Ответ – Б.

19. Фирма - монополист, стремящаяся к максимизации прибыли, будет увеличивать выпуск продукции в случае, если:

- А) средние общие издержки равны предельным издержкам;
- Б) предельный доход больше предельных издержек;
- В) средние общие издержки снижаются;
- Г) предельный доход равен предельным издержкам.

Ответ – Б.

20. Конкурентная фирма получит максимальную прибыль при выполнении следующего условия:

- А) предельные издержки равны среднему доходу;
- Б) общий доход достиг максимального значения;
- В) средние общие издержки равны предельному доходу;

Г) средние общие издержки находятся на уровне минимального значения.

Ответ – А.

Тема 8. Ценообразование на рынке факторов производства: рынок труда, рынок капитала и рынок земли.

1. Производный спрос на производственный ресурс определяется:

- А) спросом на продукт, производимый фирмой
- Б) спросом на другие факторы производства
- В) типом рынка, поставляющего фактор производства
- Г) предельной производительностью фактора производства

Ответ – А.

2. Если повышение ставки заработной платы привело к снижению предложения на рынке труда, то это может быть вызвано следующими причинами:

- А) эффект замещения превышает эффект дохода
- Б) монополией на рынке труда
- В) монополией на рынке труда
- Г) эффект увеличения дохода превышает эффект замещения

Ответ – Г.

3. Реальная заработная плата — это:

- А) количество товаров и услуг, приобретенных на номинальную заработную плату;
- Б) заработная плата, оставшаяся после вычета налогов и других платежей;
- В) сумма расходов семьи в течение месяца;
- Г) все перечисленное верно;

Ответ – А.

4. Предельная норма замены фактора труда фактором капитала определяется:

- А) отношением предельных производительностей указанных факторов;
- Б) отношением цен указанных факторов;
- В) отношением средних производительностей этих факторов;
- Г) все перечисленное верно;

Ответ – А.

5. В условиях монополии на рынке труда и отсутствия монополии на рынке продукции предприятие будет:

- А) устанавливать большую ставку заработной платы и меньше нанимать работников;
- Б) назначать меньшую ставку заработной платы и меньше нанимать работников;
- В) устанавливать большую ставку заработной платы и больше нанимать работников;
- Г) не изменять ставку заработной платы и численность занятых работников.

Ответ – Б.

6. Дисконтирование определяет...

- А) будущую стоимость сегодняшней суммы денег;
- Б) общую сумму заработанных денег;
- В) сегодняшнюю стоимость будущей суммы денег;
- Г) ставку процента на вложенные деньги.

Ответ – В.

7. Земельный участок приносит ежегодно 50 тыс. ден.ед. арендной платы, банковский процент равен 9%, инфляция – 4%. Тогда цена этого земельного участка составит:

- А) 555 555,6;
- Б) 10 000;
- В) 5 555,6;
- Г) 1 000 000.

Ответ – Г.

8. К основному капиталу не относятся:

- А) средства труда
- Б) машины и оборудование
- В) денежный капитал
- Г) здания и сооружения

Ответ – В.

9. Амортизация — это:

- А) стоимость предметов труда, вошедших в произведенный продукт
- Б) стоимость оборотного капитала, вошедшего в произведенный продукт
- В) стоимость основного капитала, перенесенная на произведенный продукт
- Г) арендная плата за используемый основной капитал

Ответ – В.

10. При одинаковой площади участков земли размер абсолютной земельной ренты:

- А) больше с лучших и средних
- Б) меньше с худших
- В) одинаков с худших, средних и лучших
- Г) меньше со средних и лучших

Ответ – В.

11. Работник находится на участке своего личного предложения труда, имеющего отрицательный наклон. В этом случае:

- А) эффект дохода сильнее эффекта от замещения свободного времени рабочим и количество рабочего времени уменьшается с ростом заработной платы;
- Б) эффект от замещения свободного времени рабочим сильнее эффекта дохода и количество рабочего времени уменьшается с ростом заработной платы;
- В) эффекты от замещения свободного времени рабочим и эффект дохода равны, количество рабочего времени не меняется с ростом заработной платы;
- Г) эффект от замещения свободного времени рабочим сильнее эффекта дохода и количество рабочего времени увеличивается с ростом заработной платы.

Ответ – А.

12. Количество нанимаемых работников ниже по сравнению с конкурентным рынком труда:

- А) на рынке труда, регулируемом государством;
- Б) на рынке труда, где присутствует монополия;
- В) на рынке труда, где действуют сильные профсоюзы;
- Г) на рынке труда, где присутствует монополия предложения.

Ответ – Б.

13. При росте ставки заработной платы индивидуальное предложение труд:

- А) всегда уменьшается;
- Б) всегда увеличивается;
- В) сначала растет, а затем может сократиться;
- Г) всегда остается неизменным.

Ответ – В.

14. На рынке сельскохозяйственных угодий средняя цена 1 га равна 3 млн. ден.ед. Ставка ссудного процента установлена на уровне 8%. Темп инфляции составляет 4%. Если фермер решит арендовать необходимый ему для хозяйственной деятельности земельный участок, то, скорее всего, собственник земли предложит ему платить за использование 1 га (тыс. ден.ед.):

- А) 480.
- Б) 360.
- В) 240.
- Г) 120.

Ответ – Г.

15. Предприниматель собирается приобрести оборудование и использовать его в течение трех лет. Он предполагает получать в первый год эксплуатации оборудования доход в размере 1800 ден.ед., во второй год – 1650 ден.ед., в третий год – 1500 ден.ед. Цена покупаемого оборудования установлена на уровне 4550 ден.ед., годовая ставка процента - 5% . В этом случае инвестиционный проект:

- А) целесообразно реализовывать;
- Б) на усмотрение предпринимателя, то есть можно реализовывать, а можно – и нет;
- В) нецелесообразно реализовывать;
- Г) недостаточно информации для принятия решения.

Ответ – В.

16. Уровень инвестиционного спроса связан со ставкой ссудного процента:

- А) обратной зависимостью;
- Б) прямой положительной зависимостью;
- В) автономностью (то есть не зависит от нее);
- Г) обратной квадратичной зависимостью.

Ответ – А.

17. Инвестиционный проект считается эффективным и целесообразным, если:

- А) ставка ссудного процента выше ставки рефинансирования;
- Б) чистая дисконтированная стоимость является величиной положительной;
- В) чистая дисконтированная стоимость является величиной отрицательной;
- Г) реальная ставка ссудного процента представляет собой величину отрицательную.

Ответ – Б.

18. Решение наемного работника о продаже своей способности трудиться зависит:

- А) от номинальной заработной платы;
- Б) от реальной заработной платы;
- В) от спроса на труд;
- Г) от спроса на продукцию, создаваемую фирмой.

Ответ – Б.

19. Фирма, функционирующая в условиях совершенной конкуренции:

- А) широко использует инструменты неценовой конкуренции;
- Б) для ограничения входа на рынок других конкурентов и выхода с рынка выставляет барьеры;
- В) может производить как однородный, так и дифференцированный продукт;
- Г) не обладает рыночной властью

Ответ – Г.

20. График предложения земли представляет собой:

- А) горизонтальную линию, то есть абсолютно эластичен;
- Б) линию с положительным наклоном;
- В) вертикальную линию, то есть абсолютно неэластичен;
- Г) линию с отрицательным наклоном.

Ответ – В.

Тема 9. Теория провалов рынка и роль государства в рыночной экономике.

1. Индексация доходов...

- А) стимулирует производительность труда;
- Б) способствует уменьшению разрывов в доходах лиц различных социальных категорий;
- В) используется для поддержания уровня жизни лиц с фиксированными доходами в условиях галопирующей инфляции и гиперинфляции;
- Г) ведет к усилению социальной дифференциации.

Ответ – В.

2. Коэффициент Джини вырос в экономике страны с 0,25 до 0,39. Это означает, что:

- а) среднедушевые реальные доходы уменьшились;
- б) дифференциация доходов населения в стране усилилась;
- в) доля семей, доход которых ниже прожиточного уровня снизился;
- г) среднедушевые реальные доходы увеличились.

Ответ – Б.

3. Кривая Лоренца за пять лет сдвинулась ближе к биссектрисе. Это означает:

- а) достижение всеобщего социального равенства;
- б) усиление дифференциации доходов населения;
- в) уменьшение дифференциации доходов населения;
- г) повышение жизненного уровня населения.

Ответ – В.

4. Черта бедности устанавливается на уровне:

- а) минимальной заработной платы;
- б) пособия по безработице;
- в) прожиточного уровня;
- г) минимальной пенсии.

Ответ – В.

5. Оптимальное по Парето распределение благ достигнуто, если:

- а) потери одного участника меньше, чем выигрыш другого;
- б) перераспределение благ приводит к уменьшению полезности обоих участников обмена;
- в) увеличение полезности для одного из участников обмена невозможно без снижения полезности для другого участника;
- г) оба участника могут выиграть от обмена.

Ответ – В.

6. К провалам рынка (фиаско рынка) не относится:

- А) равномерность в распределении доходов;
- Б) монополии;
- В) производство общественного блага;
- Г) внешние эффекты (экстерналии).

Ответ – А.

7. Общественное благо предполагает:

- А) неисключаемость и конкурентность;
- Б) исключаемость и конкурентность;
- В) неисключаемость и неконкурентность;
- Г) исключаемость и неконкурентность.

Ответ – В.

8. Внешние эффекты (экстерналии) возникают потому, что:

- А) они связаны с выгодами или издержками, не созданными никем;
- Б) их создают производители товаров, а оплачивать должно государство;
- В) они связаны с монополией;
- Г) рыночные цены не отражают внешних издержек и выгод.

Ответ – Г.

9. Без помощи государства рыночная система не может эффективно:

- А) регулировать предложение новых товаров;
- Б) распределять ресурсы;
- В) координировать межотраслевые связи
- Г) обеспечивать безопасное и устойчивое экономическое развитие.

Ответ – Г.

10. Производство общественных благ относится к провалам (фиаско) рынка потому, что:

- А) на рынках этих товаров цена отклоняется от равновесной цены;
- Б) рыночное производство таких благ невыгодно;
- В) производители общественных товаров получают дотации от государства;
- Г) общественные товары являются экономическими благами.

Ответ – А.

11. В условиях естественной монополии основным барьером для проникновения в отрасль служит:

- А) патентное право на изобретение;
- Б) более низкие издержки крупного производства, обусловленные положительным эффектом от масштаба производства;
- В) контроль над редкими источниками сырья;
- Г) лицензирование отдельных видов деятельности.

Ответ – Б.

12. Внешний положительный эффект возникает в результате:

- А) увеличения прибыли фирмы по пошиву одежды;
- Б) снижения цены на продукты питания;
- В) вакцинации работников предприятия против гриппа;
- Г) выброса мусора на обочине дороги.

Ответ – В.

13. Фирма - монополист на рынке труда по сравнению с конкурентным рынком нанимает работников:

- А) меньше и платит им меньшую заработную плату;
- Б) больше и платит им меньшую заработную плату;
- В) меньше и платит им более высокую заработную плату;
- Г) больше и платит им более высокую заработную плату.

Ответ – А.

14. Измерить степень неравенства в распределении доходов можно с помощью коэффициента:

- А) Джини;
- Б) Лаффера;
- В) Лоренца;
- Г) Оукена.

Ответ – А.

15. Чистое общественное благо предполагает:

- А) возможность отстранения отдельных экономических субъектов от потребления блага;
- Б) конкуренцию между людьми при потреблении;
- В) коллективное потребление блага;
- Г) высокую рентабельность производства.

Ответ – В.

16. Беден человек или нет, можно оценить путем:

- А) определения всех потребностей человека;
- Б) подсчета его доходов;
- В) опроса населения;
- Г) сопоставления доходов в расчете на члена семьи с «чертой бедности» (прожиточным минимумом).

Ответ – Г.

17. Согласно теореме Р. Коуза, трансакционные издержки на рынке совершенной конкуренции равны...

- А) валовому доходу;
- Б) среднему доходу;

- В) предельному доходу;
- Г) нулю.

Ответ – Г.

18. Решение проблемы внешних экономических эффектов, предложенное Р. Коузом, предполагает, кроме всего прочего, что величина этих издержек незначительна или они вовсе отсутствуют:

- А) производственных и социальных издержек;
- Б) транзакционных издержек;
- В) предельных издержек;
- Г) внешних издержек.

Ответ – Б.

19. Экономические субъекты имеют дело с общественным благом во всех случаях, кроме того, когда:

- А) оно исключено из потребления тех экономических субъектов, которые не в состоянии заплатить за него;
- Б) оно неделимо при потреблении экономическими субъектами;
- В) отсутствует конкуренция между экономическими субъектами при его потреблении;
- Г) оно не может быть уменьшено для одних субъектов по причине его потребления другими.

Ответ – А.

20. Внешние эффекты возникают тогда, когда:

- А) уровня жизни населения растет высокими темпами;
- Б) государство активно вмешивается в экономику;
- В) общественные издержки или выгоды превышают частные;
- Г) совершенная конкуренция превращается в монополию.

Ответ – В.

Критерии оценивания образовательных достижений для тестовых заданий

Оценка	Коэффициент К (%)	Критерии оценки
Отлично	Свыше 80% правильных ответов	глубокое познание в освоенном материале
Хорошо	Свыше 70% правильных ответов	материал освоен полностью, без существенных ошибок
Удовлетворительно	Свыше 50% правильных ответов	материал освоен не полностью, имеются значительные пробелы в знаниях
Неудовлетворительно	Менее 50% правильных ответов	материал не освоен, знания обучающегося ниже базового уровня

Деловая игра 1

по темам 1 «Предмет и метод экономической теории», 2 «Общественное производство и проблема выбора», 3 «Общая характеристика рынка: возникновение и эволюция, системообразующие элементы, основные субъекты рыночной экономики»

Индикаторы достижения: УК-10.1.; ОПК-1.1;

1. Смысл деловой игры в обобщенном виде заключается в решении проблемы выбора в условиях ограниченности времени и имеющихся ресурсов. Перед студентами ставится задача разобраться, в условиях какой экономики происходит действие? Решение проблем, наработанных в ходе деловой игры: кем является каждый из участников игры, какие функции они выполняют, чем обмениваются, черты какого механизма присутствуют в данной игре: какие из них относятся к рыночной экономике, а какие - к натуральному хозяйству? Есть ли механизм невидимой руки рынка в данной игре, и в чем он проявляется? Рассматриваются и сравниваются бартерные и товарно-денежные отношения. Выделяется понятие продукта труда, товара и ресурса. Студенты уже должны понимать в

чем отличие этих понятий, и какой из этих категорий можно охарактеризовать то, чем обмениваются участники игры. Демонстрируются и выводятся ключевые функции рынка и его простейшая структура. Ставится вопрос о деньгах, их функции и роли в современной экономике.

2. Концепция игры.

Студенты разбиваются на 8 групп. Каждой группе произвольным образом раздаются карточки (во вложении), на одной стороне которой написана роль данной группы, на другой – действия, которые она может предпринять в рамках данной игры.

Цель игры: выяснить, сколько стоит фермеру подковать лошадь? В процессе рассуждений студенты должны выйти на матрицу ответов, приведенную во вложении. Перед студентами ставится задача, понять, кто в данной игре ключевой персонаж, а кто второстепенный, чьи потребности и в каком продукте труда являются ключевыми? Продолжительность игры 20 минут. В течение этого времени ребята предоставлены сами себе. Преподаватель наблюдает за процессом и обращает внимание на логику рассуждений студентов, на роль каждого из них в процессе игры. Если по окончании отведенного времени ребята не находят правильный ответ, то преподаватель помогает студентам и объясняет в чем они были правы, а в чем нет.

3. Роли:

Предлагается 8 ролей:

1. Фермер, которому нужно подковать лошадь. Лошадь необходима, чтобы вспахать поле. На поле выращиваются злаковые культуры: овес, кукуруза, пшено. Выступает логическим и экономическим началом цепочки рассуждений. Именно необходимость данного героя подковать лошадь заставляет остальных участников игры искать удобные варианты обмена, чтобы данный игрок мог запустить свой хозяйственный процесс.

2. Кузнец: выковывает подковы и подковывает лошадь. Выступает промежуточным звеном, на котором все и завязывается. Чтобы подковать лошадь ему нужен металл по 10 г на каждую подкову, а также вознаграждение за свой труд.

3. Рудокоп (шахтер): готов обменять металл, но выдвигает свои условия.

4. Садовод.

5. Мельник.

6. Ткач.

7. Ремесленник: роль данных игроков заключается в том, что каждый из них готов обмениваться, но на своих условиях, и задача фермера еще осложняется тем, что ему нужно подобрать удобный для каждого из них вариант обмена.

8. Ведущий-модератор (возможно преподаватель): засекает время и наблюдает процесс. По истечении времени обсуждает результаты со студентами.

4. Ожидаемые результаты.

Деловая игра позволяет найти удобные варианты обмена. Ключевой момент состоит не в получении конкретного результата, а в применении специальных правил обсуждения, стимулировании творческой активности.

ПРИЛОЖЕНИЕ К РОЛЕВОЙ ИГРЕ

команды	1	2	3	4	5	6	7
специальность	кузнец	Рудокоп (шахтер)	садовод	животновод	ремесленник	ткач	мельник
Что производит	Кует подковы	Добывает руду	фрукты	Мясо, молоко,	обувь, посуда	Одежда	Мука

	и подковы в а ет лошадь			яйца, творог		полотен ца, занавес ки	
Цепочка рассуждений							
Чтобы подковать лошадь, нужны подковы и оплата за саму работу → ↓	10 гр →	1 кг вишни →	1 л молока →	2 тарелки →	1 фрак →	0,5 кг муки →	2 кг ячменя
	10 гр →	1 кг муки →	2 кг груш →	1 кружка и 2 горшка →	1 л молока и пара яиц →	ш таны →	1 кг пшени
	10 гр →	Рубашка →	2 кг слив →	2 кг муки →	1 л молока и 0,5 кг творога →	1 кг пшени и 1,5 кг овса	
	10 гр →	1 л молока и 1 кг творога	1 кг яблок и 1 кг клубники →	ботинки →	3 кг муки →	3 полоте нца →	2 кг кукурузы
За работу →	1 л Молока и пару яиц →	2 кг муки →	2 горшка и жернов →	Скатерть и занавески →	1 кг клубники и 1 кг апельсин ов →	2 кг пшени и 1 кг овса	

Вопрос: сколько стоит подковать лошадь?

МЕЛЬНИК: за 0,5 кг муки я хочу 2 кг ячменя, за 1 кг муки я хочу 2 кг груш, за 2 кг муки - 1 л молока и 0,5 кг творога или 2 горшка и жернов, за 3 кг муки – 3 полотенца.

ФЕРМЕР: Чтобы вспахать поле мне необходимо подковать лошадь.

КУЗНЕЦ: Я готов подковать лошадь, но для этого мне нужно 10 гр металла на каждую подкову. За все работу я возьму 1 л молока и пару яиц.

ШАХТЕР (РУДОКОП): за первые 10 гр железа я хочу 1 кг вишни, за вторые – 1 кг муки, за последующие – рубашку и за последние – 1 л молока и 1 кг творога.

САДОВОД: за 1 кг вишни я хочу 1 л молока, за 2 кг груш я хочу 1 кружку и 2 горшка, за 2 кг слив я хочу 2 кг муки, 1 кг яблок 1 кг клубники я хочу ботинки, за 1 кг клубники и 1 кг апельсинов я возьму 2 кг пшени и 1 кг овса.

ТКАЧ: я готов отдать 1 фрак за 0,5 кг муки, поменяю штаны на 1 кг пшени, за рубашку я хочу 2 кг слив, за изготовление 3х полотенец я возьму 2 кг кукурузы, за скатерть и занавески я хочу получить 1 кг клубники и 1 кг апельсинов.

РЕМЕСЛЕННИК: 1 кружка и 2 горшка я готов отдать за 1 л молока и пару яиц, готов сделать 2 тарелки за 1 фрак, изготовить ботинки за 3 кг муки, готов отдать 2 горшка и жернов за скатерть и занавески.

ЖИВОТНОВОД: 1 л молока и пару яиц я готов отдать за штаны или 2 кг муки, за 1 л молока я хочу получить 2 тарелки, 1 л молока и 0,5 кг творога могу отдать за 1 кг пшени и 1,5 кг овса, а 1 л молока и 1 кг творога за 1 кг яблок 1 кг клубники.

Деловая игра 2

по теме 7 «Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции, чистой монополии, монополистической конкуренции и олигополии»

Индикаторы достижения: УК-10.1.; ОПК-1.1;

1. Проблема: ценовая политика в условиях сговора и без сговора: теория игр.
2. Концепция игры: выработать стратегию ценообразования на отраслевом рынке в целях максимизации прибыли.
3. Роли: группа студентов (5 чел.) представляют отраслевой рынок, каждый из студентов – фирма.

Ход игры:

1-ый раунд: Каждая фирма назначает одну из двух возможных цен: 100 или 80. Цена фиксируется на листочке втайне от других. Далее все участники «раскрывают карты», все смотрят на цены и сверяют общую картину с базовой таблицей. Далее, по таблице каждый выписывает свой результат (прибыль или убыток.)

Играют 5 – 10 раундов (по договоренности) и подводят общий итог каждого. Внимание! Разрешается сговор двух – пяти фирм отрасли, однако цену каждая фирма записывает, как и раньше, втайне, т.е. возможно нарушение договоренности после сговора.

Играть одновременно может вся академическая группа, т.е. может быть несколько «отраслевых рынков» по 5 фирм в каждой. Можно также сравнить результаты и между группами, и внутри группы.

Базовая таблица прибылей и убытков за один раунд.

Ваша цена	Ваша прибыль / убытки в зависимости от цен, назначенных соперниками				
	4 назначили 100 руб., 0 – 80 руб.	3 назначили 100 руб., 1 – 80 руб.	2 назначили 100 руб., 2 – 80 руб.	1 назначил 100 руб., 3 – 80 руб.	0 назначили 100 руб., 4 – 80 руб.
100 руб.	60	30	10	- 10	- 30
80 руб.	100	50	25	10	0

Инструкция к применению: Пусть Вы назначили цену 80 руб. (вторая строка). Когда все фирмы – участники игры раскрыли свои тайно зафиксированные цены, выяснилось, что еще один участник назначил цену 80, а остальные 3 участника – цену 100 (вторая колонка). Таким образом, для Вас и еще одного участника индивидуальная прибыль составит 50 руб. за один раунд. Для тех участников, кто назначил цену 100, смотрим первую строку. Для каждого из них картина остальной части рынка будет такой: 2 участника с ценой 100 и 2 участника с ценой 80 (третья, средняя колонка). Таким образом, каждый из них получает прибыль 10.

4. Ожидаемые результаты:

- 1) Побеждает тот, кто получит за 5 – 10 раундов наивысшую прибыль.
- 2) Подводят итоги, делают выводы:
 - а) определяют доминантную стратегию ценообразования;
 - б) определяют, какая стратегия принесла наивысшую прибыль;
 - в) выявляют результаты сговора (если он имел место);

г) выявляют результаты нарушения условий сговора (если он имел место).

Критерии оценки выполнения задания

Оценка	Критерии оценивания
Неудовлетворительно	Задание выполнено не полностью и объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов
Удовлетворительно	Задание выполнено не полностью, но не менее 50% объема, что позволяет получить правильные результаты и выводы; в ходе проведения работы были допущены ошибки
Хорошо	Задание выполнено в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности действий, но допущена одна ошибка или не более двух недочетов и обучающийся может их исправить самостоятельно или с небольшой помощью преподавателя
Отлично	Задание выполнено в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности действий, но допущена одна ошибка или не более двух недочетов и обучающийся может их исправить самостоятельно или с небольшой помощью преподавателя

11.3. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации

Типовые задания, направленные на формирование профессиональных умений.

Результаты обучения
Умеет применять экономическую информацию в решении вопросов выбирать инструменты накопления и инвестирования, исходя из степени риска и возможности его минимизации; Умеет анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микроуровне; использовать методы микроэкономики для решения практических задач: выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных экономических ситуаций, предлагать способы решения микроэкономических проблем и оценивать ожидаемые результаты; анализировать и содержательно интерпретировать результаты, полученные после построения теоретических моделей;

Типовые задания для подготовки к экзамену

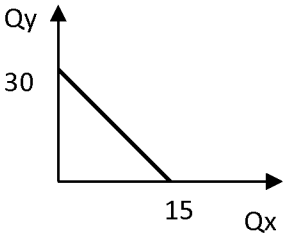
1. Предмет экономической теории: различные подходы и современное определение. Методы экономического исследования.
2. Экономические ресурсы: понятие и виды. Ограниченность ресурсов и проблема выбора в экономике. Кривая производственных возможностей.
3. Экономические системы и их сравнительная характеристика. Рынок: условия возникновения, функции. Конкуренция и ее виды.
4. Основные категории товарного хозяйства: экономическое благо и товар.
5. Происхождение, сущность и функции денег. Эволюция денег.
6. Собственность и ее виды. Приватизация и национализация.
7. Экономические субъекты рынка. Модель кругооборота благ, ресурсов и доходов.
8. Спрос как экономическая категория: кривая спроса, закон спроса. Факторы спроса.
9. Предложение как экономическая категория: кривая предложения, закон предложения. Факторы предложения.

10. Эластичность спроса по цене. Коэффициенты эластичности спроса. Эластичность спроса по доходу и перекрестная эластичность спроса. Факторы эластичности спроса.
11. Эластичность предложения по цене. Факторы эластичности предложения.
12. Модель рыночного равновесия. Вмешательство государства в процесс рыночного ценообразования: цели и последствия.
13. Кардиналистская теория потребительского поведения: закон убывающей предельной полезности и правило максимизации общей полезности.
14. Ординалистская теория потребительского поведения: кривые безразличия, бюджетное ограничение и оптимум потребителя.
15. Производственная функция и ее виды. Производство в краткосрочном периоде и закон убывающей отдачи.
16. Издержки предприятия в краткосрочном периоде и их виды: постоянные, переменные, общие, средние и предельные.
17. Издержки производства в долгосрочном периоде. Эффекты масштаба производства.
18. Экономические издержки производства: явные и скрытые. Нормальная и экономическая прибыль.
19. Методы определения точки максимальной прибыли. Формула максимизации прибыли (минимизации убытков).
20. Модели альтернативных рыночных структур (совершенная конкуренция, чистая монополия, монополистическая конкуренция, олигополия): сравнительная характеристика.
21. Максимизация прибыли в условиях совершенной конкуренции.
22. Максимизация прибыли в условиях чистой монополии. Ценовая дискриминация и ее виды.
23. Дифференциация продукции и максимизация прибыли в условиях монополистической конкуренции.
24. Олигополия и ее виды. Поведение фирмы в условиях олигополии.
25. Модель равновесия на рынке ресурсов: доход от предельного продукта фактора производства и формирование цены фактора производства.
26. Спрос на труд, предложение труда и формирование заработной платы на рынке труда совершенной конкуренции. Монополия и двусторонняя монополия на рынке труда.
27. Понятие капитала: различные трактовки. Капитал и инвестиции в экономической теории. Метод дисконтирования стоимости и оценка эффективности инвестиционных проектов.
28. Рынок земли: спрос, предложение и формирование равновесной земельной ренты. Земельная рента и ее виды. Арендная плата и цена земли.
29. Общее равновесие и условия его достижения. Оптимальность по Парето.
30. Провалы рынка: безвозвратные потери от монопольной власти, внешние эффекты, общественные блага.
31. Неравенство доходов в рыночной экономике. Кривая Лоренца и коэффициент Джини.
32. Провалы рынка и экономические функции государства в рыночной экономике. Провалы государства.

Типовые практические задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений

Результаты обучения
Владеет методами и приемами анализа экономических явлений и процессов на микроуровне; Владеет методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических моделей; современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микроуровне;

Типовые практические задания для подготовки к экзамену

1. Кривая спроса на товар задана функцией: $Q_D = 76 - 4p$, а кривая предложения данного товара: $Q_S = 6p - 24$. Определите для условий равновесия на рынке товара значение
- равновесного объема продаж;
 - равновесной цены;
 - выручки продавца.
- Г. Покажите на графике найденные показатели.
2. Фирма, функционирующая в условиях совершенной конкуренции, имеет функцию общих издержек: $TC = 4Q^2 + 3Q + 150$ (где Q - объем производства, в тыс. штук). Рыночная цена продукции составляет 75 рублей. Определите:
- оптимальный объем производства товара (тыс. шт.);
 - выручку (общий доход) фирмы при максимизации прибыли (млн. руб.);
 - прибыль фирмы;
- Г. представьте схематически графическую модель максимизации прибыли на рынке совершенной конкуренции.
3. Кривая спроса на товар задана функцией: $Q_D = 76 - 4p$, а кривая предложения данного товара: $Q_S = 6p - 24$. Государство в целях защиты интересов потребителя установило фиксированную цену на уровне 8 ден. ед.
- что возникло в результате этого на рынке данного товара (ответ обоснуйте числовыми расчетами);
 - насколько объем предложения товара отклонился от равновесного объема продаж товара;
 - Покажите на графике найденные показатели.
4. Монополист выпускает и продает такой объем продукции, при котором предельный доход равен 180 ден. ед., предельные издержки – 100 ден. ед., а средние издержки – 200 ден. ед.
- Представьте графическую модель ситуации.
 - Напишите формулы расчета предельного дохода, предельных и средних издержек.
 - Определите, что должно делать предприятие с ценой на продукцию и объемом выпуска в целях максимизации прибыли.
5. Функция спроса на товар имеет вид $Q_D = 250 - 2P$. Продавец повысил цену с 45 руб. до 60 руб. Определите:
- значение коэффициента эластичности;
 - характер эластичности;
 - целесообразно ли было с позиции доходов предприятия увеличивать цену на товар?
6. На рисунке представлена бюджетная линия. Цена на товар У равна 80 руб.
- 
- А. Определите цену на товар X.
- Дайте определение бюджетной линии.
 - Покажите, как изменится график бюджетной линии, если снизится цена на товар X.
7. Продавец яблок решил увеличить выручку от продажи товара, подняв цену с 55 до 65 руб. за 1 кг. При этом объем продажи яблок за день упал с 200 до 140 кг. Определите:
- удалось ли продавцу достичь поставленной цели;
 - эластичность спроса на яблоки по цене;

В. оправдано ли экономически повышение цены, если продавец закупал яблоки оптом по цене 35 руб. за 1 кг?

8. Заполните таблицу, показывающую зависимость издержек производства от количества выпускаемой продукции.

Зависимость издержек производства от количества выпускаемой продукции

Выпуск продукции, шт.	Постоянные издержки	Переменные издержки	Валовые издержки	Средние издержки	Предельные издержки
0					
1	10		18		
2		12			
3			25		
4				7,5	
5		26			

Напишите формулы расчета валовых, средних и предельных издержек.

9. Спрос на товар описывается уравнением: $Q_d = 2600 - 100P$, а предложение - $Q_s = 200P - 1000$. Определите для условий равновесия на рынке товара значение:

- А. равновесной цены на товар;
- Б. фактических расходов покупателей;

10. Общие издержки и общая выручка фирмы – монополиста описываются уравнениями: $TC = 100 - 20Q + 3Q^2$ и $TR = 60Q - 2Q^2$. Определите:

- А. оптимальный объем производства товара (шт.);
- Б. выручку (общий доход) фирмы при максимизации прибыли (ден.ед.);

11. Через год после начала деятельности бухгалтерская прибыль предприятия составила 300 д.ед., экономическая прибыль – 100 ден. ед., а совокупная выручка предприятия – 800 д.ед.

- А. Определите величину явных (внешних) издержек.
- Б. Напишите формулу экономической прибыли.
- В. Поясните категорию «нормальная прибыль».

12. Уменьшение цены на товар привело к тому, что общая выручка продавца увеличилась.

- А. Что можно сказать на основании этой информации о насыщении (эластичности спроса) потребителя данным товаром;
- Б. Представьте формулу и график общей выручки продавца.

13. Функция общей полезности потребления блага представляет собой $TU = Q^2 - 45Q + 15$.

- А. определите функцию предельной полезности этого блага;
- Б. сформулируйте закон, характеризующий связь между общей и предельной полезностями;
- В. представьте графические модели общей и предельной полезности;
- Г. назовите факторы, влияющие на величину полезности блага.

14. Спрос на продукцию фирмы – монополиста описывается уравнением $Q_D = 52 - 2p$, а общие издержки фирмы имеют вид: $TC = Q^2 - 10Q + 47$. Определите:

- А. какой уровень цен сочтет необходимым установить фирма в стремлении максимизировать прибыль;
- Б. величину постоянных издержек для данной фирмы;
- В. формулу переменных издержек для данной фирмы.

15. При потреблении чай заменяет кофе, а сливки дополняют. Цена на кофе повысилась. Что произойдет со спросом на рынке:

- А. кофе;
- Б. чая;

В. сливок;

16. Земельный участок приносит ежегодно 50 тыс. ден.ед. земельной ренты, банковский процент равен 9%, инфляция – 4%.

А. определите цену этого земельного участка;

Б. назовите основную особенность рынка земельных ресурсов;

17. При использовании ресурсов было обнаружено, что альтернативные издержки представляют собой постоянную величину.

А. что можно сказать о характере используемых ресурсов?

Б. какой вид имеют границы (кривая) производственных возможностей?

В. дайте определение альтернативных издержек.

Г. что отражает кривая производственных возможностей?

18. Восстановить данные таблицы, если предельные издержки (МС) представляют собой в данном случае постоянную величину.

Q	TC	FC	VC	AFC	AVC	ATC	MC
1	150	
2	...			60	
3	...		90	
4	240			

Укажите принцип, положенный в основу классификации издержек, представленных в таблице;

19. В теории монополия относится к фиаско (провалам) рынка, но предприниматели стремятся именно к ней. Укажите:

А. причину отнесения монополии к «фиаско рынка»;

Б. преимущества монополии по сравнению с другими моделями рынка;

В. способы контроля за деятельностью монополии со стороны государства;

Г. естественные барьеры для входа (выхода) на рынок монополии.

20. Предприниматели стремятся к монопольному рынку. Они имеют возможность использовать ценовую дискриминацию.

А. поясните суть ценовой дискриминации;

Б. укажите отличия видов ценовой дискриминации друг от друга;

В. перечислите условия, при которых возможна ценовая дискриминация.

21. Предполагается, что приобретаемое оборудование будет служить 3 года, принося ежегодный доход 4000 д.ед. Ставка ссудного процента равна 12 %.

А. определите цену оборудования, по которой его целесообразно приобретать;

Б. сформулируйте экономическое содержание слова «дисконт»;

В. перечислите виды износа, которым подвержено приобретаемое оборудование;

Г. поясните понятие «амортизация».

22. Рыночный спрос на труд описывается формулой: $L = 70 - w$, а рыночное предложение труда имеет форму $L = 4w - 30$. Государство устанавливает уровень минимальной заработной платы 30 ден.ед. за час.

А. определите равновесную заработную плату и численность занятых;

Б. охарактеризуйте влияние действий государства на состояние рынка труда;

В. изложите суть реальной заработной платы;

Г. сформулируйте предназначение минимальной заработной платы.

23. Предприятие находится в условиях совершенной конкуренции. Цена на его продукцию установлена на уровне 10 руб. Зависимость общих затрат от выпуска продукции представлена в таблице.

Выпуск продукции, шт.	10	11	12	13	14	15
Общие затраты, ден. ед.	80	86	93	102	113	125

- А. определите оптимальный для предприятия объем производства продукции;
 Б. представьте графическую модель максимизации прибыли в условиях совершенной конкуренции в коротком периоде;

24. На рынке неквалифицированной рабочей силы кривая спроса на труд выражается зависимостью: $L_d = 1600 - 2w$, а кривая предложения труда описывается уравнением: $L_s = 3w - 400$, где w -месячная оплата труда, а L_d и L_s – величины спроса и предложения в тыс. чел.

- А. определите уровень заработной платы и численность занятых;
 Б. характеризуйте суть номинальной заработной платы;
 В. перечислите источники доходов домашних хозяйств;

Критерии оценивания практических заданий

Решения практического задания	Критерии оценивания
	«5» (отлично) – выставляется за полное, безошибочное выполнение задания
	«4» (хорошо) – в целом задание выполнено, имеются отдельные неточности или недостаточно полные ответы, не содержащие ошибок.
	«3» (удовлетворительно) – допущены отдельные ошибки при выполнении задания.
	«2» (неудовлетворительно) – отсутствуют ответы на большинство вопросов задачи, задание не выполнено или выполнено не верно.

Шкала оценки для проведения экзамена по дисциплине

Оценка за ответ	Критерии
Отлично	<ul style="list-style-type: none"> – полно раскрыто содержание материала; – материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности; – продемонстрировано системное и глубокое знание программного материала; – точно используется терминология; – показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; – продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков; – ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов; – продемонстрирована способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; – продемонстрировано знание современной учебной и научной литературы; – допущены одна – две неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию.
Хорошо	<ul style="list-style-type: none"> – вопросы излагаются систематизировано и последовательно; – продемонстрировано умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер; – продемонстрировано усвоение основной литературы. – ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но при этом имеет один из недостатков: в изложении допущены небольшие пробелы, не искажившие содержание ответа; допущены один – два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию преподавателя; допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию преподавателя.

<p>Удовлетворительно</p>	<ul style="list-style-type: none"> – неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; – усвоены основные категории по рассматриваемому и дополнительным вопросам; – имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов; – при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, студент не может применить теорию в новой ситуации; – продемонстрировано усвоение основной литературы.
<p>Неудовлетворительно</p>	<ul style="list-style-type: none"> – не раскрыто основное содержание учебного материала; – обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; – допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов - не сформированы компетенции, умения и навыки, - отказ от ответа или отсутствие ответа

ЛИСТ ДОПОЛНЕНИЙ И ИЗМЕНЕНИЙ
рабочей программы дисциплины

Рабочая программа дисциплины рассмотрена на заседании кафедры (протокол от _____ №____) и одобрена на заседании Ученого совета (протокол от _____ №____) для исполнения в 20__-20__ учебном году
Внесены дополнения (изменения): _____

Заведующий кафедрой

(подпись, инициалы и фамилия)

Рабочая программа дисциплины рассмотрена на заседании кафедры (протокол от _____ №____) и одобрена на заседании Ученого совета (протокол от _____ №____) для исполнения в 20__-20__ учебном году
Внесены дополнения (изменения): _____

Заведующий кафедрой

(подпись, инициалы и фамилия)

Рабочая программа дисциплины рассмотрена на заседании кафедры (протокол от _____ №____) и одобрена на заседании Ученого совета (протокол от _____ №____) для исполнения в 20__-20__ учебном году
Внесены дополнения (изменения): _____

Заведующий кафедрой

(подпись, инициалы и фамилия)

Рабочая программа дисциплины рассмотрена на заседании кафедры (протокол от _____ №____) и одобрена на заседании Ученого совета (протокол от _____ №____) для исполнения в 20__-20__ учебном году
Внесены дополнения (изменения): _____

Заведующий кафедрой

(подпись, инициалы и фамилия)
