

**ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДАГЕСТАНСКАЯ АКАДЕМИЯ ОБРАЗОВАНИЯ И КУЛЬТУРЫ»**

**УТВЕРЖДАЮ
ректор ЧУ ВО «ДАОК»**

_____ **Н.К. Мирзоева**

«26» июня 2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Б.1.В.01 КОММЕРЧЕСКОЕ ПРАВО

Направление подготовки: 40.03.01 - Юриспруденция (бакалавр)

Профиль: гражданско-правовой

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

Дербент, 2023

При разработке рабочей программы учебной дисциплины использованы следующие нормативные правовые документы:

1. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 40.03.01 Юриспруденция (уровень бакалавриата) от 13 августа 2020 г. № 1011.
2. Федеральный закон от 29.12.2012г № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
3. Приказ Минобрнауки России от 06.04.2021 N 245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».
4. Локальные и другие нормативные акты ДАОК.

Рабочая программа учебной дисциплины одобрена на заседании кафедры гражданского права и процесса «24» июня 2023 г. Протокол № 5

Рабочая программа актуализируется (обновляется) ежегодно, в том числе в части программного обеспечения, материально-технического обеспечения, литературы.

Заведующий кафедрой гражданского права
и процесса, к.ю.н., доцент

Азизова Г.Р.

Разработчик программы

Султанов Э.С.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель обучения по дисциплине «Коммерческое право» - формирование способности юридически правильно квалифицировать факты, события и обстоятельства, обеспечивать соблюдение законодательства Российской Федерации субъектами права.

Задачи изучения дисциплины «Коммерческое право»:

- подготовка высококвалифицированных юристов, обладающих методологией и методикой работы с законом в условиях изменения торгового законодательства и сопутствующих изменений в правоприменительной практике;

- рассмотрение основных теоретических концепций науки коммерческого права;

- ознакомление обучающихся с содержанием коммерческого права как предметно-функциональной подотраслью российского гражданского права и практикой реализации его норм;

- выработка у обучающихся навыков и умений правильного применения норм коммерческого права в деятельности юриста;

- воспитание уважительного отношения к закону, к обеспечению и защите нарушенных прав и законных интересов субъектов торгового оборота.

Воспитательной задачей является формирование российской гражданской идентичности, гражданской позиции активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, обладающего чувством собственного достоинства, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Коммерческое право» относится к вариативной (формируемой участниками образовательных отношений) части блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина «Коммерческое право» изучается в 7 семестре очной формы обучения, в 9 семестре заочной формы обучения, в 9 семестре очно-заочной формы обучения.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Код и наименование компетенции	Наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций
--------------------------------	--	---

<p>ПК-1. Способность юридически правильно квалифицировать факты, события и обстоятельства.</p>	<p>ПК 1.1.Анализирует юридически значимые факты, события и обстоятельства;</p>	<p>Знать: коммерческое законодательство Российской Федерации, применяемое к регулированию данных правоотношений; Уметь: оперировать юридическими понятиями и категориями коммерческого права; анализировать юридические факты и возникающие в связи с ними правовые отношения в сфере коммерческого права; Владеть: навыками анализа различных правовых явлений, юридических фактов, правовых норм и правовых отношений в сфере коммерческого права;</p>
<p>ПК-2 Способность обеспечивать соблюдение законодательства Российской Федерации субъектами права</p>	<p>ПК 2.2. Организует соблюдение законодательства с применением необходимых способов и средств;</p>	<p>Знать: основные положения законодательства, объем прав и обязанностей субъектов правоотношений. Уметь: правильно определять соответствующие нормы права, позволяющие принять юридически правильное решение и совершать юридические действия в точном соответствии с законодательством; Владеть: навыками работы с законодательством и подзаконными нормативно-правовыми актами;</p>

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

сущность и виды профессиональной компетентности в сфере правового сопровождения коммерческой деятельности; основания возникновения, изменения и прекращения коммерческих правоотношений; требования и процедуры подготовки юридических документов в коммерческой деятельности

уметь:

определять профессиональные требования и стандарты профессиональной компетентности в сфере правового сопровождения коммерческой деятельности; правильно квалифицировать юридические факты в сфере коммерческой деятельности; готовить и правильно оформлять юридические документы в коммерческой деятельности

владеть:

навыками повышения уровня своей профессиональной компетентности в сфере правового сопровождения коммерческой деятельности; навыками оценки правильности квалификации фактов и обстоятельств в сфере коммерческого оборота; навыками оценки качества подготовки юридических документов в коммерческой деятельности

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	7 семестр
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	60.2	60.2
Аудиторные занятия всего, в том числе:	56	56
Лекции	10	10
Лабораторные	-	
Практические занятия	46	46
Контактные часы на аттестацию (зачет)	0,2	0,2
Консультация	2	2
Контроль самостоятельной работы	2	2
2. Самостоятельная работа	83.8	83.8
Контроль		
ИТОГО:	144	144
Общая трудоемкость	4	4

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	9 семестр
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	48.2	48.2
Аудиторные занятия всего, в том числе:	44	44
Лекции	8	8
Лабораторные	-	
Практические занятия	36	36
Контактные часы на аттестацию (зачет)	0,2	0,2
Консультация	2	2
Контроль самостоятельной работы	2	2
2. Самостоятельная работа	95.8	95.8
Контроль		
ИТОГО:	144	144
Общая трудоемкость	4	4

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	9 семестр
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	16.2	16.2

Аудиторные занятия всего, в том числе:	12	12
Лекции	4	4
Лабораторные	-	
Практические занятия	8	8
Контактные часы на аттестацию (зачет)	0,2	0,2
Консультация	2	2
Контроль самостоятельной работы	2	2
2. Самостоятельная работа	123.8	123.8
Контроль	4	4
ИТОГО:	144	144
Общая трудоемкость	4	4

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование раздела (темы) дисциплины	Содержание раздела (темы разделов)	Индекс компетенции
Тема 1. Понятие, предмет и источники коммерческого права	Коммерческое право как один из разделов правоведения и учебная дисциплина, предмет изучения коммерческого права. Метод и принципы коммерческого права, их соотношение с методом и принципами гражданского права. Этапы формирования коммерческого права. Принципы функционирования экономики и экономического развития. Методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей. Основания возникновения, изменения и прекращения правоотношений в рамках конкретных обстоятельств, пределы действия нормативно-правовых актов.	ПК-1
Тема 2. Источники коммерческого права	Торговое законодательство – источник коммерческого права. Система актов, в которых содержатся нормы по регулированию торговых отношений. Компетенция субъектов Федерации в регулировании коммерческой деятельности. Конституция Российской Федерации – правовая основа развития торгового законодательства. Конституционные ограничения предпринимательства. Роль Гражданского кодекса Российской Федерации (ГК РФ), других нормативных правовых актов в регулировании торговых отношений. Значение ведомственных и локальных нормативных актов в регулировании коммерческой деятельности. Место норм международного права и международных договоров с участием Российской Федерации в регулировании международной торговли. Важность приоритета международного договора над внутренним	ПК-1

	<p>законодательством.</p> <p>Венская конвенция ООН 1980 года о договорах международной купли-продажи товаров, Гагская конвенция 1986 года о праве, применимом к договорам международной купли-продажи, Римская конвенция стран ЕС 1980 года о праве, применимом к договорным обязательствам, соглашения стран СНГ о торгово-экономическом сотрудничестве и другие.</p> <p>Особенности применения норм права иностранных государств к внешнеэкономическим договорам. Действие норм международных соглашений в регулировании международных сделок купли-продажи в случае отсутствия указания в договорах на нормы права конкретных стран. Юридическая оценка фактам и обстоятельствам.</p>	
Тема 3. Субъекты коммерческой деятельности	<p>Классификация субъектов коммерческой деятельности. Граждане, зарегистрированные индивидуальными предпринимателями, и коммерческие организации, изготавливающие продукцию и реализующие ее самостоятельно. Представители и торговые посредники. Потребители: производственные потребители, некоммерческие организации, граждане. Субъекты, осуществляющие регулирование коммерческой деятельности и контроль за ней.</p> <p>Виды представительства в коммерческой деятельности. Представительство, осуществляемое служащими коммерческой организации. Коммерческое представительство, осуществляемое самостоятельными агентами.</p> <p>Виды коммерческих посредников: дистрибьюторы, брокеры, дилеры, оптовые торговцы, розничные торговцы.</p> <p>Особенности индивидуальных предпринимателей как субъектов коммерческой деятельности. Общая и специальная правоспособность индивидуальных предпринимателей.</p> <p>Особенности правоспособности коммерческих организаций. Общая и специальная правоспособность. Выбор формы предприятия в зависимости от функций в процессе создания и реализации товаров. Хозяйственные товарищества и общества, производственные кооперативы и их экономическое значение. Унитарные предприятия.</p> <p>Некоммерческие организации как субъекты коммерческого права. Объем прав и обязанностей субъектов правоотношений.</p>	ПК-1 ПК-2
Тема 4. Государственное регулирование	<p>Компетенция государственных органов в регулировании коммерческой деятельности: федеральных, органов власти субъектов Российской</p>	ПК-1 ПК-2

<p>коммерческой деятельности</p>	<p>Федерации, местных органов власти. Защита от неправомерных действий контролирующих Государственный контроль за соблюдением правил коммерческой деятельности. Государственная инспекция по торговле, качеству товаров и защите прав потребителей РФ. Органы стандартизации, санитарно- эпидемиологического контроля, охраны окружающей среды и природных ресурсов, органы антимонопольной политики. Создание конкурентной среды в сфере коммерческой деятельности (правовые вопросы). Виды монополистической деятельности, недобросовестной конкуренции. Антимонопольные органы, их полномочия. Ответственность предпринимателей за правонарушения в торговой сфере, за нарушение антимонопольного законодательства, законодательства о защите прав потребителей. Методы правовой защиты прав и свобод человека и гражданина.</p>	
<p>Тема 5. Общие положения договорного права, применимые к торговым договорам</p>	<p>Тенденции развития договорного права в зарубежном законодательстве. Различия типовых, стандартных и формулярных договоров. Пути совершенствования договорного права в торговых отношениях. Введение в гражданское право России понятий «публичный договор», «типовой договор», «договор присоединения», «формуляр», «стандартная форма договора». Понятие публичного договора. Гарантии покупателей, потребителей услуг. Понятие и особенности прав сторон договора присоединения. Возможности расторжения или изменения договора присоединения. Торговые сделки и контракты. Развитие российского законодательства о купле-продаже. Значение второй части ГК РФ в регулировании купли-продажи. Новые виды обязательств и понятий. Поставка товаров для государственных нужд, контракция сельскохозяйственной продукции, снабжение энергетическими и иными ресурсами, продажа предприятий. Система норм, регулирующих договоры купли-продажи: определение соответствующего условия договора, правила, позволяющие характеризовать данное условие применительно к конкретным договорным отношениям сторон, последствия нарушения сторонами договора обусловленных обязанностей.</p>	<p>ПК-1 ПК-2</p>
<p>Тема 6. Отдельные виды купли-продажи</p>	<p>Нормативное регулирование розничной торговли. Соотношение гл. 30 части второй ГК РФ и Закона «О защите прав потребителей». Правила продажи товаров, утвержденные Правительством РФ.</p>	<p>ПК-1 ПК-2</p>

	<p>Особенности договора розничной купли-продажи. Публичный характер договора. Оформление договора. Обязанность предоставления информации о товаре и продавце. Свободный доступ покупателей к товару. Указание основных реквизитов на русском языке.</p> <p>Требования, предъявляемые к качеству товара и гарантийным срокам в договоре розничной купли-продажи. Предъявление претензий по качеству товара в течение гарантийного срока.</p> <p>Возможности обмена товара, купленного в розничном торговом предприятии. Последствия продажи товара с недостатками. Порядок предъявления требований покупателей.</p> <p>Развитие оптовой торговли в российской и мировой коммерческой практике. Понятие оптовой торговли. Особенности оптовой торговли как разновидности торгово-предпринимательской деятельности. Договор оптовой купли-продажи и его подвиды.</p> <p>Признаки договора поставки. Условия договора поставки, предпочтительные для производителя и для посредника.</p> <p>Поставка товаров для государственных нужд. Заключение, особенности прав и обязанностей сторон.</p> <p>Договор контрактации как основная организационно-правовая форма закупок сельскохозяйственной продукции. Понятие договора контрактации, его характерные черты. Особенности прав и обязанностей изготовителя и сельхозпроизводителя по договору контрактации.</p> <p>Соотношение законодательного регулирования контрактации и поставки сельскохозяйственных товаров для государственных нужд</p>	
<p>Тема 7. Посреднические договоры, применяемые в торговом обороте</p>	<p>Предмет договора поручения. Содержание договора поручения, права и обязанности поверенного и доверителя. Исполнение договора поручения.</p> <p>Особенности коммерческого представительства.</p> <p>Предмет договора комиссии. Права и обязанности комитента и комиссионера.</p> <p>Разновидности договора комиссии. Договор консигнации, его особенности. Специальные правила розничной комиссионной торговли предметами потребления.</p> <p>Исполнение договора комиссии, расчеты по данному договору. Несение расходов по содержанию и хранению имущества и риска случайной гибели или порчи товара.</p> <p>Понятие и роль агентского договора – совершение в чужих интересах как юридических действий, так и действий фактического порядка.</p> <p>Общие и отличительные черты агентского договора и</p>	<p>ПК-1 ПК-2</p>

	<p>договоров поручения и комиссии. Признаки агентского договора, его форма и содержание.</p> <p>Ограничительные условия агентского договора. Исполнение агентского договора. Основания его прекращения.</p> <p>Понятие и признаки договора коммерческой концессии и франчайзинга. Комплекс исключительных прав, передаваемых по договору коммерческой концессии. Отличие договора коммерческой концессии от агентских договоров. Содержание прав и обязанностей сторон. Ограничительные условия.</p> <p>Структура франчайзинга в торговых отношениях. Его роль при формировании товаропроводящих сетей. Проблемы развития франчайзинга.</p>	
<p>Тема 8. Заключение торгового договора (на примере договора поставки)</p>	<p>Нормативные правовые акты, регулирующие формирование условий и заключение торговых договоров.</p> <p>Место различных служб и отделов, их взаимодействие в процедуре заключения договоров. Задачи юридической службы предприятия при формировании условий торгового договора. Маркетинговая и производственно-финансовая деятельность предприятия как экономическая основа формирования условий торгового договора. Отличие коммерческих схем для производителя от коммерческих схем для посредника.</p> <p>Форма торгового договора: единый документ, обмен письмами, совершение действий в ответ на оферту*.</p> <p>Разногласия при заключении договора: по отдельным условиям, по договору в целом. Решение споров о разногласиях при заключении договора. Подведомственность арбитражному суду споров, возникающих в связи с заключением торговых договоров.</p> <p>Учет неблагоприятных факторов при формировании условий торговых договоров. Выработка условий торговых договоров. Оптимальная структура торгового договора.</p>	<p>ПК-1 ПК-2</p>
<p>Тема 9. Формирование определительных условий торгового договора</p>	<p>Предмет как существенное условие договора. Наименование, количество, ассортимент товара. Способы определения количества товара.</p> <p>Значение условия о цене в торговом договоре. Способы установления цены, уменьшающие фактор инфляционного изменения цен. Оформление условия о цене в торговом договоре. Протокол согласования договорной цены, спецификация и т.д.</p> <p>Содержание условия о качестве и комплектности товара. Зависимость этого условия от вида товара. Способы установления качества товара.</p> <p>Предоставление гарантии качества и исчисление</p>	<p>ПК-1 ПК-2</p>

	<p>гарантийного срока на продукцию и на комплектующие. Законная и договорная гарантии.</p> <p>Содержание условия о сроке и дате поставки.</p> <p>Согласование в условиях договора поставки срока или сроков, в течение которых поставщик обязан передать покупателю товар. Определение периода поставки отдельных партий товара.</p> <p>Роль спецификации в определении количества товара, поставляемого партиями при долгосрочном договоре.</p> <p>Возможность досрочной поставки товаров.</p>	
--	---	--

6. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Очная форма обучения

Наименование раздела (темы) дисциплины	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу (в часах)			
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
Тема 1. Понятие, предмет и источники коммерческого права	1	-	4	9
Тема 2. Источники коммерческого права	1	-	4	9
Тема 3. Субъекты коммерческой деятельности	1		4	9
Тема 4. Государственное регулирование коммерческой деятельности	1		4	9
Тема 5. Общие положения договорного права, применимые к торговым договорам	2		6	9
Тема 6. Отдельные виды купли-продажи	1		6	9
Тема 7. Посреднические договоры, применяемые в торговом обороте	1		6	10
Тема 8. Заключение торгового договора (на примере договора поставки)	1		6	10
Тема 9. Формирование определительных условий торгового договора	1		6	9.8
Итого (часов)	10	-	46	83.8
Форма контроля	Зачет			

Очно-заочная форма обучения

Наименование раздела (темы) дисциплины	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу (в часах)			
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
Тема 1. Понятие, предмет и источники коммерческого права	1	-	4	10
Тема 2. Источники коммерческого права	-	-	4	10
Тема 3. Субъекты коммерческой деятельности	1		4	10
Тема 4. Государственное регулирование коммерческой деятельности	1		4	11
Тема 5. Общие положения договорного права, применимые к торговым договорам	1		4	11

Тема 6. Отдельные виды купли-продажи	1		4	11
Тема 7. Посреднические договоры, применяемые в торговом обороте	1		4	11
Тема 8. Заключение торгового договора (на примере договора поставки)	1		4	11
Тема 9. Формирование определительных условий торгового договора	1		4	10.8
Итого (часов)	8	-	36	95.8
Форма контроля	Зачет			

Заочная форма обучения

Наименование раздела (темы) дисциплины	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу (в часах)			
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
Тема 1. Понятие, предмет и источники коммерческого права	0,5	-	0,5	13
Тема 2. Источники коммерческого права	-	-	0,5	13
Тема 3. Субъекты коммерческой деятельности	0,5		1	14
Тема 4. Государственное регулирование коммерческой деятельности	0,5		1	14
Тема 5. Общие положения договорного права, применимые к торговым договорам	0,5		1	14
Тема 6. Отдельные виды купли-продажи	0,5		1	14
Тема 7. Посреднические договоры, применяемые в торговом обороте	0,5		1	14
Тема 8. Заключение торгового договора (на примере договора поставки)	0,5		1	14
Тема 9. Формирование определительных условий торгового договора	0,5		1	13.8
Итого (часов)	4	-	8	123.8
Форма контроля	Зачет			

Формы учебных занятий с использованием активных и интерактивных технологий обучения

Очная, очно-заочная формы обучения

№	Наименование разделов (тем), в которых используются активные и/или интерактивные образовательные технологии	Образовательные технологии
1	Тема 4. Государственное регулирование коммерческой деятельности Тема 9. Формирование определительных условий торгового договора	Интерактивная лекция

Заочная форма обучения

№	Наименование разделов (тем), в которых	Образовательные
---	--	-----------------

	<i>используются активные и/или интерактивные образовательные технологии</i>	технологии
1.	Тема 4. Государственное регулирование коммерческой деятельности Тема 5. Общие положения договорного права, применимые к торговым договорам Тема 6. Отдельные виды купли-продажи Тема 9. Формирование определительных условий торгового договора	Интерактивная лекция

Интерактивная лекция (представляет собой выступление преподавателя перед аудиторией с применением следующих активных форм обучения: ведомая (управляемая) дискуссия или беседа; модерация; демонстрация слайдов или учебных фильмов; мозговой штурм; мотивационная речь).

7. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Самостоятельная работа обучающихся направлена на углубленное изучение разделов и тем рабочей программы и предполагает изучение литературных источников, выполнение домашних заданий и проведение исследований разного характера. Работа основывается на анализе литературных источников и материалов, публикуемых в интернете, а также реальных речевых и языковых фактов, личных наблюдений. Также самостоятельная работа включает подготовку и анализ материалов по темам пропущенных занятий.

Самостоятельная работа по дисциплине включает следующие виды деятельности:

- работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы;
- поиск (подбор) и обзор литературы, электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса, написание доклада, исследовательской работы по заданной проблеме;
- выполнение задания по пропущенной или плохо усвоенной теме;
- самостоятельный поиск информации в Интернете и других источниках;
- выполнение домашней контрольной работы (решение заданий, выполнение упражнений);
- изучение материала, вынесенного на самостоятельную проработку (отдельные темы, параграфы);
- написание рефератов;
- подготовка к тестированию;
- подготовка к практическим занятиям;
- подготовка к зачету.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Основная литература

1. Коммерческое право : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Юриспруденция» и «Коммерция (торговое дело)» / Н. Д. Эриашвили, М. Н. Илюшина, А. В. Барков [и др.] ; под редакцией Н. Д. Эриашвили. — 5-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2020. — 672 с. — ISBN 978-5-238-03248-1. — Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/123381.html> — IPR SMART, по паролю

2. Баранов, В. А. Коммерческое право. Правовое регулирование организации коммерческой деятельности : учебное пособие / В. А. Баранов. — Тамбов : Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2017. — 128 с. — ISBN 978-5-8265-1711-6. —Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/85957.html>— IPR SMART, по паролю
3. Герасимова, Л. П. Коммерческое право : учебное пособие / Л. П. Герасимова, Ю. В. Суняев. — Саратов : Корпорация «Диполь», Ай Пи Эр Медиа, 2013. — 164 с. —Режим доступа <https://www.iprbookshop.ru/16474.html>— IPR SMART, по паролю
4. Егорова, М. А. Коммерческое право : учебник для вузов / М. А. Егорова. — Москва : Статут, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, 2013. — 640 с. — ISBN 978-5-8354-0899-3. —Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/29208.html>— IPR SMART, по паролю
5. Невская, М. А. Коммерческое право : учебное пособие / М. А. Невская, Е. Е. Сухарев. — Саратов : Научная книга, 2012. — 67 с. —Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/6289.html>— IPR SMART, по паролю

8.2. Дополнительная литература

1. Невская, М. А. Коммерческое право : учебное пособие / М. А. Невская, Е. Е. Сухарев. — Саратов : Научная книга, 2012. — 67 с. —Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/6289.html> — IPR SMART, по паролю
2. Горбухов, В. А. Коммерческое право : учебное пособие / В. А. Горбухов. — Саратов : Научная книга, 2012. — 191 с. — Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/8202.html>— IPR SMART, по паролю
3. Егорова, М. А. Коммерческое право : учебно-методический комплекс учебной дисциплины / М. А. Егорова. — Москва : Статут, 2012. — 113 с. — ISBN 978-5-8354-0811-5. —Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/29209.html>— IPR SMART, по паролю
4. Рубцова, Н. В. Коммерческое право. Практикум : учебное пособие / Н. В. Рубцова. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2012. — 40 с. — ISBN 978-5-7782-2154-3. —Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/44787.html>— IPR SMART, по паролю
5. Рузакова, О. А. Коммерческое право : учебное пособие / О. А. Рузакова. — Москва : Евразийский открытый институт, 2011. — 135 с. — ISBN 978-5-374-00107-5. — Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/10701.html>— IPR SMART, по паролю
6. Коммерческое право. Актуальные проблемы и перспективы развития : сборник статей к юбилею доктора юридических наук, профессора Бориса Ивановича Пугинского / В. Ф. Попондопуло, М. Ю. Чельшев, Т. А. Батрова [и др.] ; составители Е. А. Абросимова, С. Ю. Филиппова. — Москва : Статут, 2011. — 287 с. — ISBN 978-5-8354-0732-3. —Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/29207.html>— IPR SMART, по паролю
7. Абросимова, Е. А. Коммерческое право России : учебно-методический комплекс / Е. А. Абросимова, Б. И. Пугинский. — Москва : Зерцало, 2010. — 272 с. — ISBN 978-5-94373-172-3. —Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/5828.html>— IPR SMART, по паролю

8.3 Лицензионное программное обеспечение

Microsoft Desktop School Windows//Sa Pack MVL (windows 10, windows 7) № 5 от 31 января 2019 г;

Microsoft Desktop School Office All languages/SA Pack (Microsoft Office 2010, Microsoft Office 2007) № 5 от 31 января 2019 г.;

Конвертация PDF в WORD https://www.ilovepdf.com/ru/pdf_to_word

Сжатие, оптимизация и изменение размера изображений
<http://www.imageoptimizer.net/Pages/Home.aspx>
 Скачивание видео с YouTube <https://ru.savefrom.net/>
 Googleтаблицы <https://www.google.ru/intl/ru/sheets/about/>
 Яндекс Диск <https://disk.yandex.ru/>
 GoogleChrome https://www.google.com/intl/ru_ru/chrome/
 Яндекс Браузер <https://browser.yandex.ru/>

8.4 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Научная электронная библиотека www.elibrary.ru
2. Электронная библиотека по философии - <http://www.filosof.historic.ru/>
3. Российская государственная библиотека. - <http://www.rsl.ru>
4. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов <http://school-collection.edu.ru/>
5. Официальный сайт Верховного Суда РФ <http://www.supcourt.ru/>
6. Официальный сайт Президента РФ <http://www.kremlin.ru/>
7. Официальный сайт Конституционного Суда РФ <http://www.ksrf.ru/>
8. Официальный сайт газеты «Российская газета» <https://rg.ru/>
9. Официальный сайт ФСБ РФ <http://www.fsb.ru/>
10. Официальный сайт МИД РФ <http://www.mid.ru>
11. Официальный сайт Европейского суда по правам человека <http://www.espch.ru/>
12. Официальный сайт Генеральной прокуратуры РФ <http://genproc.gov.ru/>
13. Официальный сайт Следственного комитета РФ <http://www.sledcom.ru/>
14. Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>
15. Электронно-библиотечная система IPR SMART. <http://www.iprbookshop.ru>

Информационные справочные системы:

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» - Режим доступа: <http://www.consultant.ru>;
2. Информационно-правовой сервер «Гарант» <http://www.garant.ru/>

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Кабинет истории и обществознания №204 (2 корпус, 2 этаж)	Доска настенная, Учебные стенды Экран рулонный, Проектор Компьютер pentium(r)pual-core cpu встроенная мебель для демонстрации и хранения учебных материалов, 60 посадочных мест.
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (ауд.7)	16 компьютеров intel (r) cpu Принтер laser jet, локальная сеть, выход в Интернет доступ к электронной информационно-образовательной среде 36 посадочных мест.
Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования (ауд.8)	Стеллажи, инвентарь, учебное оборудование

10.ОСОБЕННОСТИ ВЫПОЛНЕНИЯ ЗАДАНИЙ ОБУЧАЮЩИМИСЯ-ИНВАЛИДАМИ И ЛИЦАМИ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ (ПРИ НАЛИЧИИ)

Особые условия обучения и направления работы с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее обучающихся с ограниченными возможностями здоровья) определены на основании:

- Закона РФ от 29.12.2012г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Закона РФ от 24.11.1995г. № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации»;
- Приказа Минобрнауки России от 06.04.2021 N 245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;
- методических рекомендаций по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса (утв. Минобрнауки России 08.04.2014 № АК-44/05вн).

Под специальными условиями для получения образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья понимаются условия обучения, воспитания и развития таких обучающихся, включающие в себя использование адаптированных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания вуза и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

В целях доступности изучения дисциплины инвалидами и обучающимися с ограниченными возможностями здоровья организацией обеспечивается:

1. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:
 - наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети «Интернет» для слабовидящих:
 - размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме (с учетом их особых потребностей) справочной информации (информация должна быть выполнена крупным рельефно-контрастным шрифтом (на белом или желтом фоне) и продублирована шрифтом Брайля);
 - присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;
 - обеспечение выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);
 - обеспечение доступа обучающегося, являющегося слепым и использующего собаку-поводыря, к зданию организации;
2. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:
 - дублирование звуковой справочной информации визуальной (установка мониторов с возможностью трансляции субтитров (мониторы, их размеры и количество необходимо определять с учетом размеров помещения);
 - обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации:
- 3.Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата. Материально- технические условия обеспечивают

возможность беспрепятственного доступа обучающихся в помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, локальное понижение стоек-барьеров, наличие специальных кресел и других приспособлений).

Обучение лиц организовано как инклюзивно, так и в отдельных группах.

11. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

11.1 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП прямо связаны с местом дисциплин в образовательной программе. Каждый этап формирования компетенции характеризуется определенными знаниями, умениями и навыками и (или) опытом профессиональной деятельности, которые оцениваются в процессе текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по дисциплине (практике) и в процессе государственной итоговой аттестации.

Оценочные материалы включают в себя контрольные задания и (или) вопросы, которые могут быть предложены обучающемуся в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине. Указанные планируемые задания и (или) вопросы позволяют оценить достижение обучающимися планируемых результатов обучения по дисциплине, установленных в соответствующей рабочей программе дисциплины, а также сформированность компетенций, установленных в соответствующей общей характеристике основной профессиональной образовательной программы.

На этапе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине показателями оценивания уровня сформированности компетенций являются результаты устных и письменных опросов, написание рефератов, выполнение практических заданий, решения тестовых заданий.

Итоговая оценка сформированности компетенций определяется в период государственной итоговой аттестации.

Описание показателей и критериев оценивания компетенций

Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций	Шкала оценивания
Понимание смысла компетенции	Имеет базовые общие знания в рамках диапазона выделенных задач	Минимальный уровень
	Понимает факты, принципы, процессы, общие понятия в пределах области исследования. В большинстве случаев способен выявить достоверные источники информации, обработать, анализировать информацию.	Базовый уровень
	Имеет фактические и теоретические знания в пределах области исследования с пониманием границ применимости	Высокий уровень

Освоение компетенции в рамках изучения дисциплины	Наличие основных умений, требуемых для выполнения простых задач. Способен применять только типичные, наиболее часто встречающиеся приемы по конкретной сформулированной (выделенной) задаче	Минимальный уровень
	Имеет диапазон практических умений, требуемых для решения определенных проблем в области исследования. В большинстве случаев способен выявить достоверные источники информации, обработать, анализировать информацию.	Базовый уровень
	Имеет широкий диапазон практических умений, требуемых для развития творческих решений, абстрагирования проблем. Способен выявлять проблемы и умеет находить способы решения, применяя современные методы и технологии.	Высокий уровень
Способность применять на практике знания, полученные в ходе изучения дисциплины	Способен работать при прямом наблюдении. Способен применять теоретические знания к решению конкретных задач.	Минимальный уровень
	Может взять на себя ответственность за завершение задач в исследовании, приспособливает свое поведение к обстоятельствам в решении проблем. Затрудняется в решении сложных, неординарных проблем, не выделяет типичных ошибок и возможных сложностей при решении той или иной проблемы	Базовый уровень
	Способен контролировать работу, проводить оценку, совершенствовать действия работы. Умеет выбрать эффективный прием решения задач по возникающим проблемам.	Высокий уровень

11. 2 Оценочные материалы для проведения текущего контроля

ПК-1. Способность юридически правильно квалифицировать факты, события и обстоятельства (контролируемый индикатор достижения ПК1.1. Анализирует юридически значимые факты, события и обстоятельства).

ПК-2 Способность обеспечивать соблюдение законодательства Российской Федерации субъектами права (контролируемый индикатор достижения ПК 2.2. Организует соблюдение законодательства с применением необходимых способов и средств).

Типовые задания, для оценки сформированности знаний

Результаты обучения
Знает коммерческое законодательство Российской Федерации, применяемое к регулированию данных правоотношений; Знает основные положения законодательства, объем прав и обязанностей субъектов правоотношений.

Вопросы для устного опроса

24919376. Понятие коммерческого права как раздела правоведения, науки и учебной дисциплины.

24924640. Роль коммерческой деятельности в обеспечении жизненных интересов, общества, нормального функционирования хозяйственного механизма.
24924641. Предмет и система изучения коммерческого права как науки и учебной дисциплины.
24924642. Принципы и функции коммерческого права.
24924643. Понятие торгового законодательства как источника коммерческого права.
24924644. Понятие и виды субъектов коммерческой деятельности.
24924645. Выбор формы предприятия (правовой статус и организационная структура) в зависимости от функций в процессе создания и реализации товара.
24924646. Юридическая и экономическая сущность, основные задачи, порядок деятельности и юридическое закрепление функциональной специализации субъектов коммерческой деятельности.
24924647. Особенности участия в торговом обороте национально-государственных и административно-территориальных образований.
24924648. Понятие и виды объектов торгового оборота.
24924649. Классификация товаров по видам. Общероссийский классификатор товаров. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности.
24924650. Правовой режим товаров в торговле.
24924651. Товарный знак, знак обслуживания, наименование места происхождения товара: их назначение, виды, порядок регистрации, пользования и передачи.
24924652. Защита прав и законных интересов участников торгового оборота на товарный знак, знак обслуживания, наименование места происхождения товара.
24924653. Понятие инфраструктуры товарного рынка, ее основные подсистемы.
24924654. Понятие и виды хозяйственных связей в торговле. Формы организации хозяйственных связей в торговле.
24924655. Правовые особенности создания сетей продвижения и реализации товара организациями-производителями.
24924656. Понятие и роль конкуренции в торговом обороте.
24924657. Законодательное запрещение ограничения конкуренции и других нарушений правил конкуренции при осуществлении коммерческой деятельности.
24924658. Правовые способы защиты от недобросовестной конкуренции и монополистической деятельности.
24924659. Ответственность торговых организаций за нарушение законодательства о конкуренции.
24924660. Понятия оптового торгового оборота и оптовой торговли как разновидности коммерческой деятельности.
24924661. Понятия и виды субъектов оптового торгового оборота.
24924662. Налоговое регулирование внешнеэкономической деятельности.
24924663. Тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности.
24924664. Особенности правового статуса российских и иностранных участников внешнеторговой деятельности по российскому законодательству.
24924665. Понятие электронной торговли как разновидности коммерческой деятельности.
24924666. Понятие торговых сделок и контрактов.
24924667. Договор как основной способ оформления хозяйственных связей коммерческой деятельности.
24924668. Содержание торговых договоров.
24924669. Правовые особенности договоров, используемых в коммерческой

деятельности, и их классификация.

24924670. Правовые особенности договора оптовой купли-продажи и его подвидов.

24924671. Понятие и правовые особенности внешнеторговых сделок.

24924672. Правовое и договорное регулирование порядка приемки товаров по количеству и качеству от продавца покупателю при купле-продаже товаров.

24924673. Правовые особенности приемки по количеству и качеству импортных товаров, проведения экспертизы качества.

24924674. Основные направления и формы контроля за коммерческой деятельностью.

24924675. Принципы, порядок, основания и пределы государственного вмешательства в коммерческую деятельность.

24924676. Государственные органы, осуществляющие контроль за коммерческой деятельностью, и их компетенция.

24924677. Административная ответственность организаций и должностных лиц за нарушение обязательных правил в торговом обороте.

24924678. Способы и механизмы защиты прав и законных интересов торговых предпринимателей от неправомερных действий контролирующих органов.

24924679. Сохранение и укрепление доверия общества к юридическому сообществу при исполнении профессиональных обязанностей.

24924680. Представление о законности действий субъектов правоотношений в рамках правомерной модели поведения.

24924681. Содержание фактов и обстоятельств, требующих правильной квалификации.

24924682. Методы правовой защиты прав и свобод человека и гражданина.

Критерии и шкала оценивания устного опроса

Оценка за ответ	Критерии
Отлично	выставляется обучающемуся, если: <ul style="list-style-type: none">- теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов;- исчерпывающее, последовательно, четко и логически излагает теоретический материал;- свободно справляется с решение задач,- использует в ответе дополнительный материал;- все задания, предусмотренные учебной программой выполнены;- анализирует полученные результаты;- проявляет самостоятельность при трактовке и обосновании выводов
Хорошо	выставляется обучающемуся, если: <ul style="list-style-type: none">- теоретическое содержание курса освоено полностью;- необходимые практические компетенции в основном сформированы;- все предусмотренные программой обучения практические задания выполнены, но в них имеются ошибки и неточности;- при ответе на поставленный вопросы обучающийся не отвечает аргументировано и полно.- знает твердо лекционный материал, грамотно и по существу отвечает на основные понятия.

Удовлетворительно	<p>выставляет обучающемуся, если:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретическое содержание курса освоено частично, но проблемы не носят существенного характера; - большинство предусмотренных учебной программой заданий выполнено, но допускаются не точности в определении формулировки; - наблюдается нарушение логической последовательности.
Неудовлетворительно	<p>выставляет обучающемуся, если:</p> <ul style="list-style-type: none"> - не знает значительной части программного материала; - допускает существенные ошибки; - так же не сформированы практические компетенции; - отказ от ответа или отсутствие ответа.

Тестовые задания.

1.Какие из источников правового регулирования характерны только для регулирования торговых отношений, возникающих с участием предпринимателей?

- а) обычаи делового оборота,
- б) *международные договоры,*
- в) общепризнанные принципы международного права,
- г) нормы иностранного права.

2.Коммерческая деятельность – это:

а) то же, что и предпринимательская деятельность;

б) *самостоятельная, осуществляемая на свой риск систематическая деятельность по извлечению прибыли от продвижения на товарном рынке и реализации товаров лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке;*

в) самостоятельная, осуществляемая на свой риск систематическая деятельность по извлечению прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке.

3.На основании чего действует коммерческий представитель?

- а) доверенности,
- б) договора, заключенного в письменной форме и содержащего указания на полномочия представителя, иначе договор является недействительным,
- в) *договора, заключенного в письменной форме и содержащего указания на полномочия представителя, а при отсутствии таких указаний – также и доверенности,*
- г) договора, заключенного в письменной форме, и во всех случаях обязательна выдача доверенности.

4.Акционерное общество – это:

- а) общество, уставный капитал которого разделен на равные доли;
- б) некоммерческое юридическое лицо, уставный капитал которого составляется из акции;
- в) *коммерческое юридическое лицо, уставный капитал которого разделен на определенное число акций.*

5.Объекты торгового оборота – это:

- а) торговые помещения (магазины, склады, оптовые базы),
- б) стороны коммерческих договоров,
- в) предметы торговых сделок,
- г) *все товары.*

6. Элементами структуры товарного рынка являются:

- а) изготовители товара;
- б) оптовые торговые и иные посреднические организации;
- в) организации розничной торговли;
- г) потребители;
- д) *все ответы правильные.*

7. Товарная биржа – это:

- а) *организация, торгующая определенным товаром в определенном месте и по установленным правилам;*
- б) организация, формирующая оптовый рынок в виде публичных, гласных торгов, проводимых в определенном месте, в определенное время и по установленным правилам;
- в) организация, формирующая розничный рынок в виде публичных, гласных торгов, проводимых в определенном месте и по установленным правилам.

8. Создание конкурентной среды – это:

- а) установление правил розничной торговли,
- б) *ограничение монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции.*

9. Форма торгов, выигравшим на которых признается лицо, предложившее наиболее высокую цену, определяется как:

- а) конкурс
- б) *аукцион*
- в) продажа.

10. Договор, по которому производитель сельскохозяйственной продукции обязуется передать выращенную (произведенную) им сельскохозяйственную продукцию заготовителю - лицу, осуществляющему закупки такой продукции для переработки или продажи, - это:

- а) договор поставки,
- б) *договор контрактации,*
- в) договор купли-продажи.

11. Биржевые сделки – это сделки:

- а) заключаемые между брокерами и дилерами;
- б) *заключаемые в ходе биржевой торговли биржевыми посредниками по биржевым правилам и зарегистрированные в установленном биржей порядке;*
- в) заключаемые в ходе биржевой торговли биржевыми посредниками по биржевым правилам.

12. Сторона, предложившая заключить договор поставки и получившая от другой стороны протокол разногласий должна принять меры по согласованию со дня получения этого предложения, по общему правилу, в течение:

- а) 2 месяцев;
- б) *30 дней;*
- в) 14 дней.

13. Какие последствия возникают в случае передаче продавцом покупателю меньшее количество товара, чем определено в договоре купли-продажи?

- а) *покупатель вправе, если иное не предусмотрено договором, либо потребовать передать недостающее количество товара, либо отказаться от переданного товара и от его оплаты, а если товар оплачен, потребовать возврата уплаченной денежной суммы,*
- б) покупатель вправе, если иное не предусмотрено договором, потребовать передать недостающее количество товара либо потребовать возмещения убытков,
- в) покупатель вправе, если иное не предусмотрено договором, отказаться от переданного товара и от его оплаты, а если товар оплачен, потребовать возврата уплаченной

денежной суммы,

г) покупатель вправе потребовать передать недостающее количество товара или расторгнуть договор и взыскать убытки.

14.К формам государственного регулирования коммерческой деятельности относится:

- а) лицензирование отдельных видов деятельности;
- б) законодательство субъектов РФ;
- в) законодательство РФ.

15. В случае если обычай делового оборота противоречит законодательству, тогда:

- а) применяется обычай делового оборота;
- б) обычай делового оборота не применяется;
- в) применяется обычай делового оборота по прямому указанию государственного органа;
- г) применяется обычай делового оборота по решению суда.

16. Коммерческая деятельность – это:

а) *самостоятельная, осуществляемая на свой риск систематическая деятельность по извлечению прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке;*

- б) то же, что и предпринимательская деятельность;
- в) самостоятельная, осуществляемая на свой риск систематическая деятельность по извлечению прибыли от продвижения на товарном рынке и реализации товаров лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке.

17. Товарищество на вере законодателем названо еще и:

- а) *коммандитным товариществом;*
- б) простым товариществом;
- в) оба варианта правильны.

18. Общество с ограниченной ответственностью- это:

а) коммерческое юридическое лицо, уставный капитал которого разделен на доли определенных размеров, участники которого несут ответственность по долгам предприятия в пределах стоимости внесенных ими вкладов;

б) коммерческое юридическое лицо, уставный капитал которого разделен на равные доли, удостоверяющие обязательственные права участников по отношению к обществу;

в) *коммерческое юридическое лицо, уставный капитал которого разделен на доли определенных размеров, участники которого несут ответственность по долгам предприятия всем своим имуществом.*

19.Ограниченно оборотоспособное имущество:

- а) имущество, на которое наложен запрет на продажу;
- б) *имущество, оборот которого возможен только при наличии специального разрешения;*
- в) иное имущество.

20.Какой нормативно-правовой акт обеспечивает правовое регулирование товарного рынка:

- а) Трудовой кодекс РФ;
- б) *Федеральный закон «О защите конкуренции»;*
- в) *Федеральный закон «О Российской трехсторонней комиссии».*

21.Фондовая биржа - это:

- а) *организация, являющаяся коммерческим юридическим лицом;*

б) организация, являющаяся либо коммерческим, либо некоммерческим юридическим лицом;

в) организация, не являющаяся юридическим лицом.

22.К видам рекламной деятельности, относящиеся к недобросовестной конкуренции относятся все, кроме:

а) неэтичной,

б) недобросовестной,

в) заведомо ложной,

г) непрофессиональной.

23. Внешняя торговля товарами – это:

а) импорт и (или) экспорт товаров,

б) исключительно импорт товаров,

в) исключительно экспорт товаров.

24. Договор поставки - договор, по которому поставщик - продавец, осуществляющий предпринимательскую деятельность, обязуется передать:

а) в обусловленный срок или сроки производимые или закупаемые им товары покупателю для использования в предпринимательской деятельности или в иных целях, не связанных с личным, семейным, домашним и иным подобным использованием,

б) в обусловленный срок или сроки производимые им товары покупателю для использования в предпринимательской деятельности,

в) производимые или закупаемые им товары покупателю для использования в предпринимательской деятельности или в иных целях, не связанных с личным, семейным, домашним и иным подобным использованием.

25. Опционная биржевая сделка – это:

а) сделка, связанная с взаимной передачей прав и обязанностей в отношении реального товара;

б) сделка, связанная с взаимной передачей прав и обязанностей в отношении стандартных контрактов на поставку биржевого товара;

в) сделка, связанная с уступкой прав на будущую передачу прав и обязанностей в отношении биржевого товара или контракта на поставку биржевого товара.

26. Если сторонами предусмотрена поставка товаров партиями, а срок их поставки не оговорен, то товары должны поставляться равномерными партиями:

а) ежемесячно;

б) поквартально;

в) понедельно.

27. В течение какого срока могут быть предъявлены требования, связанные с недостатками товара, если на товар не установлен гарантийный срок или срок годности?

а) в течение разумного срока, но в пределах двух лет со дня передачи товара покупателю либо в пределах более длительного срока, когда такой срок установлен законом или договором купли-продажи,

б) в течение двух лет со дня передачи товара покупателю либо в пределах более длительного срока, когда такой срок установлен законом или договором купли-продажи,

в) в течение разумного срока, но в пределах шести месяцев со дня передачи товара покупателю либо в пределах более длительного срока, когда такой срок установлен законом или договором купли-продажи,

г) в течение десяти лет со дня передачи товара покупателю либо в пределах более длительного срока, когда такой срок установлен законом или договором купли-продажи.

28. Должностные лица и (или) представители юридического лица и

индивидуальные предприниматели и (или) их представители при проведении мероприятий по контролю имеют право:

а) непосредственно присутствовать при проведении мероприятий по контролю, давать объяснения по вопросам, относящимся к предмету проверки;

б) получать информацию, предоставление которой предусмотрено законодательством;

в) знакомиться с результатами мероприятий по контролю и указывать в актах о своем ознакомлении, согласии или несогласии с ними, а также с отдельными действиями должностных лиц органов государственного контроля (надзора);

г) обжаловать действия (бездействие) должностных лиц органов государственного контроля (надзора) в административном и (или) судебном порядке в соответствии с законодательством РФ;

д) все ответы правильные.

29. Предметом коммерческого права является:

а) управленческие отношения;

б) отношения, возникающие в сфере товарного обращения;

в) отношения, возникающие в сфере административного права;

г) управленческие отношения и отношения, возникающие в сфере товарного обращения и административного права.

30. Российское коммерческое право – это:

а) один из элементов российской правовой системы;

б) совокупность правовых норм, регулирующих правила торговли;

в) относительно самостоятельное подразделение системы российского права, состоящее из правовых норм и институтов, регулирующих качественно специфический вид общественных отношений;

г) совокупность обычаев делового оборота.

Ключи к тесту

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Б	Б	В	В	Г	Д	А	Б	Б	Б	Б	Б	А	А	Б

16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
А	А	В	Б	Б	А	Г	А	А	А	А	Б	В	Б	В

Критерии оценивания образовательных достижений для тестовых заданий

Оценка	Коэффициент К (%)	Критерии оценки
Отлично	Свыше 80% правильных ответов	глубокое познание в освоенном материале
Хорошо	Свыше 70% правильных ответов	материал освоен полностью, без существенных ошибок
Удовлетворительно	Свыше 50% правильных ответов	материал освоен не полностью, имеются значительные пробелы в знаниях
Неудовлетворительно	Менее 50% правильных	материал не освоен, знания

	ответов	обучающегося ниже базового уровня
--	---------	-----------------------------------

Тематика рефератов

1. Торговое и гражданское законодательство: соотношение и взаимовлияние.
2. Торговое законодательство России и других стран, история развития (сравнительные исследования).
3. Коммерческое право и смежные экономические и управленческие дисциплины: менеджмент, экономика предприятия, коммерческая логистика.
4. Виды организаций — участников торгового оборота.
5. Основания выбора организационно-правовой формы торговой организации.
6. Контрактные объединения в торговле.
7. Участие некоммерческих организаций в торговом обороте.
8. Торгово-промышленные палаты: правовое положение, функции.
9. Участие иностранных лиц в торговом обороте.
10. Специальные субъекты торгового оборота: оптовые продовольственные рынки, товарные биржи, оптовые ярмарки и др.
11. Способы индивидуализации товаров.
12. Правовые проблемы развития товарного рынка.
13. Инфраструктура товарного рынка: понятие, содержание (правовые аспекты).
14. Понятие товара, классификация видов товаров.
15. Правовое регулирование конкуренции на товарных рынках.
16. Классификация договоров торгового права.
17. Договоры оптовой купли-продажи и поставки: сравнительный разбор.
18. Способы заключения договоров в торговом обороте.
19. Заключение и исполнение договоров с использованием электронных средств.
20. Организация межрегиональных торговых связей (правовые аспекты).
21. Структура договорных связей в торговле.
22. Правовые аспекты улучшения качества товара.
23. Сертификация товаров: цели, порядок проведения и документальное оформление.
24. Способы определения цены продаваемого товара.
25. Договор мены (бартера) в торговом обороте.
26. Договор комиссии (консигнации) в торговом обороте.
27. Договор на проведение маркетинговых исследований.
28. Договор на предоставление коммерческой информации.
29. Договор на оказание рекламных услуг.
30. Коммерческое представительство.
31. Агентские договоры в торговом обороте.
32. Дистрибьюторский договор.
33. Договор франчайзинга (коммерческой концессии).
34. Хранение (ответственное хранение) товаров. Договоры страхования сохранности товаров.
35. Договоры страхования коммерческих рисков.
36. Особенности обеспечения исполнения торговых договоров.
37. Способы защиты прав участников торгового оборота.
38. Ответственность за нарушения обязательств в торговле, во внешнеторговых отношениях.
39. Основания и порядок изменения и досрочного расторжения договоров.

40. Приемка товаров по количеству и качеству.
 41. Порядок приемки импортных товаров.
 42. Регулирование экспертизы качества и места происхождения товара.
 43. Проблемы применения иностранного закона и коллизионных норм во внешнеэкономических отношениях.
 44. Государственное регулирование экспорта и импорта товаров, тарифные и нетарифные меры.

Критерии оценивания выполнения реферата

Оценка	Критерии
Отлично	полностью раскрыта тема реферата; указаны точные названия и определения; правильно сформулированы понятия и категории; проанализированы и сделаны собственные выводы по выбранной теме; использовалась дополнительная литература и иные материалы и др.;
Хорошо	недостаточно полное, раскрытие темы; несущественные ошибки в определении понятий и категорий и т. п., кардинально не меняющих суть изложения; использование устаревшей литературы и других источников;
Удовлетворительно	реферат отражает общее направление изложения лекционного материала и материала современных учебников; наличие достаточного количества несущественных или одной-двух существенных ошибок в определении понятий и категорий и т. п.; использование устаревшей литературы и других источников; неспособность осветить проблематику дисциплины и др.;
Неудовлетворительно	тема реферата не раскрыта; большое количество существенных ошибок; отсутствие умений и навыков, обозначенных выше в качестве критериев выставления положительных оценок и др.

11.3. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации

Типовые задания, направленные на формирование профессиональных умений.

Результаты обучения
Умеет оперировать юридическими понятиями и категориями коммерческого права; анализировать юридические факты и возникающие в связи с ними правовые отношения в сфере коммерческого права; Умеет правильно определять соответствующие нормы права, позволяющие принять юридически правильное решение и совершать юридические действия в точном соответствии с законодательством;

Типовые задания для подготовки к зачету

1. Охарактеризуйте правовое положение физических лиц как субъектов коммерческого права.

Ответ: Правоспособность гражданина": 1. способность иметь гражданские права и нести обязанности (гражданская правоспособность) признается в равной мере за всеми гражданами. 2. Правоспособность гражданина возникает в момент его рождения и прекращается смертью. Гражданская правоспособность неотделима от самого существования человека. Пока человек жив, он обладает правоспособностью. Момент, когда человек

считается родившимся, определяется не юридическими, а медицинскими категориями (момент начала самостоятельного дыхания). Прекращение правоспособности связано с биологической смертью, когда возврат человека к жизни исключен. Содержание гражданской правоспособности составляет совокупность гражданских прав и обязанностей, которыми гражданин может обладать согласно действующему законодательству.

В соответствии со ст. 18 ГК РФ "граждане могут иметь имущество на праве собственности; наследовать и завещать имущество; заниматься предпринимательской и любой иной не запрещенной законом деятельностью; создавать юридические лица самостоятельно или совместно с другими гражданами и юридическими лицами; совершать любые не противоречащие закону сделки и участвовать в обязательствах; иметь права авторов произведений науки, литературы и искусства, изобретения и иных охраняемых законом результатов интеллектуальной деятельности; иметь иные имущественные и личные неимущественные права". Наиболее существенные из перечисленных прав носят конституционный характер.

2. Виды бирж. Охарактеризуйте совершаемые на них биржевые сделки.

Ответ: В настоящее время многие крупные биржи являются универсальными и не предусматривают специализации на одном биржевом товаре. Однако в зависимости от типа обращающегося товара биржи можно подразделять на:

- фондовые, являющиеся площадкой для заключения сделок с ценными бумагами (акциями, облигациями, депозитарными расписками, векселями, инвестиционными паями и др.);
- валютные, на которых происходит торговля иностранной валютой;
- биржи драгоценных металлов, специализирующиеся на торговле золотом, серебром, платиной и металлами платиновой группы, драгоценными камнями;
- товарные, где совершаются сделки с товарами, не являющимися финансовыми инструментами;
- криптовалютные, на которых происходит обмен электронных денежных знаков на другие электронные либо государственные валюты.

В зависимости от срока исполнения сделки на бирже может выделяться два сегмента. На спотовом (кассовом) сегменте сделки исполняются сразу же после их заключения, в редких случаях он достигает трех дней. На срочном сегменте осуществляется торговля деривативами, и срок исполнения контрактов приходится на определенный в договоре момент в будущем.

По способу организации торгов биржи могут быть аукционными или электронными. Первые требуют физического присутствия продавца и покупателя на площадке, и этот вид бирж исторически был первым. Электронные биржи позволяют проводить торги через электронные системы и наиболее распространены в настоящее время.

3. «Виды биржевых договоров». Раскройте их содержание.

Ответ: Договоры об оказании биржевых услуг — это договоры, направленные на организацию и проведение биржевых торгов, заключаемые между организатором торговли и участником биржевой торговли, эмитентом (собственником) базового актива.

Форвардный контракт - стандартный документ, который удостоверяет обязательство лица приобрести (продать) ценные бумаги, товары или средства в определенное время и на определенных условиях в будущем, с фиксацией цен такой продажи при заключении форвардного контракта.

Фьючерсный контракт - стандартный документ, который удостоверяет обязательство приобрести (продать) ценные бумаги, товары или средства в определенное время и на определенных условиях в будущем, с фиксацией цен на момент выполнения обязательств сторонами контракта.

Опцион - стандартный документ, который удостоверяет право приобрести (продать) ценные бумаги (товары, средства) на определенных условиях в будущем, с фиксацией цены на момент заключения такого опциона или на время такого приобретения по решению сторон контракта.

По договору поставки продавец (поставщик), осуществляющий предпринимательскую деятельность, обязуется передать в установленный срок (сроки) товар в собственность покупателя для использования его в предпринимательской деятельности или в иных целях, не связанных с личным, семейным, домашним или иным подобным использованием, а покупатель обязуется принять товар и уплатить за него определенную денежную сумму (ч. 1 ст. 712 ГК).

Предметом договора поставки могут быть любые не изъятые из гражданского оборота движимые вещи. В основном они определяются родовыми признаками. Однако закон не запрещает и поставку индивидуально-определенных вещей. Не могут быть предметом поставки недвижимые вещи и имущественные права.

Договор поставки является консенсуальным, двусторонним, возмездное. Что касается формы договора, ГК не содержит специальных предписаний по этому поводу.

По договору контрактации сельскохозяйственной продукции производитель сельскохозяйственной продукции обязуется произвести определенную договором сельскохозяйственную продукцию и передать ее в собственность заготовителю (контрактанту) или определенном им получателю, а заготовитель обязуется принять эту продукцию и оплатить ее по установленным ценам в соответствии с условиями договора (ч. 1 ст. 713 ГК).

4. «Основные типы монополий». Охарактеризуйте каждый тип.

- создаваемые в результате непосредственного регулирующего воздействия государства;
- образуемые вследствие самостоятельных действий субъектов предпринимательства без непосредственного регулирующего воздействия государства;

- возникающие в результате обладания исключительными правам на рынке.

- + можно также классифицировать в зависимости от того, защищены монополии от конкуренции или нет: закрытые (монополии, непосредственно регулируемые государством и монополии обладателей исключительных прав) и монополии, которые не могут быть защищены от конкуренции.

Существуют следующие разновидности монополий рассматриваемого типа:

- государственные монополии;

- естественные монополии.

Под государственной понимается монополия, созданная в соответствии с законодательством РФ, определяющим товарные границы монопольного рынка, субъекта монополии (монополиста), формы контроля и регулирования его деятельности, а также компетенцию контролирующего органа.

Государственные монополии создаются в целях защиты экономических интересов государства и потребителей, укрепления безопасности, внешнеторговых, военно-политических позиций государства и т.д. Эти монополии устанавливаются в императивном порядке на основании норм законодательства и направлены в основном на обеспечение публично-правовых интересов.

5. «Виды юридической ответственности участников коммерческого оборота».

Ответ: В гражданском законодательстве предусмотрено четыре основных вида ответственности:

- возмещение убытков (ст. 15 ГК)
- уплата неустойки (ст. 330 ГК)
- потеря задатка (ст. 381 ГК)
- потеря удержанного (ст. 360 ГК) или заложенного имущества (ст. 334 ГК)

6. Классификация способов защиты прав предпринимателей.

Ответ: Классификация способов защиты прав предпринимателей осуществляется самыми разными способами. Способы защиты могут быть: юрисдикционными и неюрисдикционными; специальными и основными; преобразовательными, исполнительными и подтверждающими; штрафными, восстановительными и пресекательными; применяться для защиты прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.

7. Внесудебные способы защиты прав предпринимателей.

Ответ: К формам внесудебной защиты прав и интересов предпринимателей следует отнести:

- 1) нотариальную защиту
- 2) третейское разбирательство
- 3) досудебный (претензионный) порядок урегулирования споров
- 4) медиацию
- 5) деятельность Уполномоченного по защите прав предпринимателей

8. Как соотносится между собой гражданское и коммерческое право. Один и тот же или разный смысл имеют понятия «коммерческое право», «предпринимательское право», «торговое право».

Ответ: Для правильного понимания предмета коммерческого права важно определить его соотношение со смежными юридическими дисциплинами, прежде всего, — соотношение с гражданским правом.

Для правильного понимания предмета коммерческого права важно определение его соотношения со смежными юридическими и иными дисциплинами.

Прежде всего - о соотношении с правом гражданским. Коммерческое право представляет собой специальную область частного права. Оно берет из гражданского права готовыми многие понятия и целые институты, соответственно видоизменяя последние. Существующая взаимосвязь проявляется в субсидиарном применении к торговым отношениям норм гражданского законодательства при отсутствии специальных торговых законов и обычаев.

Вместе с тем торговая деятельность нуждается для своего успешного развития в особых правилах регулирования, учитывающих ее отличительный характер от имущественного оборота в целом. Выполнение функций в сфере торговли предполагает наличие у субъектов особых прав и вместе с тем налагает на них обязанности, не свойственные иным субъектам гражданского права. Обязательственные отношения в торговом

обороте требуют применения особых договоров, не предусмотренных гражданским правом либо существенно видоизмененных по сравнению с последним.

По мере своего поступательного движения коммерческое право вырабатывает собственные принципы, правовые конструкции, правила, совершенно не известные гражданскому праву. Гораздо большее значение в коммерческом праве, чем в гражданском, имеют деловые обычаи, именуемые здесь обычаями торгового оборота.

Стремление отдельных научных кругов к объединению коммерческого права с гражданским ведет, с одной стороны, к необходимости допускать в гражданском законодательстве множество исключений из общих положений, с другой -- к оставлению нерешенными важных вопросов и созданию препятствий к развитию российского торгового оборота.

Как уже было сказано выше, коммерческое право является подотраслью гражданского права, так как регулирует сходные отношения — товарный оборот, являющийся составной частью имущественного оборота. Для коммерческого права, так же как и для гражданского права, характерно наличие диспозитивного метода правового регулирования.

9. Как соотносятся между собой общие и специальные нормы, регулирующие коммерческие отношения.

Ответ: Необходимость специального изучения отношений, складывающихся в коммерческом обороте, объясняется тем, что на них как России, так и в зарубежных странах установлено специальное регулирование. Являясь составной частью предмета гражданско-правового регулирования, коммерческие отношения регулируются не только специальными, но и общими нормами гражданского права.

Специальные нормы имеют приоритет перед общими и подлежат применению к коммерческим отношениям в первую очередь. Общие нормы гражданского права действуют субсидиарно, т.е. применяются лишь при отсутствии надлежащих специальных норм.

Коммерческое право -- это совокупность общих и специальных норм частного права, регулирующих отношения между предпринимателями или с их участием при осуществлении коммерческой деятельности. В п.1 ст.2 ГК прямо установлено, что гражданское законодательство регулирует отношения между лицами, осуществляющими предпринимательскую деятельность, или с их участием, исходя из того, что предпринимательской является самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном порядке.

Выявленные признаки позволяют сформулировать определение коммерческого права как совокупности общих и специальных норм гражданского права, регулирующих имущественные и связанные с ними личные неимущественные отношения между лицами, осуществляющими предпринимательскую деятельность, или с их участием (предпринимательские отношения), основанные на равенстве, автономии воли и имущественной самостоятельности их участников

10. Приведите примеры несогласованности между собой правоположений, содержащихся в различных законодательных актах.

Ответ: Например, в ГПК РФ закрепляется группа норм, регулирующих особенности разрешения избирательных споров (ст. 259 - 261). При этом Федеральный закон от 12 июня 2002 г. N 67-ФЗ "Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации" также содержит процессуальные нормы о рассмотрении судом дел о защите избирательных прав граждан (ст. 75 - 78). Таким образом,

постоянно возникает проблема унификации избирательного и гражданского процессуального законодательства, разрушающая системное единство процессуального права.

Согласно ч. 3 ст. 44 УПК РФ предъявление гражданского иска может производиться прокурором с целью защиты законных интересов личности и государства, а по требованию ч. 6 ст. 246 УПК РФ прокурор предъявляет или поддерживает гражданский иск, если этого требует охрана прав граждан, общественных или государственных интересов (выделено мной. - М.З.). Однако охрана предполагает действия, направленные на предупреждение нарушений прав, а защита - принудительный способ осуществления права, применяемый в установленном порядке компетентными органами в целях восстановления нарушенного права.

УПК РФ законодатель не учитывает различия между понятиями охраны и защиты прав и свобод: в ч. 3 ст. 44 УПК РФ говорится, что предъявление гражданского иска может производиться прокурором в целях защиты законных интересов личности и государства, а в ч. 6 ст. 246 УПК РФ устанавливается, что прокурор предъявляет или поддерживает гражданский иск, если этого требует охрана прав граждан, общественных или государственных интересов.

В тексте ч. 2 ст. 1 Федерального закона от 30 декабря 2006 г. N 281-ФЗ "О специальных экономических мерах" не определяется "совокупность обстоятельств", при возникновении которых могут применяться специальные экономические меры и т.д.

11. Вправе ли арбитражные суды при рассмотрении споров применять законодательство по аналогии.

Ответ: С 11 июля 2015 года арбитражные суды могут применять процессуальные нормы по аналогии права и закона.

Сейчас такая возможность есть у судов общей юрисдикции. В арбитражном процессе аналогия права и аналогия закона используется для материально-правовых норм.

Аналогия права и аналогия закона используется в целях преодоления с помощью правоприменительного процесса пробела в праве.

12. Дайте характеристику законодательной основы развития государственного управления торговлей.

Ответ: Вопросы торговли долго вообще не регулировались.

Федеральный закон от 28.12.2009 N 381-ФЗ (ред. от 28.12.2013) "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации"

Данный Федеральный закон определяет основы государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации.

Целями данного Федерального закона являются:

1) обеспечение единства экономического пространства в Российской Федерации путем установления требований к организации и осуществлению торговой деятельности;

2) развитие торговой деятельности в целях удовлетворения потребностей отраслей экономики в произведенной продукции, обеспечения доступности товаров для населения, формирования конкурентной среды, поддержки российских производителей товаров;

3) обеспечение соблюдения прав и законных интересов юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, осуществляющих торговую деятельность и т.д.

Торговая деятельность (далее также - торговля) - вид предпринимательской деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров.

Федеральный закон от 08.12.2003 N 164-ФЗ (ред. от 30.11.2013) "Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности". Данный Федеральный закон определяет основы государственного регулирования внешнеторговой деятельности, полномочия Российской Федерации и субъектов Российской Федерации в области внешнеторговой деятельности в целях обеспечения благоприятных условий для внешнеторговой деятельности, а также защиты экономических и политических интересов Российской Федерации

Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 05.05.2014) "О защите прав потребителей". Данный Закон регулирует отношения, возникающие между потребителями и изготовителями, исполнителями, импортерами, продавцами при продаже товаров (выполнении работ, оказании услуг), устанавливает права потребителей на приобретение товаров (работ, услуг) надлежащего качества и безопасных для жизни, здоровья, имущества потребителей и окружающей среды, получение информации о товарах (работах, услугах) и об их изготовителях (исполнителях, продавцах), просвещение, государственную и общественную защиту их интересов, а также определяет механизм реализации этих прав.

Также существует Указ Президента РФ от 11.09.2012 N 1285 "О мерах по защите интересов Российской Федерации при осуществлении российскими юридическими лицами внешнеэкономической деятельности".

Управление осуществляет Министерство промышленности и торговли

13. Кто такой коммерческий представитель. Приведите конкретные примеры коммерческого представительства.

Ответ: Представительство, по основным законодательным положениям, делится на следующие виды, в основе которых лежит: договор сторон процесса; акт госоргана или органа местного самоуправления; указание закона.

Тем не менее, коммерческое представительство, в отличие от общегражданского, не предусматривает иного вида документа, кроме договора, способного регламентировать гражданские отношения между поверенным и доверителем. Таким образом, коммерческое представительство может принимать только одну форму - на основе договора.

Сам же договор коммерческого представительства может принимать нижеследующие формы:

- поручения;
- агентирования, в том числе и в рамках международной торговли;
- транспортной экспедиции; о передаче прав, обязанностей и ответственности юридического лица управляющей компании.

Контракт должен быть заключен обязательно в письменной форме. Документ должен содержать также:

порядок регулирования гражданских правоотношений между участниками процесса; права и обязательства, которыми располагает коммерческий представитель.

Понятие устанавливается ч. 1 ст. 184 Кодекса: коммерческий представитель – это гражданин или организация, которые на постоянной основе осуществляют функции представления интересов от имени субъектов предпринимательства при заключении последними договоров, контрактов и прочих видов сделок в сфере соответствующего вида деятельности, и несут ответственность за их неисполнение.

14. В какой правовой форме могут вести коммерческую деятельность совместно два или более гражданина без образования юридического лица.

Ответ: Статья 1041 ГК РФ. Договор простого товарищества. 1. По договору простого товарищества (договору о совместной деятельности) двое или несколько лиц (товарищей) обязуются соединить свои вклады и совместно действовать без образования юридического лица для извлечения прибыли или достижения иной не противоречащей закону цели.

15. Охарактеризуйте, каким образом взаимодействует коммерческое (торговое) право с другими отраслями российского права.

Ответ: Соотношение коммерческого права с гражданским правом. Коммерческое право представляет собой специальную область частного права. Оно берет из гражданского права готовыми многие понятия и целые институты, соответственно видоизменяя последние. Существующая взаимосвязь проявляется в субсидиарном применении к торговым отношениям норм гражданского законодательства при отсутствии специальных торговых законов и обычаев.

Вместе с тем торговая деятельность нуждается для своего успешного развития в особых правилах регулирования, учитывающих ее отличительный характер от имущественного оборота в целом. Выполнение функций в сфере торговли предполагает наличие у субъектов особых прав и вместе с тем налагает на них обязанности, не свойственные иным субъектам гражданского права. Обязательственные отношения в торговом обороте требуют применения особых договоров, не предусмотренных гражданским правом либо существенно видоизмененных по сравнению с ним.

По мере своего поступательного движения коммерческое право вырабатывает собственные принципы, правовые конструкции, правила, совершенно не известные гражданскому праву. Гораздо большее значение в коммерческом праве, чем в гражданском, имеют деловые обычаи, именуемые здесь обычаями делового оборота.

Соотношение коммерческого права с предпринимательским правом. Коммерция является одним из видов предпринимательства, однако коммерческое право не имеет отношения к праву предпринимательскому.

Как и всякая отрасль экономики, торговля в существенной степени регулируется постановлениями государственного, административного, налогового, уголовного и других отраслей публичного права. Однако под коммерческим правом в науке и законодательстве понимаются, прежде всего, частноправовые нормы. За рубежом коммерческим правом признается исключительно система норм частного права. Ни как отрасль публичного права, ни как смешение норм частного и публичного характера коммерческое право не могло бы иметь никаких оснований для самостоятельного существования.

Предпринимательское право называет себя комплексной отраслью, осуществляющей правовое регулирование предпринимательской деятельности нормами различных отраслей права. Однако предпринимательское право не выделяет и не учитывает отличий отраслевых методов правового регулирования. Не рассматриваются и способы обеспечения взаимосвязи между межотраслевыми установлениями, относящимися к общему объекту. Таким образом, это более упрощенный подход, основанный на игнорировании различий отраслевых методов правового регулирования, способов установления взаимосогласованной между решениями по

вопросам предпринимательства, принимаемыми в различных отраслях права.

По этим причинам коммерческое право пока не находит точек соприкосновения с предпринимательским правом

16. Каковы цели использования средств индивидуализации объектов торгового права?

Ответ: Развитие рыночной экономики в Российской Федерации обусловило жесткую конкуренцию между производителями товаров и услуг. Предприниматели стремятся выделить себя, свою продукцию из однородной массы товаров и услуг для привлечения к ней потребителей и, соответственно, обеспечения ее сбыта и получения прибыли. Еще дореволюционные коммерциализм отмечали, что "в деловом обороте громадную роль играют всевозможные способы запечатления в памяти публики деятелей торговли, практикуемые ими приемы ее ведения, привлекающие особое доверие публики" <1>. Таким образом, коммерческий успех предпринимателей во многом предопределяется индивидуализацией их деятельности, а также ее результатов

17. Назовите виды юридической ответственности за незаконное использование товарного знака, знака обслуживания, наименований места происхождения товара или сходных с ними обозначений.

Ответ: гражданско-правовая ответственность.

Законодательством за нарушение прав на товарный знак предусмотрены:

· гражданско-правовая ответственность. В данном случае нарушитель будет обязан возместить убытки правообладателю товарного знака;

· административная и уголовная ответственность. В этом случае нарушитель, чьи действия могут быть отнесены к общественно опасным деяниям, подвергается наказанию со взысканием, например, денежного штрафа уже в пользу государства.

18. По каким основаниям можно провести классификацию объектов торгового оборота?

Ответ: Товары чрезвычайно разнообразны и поэтому в рамках коммерческой деятельности могут быть классифицированы по разным признакам. Для повседневной коммерческой практики большое значение имеют товароведческие классификации, поскольку они позволяют упорядочить имеющиеся товары, обеспечить их надежный учет, хранение и ускоряют поиск востребованных покупателями товаров (например, при складировании).

С точки зрения применения коммерческого права важны такие классификации, которые выявляют однородные с правовой точки зрения группы товаров. Это позволяет продавцу и покупателю производить в связи с данными товарами или по отношению к ним однородные правовые действия.

С классификацией товаров с точки зрения их правового режима на товары находящиеся в свободном обороте и товары ограниченной оборотоспособности уже говорилось в предыдущем параграфе зависимости от назначения товары подразделяют на две группы: товары народного потребления и товары производственного назначения. Подзаконные нормативные акты обычно посвящены одной из этих групп и относительно редко содержат общие требования.

Товары народного потребления - это товары, предназначенные для продажи населению с целью личного, семейного, домашнего использования, не связанного с предпринимательской деятельностью.

Под товарами производственного назначения понимаются товары, предназначенные для продажи юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям с целью их использования в хозяйственной деятельности. К товарам производственного назначения относятся, например, технологическое оборудование, строительно-дорожная техника, транспортные машины общего пользования, топливно-сырьевые товары и т.п.

В свою очередь товары народного потребления и товары производственного назначения для единообразного ведения первичного учета и составления статистической отчетности объединены в укрупненные товарные группы.

Другая довольно часто встречающаяся в нормативных актах классификация по назначению - деление на продовольственные и непродовольственные товары. Отнесение товаров к продовольственным предопределяет особо жесткие требования к условиям и срокам, как их хранения, так и продажи, а также к срокам сертификации. Данная классификация товаров оказывает определенное влияние и на специализацию предприятий торговли, хотя, следует отметить, что нормативными актами допускается создание и предприятий с универсальным ассортиментом продовольственных и непродовольственных товаров.

19. В чем заключаются отличия в осуществлении своей деятельности бирж, созданных в виде коммерческих и некоммерческих организаций? Какая форма получила наибольшее распространение?

Ответ: Целью деятельности коммерческих организаций является извлечение прибыли. Полученная ими прибыль распределяется между учредителями. При этом учредители биржи сами на ней, как правило, не торгуют.

Биржи как некоммерческие организации не имеют извлечение прибыли в качестве цели своей деятельности. Биржа содержится за счет членских взносов учредителей. Учредители биржи, являясь предпринимателями, участвуют в биржевой торговле в целях извлечения прибыли.

20. Определите правовую природу фьючерсных сделок и юридические проблемы, возникающие при их заключении.

Ответ: Официальное определение фьючерса закреплено в ст.8 Закона РФ "О товарных биржах и биржевой торговле". При совершении фьючерсной сделки происходит "взаимная передача прав и обязанностей в отношении стандартных биржевых контрактов на поставку биржевого товара". К сожалению, излишний лаконизм законодателя не позволяет раскрыть содержание исследуемого понятия. При буквальном толковании складывается впечатление, что предметом договора (хотя и неясно, какого именно) является стандартный контракт, что выглядит несколько странным.

Помимо Закона РФ "О товарных биржах и биржевой торговле" определение фьючерса содержалось в "Положении об условиях совершения срочных сделок на рынке ценных бумаг", утвержденном Постановлением ФКЦБ РФ № 33 от 14.08.1998 г. - "фьючерс - это "вид срочной сделки, договор купли-продажи базового актива (договор на получение денежных средств на основании изменения цены базового актива) с исполнением обязательств в установленную дату в будущем, условия которого определены Спецификацией организатора торговли".

К базовому активу Положение относило эмиссионные ценные бумаги, фондовые индексы и иные ценности, разрешенные ФКЦБ РФ. В Спецификации организатора торговли должны указываться вид базового актива и срок его поставки, порядок определения цены

исполнения, гарантийного взноса (первоначальной маржи), размеров вариационной маржи и шага цены, максимальное допустимое изменение цен за одну торговую сессию и другие сведения. Данное Постановление утратило силу в связи с изданием Постановления ФКЦБ РФ от 17.04.2002 N 9/пс.

По сравнению с трактовкой фьючерса в Законе РФ "О товарных биржах и биржевой торговле" понятие фьючерса, содержащееся в Положении об условиях совершения срочных сделок на рынке ценных бумаг, более точно и лишено отмеченных выше недостатков (указан вид договора - это договор купли-продажи, что является предметом договора). Наряду с признанием фьючерса договором купли-продажи с исполнением к установленной в будущем дате в анализируемом определении содержится положение, что фьючерс может быть также договором на получение денежных средств на основании изменения цены базового актива. Последняя интерпретация отчасти верно описывает происходящие на бирже процессы, но все же не может быть использована в качестве определения понятия "фьючерс". Закономерным итогом такого понимания фьючерса стало бы признание фьючерса сделкой на разность, то есть пари.

Развитие биржевой торговли привело к появлению на бирже специфических и отличных от принятых вне ее правил по заключению, исполнению и обеспечению исполнения договора купли-продажи. Кроме того, существенные изменения коснулись права определения сторонами содержания договора, так как практически все условия стандартизированы и ни одна из сторон не может в одностороннем порядке их менять. Следует сразу отметить, что своеобразие фьючерсной сделки (и, соответственно, договора купли-продажи) возможно только на бирже и вне оной трудно представить подобный механизм. Отождествление автором фьючерсной сделки с договором купли-продажи не является единственным мнением. Объяснения правовой природы фьючерсной сделки самые различные. Видимо, появление нового рыночного института - биржи, предопределяющего особенности фьючерсной сделки, и отсутствие в России в недалеком прошлом опыта по регулированию биржевой торговли создает необходимый фон и настраивает на любые утверждения.

Агентским договором может быть предусмотрено обязательство принципала не заключать аналогичных агентских договоров с другими агентами, действующими на определенной в договоре территории, либо воздерживаться от осуществления на этой территории самостоятельной деятельности, аналогичной деятельности, составляющей предмет агентского договора.

2. Агентским договором может быть предусмотрено обязательство агента не заключать с другими принципалами аналогичных агентских договоров, которые должны исполняться на территории, полностью или частично совпадающей с территорией, указанной в договоре.

3. Условия агентского договора, в силу которых агент вправе продавать товары, выполнять работы или оказывать услуги исключительно определенной категории покупателей (заказчиков) либо исключительно покупателям (заказчикам), имеющим место нахождения или место жительства на определенной в договоре территории, являются ничтожными.

21. Определите возможные ограничения прав сторон в договорах поручения, комиссии и агентирования

По договору поручения одна сторона (поверенный) обязуется совершить от имени и за счет другой стороны (доверителя) определенные юридические действия. Права и обязанности по сделке, совершенной поверенным, возникают непосредственно у доверителя.

2. Договор поручения может быть заключен с указанием срока, в течение которого поверенный вправе действовать от имени доверителя, или без такого указания.

1. По договору комиссии одна сторона (комиссионер) обязуется по поручению другой стороны (комитента) за вознаграждение совершить одну или несколько сделок от своего имени, но за счет комитента.

По сделке, совершенной комиссионером с третьим лицом, приобретает права и становится обязанным комиссионер, хотя бы комитент и был назван в сделке или вступил с третьим лицом в непосредственные отношения по исполнению сделки.

2. Договор комиссии может быть заключен на определенный срок или без указания срока его действия, с указанием или без указания территории его исполнения, с обязательством комитента не предоставлять третьим лицам право совершать в его интересах и за его счет сделки, совершение которых поручено комиссионеру, или без такого обязательства, с условиями или без условий относительно ассортимента товаров, являющихся предметом комиссии.

Типовые практические задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений

Результаты обучения
Владеет навыками анализа различных правовых явлений, юридических фактов, правовых норм и правовых отношений в сфере коммерческого права; Владеет навыками работы с законодательством и подзаконными нормативно-правовыми актами;

Типовые практические задания для подготовки к зачету

Задача 1.

Гражданка Беспалова приобрела в хозяйственном магазине фаянсовую раковину, передала чек продавцу и ей была вручена покупка. При детальном осмотре купленной раковины Беспалова обнаружила брак - скол нижней части кромки. Беспалова потребовала заменить раковину, но продавец сказала, что раковин в наличии больше нет, что скол нижней части кромки после монтажа раковины будет почти не виден, что на качестве раковины это никак не отражается. После переговоров с заведующей секцией Беспаловой предложили уменьшить стоимость раковины на 10 процентов, однако она от этого отказалась, предложили расторгнуть договор и вернуть уплаченные деньги. В этом ей было отказано.

1) *Вправе ли Беспалова требовать расторжения договора и возврата ей денег?*

2) *Как следует разрешить спор?*

3) *Какими правовыми нормами следует руководствоваться?*

Ответ: Беспалова вправе требовать расторжения договора и возврата ей денег. На основании ч.1 ст. 475 ГК РФ скол нижней части кромки раковины будет являться несущественным недостатком. Существенными же недостатками в соответствии с ч.2 ст.475 ГК РФ следует понимать такие дефекты, которые нельзя устранить вообще или без соразмерных расходов или затрат времени, либо проявляющиеся неоднократно и вновь после их устранения и другие, подобные им недостатки являются несущественными. Однако правила предусмотренные данной статьёй применяются, если настоящим Кодексом или другим законом не установлено иное. В данном случае законом установлено иное, а именно в соответствии с п. "д" ст.17 "Закона о защите прав потребителей" Беспалова вправе требовать расторжения договора и возврата уплаченных денег.

2) В соответствии с ст.17 "Закона о защите прав потребителей" спор следует разрешить следующим образом. Беспалова вправе по своему выбору требовать:

а) безвозмездного устранения недостатков товара или возмещения расходов на исправление недостатков потребителем либо третьим лицом;

- б) соразмерного уменьшения покупной цены;
- в) замены на товар аналогичной марки (модели, артикула);
- г) замены на такой же товар другой марки (модели, артикула) с соответствующим перерасчетом покупной цены;
- д) расторжения договора и возмещения убытков.

С данными требованиями, если не будут выполнены Беспалова имеет все основания обратиться в суд.

3) Следует руководствоваться следующими правовыми нормами: ч.1 ст.475 и ч.2 ст.475 ГК РФ; п. "д" ст.17 "Закона о защите прав потребителей".

Задача 2.

Гражданка Костюкова приобрела в универмаге холодильник "Бирюса - 22". Перед продажей он был включён в сеть и исправно работал. В техническом паспорте продавец поставила дату продажи, штамп магазина и расписалась. Гражданка Костюкова дома загрузила холодильник продуктами, а утром обнаружила, что он не работает. Вызванный из ателье мастер проверил параметры холодильника и составил акт, что заводом изготовителем он выполнен некачественно, что его придется периодически ремонтировать, и посоветовал вернуть холодильник магазину. Костюкова шесть месяцев ходила в магазин и требовала забрать холодильник и вернуть деньги. В магазине постоянно говорили, что магазин холодильник не изготовлял и рекомендовали обращаться непосредственно на Красноярский завод. От переживаний у Костюковой на лице возник нервный тик. Она обратилась в суд с иском о возврате уплаченных денег и о возмещении морального вреда в размере трехкратной стоимости холодильника.

1) *Подлежат ли исковые требования Костюковой удовлетворению?*

2) *Как, кем и в каком размере определяется моральный ущерб?*

3) *Какими правовыми нормами следует руководствоваться?*

Ответ: 1. руководствоваться следует Законом О защите прав потребителей и Гражданским кодексом РФ.

2.какой размер морального вреда предъявлять в качестве требования в суде, решать истцу, т. е. гражданке Костюковой.

3. Исковые требования подлежат удовлетворению.

Правда размер возмещений за моральный вред будет определяться судом с учетом всех обстоятельств дела.

Несмотря на то, что бытовая техника относится к товарам не подлежащим возврату и обмену, но если речь идет о заводском браке, например, как в данном случае, то у покупателя есть право потребовать расторжения договора купли-продажи и возврата уплаченной за товар суммы! Претензии предъявляются по выбору покупателя, т. е. можно и продавцу, и изготовителю предъявить претензию

Задача 3.

Государственным предприятием "Фон" и пятью физическими лицами было учреждено товарищество с ограниченной ответственностью "Сервис".

Собранием участников ТОО "Сервис" от 04.04.96 г., на котором присутствовали трое участников, было принято решение об исключении из товарищества четырех его участников, в том числе и государственного предприятия "Фон", о принятии новых участников — физических лиц, о преобразовании товарищества в общество с ограниченной ответственностью, об увеличении уставного капитала, о перераспределении в нем долей

участников, об утверждении учредительного договора, устава и передаточного акта ООО "Сервис".

На основании данного решения распоряжением администрации района от 25.04.96 г. было зарегистрировано ООО "Сервис" как правопреемник ТОО "Сервис".

Государственное предприятие "Фон" обратилось в арбитражный суд с иском о признании недействительным Распоряжения администрации района от 25.04.96 г. "О регистрации общества с ограниченной ответственностью "Сервис".

В ходе рассмотрения дела истец изменил свои требования и просил также признать недействительным решение общего собрания участников товарищества с ограниченной ответственностью "Сервис" от 04.04.96 г.

1) Правомерны ли требования истца?

Ответ: Согласно пункту 1 статьи 8 Гражданского кодекса РФ, гражданские права и обязанности возникают из оснований, предусмотренных законом и иными правовыми актами, а также из действий граждан и юридических лиц, которые хотя и не предусмотрены законом или такими актами, но в силу общих начал и смысла гражданского законодательства порождают гражданские права и обязанности.

В соответствии с этим гражданские права и обязанности возникают, в частности, из решений собраний в случаях, предусмотренных законом, из актов государственных органов и органов местного самоуправления, которые предусмотрены законом в качестве основания возникновения гражданских прав и обязанностей.

Из материалов дела следует, что основанием для государственной регистрации ООО «Сервис» как правопреемника ТОО «Сервис» явилось решение собрания этого юридического лица – протокол собрания был представлен в регистрирующий орган и на его основе последний произвел регистрационные действия.

В этой связи решение собрания является первичным, а акт органа местного самоуправления – производным от него; соответственно, решение о государственной регистрации не может быть признано недействительным до тех пор, пока не оспорено и не признано таковым решение общего собрания. Поэтому увеличение ранее заявленных требований о признании недействительным акта органа местного самоуправления (распоряжения о регистрации) путем дополнения их новым требованием о признании недействительным решения общего собрания, является тактически верным, тем более, что право на изменение предмета требований и увеличение их размера предоставлено истцу частью 1 статьи 49 Арбитражного процессуального кодекса РФ.

Согласно пункту 1 статьи 92 Гражданского кодекса РФ, общество с ограниченной ответственностью может быть реорганизовано или ликвидировано добровольно по единогласному решению его участников.

Согласно пункту 5 статьи 51 Гражданского кодекса РФ, отказ в государственной регистрации юридического лица, а также во включении данных о нем в единый государственный реестр юридических лиц допускается только в случаях, предусмотренных законом о государственной регистрации юридических лиц.

Согласно пункту «х» части 1 статьи 23 ФЗ от 08.08.2001 «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей», отказ в государственной регистрации допускается в случае несоблюдения установленного законодательством Российской Федерации порядка проведения процедуры ликвидации или реорганизации юридического лица, а также иных требований, установленных настоящим Федеральным законом в качестве обязательных для осуществления государственной регистрации.

Из материалов дела следует, что общим собранием от 04.04.1996 было принято решение по вопросу о реорганизации ТОО в форме преобразования.

При этом на момент принятия решения входило 6 участников, однако трое из них на собрании не присутствовали.

Вышеприведенные положения закона гласят о том, что решение о реорганизации должно быть принято единогласно всеми участниками юридического лица, но этот порядок был нарушен – мнение оставшихся троих участников не было заслушано и не учитывалось.

По этой причине исковые требования не участвовавшего в принятии решения участника – Государственного предприятия «Фон», еще и исключенного из ТОО на основании оспариваемого решения подлежат удовлетворению постольку, поскольку нарушен установленный порядок образования юридического лица, влекущий отказ в государственной регистрации.

Указанная позиция подтверждена и судебной практикой Высшего Арбитражного Суда РФ – см. Постановление Президиума ВАС РФ от 07.07.1998 № 3772/97.

Задача 4

Ассоциация торговых предприятий города Клина разработала и утвердила входящим в ее состав торговым организациям планы экономического и социального развития, в частности, объем розничного товарооборота, нормативы отчислений от доходов в бюджет, в централизованные фонды и резервы ассоциации, фонды оплаты труда и лимит численности работников управленческого аппарата

Правомерны ли действия ассоциации г. Клина?

Какими правовыми нормами следует руководствоваться?

Ответ: Действия ассоциации г. Клина правомерны.

В данной ситуации следует руководствоваться нормами законодательства о некоммерческих организациях, а именно Гражданским кодексом от 30.11.1994 № 51-ФЗ и Федеральным законом от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях»

В соответствии с пунктом 1 статьи 123.8 ГК РФ ассоциацией признается объединение юридических лиц и (или) граждан, основанное на добровольном или в установленных законом случаях на обязательном членстве и созданное для представления и защиты общих, в том числе профессиональных, интересов, для достижения общественно полезных целей, а также иных не противоречащих закону и имеющих некоммерческий характер целей.

Задача 5

Объявление по телевидению: Вкладчикам КБ «Восточный» ставка по вкладам «пенсионный» повышена на три пункта» Является ли данное объявление рекламой?

Является ли данное объявление рекламой? Обоснуйте ответ.

Ответ: Да, данное объявление является рекламой. В соответствии со ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. С точки зрения банка данное сообщение адресовано только вкладчикам указанного вида вклада, круг которых определяется данными банковского учета. Со стороны возможной направленности данная информация адресована и иным лицам, которых привлечет увеличение процентной ставки по вкладу, в связи с чем возникнет интерес воспользоваться данной банковской услугой. В этом случае круг лиц явно является неопределенным.

В данном случае речь идет о социальной рекламе - информации, распространенной любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованной неопределенному кругу лиц и направленной на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства. (ст. 3 ФЗ «О рекламе»)

Критерии оценивания практических задач

Форма проведения текущего контроля	Критерии оценивания
Решения практической задачи	«5» (отлично) – выставляется за полное, безошибочное выполнение задания
	«4» (хорошо) – в целом задание выполнено, имеются отдельные неточности или недостаточно полные ответы, не содержащие ошибок.
	«3» (удовлетворительно) – допущены отдельные ошибки при выполнении задания.
	«2» (неудовлетворительно) – отсутствуют ответы на большинство вопросов задачи, задание не выполнено или выполнено не верно.

Критерии оценивания на зачете

Шкала оценивания	Показатели
Зачтено	<p>Достаточный объем знаний в рамках изучения дисциплины</p> <p>В ответе используется научная терминология.</p> <p>Стилистическое и логическое изложение ответа на вопрос правильное</p> <p>Умеет делать выводы без существенных ошибок</p> <p>Владеет инструментарием изучаемой дисциплины, умеет его использовать в решении стандартных (типовых) задач.</p> <p>Ориентируется в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине.</p> <p>Активен на практических (лабораторных) занятиях, допустимый уровень культуры исполнения заданий.</p>
Не зачтено	<p>Не достаточно полный объем знаний в рамках изучения дисциплины</p> <p>В ответе не используется научная терминология.</p> <p>Изложение ответа на вопрос с существенными стилистическими и логическими ошибками.</p> <p>Не умеет делать выводы по результатам изучения дисциплины</p> <p>Слабое владение инструментарием изучаемой дисциплины, не компетентность в решении стандартных (типовых) задач.</p> <p>Не умеет ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине.</p> <p>Пассивность на практических (лабораторных) занятиях, низкий уровень культуры исполнения заданий.</p> <p>Не сформированы компетенции, умения и навыки.</p> <p>Отказ от ответа или отсутствие ответа.</p>

ЛИСТ ДОПОЛНЕНИЙ И ИЗМЕНЕНИЙ
рабочей программы дисциплины

Рабочая программа дисциплины рассмотрена на заседании кафедры (протокол от _____ №___) и одобрена на заседании Ученого совета (протокол от _____ №___) для исполнения в 20__-20__ учебном году

Внесены дополнения (изменения): _____

Заведующий кафедрой

(подпись, инициалы и фамилия)

Рабочая программа дисциплины рассмотрена на заседании кафедры (протокол от _____ №___) и одобрена на заседании Ученого совета (протокол от _____ №___) для исполнения в 20__-20__ учебном году

Внесены дополнения (изменения): _____

Заведующий кафедрой

(подпись, инициалы и фамилия)

Рабочая программа дисциплины рассмотрена на заседании кафедры (протокол от _____ №___) и одобрена на заседании Ученого совета (протокол от _____ №___) для исполнения в 20__-20__ учебном году

Внесены дополнения (изменения): _____

Заведующий кафедрой

(подпись, инициалы и фамилия)

Рабочая программа дисциплины рассмотрена на заседании кафедры (протокол от _____ №___) и одобрена на заседании Ученого совета (протокол от _____ №___) для исполнения в 20__-20__ учебном году

Внесены дополнения (изменения): _____

Заведующий кафедрой

(подпись, инициалы и фамилия)

